



## BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 25-29/3/2024

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---

**KỶ 13**

### Tin nổi bật :

- Thương mại sầu riêng Thái Lan tăng cường công nghệ cho thị trường Trung Quốc
- Úc đón 1.000 lao động nông nghiệp Việt Nam vào năm 2024
- Giá sầu riêng Musang King tăng vọt tại Việt Nam
- Malaysia dự kiến vụ sầu riêng bội thu
- Tỉnh Đông Nam Bộ tập trung phát triển nông nghiệp công nghệ cao
- Nông nghiệp hữu cơ Hà Nội vẫn đối mặt thách thức
- “Thị trường rau Việt Nam đang trở thành nền thương mại hiện đại”
- Ngành sầu riêng Philippines hướng tới Thái Lan để tăng trưởng
- “Đối với các nhà tạo giống trên toàn thế giới, sự kết hợp giữa Luật Hạt giống Trung Quốc năm 2022 và FTZ Hải Nam mang đến những cơ hội thú vị”
- “Sự phát triển của dâu tây trắng trong tương lai phải có hiệu ứng thương hiệu”-TQ
- Sầu riêng và sắn khoai mì nằm trong top nông sản xuất khẩu hàng đầu của Thái Lan
- Sầu riêng Balik Pulau của Malaysia hướng tới thị trường quốc tế
- “Sắn (Khoai mì) đang chinh phục thị trường châu Âu”
- Hạn hán ở kênh đào Panama vẫn còn ảnh hưởng đến vận tải biển toàn cầu
- Giá xoài Ấn Độ tăng do giá cước vận tải hàng không tăng
- Trái cây cao cấp của Nhật hiện đã có mặt tại Mỹ
- Tăng cường phê chuẩn FTA EU-NZ cho ngành trồng trọt của New Zealand
- Giá bắp cải tăng vọt ở Úc gây sốc cho người tiêu dùng
- “Giá anh đào Đại Liên đã giảm nhanh chóng”- TQ
- “Do thị trường Mỹ tốt nên Chanh Peru và Colombia chưa thực sự thâm nhập được vào châu Âu một cách có ý nghĩa trong năm nay”
- Cuộc tranh luận về tỷ giá Yên mới ở Nhật Bản
- Tác động của La Nina tới nông nghiệp Chile: thách thức và kỳ vọng
- Ecuador phá kỷ lục xuất khẩu Thanh Long vào năm 2023
- Ủy ban EU đề xuất sửa đổi chính sách nông nghiệp chung sau các cuộc biểu tình của nông dân
- Sập cầu Baltimore ảnh hưởng đến hậu cần của Maryland
- “Mùa cam quýt kỳ này đơn giản là không có lãi”-Ai Cập
- Giá tỏi Ai Cập sẽ tiếp tục tăng trong cả mùa
- Dây chuyền chế biến cho người trồng rau ăn lá Việt Nam**
- Vạch trần thông tin sai lệch: sự an toàn của việc tiêu thụ nho
- Trung Quốc quan tâm đến xoài, mít, khoai tây từ Bangladesh
- COSCO Shipping Ports Limited công bố kết quả thường niên năm 2023

-----0-----

## **-Thương mại sầu riêng Thái Lan tăng cường công nghệ cho thị trường Trung Quốc**

Trong các cuộc thảo luận gần đây tại Hồng Kông, đại diện thương mại Thái Lan Narumon Pinyosinwat và giám đốc điều hành của Tencent, cùng với đại biểu từ Shanghai East Best Ngoại thương (SEBFT), một nhà nhập khẩu sầu riêng nổi tiếng ở Trung Quốc, đã hoàn tất một thỏa thuận. SEBFT sẽ mua 3.000 container sầu riêng Thái Lan, với tổng trị giá 10 tỷ baht, với lô hàng ban đầu là 400 container dự kiến vào tháng tới.



**Một tính năng đáng chú ý của thỏa thuận này là việc giới thiệu mã QR vô hình trên mỗi quả sầu riêng**, được hỗ trợ bởi công nghệ chuỗi khối của Tencent, cho phép xác minh tính xác thực thông qua quét điện thoại thông minh. Hệ thống này sử dụng loại mực đặc biệt chỉ nhìn thấy được dưới những bước sóng ánh sáng nhất định, chẳng hạn như tia hồng ngoại.

Narumon tuyên bố: “sự đổi mới này sẽ tạo niềm tin cho người mua Trung Quốc”, đảm bảo bảo vệ tính toàn vẹn của sầu riêng Thái Lan. Ngoài ra, Bộ Thương mại Thái Lan đã hợp tác với Tencent để phát triển nền tảng trực tuyến nhằm đơn giản hóa giao dịch giữa nhà cung cấp Thái Lan và người mua Trung Quốc, tối ưu hóa quy trình xuất khẩu. Nguồn: [thethaiger.com](http://thethaiger.com)

## **-Úc đón 1.000 lao động nông nghiệp Việt Nam vào năm 2024**



Theo thỏa thuận mới được ký kết, Australia sẽ chào đón 1.000 lao động nông nghiệp Việt Nam vào năm 2024 như một phần của chương trình Di chuyển Lao động Australia Thái Bình Dương (PALM). Sự phát triển này diễn ra sau khi chấm dứt Visa Nông nghiệp, đòi hỏi phải có sự tham gia của người lao động Việt Nam thông qua khuôn khổ PALM. Để đủ điều kiện, ứng viên phải trên 21 tuổi, chứng minh trình độ tiếng Anh, đáp ứng các tiêu chí về sức khỏe cũng như có các kỹ năng và kinh nghiệm cần thiết. Sự sắp xếp này nhằm giải quyết tình trạng thiếu lao động trong lĩnh vực nông nghiệp của Úc, đặc biệt là trong lĩnh vực làm vườn, vốn đòi hỏi lượng lao động hàng năm lên đến 3.000 người. Sáng kiến này không chỉ nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động mà còn mang lại cho người lao động Việt Nam tiềm năng kiếm thu nhập đáng kể từ giờ làm việc thường xuyên và làm thêm. Nguồn: [visaguide.world](http://visaguide.world)

## **-Giá sầu riêng Musang King tăng vọt tại Việt Nam**



Tại Việt Nam, sầu riêng Musang King có giá tăng đáng kể, với chi phí lên tới khoảng 400.000 đồng/kg khi mùa thu hoạch bắt đầu. Tại Đồng bằng sông Cửu Long, giá sầu riêng chất lượng cao dao động từ 380.000 đồng đến 430.000 đồng.

Điều này đánh dấu sự phục hồi đáng kể sau đợt giảm giá đáng chú ý vào tháng 10. Theo một thương nhân, việc bắt đầu vụ mùa đã gặp phải nguồn cung hạn chế trong bối cảnh nhu cầu xuất khẩu mạnh mẽ. Ông nói: “Những loại trái cây chất lượng cao nhất sẽ chín trong những tuần tới và nhiều khách hàng mong muốn được mua chúng”. Một thương nhân khác nhấn mạnh sự quan tâm của quốc tế đối với sầu riêng Musang King của Việt Nam, với nhu cầu từ các thị trường bao gồm Nga, Mỹ, Đức và Dubai. Nguồn cung giảm được cho là do một số nông dân ngừng sản xuất do năng suất không đạt và điều kiện thời tiết bất lợi. Nguồn: [e.vnexpress.net](http://e.vnexpress.net)

### **-Malaysia dự kiến vụ sầu riêng bội thu**



Malaysia đang trên đà chứng kiến sản lượng sầu riêng tăng đáng kể trong những tháng tới, do chịu ảnh hưởng của điều kiện khí hậu gần đây. Đặc biệt, bang Pahang đã quan sát thấy hoa sầu riêng nở sớm do thời tiết nắng nóng, cho thấy khu vực này có thể chứng kiến ba chu kỳ thu hoạch cho đến tháng Bảy.

Hiện tượng này được kỳ vọng sẽ ổn định, nếu không muốn nói là giảm giá sầu riêng. Đáng chú ý, giống Musang King dự kiến sẽ có năng suất dồi dào vào tháng 7 tại Pahang. Nhiệt độ tăng cao đòi hỏi phải nỗ lực tưới tiêu liên tục trên khắp các đồn điền sầu riêng, sử dụng máy bơm nước để duy trì mùa màng. Alvin Yap, chủ tịch hiệp hội nông dân trồng cây ăn quả ở Pahang, nhấn mạnh tác động có lợi của thời tiết nắng nóng đối với sự ra hoa của cây sầu riêng, dự đoán sẽ có vụ mùa bội thu vào tháng 7 và tháng 8. Ngoài ra, những nỗ lực đang được tiến hành để thu hút nhiều khách du lịch hơn đến các đồn điền sầu riêng của Pahang thông qua việc hợp tác với các công ty du lịch. Nguồn: [asiaone.com](http://asiaone.com)

### **-Tỉnh Đông Nam Bộ tập trung phát triển nông nghiệp công nghệ cao**

Tỉnh Bình Phước ở phía Đông Nam Bộ đang tập trung phát triển nông nghiệp công nghệ cao nhằm nâng cao năng suất, lợi nhuận và tối ưu hóa sản xuất. Theo Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phạm Thụy Luân, tỉnh còn nhiều dư địa để phát triển nông nghiệp công nghệ cao. Tỉnh sở hữu nhiều loại nông sản chất lượng cao như sầu riêng, ổi ruột đỏ, bưởi da xanh, măng cụt, bơ, mít, yến, dưa.

Hầu hết các sản phẩm đều đạt tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP và chứng nhận Một xã Một sản phẩm (OCOP).



Bình Phước có quỹ đất nông nghiệp dồi dào gần 425.000 ha để phát triển vùng nguyên liệu cho trồng trọt và chăn nuôi quy mô lớn. Trong số vùng đất này, cây cao su chiếm 26% diện tích cả nước, cây điều chiếm hơn 50% diện tích cả nước và cây tiêu chiếm 10,7%.

Tỉnh cũng được Thủ tướng Chính phủ chấp thuận quy hoạch nhiều dự án đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp như xây dựng nhà máy giết mổ, chế biến gia súc, gia cầm công nghệ hiện đại, dự án phát triển khu du lịch sinh thái, quy hoạch vùng trồng điều, cao su.

Nguồn: [vietnamnews.vn](http://vietnamnews.vn)

### **-Nông nghiệp hữu cơ Hà Nội vẫn đối mặt thách thức**



Tại Hà Nội, mặc dù việc phát triển nhiều mô hình nông nghiệp hữu cơ mang lại kết quả tích cực nhưng việc nhân rộng các mô hình này lên cấp độ thương mại vẫn còn nhiều thách thức. Thành phố có hơn 197.000 ha đất nông nghiệp, có một phần tương đối nhỏ dành cho canh tác hữu cơ, bao gồm khoảng 2.000 ha trồng trọt và hơn 10 ha nuôi trồng thủy sản.

Theo bà Vũ Thị Hương, Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Hà Nội, ***các mô hình nông nghiệp hữu cơ cho hiệu quả kinh tế cao hơn 10-20% so với phương pháp truyền thống***, nâng cao kiến thức và khả năng tiếp cận thị trường của nông dân. Tuy nhiên, Trinh Thị Nguyệt từ Hợp tác xã Nông nghiệp Hữu cơ Đồng Phú chỉ ra chi phí cao và các vấn đề về hấp dẫn người tiêu dùng mà các sản phẩm hữu cơ phải đối mặt.

Bùi Thị Hạnh Hiếu cho rằng, việc vượt qua những trở ngại này cần có sự hỗ trợ về mặt khoa học, công nghệ và tuân thủ tiêu chuẩn, bên cạnh nỗ lực phát triển thương hiệu và xúc tiến thương mại. Để giảm thiểu tác động đến môi trường, Hà Nội đang triển khai dự án tập trung vào nông nghiệp hữu cơ kết hợp du lịch sinh thái và ứng dụng công nghệ cao nhằm thúc đẩy sản xuất hữu cơ thông qua các vùng tập trung và các sản phẩm chủ lực. Nguồn: [en.vietnamplus.vn](http://en.vietnamplus.vn)

Agung Pratama của Bejo Đông Nam Á:

### **-"Thị trường rau Việt Nam đang trở thành nền thương mại hiện đại"**

Bejo là một trong những công ty nhân giống đầu tiên thành lập cơ sở nghiên cứu và sản xuất cây giống tại Việt Nam, nhận thấy tiềm năng của đất nước và vai trò quan trọng của các giống phù hợp trong phát triển ngành. Theo Agung Pratama của Bejo Đông Nam Á, kể từ khi trung tâm khai trương vào năm 2018, ngành này đã phát triển nhanh chóng.





### Tốc độ phát triển mạnh mẽ

“So với các thị trường hạt giống Đông Nam Á khác, thị trường hạt giống Việt Nam có tốc độ phát triển mạnh mẽ”, Agung cho biết. "Cho đến năm 2023, nó có CAGR là 6,9%, trong khi trong 5 năm qua, CAGR là trên 7%. Điều này cho thấy thị trường có sự phát triển tích cực, với kỳ vọng sẽ vượt 100 triệu USD vào năm 2030. Ngoài ra, chúng ta đang chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ nhu cầu xuất khẩu rau và nhu cầu chuyển đổi hạt giống lai nhanh ngày càng tăng, trái ngược với hạt giống OP không lai." Hơn nữa, các trang trại lớn thuộc sở hữu của các ông trùm kinh doanh đã có sự phát triển đáng kể, mang lại nhiều cơ hội xuất khẩu trong và ngoài khu vực. "Sự hỗ trợ của chính phủ cho đầu tư và ngoại thương, cùng với khí hậu thuận lợi cho việc đa dạng hóa rau quả, đều góp phần vào sự phát triển này."

Agung lưu ý rằng đại dịch đã làm tăng mức tiêu thụ rau cũng như nhận thức về việc ăn uống và phát triển lành mạnh. "Ngày nay, bao bì rau quả cung cấp thông tin chi tiết về dinh dưỡng và phương pháp canh tác. Điều này cho thấy thị trường rau quả Việt Nam đang phát triển theo hướng thương mại hiện đại. Một xu hướng khác là việc người tiêu dùng trong khu vực mua hàng trực tuyến ngày càng tăng."



*Sản phẩm siêu thị của danh mục Bejo*

### Allium, rau củ và cải bắp

Về các sản phẩm phổ biến nhất của họ, ông đề cập rằng danh mục allium, rau củ và rau cải bắp

của họ rất phổ biến ở Việt Nam. “Hiện tại, chúng tôi đang phát triển phân khúc trồng trong nhà, bao gồm rau diếp và cây ăn quả.”

Hơn nữa, tính đồng nhất, bảo vệ cây trồng tốt hơn và năng suất tốt đang trở thành mục tiêu chăn nuôi quan trọng đối với hầu hết các công ty giống. “Sự phát triển này được củng cố bởi thực tế là nông dân hiện nay đã được giáo dục tốt và sẵn sàng nỗ lực nhiều hơn nữa”. Ngày hội Việt Nam hàng năm của công ty được tổ chức tại trung tâm giống với sự tham dự của tất cả các bên liên quan trong chuỗi cung ứng rau quả, đã trở thành một sự kiện được nhiều người biết đến. “Nó góp phần nâng cao kiến thức về thị trường và xuất khẩu. Chúng tôi nỗ lực cung cấp giải pháp tổng thể cho nông dân, bao gồm liên kết và chế biến thị trường. Ví dụ, giống măng tây của chúng tôi không chỉ ăn được mà còn có thể chế biến thành chè măng tây”.

Tuy nhiên, ngành rau quả Việt Nam phải đối mặt với nhiều thách thức, trong đó có vấn đề an toàn sinh học. “An toàn sinh học rất nghiêm ngặt, đặc biệt là đối với việc nhập khẩu hạt giống. Các cơ quan tổ chức quốc gia nên giải quyết vấn đề này hiệu quả hơn bằng cách giảm bớt việc nhập khẩu hạt giống. Chúng tôi hy vọng rằng việc trao đổi thông tin tốt sẽ ngăn chặn sự gián đoạn trong việc cung cấp hạt giống và do đó ảnh hưởng đến sản xuất rau.”

Ông tiếp tục đề cập đến các vấn đề liên quan đến khí hậu và bệnh tật: “Là một công ty chăn nuôi, chúng tôi coi đây là một thị trường tiềm năng. Đặc biệt khi xét đến tầng lớp trung lưu đang phát triển ở Đông Nam Á, những người có nhu cầu về rau chất lượng tốt trên bàn ăn của họ.”

Hơn nữa, nguy cơ lũ lụt và nhiệt độ tăng cao đã ảnh hưởng đến sự phổ biến của nhà kính ở Việt Nam, đặc biệt là ở Đà Nẵng. Agung giải thích thêm: “Tại Việt Nam và các nước Đông Nam Á khác, điều kiện khí hậu đầy thách thức ảnh hưởng tiêu cực đến sản xuất cây trồng và hạt giống. Do đó, ngành cần phát triển các giống đa năng và công nghệ nhà kính để quản lý những thách thức khí hậu này, mặc dù chi phí sản xuất sẽ tăng lên trong tương lai.”



*Cụm tác động “Chuyển đổi sang chuỗi giá trị hành tím bền vững ở Đồng bằng sông Cửu Long”*

### **Cụm hành tím**

Tiêu biểu là việc Bejo tham gia dự án “Chuyển đổi sang chuỗi giá trị hành tím bền vững ở Đồng bằng sông Cửu Long”. Năm ngoái, một cụm tác động đã được thành lập bởi Bejo Zaden, Groot & Slot, Royal Brinkman, BvB Substrate, Eurofins, Đại học Cần Thơ và Fresh Studio, với mục tiêu củng cố ngành sản xuất họ ở Đồng bằng sông Cửu Long bằng cách giới thiệu và tạo ra các sản phẩm cải tiến. Công nghệ và phương pháp sản xuất của Hà Lan mà nông dân trồng họ địa phương có thể tiếp cận được. Đó là một ví dụ về cách Bejo tin rằng nó có thể đóng góp cho sự phát triển của ngành rau quả. “Ngoài các đối tác và người trồng trọt mà chúng tôi hợp tác, chúng tôi tin rằng chúng tôi không thể duy trì hoạt động của mình nếu không có sự hỗ trợ từ các nhà phân phối trong khu vực.



*Những ngày khai trường Bejo*

### **Giá rau ổn định**

Hiện tại, ông tin rằng ngành rau Việt Nam sẽ được hưởng lợi từ giá rau ổn định và giá thương mại cạnh tranh. "Việc giới thiệu giống lai mới tốt phải tập trung vào năng suất cao hơn và gói kháng bệnh tốt. Với sự kết hợp này, nông dân có thể sản xuất, trồng trọt và kiếm được tiền đều bù thỏa đáng cùng một lúc. Nghe có vẻ không tưởng nhưng đó thực sự là mong muốn của mọi người trong ngành nông nghiệp." Ông nói thêm rằng ở Bejo, mọi chuyện không chỉ dừng lại ở việc kinh doanh. "Tham vọng phát triển hơn nữa khu vực này của chúng tôi là một trong những lý do khiến chúng tôi bắt đầu các hoạt động nghiên cứu và nhân giống tại Việt Nam, bên cạnh việc sản xuất hạt giống. Chúng tôi quan tâm đến việc phát triển các tài năng địa phương trong ngành, chia sẻ kiến thức khi công nghệ phát triển. Khi làm như vậy, chúng tôi' Chúng tôi không chỉ quan tâm đến Việt Nam mà còn quan tâm đến khu vực rộng lớn hơn. Đây là lý do tại sao văn phòng kinh doanh của chúng tôi ở Jakarta, Indonesia, tập trung vào thị trường Đông Nam Á nói chung."

Để biết thêm thông tin:

Agung Pratama

**Bejo Indonesia**

ĐT: +62 21 80641847

Email: [agung.pratama@bejo.com](mailto:agung.pratama@bejo.com)

[www.bejoindonesia.com](http://www.bejoindonesia.com)

### **-Ngành sầu riêng Philippines hướng tới Thái Lan để tăng trưởng**



Trong một động thái chiến lược nhằm tăng cường sản xuất sầu riêng, những người trồng sầu riêng và chủ vườn cây ăn quả Philippines dự kiến sẽ có chuyến thăm Thái Lan vào giữa tháng 5. Chuyến thăm nhằm mục đích đánh giá và học hỏi từ các nhà sản xuất sầu riêng Thái Lan, nổi tiếng về sản xuất trái cây chất lượng xuất khẩu. Tiến sĩ Pablito Pamplona, chuyên gia trồng sầu riêng hàng đầu ở Philippines, nhân mạnh thời điểm chuyến thăm trùng với mùa cao điểm sầu riêng của Thái Lan, mang đến cơ hội học hỏi quan trọng cho các bên liên quan của Philippines.

Philippines phải đối mặt với thách thức về năng lực trong việc đáp ứng nhu cầu sầu riêng ngày càng tăng, đặc biệt là từ Trung Quốc. Bất chấp chuyến hàng sầu riêng đầu tiên của Philippines đến Trung Quốc vào tháng 4 năm 2023, nước này vẫn gặp khó khăn trong việc đáp ứng nhu cầu do năng lực sản xuất hạn chế. Năm 2023, xuất khẩu sầu riêng của Philippine sang Trung Quốc



lên tới 1,88 triệu USD, trái ngược hoàn toàn với 3 tỷ USD của Thái Lan và 828 triệu USD của Việt Nam. Thị trường sầu riêng tươi toàn cầu dự kiến sẽ tăng trưởng đáng kể, nhấn mạnh sự cấp bách của Philippines trong việc mở rộng quy mô sản xuất.

Tiền sĩ Pamplona chỉ ra sự chênh lệch rõ rệt về sản lượng sầu riêng giữa Thái Lan và Philippines. Thái Lan, đóng góp tới 32,25% sản lượng sầu riêng của thế giới, trái ngược với thị phần 1,98% của Philippines. Ông nhấn mạnh sự cần thiết của nông dân trồng sầu riêng Philippines phải áp dụng các công nghệ tiên tiến hơn, giống như các đối tác Thái Lan, để nâng cao hiệu quả sản xuất và đáp ứng nhu cầu toàn cầu. Nguồn: [mb.com.ph](http://mb.com.ph)

*Hải Nam - Cửa ngõ vào ngành làm vườn Trung Quốc:*

### **-“Đối với các nhà tạo giống trên toàn thế giới, sự kết hợp giữa Luật Hạt giống Trung Quốc năm 2022 và FTZ Hải Nam mang đến những cơ hội thú vị”**

Trong nhiều năm, Trung Quốc đã lên kế hoạch và phát triển Luật Hạt giống mới và các Quy định liên quan. Việc ban hành Luật Hạt giống năm 2022 diễn ra sau quá trình tham vấn rộng rãi với các bên liên quan trên toàn thế giới. Thật ấn tượng, các bài nộp đã được hoan nghênh và xem xét. Kết quả cuối cùng là một khuôn khổ pháp luật toàn diện - được cân nhắc kỹ lưỡng và trình bày rõ ràng.

**Việc thực thi Luật Hạt giống 2022 hiện là nhiệm vụ trọng tâm của mạng lưới** “Tòa án sở hữu trí tuệ” được thành lập ở Trung Quốc, do Tòa án sở hữu trí tuệ Bắc Kinh đứng đầu. Các Tòa án này được chủ trì bởi những người hành nghề sở hữu trí tuệ ngày càng có kinh nghiệm.



**“Một thách thức quan trọng còn lại được cả Chính phủ và Cơ quan tư pháp chấp nhận là việc điều chỉnh Luật Hạt giống và quy trình Tòa án chính thức để giải quyết các hành vi vi phạm quyền đối với giống cây trồng với 'hệ thống khiếu nại hành chính' hiện có đã và đang được áp dụng.** Darron Saltzman giải thích: hiệu trưởng tại HortIP Law, có trụ sở tại Melbourne, Australia.

“Trong thế giới thực, Trung Quốc nhận ra rằng họ cần thu hút các nhà tạo giống nước ngoài để mang các giống mới thú vị và đa dạng của họ đến Trung Quốc và thiết lập các chương trình thương mại hóa ở Trung Quốc. Ngoài mong muốn rõ ràng của người tiêu dùng Trung Quốc là được tiếp cận và tận hưởng các sản phẩm đa dạng các giống mới được lai tạo và có sẵn trên khắp thế giới, giải quyết hiệu quả vấn đề an ninh lương thực ở Trung Quốc thông qua việc tiếp cận địa phương với các giống mới và thú vị mang lại cơ hội lớn cho nhiều lĩnh vực ở Trung Quốc, bao gồm vườn ươm, nông dân/người trồng trọt, nhà tiếp thị và nhà bán lẻ.”

Đề bổ sung cho các khía cạnh chính thức của việc bảo vệ người tạo giống thông qua Luật Hạt giống, năm 2018, Trung Quốc đã tuyên bố toàn bộ tỉnh Hải Nam là "Khu vực thương mại tự do" ("FTZ").



FTZ Hải Nam mở cửa vào năm 2020 và kể từ đó được mệnh danh là "Thung lũng Silicon của Trung Quốc" cho ngành hạt giống Trung Quốc. Thành phố Khoa học và Công nghệ Nanfan được cấp phép hiện mang lại nhiều lợi ích cho các tổ chức nghiên cứu và công ty hạt giống tự thành lập hoặc kinh doanh thông qua Hải Nam. Những lợi ích như vậy bao gồm từ quy trình nhập khẩu hợp lý và thủ tục đăng ký quyền giống cây trồng ("PVR") cho đến các ưu đãi thuế thuận lợi và trợ cấp một lần đáng kể cho các công ty thành lập ở Hải Nam. Các công ty hạt giống quốc tế thành lập doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài (hay còn gọi là "WFOE") ở Hải Nam cũng sẽ được hưởng lợi từ các chính sách chọn lọc được áp dụng cho các nhà tạo giống cây trồng được thành lập ở Hải Nam. Các công ty hạt giống quốc tế thành lập doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài (còn gọi là "WFOE") ở Hải Nam cũng sẽ được hưởng lợi từ các chính sách chọn lọc được áp dụng cho các nhà tạo giống cây trồng được thành lập ở Hải Nam.

Kể từ năm 2021, Tòa án IP Trung Quốc thứ 4 được đặt tại Hải Nam.

Hàng năm kể từ năm 2021, Hải Nam đều tổ chức "Đại hội hạt giống Trung Quốc (Thung lũng Silicon nông nghiệp Nanfan)". Đại hội được tổ chức hàng năm theo tư tưởng chỉ đạo của Chính phủ nhằm phát triển ngành giống cây trồng quốc gia và xây dựng "Thung lũng Silicon thịnh vượng phía Nam". Đại hội tập hợp các bên liên quan chính trong ngành, bao gồm các nhà nghiên cứu và công ty hạt giống cũng như nông dân và thương nhân thương mại.

"Ngay cả trước khi có Luật Hạt giống hiện hành, các nhà tạo giống như Driscoll's đã lao vào và thiết lập một chương trình thương mại hóa ở Trung Quốc. Các nhà tạo giống khác đã làm theo. Hiện tại, Sun World International - một công ty nhân giống trái cây có trụ sở tại California - đang triển khai chương trình của mình tại Trung Quốc thông qua công ty này. WFOE đăng ký tại Hải Nam.

"Đối với các nhà tạo giống trên toàn thế giới, sự kết hợp giữa Luật Hạt giống Trung Quốc năm 2022 và FTZ Hải Nam mang đến những cơ hội thú vị và cho phép họ đóng một vai trò trong quá trình chuyển đổi ngành trồng trọt ở Trung Quốc."

Để biết thêm thông tin:

Darron Saltzman

**HortIP Law**

[darron.saltzman@hortip.com](mailto:darron.saltzman@hortip.com)

[www.Hortip.com](http://www.Hortip.com)

*"Xuất khẩu có tiềm năng phát triển":*

### **–“Sự phát triển của dâu tây trắng trong tương lai phải có hiệu ứng thương hiệu”- TQ**

Sự phổ biến của dâu tây trắng ở thị trường Trung Quốc tiếp tục tăng lên hàng năm nhờ hình dáng và mùi thơm đặc biệt của chúng. Tuy nhiên, vụ này đã bị trì hoãn do điều kiện thời tiết bất lợi, dẫn đến sản lượng giảm. Bà Yu Zhenzhen từ Công ty TNHH Phát triển Nông nghiệp Sinh thái Yên Đài Xiangyiyuan lưu ý rằng mặc dù nhu cầu về dâu tây trắng cao cấp của người tiêu dùng đang tăng lên nhưng hiệu suất chung của thị trường dâu tây năm nay không như mong đợi.

Yu nhấn mạnh sự thay đổi trong sở thích của người tiêu dùng, nhấn mạnh rằng người tiêu dùng giờ đây không chỉ tìm kiếm vẻ ngoài hấp dẫn của dâu tây trắng mà còn tìm kiếm hương vị và mùi thơm vượt trội. Do đó, nhiều giống phổ thông đang phải chịu sự sụt giảm giá bán, thậm chí có nơi còn giảm xuống chỉ bằng một nửa so với năm ngoái.

Khi dâu tây không có màu đỏ thu hút được sự chú ý, ngày càng nhiều người trồng mạo hiểm trồng dâu tây màu trắng. Tuy nhiên, nhiều người gặp khó khăn trong việc nắm vững kỹ thuật

trồng trọt và xác định thị trường thích hợp, dẫn đến chất lượng trái cây thay đổi và giá thành thấp.



Mở rộng ra ngoài phạm vi bán hàng trong nước, dâu tây trắng của Yu đã mạo hiểm xuất khẩu, tập trung vào thị trường Trung Đông nhờ lợi thế cạnh tranh về mùi thơm và vị ngọt, điều này đã nhận được sự công nhận từ người tiêu dùng địa phương.

Công ty TNHH Phát triển Nông nghiệp Sinh thái Yên Đài Xiangyiyuan tiếp thị dâu tây trắng, hồng và đen dưới nhãn hiệu "Yuzhenzhen" và "Nara's Strawberry" trong nước, chủ yếu thông qua các cửa hàng trái cây nhỏ.

**Yantai Xiangyiyuan Ecological Agriculture Development Co., Ltd.**

Yu Zhenzhen

Tel.: +86 15666455566

Email: [8615666455566@163.com](mailto:8615666455566@163.com)

## **-Sầu riêng và sản khoai mì nằm trong top nông sản xuất khẩu hàng đầu của Thái Lan**



Chantanon Wannakejohn, Tổng thư ký Văn phòng Kinh tế Nông nghiệp thuộc Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã, đã cung cấp cái nhìn tổng quan về thương mại nông sản của Thái Lan đến năm 2023. Tổng giá trị thương mại của nước này được ghi nhận ở mức 2,372 nghìn tỷ baht (65,2 tỷ USD), đánh dấu mức tăng nhẹ giảm 0,13% so với 2,375 nghìn tỷ baht của năm trước. Tuy nhiên, Thái Lan vẫn duy trì thặng dư thương mại 951 tỷ baht (26,1 tỷ USD).

Kiểm tra thương mại với các quốc gia thuộc Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) - không bao gồm các thành viên ASEAN nhưng bao gồm Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, New Zealand, Peru, Chile, Ấn Độ và Hồng Kông - cho thấy thương mại nông nghiệp tăng trưởng 3,25%. đạt 1,01 nghìn tỷ baht (27,7 tỷ USD) so với năm 2022. Điều này dẫn đến thặng dư thương mại 529 tỷ baht (14,5 tỷ USD) của Thái Lan với các quốc gia này.

Trong số các mặt hàng nông sản xuất khẩu hàng đầu của Thái Lan có sầu riêng (139 tỷ baht) và sản (39,9 tỷ baht). Nguồn: [khaosodenglish.com](http://khaosodenglish.com)

## **-Sầu riêng Balik Pulau của Malaysia hướng tới thị trường quốc tế**



Sầu riêng Balik Pulau của Malaysia, đặc biệt là giống Musang King, đã sẵn sàng để phân phối quốc tế, tập trung vào thị trường Trung Quốc và Hồng Kông trong năm nay. Chủ sở hữu vườn cây ăn quả Eric Yeap, giữa mùa hoa nở, đã nhận được đơn đặt hàng và yêu cầu từ Hồng Kông, dự đoán rằng 25% đến 30% sản lượng thu hoạch của ông sẽ được phân bổ để xuất khẩu.

Sầu riêng, bao gồm cả sầu riêng Musang King đang được săn lùng, sẽ được đóng gói trong hộp cách nhiệt để giao hàng trong ngày, có giá từ 85 đến 95 RM/kg ở Hồng Kông, tăng đáng kể so với mức giá nội địa từ 50 RM đến 60 RM/kg. Mặc dù doanh thu cao hơn, Yeap nhấn mạnh rằng lao động và rủi ro gia tăng trong quá trình xuất khẩu, nhấn mạnh trách nhiệm giải trình đối với mọi thiệt hại phát sinh trong quá trình vận chuyển.

Đã ghi nhận khả năng xảy ra sự chậm trễ do thời gian ra hoa kéo dài. Chang Zhi Vooi, chủ trang trại sầu riêng Bao Sheng, cũng dự đoán mùa sầu riêng sẽ bị trì hoãn một chút do điều kiện khí hậu hiện tại. Hơn nữa, **việc xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc, nhân dịp kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Malaysia-Trung Quốc**, đánh dấu một cột mốc quan trọng, dựa trên thỏa thuận năm 2018 về xuất khẩu sầu riêng nguyên quả đông lạnh và nêu bật vai trò của Malaysia trong thương mại sầu riêng. **Năm trước, sản lượng sầu riêng của Malaysia đạt 455.458 tấn, trong đó đáng chú ý là xuất sang Trung Quốc, Hồng Kông và Singapore.**

Nguồn: [thestar.com.my](http://thestar.com.my)

*Priscilla Schot, Satori Hà Lan:*

### **–“Sắn (Khoai mì) đang chinh phục thị trường châu Âu”**

"Sắn đã có được chỗ đứng vững chắc ở châu Âu và đang thực sự bắt đầu chinh phục thị trường và đang trên đà phát triển rõ ràng. Sắn là nguồn thực phẩm quan trọng đối với hàng triệu người. Sắn là nguyên liệu trong bữa ăn rất phổ biến ở nhiều nơi trên thế giới, bao gồm cả miền Nam và các nước khác. Châu Mỹ Latinh, Châu Phi và một số khu vực ở Châu Á. Đối với người châu Âu, sắn cũng đang chuyển từ một thị trường ngách sang một sản phẩm phổ biến hơn," Priscilla Schot bắt đầu. Cô là thành viên của đội ngũ bán hàng của Satori Holland. Priscilla và các đồng nghiệp của cô buôn bán, nhập khẩu và xuất khẩu các loại trái cây và rau quả ngoại nhập dưới thương hiệu Santa Margarita® của công ty Hà Lan.



Cô ấy nói thế này về sự phổ biến ngày càng tăng của loại rau củ bản địa Nam Mỹ này: "Tôi thấy doanh số bán hàng không mang lại kết quả gì ngoài việc tăng theo cấp số nhân. Thế giới đang



thu hẹp lại, nhiều sản phẩm sẵn có và dễ tiếp cận hơn với mọi người, đồng thời thói quen ăn uống trên toàn thế giới của chúng ta ngày càng mở rộng."

Nhu cầu sản phẩm cao hơn ở các nước Nam Âu như Tây Ban Nha, Ý và Pháp, những quốc gia có mối quan hệ lịch sử với Nam Mỹ và Châu Phi. Tuy nhiên, Priscilla nhận thấy nhu cầu về loại trái cây ngoại lai này ngày càng tăng trên khắp châu Âu. Cô so sánh sự phổ biến ngày càng tăng đó với việc các sản phẩm như khoai lang, bơ và xoài thâm nhập thị trường cách đây một thời gian.

### **Sự lan truyền nhanh chóng**

"Ví dụ như khoai lang, ban đầu còn mới, cần thời gian để đến được đĩa của mọi người, cuối cùng trở thành món chủ yếu trong các nhà bếp ở châu Âu. Điều tương tự cũng xảy ra với sắn. Nó đang lan rộng nhanh chóng và thách thức là phải ngày càng giới thiệu những thứ mới lạ vào Người châu Âu chưa quen với nó. Lúc đầu, một sản phẩm mới như vậy là một thành phần của cái gọi là các món ăn thế giới và sau đó được đưa vào chế độ ăn uống của người dân", Priscilla nói.

Cô lưu ý, điều hữu ích là sản phẩm ngày càng được bán rộng rãi hơn trong các cửa hàng. "Ở các thành phố lớn hơn, sắn, giống như khoai lang, là sản phẩm tiêu chuẩn trên kệ rau quả siêu thị. Điều đó chắc chắn gây ra sự tò mò; thay vì khoai tây nghiền truyền thống, người châu Âu ngày càng tìm kiếm các món ăn của họ ở nước ngoài."

### **Schot cho biết thêm: "Mọi thứ bạn có thể làm với khoai tây, bạn cũng**

**có thể làm với sắn: luộc, nướng, chiên, xay và nghiền. Tuy nhiên, bạn phải luôn nấu sắn, vỏ màu nâu sậm, thịt trắng, vị ngọt và cực kỳ nhiều tinh bột".** Cô cho biết loại rễ đa năng này rất giàu chất dinh dưỡng và là nguồn cung cấp chất xơ, vitamin và khoáng chất. Ngoài ra, một trong những ưu điểm của sắn là không chứa gluten và có thể thay thế bột mì".



Những loại củ giàu tinh bột này có nguồn gốc từ Nam Mỹ nhưng phát triển mạnh ở vùng khí hậu nhiệt đới và cận nhiệt đới. Priscilla thừa nhận: "Chúng tôi lấy chúng từ Costa Rica. Chúng có khả năng chịu hạn rất tốt và phát triển ngay cả ở những vùng đất nghèo dinh dưỡng, mặc dù điều đó ảnh hưởng đến năng suất. Chúng là những kẻ nhỏ bé cứng rắn".

### **Những thách thức về khí hậu và hậu cần**

Cô kết luận rằng mặc dù đây là một loại cây trồng phát triển mạnh nhưng các gia đình trồng trọt cho cô phải đối mặt với những thách thức về biến đổi khí hậu. Cuộc khủng hoảng Biển Đỏ cũng ảnh hưởng đến thương mại và vận chuyển toàn cầu. "Tuyến đường tàu container phổ biến qua Kênh đào Suez giữa Biển Đỏ và Địa Trung Hải đã bị gián đoạn. Các công ty vận tải đang ồ ạt tránh tuyến đường đó đến và đi từ châu Á và châu Âu, chuyển hướng qua Mũi Hảo Vọng ở Nam Phi."

"Hà Lan là một quốc gia thương mại. Mặc dù chúng tôi không thu mua sắn bằng tuyến đường vận chuyển đó, nhưng sự gián đoạn do cuộc khủng hoảng Biển Đỏ gây ra đã khiến chi phí tăng lên đáng kể. Các cảng đang phải vật lộn với tình trạng tắc nghẽn do chậm trễ. Sức chứa container



bị hạn chế hơn do thời gian vận chuyển dài hơn Khoảng cách đi thuyền. Các công ty bảo hiểm cũng đang bị ảnh hưởng”, Priscilla chỉ ra, cho thấy rằng không thể dự đoán được tác động sâu hơn của sự gián đoạn này. Phần lớn phụ thuộc vào việc xung đột có leo thang hơn nữa hay không.

Theo Cục Thống kê Trung ương, đó là một phần lý do tại sao, vào tháng 1, cuộc sống lại trở nên đắt đỏ hơn một chút và lạm phát gia tăng ở mức 3,2%, theo Cục Thống kê Trung ương. Với tốc độ đó, giá sản phẩm ở Hà Lan tăng trung bình hơn 3%. vào tháng 1 so với tháng 1 năm ngoái." Tuy nhiên, bà vẫn lạc quan và nhận thấy thị trường tiêu thụ sản phẩm đang mở rộng. Priscilla kết luận: “Nó đã xâm nhập vào ẩm thực châu Âu và hiện đang bán chạy như tôm tươi”.



**Satori Holland**

+31 (0)85 902 8084

[priscilla.schot@satori.nl](mailto:priscilla.schot@satori.nl)

[www.satori.nl](http://www.satori.nl)

### **-Hạn hán ở kênh đào Panama vẫn còn ảnh hưởng đến vận tải biển toàn cầu**



Kênh đào Panama hiện đang phải đối mặt với hạn hán nghiêm trọng, với hồ Gatún, nguồn nước chính của kênh, ghi nhận mức nước thấp kỷ lục. Tình trạng này dự kiến sẽ kéo dài cho đến tháng 5, như Joshua Tewksbury, giám đốc Viện nghiên cứu nhiệt đới Smithsonian ở Panama, mô tả đây là “một trong những đợt thấp nhất, một trong những đợt khô hạn nhất được ghi nhận”.

Hạn hán, trở nên trầm trọng hơn sau một năm El Niño, đang buộc các tàu chở hàng phải tìm kiếm các tuyến đường biển dài hơn, thay thế, do đó làm tăng lượng khí thải carbon. Vận chuyển hàng hóa, một nguồn đóng góp đáng kể vào khí nhà kính toàn cầu, do đó đang được xem xét kỹ lưỡng về tác động môi trường. Hạn hán cũng trở nên trầm trọng hơn do sự nóng lên toàn cầu do con người gây ra, làm tăng tần suất và mức độ nghiêm trọng của các hiện tượng thời tiết khắc nghiệt. Hơn nữa, nhu cầu ngày càng tăng của Panama về nước uống sạch, chủ yếu có nguồn gốc từ Hồ Gatún, càng làm tăng thêm cuộc khủng hoảng, làm nổi bật những thách thức nhiều mặt do hạn hán hiện nay đặt ra. Nguồn: [thecooldown.com](http://thecooldown.com)

### **-Giá xoài Ấn Độ tăng do giá cước vận tải hàng không tăng**

Mùa xoài ở Ấn Độ đã diễn ra được vài tuần nay. Theo Kaushal Khakhar, Giám đốc điều hành của công ty xuất khẩu sản phẩm tươi Ấn Độ Kay Bee Xuất khẩu, mùa xoài sẽ kéo dài đến cuối tháng 6. Ấn Độ là nước sản xuất xoài lớn nhất với 20 triệu tấn được thu hoạch vào năm 2022, còn có nhiều giống khác nữa, tuy nhiên xoài Alphonso và Kesar là những giống được người tiêu dùng trên toàn cầu ưa chuộng và ưa chuộng nhất."



Khakhar giải thích vì xoài sẽ được vận chuyển bằng đường hàng không nên tình hình Biển Đỏ sẽ có tác động tối thiểu đến mùa vụ. Tuy nhiên, nó sẽ làm cho vận tải hàng không trở nên đắt hơn. “So với các nguồn gốc khác và do vỏ mỏng, xoài Ấn Độ chỉ có thể được vận chuyển bằng đường hàng không và do đó tình hình Biển Đỏ có tác động hạn chế đến các thị trường mà chúng tôi nhắm tới. Tuy nhiên, với giá cước vận tải đường biển đã tăng vọt và Thời gian vận chuyển tăng lên, một số sản phẩm trước đây được vận chuyển bằng đường biển nay được vận chuyển bằng đường hàng không, dẫn đến giá cước vận chuyển hàng không từ Ấn Độ tăng dần và đáng kể cùng với căng thẳng trong việc tìm chỗ trống cho hàng hóa”

Khakhar cho biết do El Nino đang có tác động lớn đến xoài từ Nam Mỹ nên có thể có những cơ hội tốt hơn cho xoài từ Ấn Độ. "Chúng tôi phải tính đến mức giá cước vận tải hàng không tăng trong giá của chúng tôi và điều này chiếm một phần quan trọng trong giá cuối cùng. Chúng tôi vẫn lạc quan rằng giá cước sẽ bình thường hóa trong thời gian ngắn đến trung hạn dựa trên sự cải thiện tình hình ở Biển Đỏ. Cũng có những mặt tích cực đối với xoài từ Ấn Độ. Do hậu quả của sự nóng lên toàn cầu, hiệu ứng El Nino đang có tác động lớn đến cây xoài ở một số nước sản xuất 'truyền thống' như Mỹ Latinh. Chất lượng từ nguồn gốc này mặc định sẽ khiến khách hàng phải tìm kiếm những giống khác như Ấn Độ chẳng hạn”.

Kay Bee Xuất khẩu hiện cũng sẽ cung cấp xoài trực tiếp cho người tiêu dùng ở Ấn Độ, Anh và Mỹ. " Thật vậy, với thương hiệu Mango First ([www.mangofirst.com](http://www.mangofirst.com)), chúng tôi cung cấp những hộp xoài chất lượng trong bao bì cao cấp cho khách hàng trên khắp Ấn Độ và bây giờ cũng có ở Mỹ và Anh. Mỗi quả xoài đều được hái bằng tay để đảm bảo rằng nó đang ở giai đoạn chín phù hợp, được đóng gói và giao đến tận nhà khách hàng của chúng tôi", Khakhar kết luận.

## **Kay Bee Exports**

ĐT: +91 88 79 000 973

Email: [Xuat@kaybeexports.com](mailto:Xuat@kaybeexports.com)

[www.kaybeexports.com](http://www.kaybeexports.com)

## **-Trái cây cao cấp của Nhật hiện đã có mặt tại Mỹ**



Ikigai Fruits, công ty khởi nghiệp tiên phong của Nhật Bản, đã triển khai dịch vụ cung cấp trái cây cao cấp của Nhật Bản cho người tiêu dùng Mỹ. Điều này đánh dấu lần đầu tiên khách hàng Mỹ có thể tiếp cận những sản phẩm cao cấp này mà không cần đến Nhật Bản. Ikigai Fruits cung cấp dâu tây, dưa và cam satsuma (có theo mùa vào tháng 10) để mua trực tuyến, với kế hoạch mở rộng lựa chọn để bao gồm thêm các loại trái cây theo mùa.

Dâu tây có hai loại: kokotas có giá 89 USD một hộp và kiramekis với giá 238 USD một hộp, loại thứ hai được biết đến với sự cân bằng đặc biệt giữa vị ngọt và vị chua. Đối với những người muốn ăn mừng, một gói đa dạng trị giá 780 đô la bao gồm kokotas, awayukis và ngọc trai trắng

cũng được cung cấp. Ngoài ra, Ikigai Fruits còn bán "Vua dưa", một loại dưa vương miện trị giá 128 USD từ Shizuoka, được công nhận vì chất lượng vượt trội.

Ikigai Fruits nhằm mục đích chia sẻ sự sang trọng và chất lượng của trái cây Nhật Bản với khán giả toàn cầu, đồng thời khuyến khích thế hệ mới tham gia vào nông nghiệp, trong bối cảnh mối quan tâm đến nông nghiệp ở Nhật Bản ngày càng giảm. Nguồn: [nypost.com](https://nypost.com)

## **-Tăng cường phê chuẩn FTA EU-NZ cho ngành trồng trọt của New Zealand**



Hiệp định Thương mại Tự do New Zealand-Liên minh Châu Âu sẽ mang lại động lực lớn cho ngành trồng trọt khi có hiệu lực vào cuối năm nay.

Giám đốc điều hành ngành làm vườn New Zealand Nadine Tunley cho biết những người trồng hành và kiwi sẽ được hưởng lợi từ việc tiết kiệm thuế. “Dựa trên số liệu xuất khẩu năm ngoái, khoảng 60 triệu USD thuế mỗi năm sẽ được cắt giảm ngay từ ngày đầu tiên, bao gồm gần 52 triệu USD chỉ riêng với quả Kiwi. FTA sẽ tạo sân chơi bình đẳng bằng cách đảm bảo xuất khẩu rau quả của New Zealand cạnh tranh hơn trên thị trường, Đây là một tin tuyệt vời cho những người trồng trọt và cộng đồng khu vực trên khắp đất nước. Thỏa thuận này cũng sẽ tăng cường khả năng phục hồi của ngành và xây dựng sự thịnh vượng tại thời điểm chuỗi cung ứng có nhiều biến động đáng kể.”

Các nhà xuất khẩu kiwi và hành tây của New Zealand đang phải đối mặt với mức thuế từ 8,8 đến 9,6% của EU. Các sản phẩm rau quả tươi, đông lạnh và chế biến khác của New Zealand phải đối mặt với mức thuế EU cao hơn - trong một số trường hợp lên tới 33%.

Tổng thu nhập xuất khẩu (FOB) của ngành làm vườn New Zealand từ thương mại EU đạt gần 614 triệu USD trong năm kết thúc vào tháng 11 năm 2023.

Bà Tunley cho biết: “Ngành trồng trọt sẽ mong đợi những tiến bộ hơn nữa trong việc loại bỏ trợ cấp nông nghiệp của EU trong tương lai.

Để biết thêm thông tin:

**Làm vườn New Zealand**

Tel.: +64 04 472 3795

Email: [info@hortnz.co.nz](mailto:info@hortnz.co.nz)

## **-Giá bắp cải tăng vọt ở Úc gây sốc cho người tiêu dùng**

Người tiêu dùng trên khắp nước Úc đã bày tỏ sự ngạc nhiên trên các nền tảng truyền thông xã hội về việc giá bắp cải tăng đáng kể tại các siêu thị lớn và các nhà bán lẻ độc lập. Các cuộc thảo luận trên Reddit nêu bật chi phí bất ngờ, với các báo cáo từ Gold Coast rằng nửa đầu bắp cải được bán với giá 13 USD.

Một cá nhân khác lưu ý rằng một loại bắp cải nguyên củ nhỏ có giá 9,90 USD tại Woolworths, trong khi Coles niêm yết bắp cải nguyên hạt và các loại nhỏ ở mức lần lượt là 9,90 USD và 7,90 USD. Việc tăng giá này đã làm dấy lên những bình luận cho rằng bắp cải truyền thống là một loại rau có giá cả phải chăng, một số nhận xét hài hước về tình trạng xa xỉ mới xuất hiện của nó.



Ảnh: Reddit.

Cả Woolworths và Coles đều thừa nhận giá tăng đột biến, nguyên nhân là do thiếu nguồn cung do điều kiện thời tiết bất lợi ảnh hưởng đến các khu vực sản xuất bắp cải. Người phát ngôn của Woolworths cho rằng "nhiệt độ và lượng mưa quá mức" là nguyên nhân chính dẫn đến tình trạng khan hiếm hiện nay, đại diện của Coles cũng đồng tình với quan điểm này khi đề cập đến tác động của "điều kiện khí hậu đầy thách thức" trên nhiều bang của Úc. Nguồn: [7news.com.au](http://7news.com.au)

### **-“Giá anh đào Đại Liên đã giảm nhanh chóng”- TQ**

Cherry trồng ở Đại Liên, Trung Quốc xuất hiện lần đầu trên thị trường trước Tết Nguyên đán vào tháng 2, đạt mức giá cao nhất 400-600 Yên/kg. Tuy nhiên, hoạt động của thị trường suy giảm và giá bắt đầu giảm vào đầu tháng 3, sớm hơn những năm trước, theo ông Li từ Hợp tác xã rau quả chuyên nghiệp Đại Liên Nongfutong.



Ông Li cho rằng một phần nguyên nhân sụt giảm là do mùa sản xuất quả anh đào Chile kéo dài, và hiệu quả hoạt động tốt hơn sau đó đã ảnh hưởng đến quả anh đào trong nước. Tuy nhiên, ông nhấn mạnh nguyên nhân chính nằm ở môi trường tiêu dùng trì trệ.

"Dự đoán giá anh đào sẽ tiếp tục giảm, có thể đạt 60 yên/kg, khi đó doanh số bán hàng có thể cải thiện đáng kể. Anh đào Đại Liên tự hào về chất lượng cao và được thị trường ưa chuộng. Theo truyền thống, giá chỉ giảm sau Lễ hội Thanh Minh vào tháng 4, nhưng năm nay chúng kiến sự giảm sớm hơn."

Hợp tác xã Nongfutong chủ yếu chuyên trồng và phân phối anh đào, xuân đào và mận Đại Liên. Kênh bán hàng của họ bao gồm chợ bán buôn, siêu thị và nền tảng thương mại điện tử.

Để biết thêm thông tin:

Li Faquan

**Dalian Nongfutong Fruit and Vegetable Professional Cooperative**

ĐT: +86 13898453339

Rob Cullum – Pacific produce

### **-“Do thị trường Mỹ tốt nên Chanh Peru và Colombia chưa thực sự thâm nhập được vào châu Âu một cách có ý nghĩa trong năm nay”**

Nhà sản xuất chính cung cấp cho thị trường châu Âu vào thời điểm này trong năm là Brazil, với nguồn cung nhỏ hơn từ Peru, Colombia và Việt Nam. Đối với Hoa Kỳ, như mọi khi, quốc gia



chiếm ưu thế là Mexico với khối lượng miễn phí từ Trung Mỹ, chủ yếu là Guatemala và Honduras.



“Thị trường Mỹ hoạt động tốt trong vài tháng qua vì đây là mùa thấp điểm ở Mexico và sẽ đạt mức cao điểm trong khoảng 3-4 tuần cho đến giữa tháng 4 – khó có thể đánh giá thời điểm nhưng việc quay trở lại trạng thái bình thường sẽ xảy ra.” khi Mexico quay trở lại với sản lượng đầy đủ. Do thị trường Mỹ tốt, Peru và Colombia chưa thực sự thâm nhập vào châu Âu một cách có ý nghĩa trong năm nay.”

### **Khối lượng hàng châu Á đến châu Âu**

Việt Nam đã là nước đóng vai trò chính trong nhiều năm, nhưng nước này đã trải qua giai đoạn chất lượng thấp bất thường vào năm 2023 và hiện phải đối mặt với thời gian vận chuyển kéo dài hơn do các vấn đề Biển Đỏ đầy thách thức.

"Những gì chúng tôi thấy là điều kiện trồng trọt năm nay rất khó khăn, nhiệt độ cao hơn bình thường và thường có mưa kéo dài, điều này dẫn đến tỷ lệ khuyết tật cao hơn, đặc biệt là các vấn đề về da xuất hiện muộn và những vết nâu thường xuyên xảy ra sau khi thay đổi nhiệt độ.

Tình huống này đã xảy ra vào năm sau El Nino trong quá khứ nên có lẽ có mối tương quan."

"Sự chậm trễ của tàu kết hợp với việc bị từ chối nhập hàng từ kiểm dịch thực vật ở châu Âu, chủ yếu đối với bệnh thối mục của trái cây có múi, đã làm tăng thêm sự biến động của mặt hàng này. Cuối tuần lễ Phục sinh này là một ví dụ điển hình, giá sẽ tăng lên mức rất cao do một tàu đến muộn, nhưng sau đợt tăng đột biến này chúng tôi sẽ thấy một khối lượng lớn hơn được tung ra thị trường sớm hơn một tuần. Vào những thời điểm này, chúng tôi làm việc chăm chỉ để cung cấp cho khách hàng của mình - nếu khách hàng của chúng tôi không cảm thấy sự biến động quá mức của mặt hàng này thì chúng tôi đã hoàn thành công việc của mình!

Để biết thêm thông tin:

Robert Cullum

**Pacific Produce**

ĐT: +44 (0) 1865877801

Email: [rob@pacificproduce.co.uk](mailto:rob@pacificproduce.co.uk)

[www.pacificproduce.co.uk](http://www.pacificproduce.co.uk)

### **-Cuộc tranh luận về tỷ giá Yên mới ở Nhật Bản**



Vào thứ Tư, đồng yên mất giá, đạt mức thấp nhất trong 34 năm là 151,97 so với đồng đô la Mỹ, làm dấy lên các cuộc thảo luận về khả năng can thiệp của chính phủ Nhật Bản. Đồng tiền sau đó được điều chỉnh thành 151,22. Mức giảm này tiếp nối mức thấp kỷ lục trước đó vào tháng 10 năm 2023.

Bộ trưởng tài chính Nhật Bản, Shunichi Suzuki, đề cập rằng các hành động nhằm ổn định chuyển động ngoại hối đang được xem xét. Sau cuộc họp ba bên, Masato Kanda nhấn mạnh việc chính phủ giám sát chặt chẽ những biến động nhanh chóng của đồng yên, nhấn mạnh mức độ nghiêm trọng của những biến động gần đây. Các nhà phân tích từ Ngân hàng Commonwealth Bank of Australia và Bank of America Global Research cho rằng sự can thiệp của chính phủ ngày càng có khả năng xảy ra, mặc dù nó có thể không giải quyết được các vấn đề cơ bản.

Nguồn: [cnbc.com](http://cnbc.com)

## **-Tác động của La Nina tới nông nghiệp Chile: thách thức và kỳ vọng**



Các chuyên gia khí hậu Chile dự kiến hiện tượng La Niña, có thể gây hậu quả đáng kể cho ngành nông nghiệp nước này, sẽ bắt đầu vào tháng Bảy. Theo Patricio González, từ Trung tâm Nghiên cứu và Nông khí hậu của Đại học Talca (CITRA), và Fernando Santibáñez, từ Đại học San Sebastian, hiện tượng khí hậu này, trầm trọng hơn do biến đổi khí hậu, có thể kéo dài trong ba năm, kéo theo sương giá mùa xuân và thiếu lượng mưa.

La Niña, đặc trưng bởi nhiệt độ lạnh hơn ở Thái Bình Dương, có xu hướng chuyển hướng các hệ thống frông về phía nam Chile, làm giảm lượng mưa ở khu vực miền trung và tăng nguy cơ sương giá muộn ảnh hưởng đến cây trồng như bơ, trái cây có múi, hồ, nho, anh đào và kiwi. Lượng mưa khan hiếm cũng có thể dẫn đến lượng nước dự trữ cho mùa hè ít hơn, làm trầm trọng thêm tình trạng căng thẳng về nước trong các lưu vực và hạn chế nguồn nước tưới tiêu.

Tác động của La Niña không chỉ giới hạn ở sương giá và lượng mưa giảm mà còn có thể bao gồm việc tăng số giờ lạnh có thể có lợi cho sự ra hoa của một số cây ăn quả. Tuy nhiên, tình trạng thiếu nước nghiêm trọng sẽ ảnh hưởng đến các loại cây trồng đòi hỏi nhu cầu nước cao như lúa mì, gạo, ngô, quả việt quất, nho và kiwi. Nông nghiệp Chile, nơi sử dụng 80% lượng nước của cả nước, đang phải đối mặt với thách thức lớn trong quản lý tài nguyên nước.

Tình hình đặc biệt nghiêm trọng ở các khu vực như Coquimbo, Valparaíso và Santiago vì nó có thể làm trầm trọng thêm quá trình sa mạc hóa ở đó. La Niña dự kiến sẽ làm trầm trọng thêm tình trạng hạn hán ở những khu vực này do lượng mưa giảm. Ngược lại, các khu vực xa hơn về phía nam như La Araucanía có thể gặp tình trạng thiếu nước ít nghiêm trọng hơn.

Trong bối cảnh đó, nông dân được khuyến khích áp dụng các chiến lược bảo tồn nước, nâng cao hiệu quả tưới tiêu và xem xét xây dựng các hồ chứa nhỏ để thu lượng mưa mùa đông. Ngoài ra, các chuyên gia đề nghị nên trì hoãn việc trồng cây mùa hè để giảm thiểu nguy cơ tiếp xúc với sương giá muộn.

Hiện tượng El Niño xảy ra trước La Niña đã để lại sự cân bằng hỗn hợp cho Chile, giảm bớt một phần hạn hán trong thập kỷ qua nhưng ảnh hưởng đến sản xuất trái cây do mùa xuân mát hơn. Các chuyên gia nhấn mạnh rằng bất chấp những thách thức hiện tại, nông dân phải chuẩn bị thích ứng với những chu kỳ khí hậu khắc nghiệt này, vốn ngày càng trở nên thường xuyên và nghiêm trọng hơn do biến đổi khí hậu. Nguồn: [simfruit.cl](http://simfruit.cl)

## **-Ecuador phá kỷ lục xuất khẩu Thanh Long vào năm 2023**

Xuất khẩu Thanh Long của Ecuador tăng 72% vào năm 2023 khi doanh thu lên tới 171 triệu USD. Thành tựu này nhấn mạnh tầm quan trọng của pitahaya đối với 15.000 gia đình Ecuador

cống hiến cho việc trồng trọt nó, một truyền thống bắt đầu từ 40 năm trước tại bang Palora, thuộc tỉnh Morona Santiago.



Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu quan trọng nhất với 80% thị phần. Các thị trường quan trọng khác là Hồng Kông, Tây Ban Nha, Peru và Canada. Pitahaya không chỉ được trồng ở Morona Santiago mà còn ở 10 tỉnh khác. Các nhà sản xuất đã đa dạng hóa sản xuất và hiện đang trồng Thanh Long vàng và đỏ, tạo thêm hơn 3.000 việc làm trong khu vực. Các nhà sản xuất Ecuador coi thị trường Trung Quốc là cơ hội để tăng trưởng. Thỏa thuận thương mại giữa Ecuador và Trung Quốc, sẽ có hiệu lực vào tháng 5 năm 2024, có thể đồng nghĩa với việc **chấm dứt mức thuế 20% mà Thanh Long của Ecuador hiện phải đối mặt**, mở ra cánh cửa mới cho thương mại hóa ở châu Á. Nguồn: [ecuavisa.com](http://ecuavisa.com)

## **-Ủy ban EU đề xuất sửa đổi chính sách nông nghiệp chung sau các cuộc biểu tình của nông dân**



Sau nhiều tuần biểu tình của nông dân trên khắp Liên minh Châu Âu, Ủy ban Châu Âu đã công bố một đề xuất lập pháp nhằm sửa đổi một số điều khoản của Chính sách Nông nghiệp Chung.

Vào ngày 15 tháng 3 năm 2024, sau nhiều tuần biểu tình của nông dân trên khắp Liên minh Châu Âu nhằm yêu cầu giảm bớt gánh nặng hành chính và giá cả tốt hơn, Ủy ban Châu Âu đã công bố một đề xuất lập pháp nhằm sửa đổi một số điều khoản của Chính sách Nông nghiệp Chung (CAP). Ủy ban thừa nhận rằng năm đầu tiên thực hiện CAP1 hiện tại đã cho thấy rõ rằng những điều chỉnh là cần thiết để đảm bảo thực hiện hiệu quả các Kế hoạch Chiến lược Quốc gia và giảm bớt quan liêu.

Bình luận về việc công bố đề xuất này, Chủ tịch Ủy ban Châu Âu, Ursula von der Leyen, cho biết: "Ủy ban đang thực hiện hành động mạnh mẽ và nhanh chóng để hỗ trợ nông dân của chúng tôi trong thời điểm họ đang phải đối mặt với nhiều thách thức và mối lo ngại. Đề xuất hôm nay - được xây dựng với sự hợp tác chặt chẽ với nông dân, các bên liên quan chính, các Quốc gia Thành viên và MEP của chúng tôi - mang lại sự linh hoạt có mục tiêu để giúp nông dân thực hiện công việc quan trọng của họ một cách tự tin và chắc chắn hơn. ưu tiên chính là bảo vệ môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu. Ủy ban sẽ tiếp tục đứng vững trước những người nông dân của chúng tôi, những người duy trì an ninh lương thực của EU và phục vụ ở tuyến đầu trong hành động về khí hậu và môi trường của chúng tôi."

Đề xuất này đưa ra những thay đổi về tiêu chuẩn điều kiện môi trường và nông nghiệp tốt (tiêu chuẩn GAEC), sửa đổi Kế hoạch chiến lược CAP và việc xem xét chúng, cũng như miễn trừ khỏi các biện pháp kiểm soát và hình phạt của cơ quan có thẩm quyền quốc gia.

[Nhấn vào đây để đọc các báo cáo đầy đủ.](#)

Nguồn: [apps.fas.usda.gov](http://apps.fas.usda.gov)

## **-Sập cầu Baltimore ảnh hưởng đến hậu cần của Maryland**

Trong lĩnh vực sản xuất, có vẻ như vụ sập cầu Francis Scott Key ở Baltimore hôm thứ Ba đang có nhiều tác động về mặt hậu cần đối với việc vận chuyển sản phẩm về phía khách hàng/nhà cung cấp của doanh nghiệp hơn là nổi lên như một vấn đề về chuỗi cung ứng.

Richard Scher của Cảng Baltimore cho biết hoạt động tàu thuyền ra vào Cảng Baltimore bị đình chỉ cho đến khi có thông báo mới. "Điều này không có nghĩa là Cảng Baltimore bị đóng cửa. Xe tải đang được xử lý trong các bến cảng biển của chúng tôi. Tại thời điểm này, chúng tôi không biết hoạt động giao thông tàu thuyền sẽ bị đình chỉ trong bao lâu. Ngay sau khi xác định được điều đó, chúng tôi sẽ cung cấp thông tin cập nhật" Scher.



*Vụ sập cầu Francis Scott Key hôm thứ Ba. Ảnh: Wikipedia.*

Omar El Sawi, phó chủ tịch phụ trách bán hàng buổi tối và mua hàng của Edward G. Công ty Rahill & Sons ở Jessup, Maryland. Ông lưu ý rằng các chuyến hàng hiện đang xử lý đường hầm để vận chuyển hàng hóa thay vì đi qua cây cầu bị sập sau khi một tàu container đâm vào cầu. "Nó khiến mọi việc trở nên khó khăn hơn nhưng không quá khủng khiếp nhưng chúng ta sẽ xem điều gì sẽ xảy ra." Đổi lại, các tài xế đang tính đến thời gian lái xe bổ sung mới trên các tuyến đường.

Richard Scher

**Port of Baltimore**

<https://mpa.maryland.gov/>

Omar El Sawi

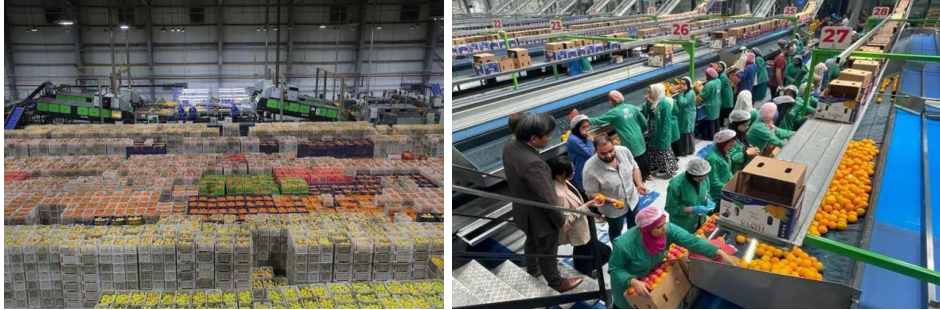
**Edward G. Rahill & Sons Inc.**

<https://www.rahillproduce.com/>

## **- "Mùa cam quýt kỳ này đơn giản là không có lãi"-Ai Cập**

Các nhà xuất khẩu cam quýt của Ai Cập nhất trí phàn nàn về một mùa vụ khó khăn, khi cuộc khủng hoảng Biển Đỏ khiến họ bị cắt đứt khỏi các thị trường quan trọng ở châu Á, đồng thời dẫn đến nguồn cung dồi dào ở các thị trường khác và sau đó giá giảm. Theo Eslam Gelila, Giám đốc điều hành của Gelila, cuộc khủng hoảng đã khiến chiến dịch 2023-2024 không có lãi.





Eslam cho biết: "Hoạt động kinh doanh của chúng tôi ở châu Á, đặc biệt là ở Viễn Đông, đã bị ảnh hưởng nặng nề bởi tình hình ở Biển Đỏ và điều này áp dụng cho tất cả các nhà xuất khẩu Ai Cập. Chúng tôi vẫn cố gắng cung cấp khối lượng thấp nhưng điều này luôn đồng nghĩa với việc phải chấp nhận rủi ro."

Nhà xuất khẩu tiếp tục: "Ngoài chi phí vận chuyển đến Viễn Đông tăng đáng kể, các nhà nhập khẩu còn lo ngại về thời hạn sử dụng và độ tươi của trái cây, vì thời gian vận chuyển đã tăng từ 22 lên 45 ngày, và được biết đến trên thị trường vì chất lượng của chúng tốt hơn những sản phẩm khác, nhưng tất cả mọi người đều ở cùng một con thuyền."



Theo các nguồn tin trong ngành, một số công ty vận tải Trung Quốc vượt Biển Đỏ một cách an toàn và thuận lợi. Tuy nhiên, rủi ro khi sử dụng dịch vụ của họ là quá cao, Eslam cho biết. "Cá nhân tôi không biết về điều này, nhưng trong mọi trường hợp, chúng tôi làm việc với các công ty quốc tế nổi tiếng và uy tín nhất. Chúng tôi không thể mạo hiểm mất toàn bộ lô hàng."

Đề đối phó với tình trạng này, các nhà xuất khẩu Ai Cập đã chuyển hướng sang các thị trường khác, chẳng hạn như các thị trường truyền thống ở Châu Âu, Nga và Trung Đông cũng như các thị trường mới nổi khác như Brazil và Canada. Eslam chia sẻ rằng Gelila đã tăng xuất khẩu sang Brazil thêm 50% trong mùa này.

Eslam giải thích: "Chúng tôi cũng đang xuất khẩu nhiều hơn sang Đông và Tây Phi, nhưng chúng tôi đang gặp phải mức giá không đạt yêu cầu do sức mua thấp hơn ở các quốc gia này". "Điều đáng chú ý là sản lượng cam quýt của Ai Cập đã tăng đáng kể trong mùa này về mặt khối lượng. Kết hợp với việc loại trừ các thị trường châu Á, điều này đã dẫn đến nguồn cung dồi dào trên các thị trường chính của chúng tôi ở châu Âu, Nga và Trung Đông, và giá thấp hơn" Eslam nói.

Nhà xuất khẩu cho biết: "Giá vẫn ở mức tương đương với cùng kỳ mùa trước, nhưng chúng tôi dự đoán giá vào cuối mùa sẽ thấp hơn". Theo các nguồn khác, mặc dù giá bằng USD vẫn ở mức tương tự như năm ngoái, nhưng giá tính bằng đồng nội tệ (EGP) lại thấp hơn, và các nhà sản xuất cũng như nhà xuất khẩu đều thấy tỷ suất lợi nhuận của họ giảm đáng kể.

"Nói chung, mùa cam quýt này đơn giản là không có lãi. Chúng tôi tiếp tục xuất khẩu chỉ để tiếp tục làm việc, duy trì dòng tiền và giữ vị trí của mình trên thị trường, đặc biệt vì Ai Cập là nước xuất khẩu lớn nhất" Eslam tiếc nuối. "Mùa khó khăn này sẽ còn kéo dài vì số lượng vượt quá mùa trước và chiến dịch sẽ kết thúc muộn hơn bình thường."

Các nhà xuất khẩu Ai Cập, những người trước đây bày tỏ hy vọng về việc nhanh chóng kết thúc cuộc khủng hoảng ở Biển Đỏ, giờ đây có những kỳ vọng tinh táo hơn. Như Eslam nói, "Chúng tôi hy vọng thị trường sẽ chuyên biến tích cực vào cuối tháng Ramadan, khi lượng hàng Tây Ban Nha sắp cạn kiệt, đồng thời kích thích sản xuất và tiêu thụ nước cam vào mùa hè."

Để biết thêm thông tin

Eslam Gelila

**Gelila**

ĐT: +20 100 000 4540

Email: [ceo@gelila-eg.com](mailto:ceo@gelila-eg.com)

[www.gelila-eg.com](http://www.gelila-eg.com)

### **-Giá tỏi Ai Cập sẽ tiếp tục tăng trong cả mùa**

Giá tỏi Ai Cập, mùa mới bắt đầu, tiếp tục tăng cao do khối lượng thấp hơn, nhu cầu cao và đồng nội tệ tăng giá.



Mina Anthony, Giám đốc điều hành của E2M, cho biết: "Giá tỏi cao hơn nhiều so với mùa trước và tiếp tục tăng, chủ yếu là do diện tích giảm đáng kể. Rất nhiều người trồng tỏi thích trồng hành trong mùa này. Nhu cầu địa phương và toàn cầu rất lớn hành tây đã nhân giá của chúng lên ít nhất ba lần."

Nguồn cung thấp hơn được đáp ứng với nhu cầu mạnh mẽ. Anthony cho biết thêm, "Nhu cầu rất mạnh trong mùa này, chủ yếu từ các quốc gia như Canada, Mỹ, Úc và Brazil. Mùa này Đài Loan chậm hơn một chút vì họ mong đợi giá thấp từ Ai Cập."

Anthony cho biết: "Một yếu tố khác góp phần khiến giá cả tăng cao là sự tăng giá của đồng bảng Ai Cập so với đồng đô la". Sau một thời gian dài giảm giá mạnh, EGP đang tăng giá. Từ 70 EGP lấy 1 USD vào đầu năm (tỷ giá song song của thị trường chợ đen, mang tính đại diện cho thị trường hơn tỷ giá chính thức) 1 USD được đổi ở mức 48 EGP ngày nay.

"Giá trung bình đã tăng từ 1,1 USD/kg tỏi tươi vào đầu vụ trước lên 1,6 USD hiện nay, tăng 45%. Giá tỏi khô vào cuối vụ sẽ cao hơn do tỏi mất đi một nửa trọng lượng. Vì tất cả những lý do này, giá dự kiến sẽ chỉ tăng chứ không giảm trong phần còn lại của mùa giải," Anthony kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Mina Anthony

**E2M**

ĐT: +201271227787

Email: [m.anthony@e2m-eg.com](mailto:m.anthony@e2m-eg.com)

[www.e2m-eg.com](http://www.e2m-eg.com)

“Sản phẩm đồng nhất cần thiết để xuất khẩu sang Châu Âu”:

### **-Dây chuyền chế biến cho người trồng rau ăn lá Việt Nam**

“Trong khu chế biến có 4 bàn lớn, mỗi bàn có 14 phụ nữ chế biến thủ công các loại rau: bó, hái lá, cắt sản phẩm theo kích cỡ. Nhờ có dây chuyền chế biến, giờ đây người trồng rau có thể quản lý ít nhân công hơn, đồng thời tiết kiệm thời gian hơn. sản phẩm đồng đều hơn nhiều nên phù hợp để xuất khẩu”, Christian Oosterlaan từ Pack TTI giải thích. Năm ngoái, anh đã gặp nhà trồng trọt Kingston của Rau quả Khang Thịnh tại hội chợ HortEx ở Việt Nam. Ngay sau hội chợ, anh đã đến thăm công ty trồng trọt của mình và đúng một năm sau, dây chuyền chế biến VegHands đầu tiên đã được lắp đặt.



Pack TTI cung cấp dây chuyền chế biến FlowerHands và VegHands cho lĩnh vực làm vườn và sản phẩm tươi sống. Chúng được vận chuyển trên toàn thế giới và bây giờ cũng có thể được tìm thấy ở Việt Nam. Ngành làm vườn đang phát triển nhanh chóng trong nước và mặc dù nguồn cung lao động lớn nhưng việc tìm được những người có thể hoàn thành công việc một cách hiệu quả vẫn là một thách thức.

Trường hợp này cũng xảy ra với Rau quả Khang Thịnh. Cơ sở trồng trọt nằm gần Hồ Chí Minh này trồng nhiều loại rau lá xanh châu Á và là một trong số ít cơ sở trồng trọt ở Việt Nam được cấp phép xuất khẩu sang châu Âu. Christian nói: “Tính đồng nhất và khả năng kiểm soát quá trình xử lý là rất quan trọng đối với anh ấy”. Để cải thiện quy trình này, người trồng đã mua dây chuyền chế biến Pack TTI. Bây giờ, khoảng một năm sau lần đầu tiên được giới thiệu về công ty tại hội chợ HortEx, chiếc máy này vừa mới xuất hiện. Do đó, việc cắt và tách lá được thực hiện một cách máy móc, đây là một lợi ích đáng kể cho người trồng. "Sau một tuần, chỉ cần 6 người thay vì 14 người để chế biến rau. Họ chủ yếu đảm nhiệm vai trò giám sát. Ngoài ra, sản phẩm hiện nay ra đời đã rất đồng đều."

Phòng xử lý sẽ sớm được trang bị nhiều hơn nữa: một chất kết dính Cyklop sẽ sớm được giao để đóng gói các sản phẩm. “Và nếu việc này tiếp tục diễn ra tốt đẹp, anh ấy muốn tự động hóa hơn nữa với các dây chuyền xử lý bổ sung.”

Mặc dù đây là dự án rau đầu tiên của Pack TTI tại Việt Nam nhưng công ty đã hoạt động trong lĩnh vực trồng hoa Việt Nam được một thời gian. "Chúng tôi đã cung cấp nhiều dây buộc hoa khác nhau và một số dây nhỏ gọn cho những người trồng quy mô nhỏ cũng như cho các cửa hàng hoa. Mọi việc diễn ra khá tốt; bạn nhận thấy thị trường ở đây đang phát triển. Tại sao lại như vậy? Việc theo đuổi sự đồng nhất đóng một vai trò nào đó, nhưng Tôi cũng nghe nói nhân sự giỏi rất khó tìm, thông qua máy móc, người ta cố gắng duy trì chất lượng và tăng công suất. Hơn nữa, chi phí nhân công ở đây cũng ngày càng tăng dẫn đến việc tập trung nhiều hơn vào tự động hóa”, Christian giải thích.

Ông nhấn mạnh tầm quan trọng của các hiệp định thương mại giữa Hà Lan và Việt Nam: “Kết quả là chi phí xuất nhập khẩu đã giảm đáng kể. Bạn nhận thấy có sự giao thương nhiều hơn giữa



Việt Nam và Hà Lan, khiến Việt Nam trở thành một thị trường phát triển mạnh về rau, trái cây và thực phẩm". hoa. Ngày càng có nhiều hoạt động hơn."  
Để biết thêm thông tin:



Christian Oosterlaan

**Pack TTI**

Lange vaart 1

2665 KT, Bleiswijk

Tel.: +31 88 425 62 40

[info@packtti.com](mailto:info@packtti.com)

[www.packtti.com](http://www.packtti.com)

### **-Vạch trần thông tin sai lệch: sự an toàn của việc tiêu thụ nho**

Một [video lan truyền gần đây](#) đã gây lo ngại khi cho thấy nho ngâm trong thuốc trừ sâu và hóa chất, được cho là gây ra các vấn đề sức khỏe như đau họng, ho và sốt cho người tiêu dùng. Tuy nhiên, nông dân trồng nho và nho khô giàu kinh nghiệm Anant Kabade đã làm rõ video này là sai lệch.



Các hóa chất được sử dụng nhằm mục đích loại bỏ các lớp sáp và hỗ trợ làm khô, đều an toàn và được kiểm tra rộng rãi, có hướng dẫn đảm bảo không gây hại cho người tiêu dùng. Thông tin sai lệch trên mạng xã hội đã gây ra nỗi sợ hãi không cần thiết, ảnh hưởng đến cả sự lựa chọn của người tiêu dùng và sinh kế của nông dân, bắt chập các biện pháp an toàn nghiêm ngặt và kiểm tra dư lượng trên nho và nho khô.

[Nguồn](#)

### **-Trung Quốc quan tâm đến xoài, mít, khoai tây từ Bangladesh**



Tại cuộc họp báo chung gần đây, Thư ký cấp cao của Bộ Thương mại Tapan Kanti Ghosh cùng với Đại sứ Trung Quốc tại Bangladesh Yao Wen đã tiết lộ mối quan tâm của Trung Quốc trong việc nhập khẩu xoài, mít và khoai tây từ Bangladesh.



Thông báo này được đưa ra trong bối cảnh các cuộc thảo luận về dự thảo báo cáo nghiên cứu khả thi liên quan đến Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) tiềm năng giữa Bangladesh và Trung Quốc, nhằm mục đích thúc đẩy thương mại và đầu tư giữa hai quốc gia.

Cuộc họp báo có sự hiện diện của các quan chức cấp cao của cả hai nước, nhấn mạnh tầm quan trọng của quá trình Bangladesh từ một Quốc gia kém phát triển nhất (LDC) trở thành một quốc gia đang phát triển, như Ghosh đã nêu. Ông chỉ ra rằng mặc dù quá trình chuyển đổi này báo trước những cơ hội đầu tư và thương mại mới nhưng nó cũng đặt ra những thách thức, chẳng hạn như mất khả năng tiếp cận miễn thuế và miễn hạn ngạch vào thị trường của các nước phát triển và đang phát triển sau năm 2026. Ghosh nhấn mạnh rằng FTA được đề xuất có thể đóng vai trò là một cơ chế quan trọng để nâng cao triển vọng xuất khẩu các sản phẩm của Bangladesh trong bối cảnh những thách thức này.

Các cuộc thảo luận về FTA được khởi xướng trong chuyến thăm của Chủ tịch Trung Quốc tới Bangladesh vào tháng 10 năm 2016, đánh dấu một bước tiến quan trọng hướng tới tăng cường quan hệ thương mại giữa hai nước. Nguồn: [Risingbd.com](http://Risingbd.com)

## **- COSCO Shipping Ports Limited công bố kết quả thường niên năm 2023**

*'Năm 2023, công ty tiếp tục triển khai sâu hơn chiến lược vận hành tinh gọn'*



COSCO Shipping Ports Limited đã công bố kết quả kinh doanh thường niên của Công ty và các công ty con, kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2023.

### **Kết quả năm tài chính 2023 - điểm nổi bật**

Tổng sản lượng tăng 4,4% so với cùng kỳ năm trước lên 135.808.554 TEU

Tổng sản lượng vốn cổ phần tăng 3,1% so với cùng kỳ năm trước lên 43.381.201 TEU

Tổng sản lượng từ các cảng mà Tập đoàn nắm cổ phần kiểm soát giảm 2,7% YoY xuống 30.762.095 TEU

Sản lượng từ các cảng không kiểm soát của Tập đoàn tăng 6,7% YoY lên 105.046.459 TEU

Doanh thu của Công ty tăng 0,9% YoY lên 1.454.353.000 USD

Lợi nhuận thuộc về cổ đông của Công ty tăng 5,8% lên 324.557.000 USD

Tuyên bố chia cổ tức tạm thời lần thứ hai là 1,988 xu Mỹ trên mỗi cổ phiếu (tương đương 15,5 xu Hồng Kông trên mỗi cổ phiếu)

### **Đánh giá tài chính**

Năm 2023, COSCO SHIPPING Ports tiếp tục thực hiện hơn nữa chiến lược vận hành tinh gọn, tập trung vào việc nâng cao chất lượng và hiệu quả. Doanh thu hàng năm của Công ty đạt 1.454,4 triệu USD, tăng 0,9% so với cùng kỳ, giá vốn hàng bán là 1.033,5 triệu USD, tăng 2,2% so với cùng kỳ. Lợi nhuận gộp là 420,9 triệu USD, giảm 2,1% so với cùng kỳ năm ngoái và tỷ suất lợi nhuận gộp giảm 0,9 điểm cơ bản xuống 28,9%. Phần lợi nhuận từ công ty liên doanh, liên kết đạt 297,9 triệu USD, giảm 3,3% so với cùng kỳ. Trong kỳ, lợi nhuận thuộc về cổ đông của Công ty là 324,6 triệu USD, tăng 5,8% so với cùng kỳ.

### **Đánh giá thị trường**

Năm 2023 là một năm phục hồi kinh tế sau ba năm xảy ra đại dịch COVID, tuy nhiên tốc độ

phục hồi chậm của nền kinh tế toàn cầu, hiệu suất tổng thể mờ nhạt trong thương mại toàn cầu cũng như nhu cầu bên ngoài thấp đã mang đến thách thức cho tăng trưởng xuất khẩu của Trung Quốc. Bất chấp những khó khăn và thách thức này, hoạt động ngoại thương nhìn chung của Trung Quốc vẫn ở mức khá, duy trì thị phần ổn định trên trường quốc tế. Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Trung Quốc, tổng giá trị xuất nhập khẩu của Trung Quốc vào năm 2023 là 41,76 nghìn tỷ RMB, đạt tốc độ tăng trưởng YoY là 0,2%. Lượng xuất khẩu tăng 0,6% so với cùng kỳ năm ngoái để đạt mức cao kỷ lục mới là 23,77 nghìn tỷ RMB.

### **Triển vọng**

Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) đã công bố báo cáo Triển vọng Kinh tế Thế giới mới nhất vào ngày 30 tháng 1 năm 2024, ước tính nền kinh tế toàn cầu sẽ tăng trưởng 3,1% trong năm nay. Mặc dù kinh tế toàn cầu tiếp tục cho thấy tăng trưởng kiên cường và lạm phát giảm dần nhưng tốc độ tăng trưởng kinh tế vẫn còn chậm, đặt ra những thách thức nhất định đối với tăng trưởng xuất khẩu của Trung Quốc. Tuy nhiên, trong bối cảnh trung hòa lượng carbon toàn cầu, những điểm nổi bật về cơ cấu mới trong xuất khẩu của Trung Quốc tiếp tục xuất hiện.

[Bấm vào đây để đọc bản PR đầy đủ.](#)



Để biết thêm thông tin:

**COSCO SHIPPING Ports Limited**

Ricky NG

ĐT: +852 2809-8131

Fax: +852 2907-6088

Email: [ricky.ng@coscoshipping.com](mailto:ricky.ng@coscoshipping.com)



#### **CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ VÀ THƯƠNG MẠI TÂN NAM CHINH**

📍 Lầu 09, Tòa nhà HDTC, 36 Bùi Thị Xuân, P. Bến Thành, Q. 1, TP. HCM, Việt Nam

✉ [info@tannamchinh.com](mailto:info@tannamchinh.com)

☎ (84-28) 39 252 206

☎ 0901820182



#### **Công ty TNHH Cơ Điện Lạnh Thiên Lộc Phát**

42/16 Nguyễn Hữu Tiến, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành Phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028 38160214

☎ 0909.061.771 - Mr. Vũ

☎ 0933.262.862 - Mr. Leon

✉ [vu.tran@thienlocphat.asia](mailto:vu.tran@thienlocphat.asia)

**XIN HẸN GẶP BẢN TIN SAU !!!**