



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 11-15/11/2024

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
TUẦN 44

Tin nổi bật :

- Nhiệm kỳ tổng thống thứ hai của Trump có thể có ý nghĩa gì đối với ngành sản xuất nông sản?
- Các nhà sản xuất sầu riêng Đông Nam Á tự tin bất chấp động thái tự cung tự cấp của Trung Quốc
- Người trồng sầu riêng Tiền Giang chật vật vì năng suất thấp dù giá tăng
- Lượng cherry tăng, giá giảm mạnh, sầu riêng Kanyao Việt Nam đã về- TQ
- Sầu riêng nhập vào Trung Quốc trong tháng 9 chủ yếu từ Việt Nam
- Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu nông sản sang Hoa Kỳ với sự tăng trưởng ở hạt điều, hạt tiêu và trái cây
- Ngành trái cây tăng trưởng vượt bậc nhờ quản lý thuốc bảo vệ thực vật hiệu quả
- Xuất khẩu loại quả tỷ USD sang Trung Quốc, lán giềng Việt Nam khởi động dự án đặc biệt chưa từng có
- Chanthaburi, trung tâm của ngành công nghiệp sầu riêng đang phát triển mạnh mẽ của Thái Lan
- Thái Lan phủ nhận sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc chứa hàm lượng cadmium kim loại nặng quá mức
- Thuế quan của Trump có thể ảnh hưởng đến các nhà nhập khẩu nặng nề hơn so với việc tăng giá cước vận tải
- Giá sầu riêng Việt Nam: Ri6 giảm, Mongthong tăng
- Căng thẳng địa chính trị làm giảm xuất khẩu chuối của Philippines trong khi Việt Nam dẫn đầu
- Philippines tăng cường hỗ trợ ngành chuối chống lại bệnh Panama
- Nhu cầu ngày càng tăng của Nhật Bản thúc đẩy xuất khẩu dứa của Thái Lan
- Thái Lan tăng cường hoạt động tập huấn xuất khẩu trái cây để đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế
- Ngành dứa của Sri Lanka đang phải vật lộn với sự suy giảm do các vấn đề về chính sách phân bón
- Châu Mỹ dẫn đầu sản lượng bơ toàn cầu
- Thanh long Guatemala có tiềm năng xuất khẩu
- Nguồn cung thanh long vàng từ Ecuador đang dần tăng lên
- Kênh đào Panama có kế hoạch nâng cấp 8 tỷ đô la cho sức chứa container và tiết kiệm nước
- Xuất khẩu nông sản tươi của New Zealand sẽ đạt 4,3 tỷ đô la vào năm 2024
- Nho Shine Muscat vượt qua Kyoho về mức độ phổ biến và trồng trọt tại Nhật Bản
- Bão Rafael tàn phá nền nông nghiệp Cuba, ảnh hưởng đến nguồn cung cấp thực phẩm quan trọng cho Havana

- "Ecuador được hưởng lợi từ điều kiện thời tiết thuận lợi và nhu cầu vững chắc ở thị trường Tây Ban Nha"

- CMA CGM báo cáo tăng trưởng trong bối cảnh gián đoạn hàng hải

- Nam Úc chống lại sự bùng phát của ruồi đục quả để bảo vệ ngành công nghiệp làm vườn trị giá 1,3 tỷ đô la

- Ôi chứa nhiều Vitamine C nhất

- Người trồng trái cây Trung Quốc mở rộng xuất khẩu sang Nga và Trung Á

- Chủ tịch Tập Cận Bình nhấn mạnh sự phát triển quan hệ đối tác Trung Quốc-Mỹ Latinh

- Công ty Trung Quốc tìm hiểu đầu tư sâu riêng để thúc đẩy xuất khẩu nông sản của Campuchia

- Giá rau quả trong tuần 11-15/11/2024

- Nhiệm kỳ tổng thống thứ hai của Trump có thể có ý nghĩa gì đối với ngành sản xuất nông sản?

Chưa đầy hai tuần sau khi Tổng thống Donald Trump giành chiến thắng trong cuộc bầu cử Hoa Kỳ và trước khi nhậm chức vào ngày 20 tháng 1 năm 2025, chính quyền mới này có thể có ý nghĩa gì đối với ngành sản xuất nông sản? Karl McDermott, giám đốc SaaS của DeltaTrak®, một công ty cung cấp giải pháp quản lý chuỗi lạnh và giám sát nhiệt độ, sẽ cân nhắc những gì mà người trồng trọt và vận chuyển tại Hoa Kỳ - và nhiều nơi khác - có thể thấy bắt đầu từ năm tới. Một lĩnh vực có thể bị ảnh hưởng là thuế quan, bắt đầu với mức thuế chung là 10 phần trăm đối với mọi hàng hóa nhập khẩu vào Hoa Kỳ. "Sau đó, mức thuế sẽ tăng lên 20 phần trăm, 30 phần trăm, 50 phần trăm để bù đắp một số mất cân bằng thương mại nhưng cũng là cách để đạt được sự thống nhất về những gì tổng thống đắc cử Trump mong muốn từ nền kinh tế và các đối tác kinh doanh của ông", McDermott cho biết.

Điều đó gợi nhớ đến Hiệp định Hoa Kỳ-Mexico-Canada, hay USMCA (trước đây là Hiệp định Thương mại Tự do Bắc Mỹ, hay NAFTA), một thỏa thuận có lợi về nhiều mặt cho cả ba quốc gia liên quan. USMCA sẽ được gia hạn vào năm 2026 và không có nhiều thay đổi trước thời điểm đó. "Có thể có một số mức thuế trừng phạt đối với Mexico và Canada trước thời điểm đó nhưng sau đó sẽ phải đối mặt với quá trình giải quyết bên trong thỏa thuận mà có thể sẽ áp dụng có lợi cho Mexico và Canada về thuế quan", McDermott nói.

Tình hình an ninh lương thực

Điều này đóng vai trò trong an ninh lương thực. Rốt cuộc, chính quyền mới sẽ nhậm chức 20 ngày trước Super Bowl LIX vào ngày 9 tháng 2, một sự kiện có mức tiêu thụ bơ cao đáng chú ý - một sản phẩm chủ yếu được nhập khẩu từ Mexico. "Tôi chắc chắn rằng chúng ta có thể tích trữ để vượt qua Super Bowl này nhưng Super Bowl tiếp theo có thể trông có vẻ nguy hiểm. Nếu thuế quan bắt đầu tăng đối với một số sản phẩm này, điều đó sẽ đẩy giá lên cao và tổng khối lượng sẽ giảm", McDermott nói. "Sẽ có một số sản phẩm thiếu hụt trên thị trường mà Hoa Kỳ sẽ không thể tự mình cung cấp đủ nhanh để đáp ứng".



Chính quyền mới sẽ nhậm chức 20 ngày trước trận Siêu cúp Bóng bầu dục Mỹ (Super Bowl LIX) vào ngày 9 tháng 2, một sự kiện có lượng tiêu thụ bơ cao đáng chú ý - một sản phẩm chủ yếu được nhập khẩu từ Mexico.

Mặc dù chắc chắn có những quốc gia khác cung cấp sản phẩm như quả bơ, một mặt hàng cũng được trồng ở Hoa Kỳ, nhưng thật khó để bỏ qua một đối tác cung cấp ngay bên cạnh. "Trong số 97,3 tỷ đô la nhập khẩu sản phẩm thực phẩm, Mexico chiếm 21 tỷ đô la, vì vậy đây là đối tác thương mại lớn nhất về thực phẩm. Việc áp thuế đối với Mexico sẽ gây ra rất nhiều gián đoạn trong việc cung ứng", McDermott nói.

Cũng có câu hỏi về việc ai sẽ trả tiền cho những mức thuế quan đó? "Nhiều người đã thấy những vấn đề hậu đại dịch xung quanh lạm phát và giá cả. Giá thực phẩm đã tăng 50 phần trăm nên thuế quan có thể khiến tăng thêm 10 phần trăm nữa, điều này có thể phản tác dụng. Trong số 97 tỷ đô la hàng nhập khẩu, Canada và Mexico chiếm gần một nửa. Chỉ cần áp dụng thuế quan đối với hai quốc gia này sẽ làm tăng đáng kể giá thực phẩm đối với người tiêu dùng Hoa Kỳ", McDermott nói. "Chúng tôi cũng không nhất thiết phải tăng bất kỳ chất lượng nào. Về cơ bản, cùng một sản phẩm sẽ có giá cao hơn 10 phần trăm nếu những chi phí đó được chuyển xuống cấp độ người tiêu dùng".

Thuế quan và địa chính trị

Nói như vậy, "Có một nhu cầu đáng kể để điều chỉnh dòng chảy thương mại từ Trung Quốc. Vì vậy, lời lẽ có thể là 10 phần trăm cho tất cả mọi người nhưng có thể có một bộ lọc địa chính trị nhắm vào một số khu vực nhiều hơn những khu vực khác", McDermott nói thêm.



McDermott cho biết: "Sau khi Brexit diễn ra, rất nhiều công nhân châu Âu đã về nước và không bao giờ quay lại nữa, và hiện nay Vương quốc Anh đang gặp một số vấn đề nghiêm trọng về cách tuyển dụng nhân lực".

Nhập cư là một lĩnh vực khác mà chính quyền mới dự định sẽ thực hiện. Với việc ngành sản xuất của Hoa Kỳ sử dụng lao động theo mùa thông qua các chương trình như chương trình Công nhân nông nghiệp tạm thời H-2A, điều này đặt ra một số câu hỏi. "Liệu chương trình đó có được tiếp tục không? Có được gia hạn không? Nếu có các cuộc trục xuất hàng loạt, liệu mọi người có còn muốn tham gia các chương trình đó không?" McDermott nói. "Ngoài ra, nếu bạn chặn hoàn toàn những người nhập cư, điều đó sẽ gây ra tình trạng khan hiếm tài nguyên và rất nhiều sản phẩm sẽ không được thu hoạch và cuối cùng sẽ trở thành chất thải thực phẩm, đó là vấn đề của riêng nó." Không cần tìm đâu xa hơn Vương quốc Anh. Tài nguyên hiện là vấn đề vì Brexit năm 2020 đã chứng kiến một sáng kiến nhập cư tương tự. "Sau khi Brexit diễn ra, rất nhiều công nhân châu Âu đã quay trở lại và không bao giờ quay trở lại và hiện Vương quốc Anh đang gặp một số vấn đề nghiêm trọng về cách họ tìm kiếm nguồn nhân lực", McDermott nói.

Bức tranh kinh tế lớn hơn

Tuy nhiên, nhìn chung chính quyền ủng hộ doanh nghiệp mới này có ý nghĩa gì đối với ngành thực phẩm Hoa Kỳ? McDermott tin rằng nó có thể tác động đến những người trồng trọt và vận chuyển vừa và nhỏ.

"Hiện tại, có một thỏa thuận lớn trên bàn đàm phán về việc sáp nhập Kroger-Albertsons vẫn chưa được chấp thuận. Chúng tôi nghĩ rằng hiện tại sẽ có một số động lực mở rộng để thực sự thúc đẩy các thỏa thuận đó thông qua việc xây dựng một tổ chức tập trung và lớn hơn nhưng điều đó không nhất thiết có nghĩa là nó sẽ tốt hơn cho các nhà sản xuất", McDermott nói. "Chúng tôi thấy một số siêu thị lớn của Hoa Kỳ và các nhà sản xuất thực phẩm lớn đang ngày càng lớn mạnh hơn".

Tập trung bán lẻ sắp tới?

Với bối cảnh bán lẻ tập trung hơn khiến ít người mua hơn trên thị trường, giá tiêu dùng có thể thay đổi vào thời điểm lạm phát vừa mới quay trở lại mức có thể kiểm soát được. "Chúng ta có thể học hỏi từ Canada, nơi họ có ngành bán lẻ ít cạnh tranh hơn nhiều so với Hoa Kỳ Loblaw's đang hướng tới mức tập trung 40 phần trăm", McDermott nói. "Nhiều người tiêu dùng Canada phàn nàn về sự tập trung của rất ít tổ chức cạnh tranh. Điều đó có xu hướng đẩy giá lên cao đối với người tiêu dùng và gây áp lực lên chi phí cho các nhà cung cấp. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ sẽ bị loại bỏ. Bạn đang giết chết cơ hội của những nhà sản xuất nhỏ hơn để đóng góp cho nền kinh tế, điều đó có nghĩa là bạn cần tìm các nhà cung cấp thay thế. "

Điều này đã nằm ngoài tầm kiểm soát của những người trồng trọt và vận chuyển khi phải quản lý chi phí đầu vào cao do lạm phát nhưng cũng có thêm các yêu cầu về thực phẩm từ người tiêu dùng và nhà bán lẻ: hãy nghĩ đến các quy định về truy xuất nguồn gốc thực phẩm Mục 204 của Đạo luật Hiện đại hóa An toàn Thực phẩm của FDA (FSMA) cần được thực hiện vào tháng 1 năm 2026 hoặc tính bền vững trong Đạo luật Trách nhiệm Dữ liệu của Công ty về Khí hậu (Dự luật Thượng viện 253) tại California. "Những người sản xuất-trồng trọt phải chịu tất cả những chi phí khác này cộng với việc nếu họ bị ép giá, thì phải có một cái gì đó ở đâu đó", McDermott nói. "Có thể chất lượng sản phẩm giảm xuống, điều này có thể đáng lo ngại. Bạn không thể có nhiều sự tuân thủ và khả năng truy xuất nguồn gốc cũng như chất lượng tốt nhất khi giá cả đang giảm xuống".



Để biết thêm thông tin:

DeltaTrak

ĐT: +1 (800) 962-6776

salesinfo@deltatrak.com

<https://www.deltatrak.com/>

-Các nhà sản xuất sầu riêng Đông Nam Á tự tin bất chấp động thái tự cung tự cấp của Trung Quốc



Các nhà sản xuất sầu riêng Đông Nam Á, tập trung vào thị trường Trung Quốc, đang phải đối mặt với những thách thức tiềm ẩn do tình trạng dư cung và các yếu tố kinh tế có thể làm giảm nhu cầu nhập khẩu sầu riêng của Trung Quốc. Bất chấp những lo ngại này, tác

động của những nỗ lực của Trung Quốc hướng tới mục tiêu tự cung tự cấp sầu riêng dường như rất nhỏ. Các nhà xuất khẩu từ Malaysia, Thái Lan, Philippines và các khu vực khác đã tích cực tham gia Triển lãm nhập khẩu quốc tế Trung Quốc tại Thượng Hải, tìm cách đảm bảo các đơn đặt hàng mới mà không phải lo lắng nhiều về sự cạnh tranh từ sầu riêng Trung Quốc, đặc biệt là từ tỉnh Hải Nam.

Jeremy Chin, giám đốc điều hành và đồng sáng lập của LKE Group, một công ty kinh doanh sầu riêng có trụ sở tại Kuala Lumpur, bày tỏ sự tin tưởng vào sự vượt trội của sầu riêng Đông Nam Á so với các loại sầu riêng Trung Quốc. ***Ông chỉ ra rằng Trung Quốc, mặc dù có những tiến bộ về công nghệ, nhưng vẫn thiếu sự kết hợp lý tưởng giữa công nghệ, địa lý và khí hậu để trồng sầu riêng như các quốc gia như Malaysia.*** Cụ thể, ông đề cập rằng mặc dù Hải Nam được coi là một địa điểm tiềm năng để trồng sầu riêng, nhưng điều kiện địa chất và khí hậu của nơi này có thể ***dẫn đến chi phí trồng trọt và giá bán lẻ cao hơn.*** Chin kết luận rằng việc đạt được sự tự chủ về sầu riêng sẽ là một nhiệm vụ đầy thách thức đối với Trung Quốc, cho thấy sự phụ thuộc liên tục vào hàng nhập khẩu. Nguồn: [myNews](#)

-Người trồng sầu riêng Tiền Giang chật vật vì năng suất thấp dù giá tăng



Tại Tiền Giang, Việt Nam, người trồng sầu riêng đang phải đối mặt với nhiều thách thức mặc dù giá tăng gần đây, với vụ thu hoạch trái vụ cho sản lượng thấp hơn đáng kể so với dự kiến. Vụ thu hoạch trái vụ, kéo dài từ tháng 11 đến đầu năm sau, thường chứng kiến hoạt động cao ở các vườn sầu riêng trên khắp huyện Cái Bè và thị xã Cai Lậy. Tuy nhiên, vụ thu hoạch năm nay đã giảm đáng kể.

Nguyễn Văn Đăng, một nông dân địa phương, lưu ý rằng mặc dù sầu riêng có giá 200.000 đồng (7,9 đô la Mỹ) một kg - gấp đôi giá thông thường - nhưng năng suất lại không như mong đợi. Nhiều nông dân, bao gồm cả Đăng, đã chuẩn bị cây sầu riêng của họ cho mùa trái vụ, đã gặp phải những thay đổi thời tiết bất ngờ dẫn đến mất hoa và do đó mất quả.

Lương Văn Hân, một nông dân khác, đã nêu bật sự tương phản rõ rệt về khối lượng thu hoạch so với những năm trước, khi vườn cây của ông chỉ cho ra một phần nhỏ sản lượng thông thường. Việc trồng cây sầu riêng, đòi hỏi đầu tư ban đầu đáng kể và năm năm để ra quả, đã khiến vụ thu hoạch kém năm nay trở nên đặc biệt đau khổ đối với người trồng.

Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn địa phương báo cáo rằng chỉ có 30% vườn sầu riêng trái vụ ở Cái Bè cho quả trong năm nay. Võ Văn Mến từ Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật Tiền Giang cho rằng năng suất thấp là do điều kiện thời tiết khắc nghiệt, nhấn mạnh những thách thức trong việc trồng sầu riêng ở khu vực này. Ngược lại, Phạm Minh Tùng, một trong số ít nông dân thành công trong mùa này, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc quản lý vườn cây siêng năng và can thiệp kịp thời trong điều kiện thời tiết bất lợi.

Tiền Giang là một trong những tỉnh đóng góp chính vào sản lượng sầu riêng của Việt Nam, những khó khăn gần đây cho thấy tính dễ bị tổn thương của nghề trồng sầu riêng trước những biến động của khí hậu. Tỉnh này, cùng với Thành phố Cần Thơ và các tỉnh Đồng Tháp và Bến Tre, đóng vai trò quan trọng trong ngành công nghiệp sầu riêng của đất nước, với sản lượng hàng năm khoảng 330.000 tấn từ 33.000 ha. Nguồn: [VNExpress](#)

Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 45

-Lượng cherry tăng, giá giảm mạnh, sầu riềng Kanyao Việt Nam đã về



Lượng anh đào nhập về đã tăng đáng kể, khiến giá giảm mạnh so với tuần trước. Điều này đã thúc đẩy hoạt động thị trường. Ví dụ, giống Santina 2,5kg 2J hiện có giá khoảng 350–380 Yên/hộp, trong khi giống 2J hai trong một đang được bán với giá khoảng 750 Yên/hộp—giảm 40–45% so với tuần trước. Các thương nhân báo cáo rằng chất lượng của những lô hàng mới nhập hiện tại rất cao, thậm chí còn tốt hơn năm ngoái. Mức giá hiện tại tương đương với cùng kỳ năm ngoái, với mức giảm giá đáng kể nhằm thúc đẩy doanh số. Nhiều thương nhân lưu ý rằng giá thấp hơn đang làm dịu dòng chảy doanh số.

Sầu riềng Kanyao của Việt Nam đã bắt đầu về, với thông số kỹ thuật A3 được bán với giá khoảng 430 yên/hộp. Các thương nhân lưu ý rằng chi phí sản xuất đã đẩy giá thị trường lên cao, hiện cao hơn năm ngoái. Chất lượng hàng về ổn định. Trong khi đó, sầu riềng Monthong từ Thái Lan và Việt Nam khan hiếm và giá vẫn cao do nguồn cung hạn chế.



Trái: Xoài Úc; Phải: Sầu riềng Kanyao Việt Nam

-Sầu riềng nhập vào Trung Quốc trong tháng 9 chủ yếu từ Việt Nam

Trong tháng 9, sầu riềng Việt Nam nhập khẩu vào Trung Quốc tiếp tục tăng trưởng mạnh, qua đó, chiếm phần lớn lượng sầu riềng nhập khẩu vào Trung Quốc.



Việt Nam là nguồn cung sầu riềng lớn nhất cho Trung Quốc trong tháng 9.

Theo Cơ quan Hải quan Trung Quốc, trong tháng 9 năm nay, Việt Nam trở thành nguồn cung sầu riềng lớn nhất cho Trung Quốc, với lượng nhập khẩu từ Việt Nam đạt xấp xỉ 177 nghìn tấn, trị giá 641 triệu USD, tăng 90% về lượng và tăng 71,5% về trị giá so với tháng 9/2023. Tính chung 9 tháng đầu năm 2024, Trung Quốc nhập khẩu sầu riềng từ Việt Nam đạt gần 618 nghìn tấn, trị giá 2,45 tỷ USD, tăng 72% về lượng và tăng 57% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái.

Ngược lại, Trung Quốc giảm nhập khẩu sầu riềng từ Thái Lan trong tháng 9/2024. Tuy nhiên, tính chung 9 tháng đầu năm nay, Thái Lan vẫn là nguồn cung sầu riềng lớn nhất cho Trung Quốc, lượng đạt gần 755 nghìn tấn, trị giá 3,73 tỷ USD, giảm 14% về lượng và giảm 13% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong tháng 9/2024, Trung Quốc nhập khẩu sầu riêng từ các thị trường đạt 228 nghìn tấn, trị giá 895 triệu USD, tăng 58% về lượng và tăng 39% về trị giá so với cùng kỳ năm 2023. Như vậy, sầu riêng Việt Nam chiếm tới gần 77% lượng sầu riêng nhập khẩu của Trung Quốc trong tháng 9.

Tính chung 9 tháng đầu năm 2024, Trung Quốc nhập khẩu sầu riêng đạt xấp xỉ 1,38 triệu tấn, trị giá 6,2 tỷ USD, tăng 11% về lượng và tăng 5,6% về trị giá so với cùng kỳ năm 2023.

Nguồn : [Sơn Trang – Báo Nông Nghiệp Việt Nam](#)

-Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu nông sản sang Hoa Kỳ với sự tăng trưởng ở hạt điều, hạt tiêu và trái cây

Danh mục xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ đã chứng kiến sự đóng góp đáng kể từ các ngành nông nghiệp khác như hạt điều, hạt tiêu, trái cây và rau quả. Đáng chú ý, xuất khẩu hạt điều đã tăng vọt lên hơn 871 triệu đô la, đánh dấu mức tăng 33 phần trăm, trong khi xuất khẩu hạt tiêu đã tăng vọt lên 300 triệu đô la, tăng đáng kinh ngạc 96 phần trăm. Tương tự, xuất khẩu trái cây và rau quả đã vượt quá 254 triệu đô la, tăng 35 phần trăm trong chín tháng đầu năm. Hiện tại, Hoa Kỳ đã chấp thuận nhập khẩu tám loại trái cây tươi của Việt Nam, bao gồm thanh long, xoài, nhãn, vải thiều, chôm chôm, vú sữa, bưởi và dứa.

Các thỏa thuận gần đây giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (MARD) của Việt Nam và Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, được hoàn tất vào ngày 9 tháng 9, đã kết thúc thành công các cuộc thảo luận kỹ thuật. Các thỏa thuận này mở đường cho các thủ tục pháp lý để cho phép nhập khẩu chanh dây của Việt Nam vào Hoa Kỳ và khởi xướng các quy trình rà soát đối với các sản phẩm khác như chanh không hạt, ổi và mít. Với dự đoán nhu cầu thị trường Hoa Kỳ tăng lên, đặc biệt là trong các giai đoạn khuyến mại và các ngày lễ lớn cuối năm, các chuyên gia dự đoán rằng điều này sẽ mang lại nhiều cơ hội cho các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam, bao gồm các sản phẩm nông, lâm nghiệp và thủy sản, cũng như hàng dệt may và giày dép, để trải qua sự tăng trưởng xuất khẩu bền vững.

Nguồn: [Vietnam Investment Review](#)

-Ngành trái cây tăng trưởng vượt bậc nhờ quản lý thuốc bảo vệ thực vật hiệu quả

Theo Cục Bảo vệ thực vật, trong năm 2024, Bộ Nông nghiệp và PTNT đã rất tích cực đàm phán mở cửa thị trường. Việt Nam mở được nhiều thị trường thông qua các nghị định thư mới cho thấy sản phẩm nông sản Việt Nam ngày càng đáp ứng yêu cầu của các nước xuất khẩu. Để đảm bảo tuân thủ các quy định về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, MARD và Cục BVTV thường xuyên tổ chức các chương trình tập huấn và đào tạo cho các tổ chức và cá nhân có liên quan, đặc biệt về lựa chọn, phân loại và sử dụng thuốc bảo vệ thực vật theo nguyên tắc “4 đúng.” Việc này giúp nông dân tuân thủ tốt các quy định, góp phần nâng cao giá trị cho các sản phẩm nông sản xuất khẩu. Nguồn : <https://nongnghiep.vn/>

-Xuất khẩu loại quả tỷ USD sang Trung Quốc, lúng giềng Việt Nam khởi động dự án đặc biệt chưa từng có

Đây là dự án đặc biệt được quốc gia này đưa ra nhằm giải quyết khó khăn cho những người trồng loại quả tỷ USD.

Theo tờ *Bangkok Post* , **Thái Lan mới đây khởi động dự án One Tambon, One Digital (Otod).** Đây là dự án do Cơ quan Xúc tiến kinh tế số Thái Lan (Depa) khởi động để giúp 8,8 triệu nông

dân trồng sầu riêng của nước này cải thiện năng suất cũng như thiết lập các tiêu chuẩn về sầu riêng.

Cụ thể, dự án sử dụng những ứng dụng để ghi lại quá trình trồng trọt, đồng thời tạo sự thuận tiện trong việc theo dõi từng dữ liệu riêng của từng cây trồng.

Theo ông Pantanu Wannagangsai, cố vấn của Bộ Kinh tế và Xã hội số hóa Thái Lan (DES), dự án này được triển khai với kỳ vọng sẽ xây dựng lòng tin của người tiêu dùng ở trong nước và quốc tế, từ đó giúp quảng bá những sản phẩm có giá trị cao của Thái Lan trên toàn cầu, trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt, nhất là từ Trung Quốc và các quốc gia trong khu vực Đông Nam Á.



Dự án Otod nhằm giúp người nông dân trồng sầu riêng Thái Lan giải quyết nhiều thách thức bằng cách sử dụng các ứng dụng để ghi lại, lưu trữ và theo dõi dữ liệu cây trồng.

Ông Pantanu cho biết, **dự án Otod** phù hợp với các chính sách hiện hành của Chính phủ Thái Lan nhằm giải quyết các vấn đề về nợ, mức thu nhập và chi phí sinh hoạt của nông dân.

Ngoài ra, theo Chủ tịch Depa Nuttapon Nimmanphatcharin, dự án Otod dự kiến sẽ thu hút hơn 6.100 hộ nông dân trồng sầu riêng áp dụng nền tảng kỹ thuật số để tiến hành ghi lại dữ liệu canh tác trong khung thời gian 2 năm. Việc thu thập dữ liệu cây trồng sẽ đóng góp một lượng lớn dữ liệu cho ngành Nông nghiệp Thái Lan nói chung và ngành trồng sầu riêng nói riêng.

Bên cạnh đó, có khoảng 12.200 nông dân ở 23 tỉnh của Thái Lan dự kiến được đào tạo về cách sử dụng những ứng dụng thương mại điện tử.

Theo ông Pantanu Wannagangsai nhận định, DES cam kết sẽ đẩy nhanh về quá trình hiện đại hóa nền nông nghiệp truyền thống của Thái Lan nhằm tiến tới mục tiêu tăng thu nhập cho bà con nông dân.

***Sầu riêng Thái Lan đang phải đối mặt với nhiều thách thức**

Sầu riêng là một trong những loại quả mang về nhiều tỷ USD cho Thái Lan. Hiện nay, ***diện tích trồng sầu riêng ở quốc gia này đạt hơn 136.000 ha, với sản lượng 1,53 triệu tấn mỗi năm.***

Sầu riêng hiện chiếm 69% trong tổng số lượng trái cây xuất khẩu của Thái Lan, tương đương với hơn 991.557 tấn vào năm 2023. Đáng chú ý, Trung Quốc đang là thị trường nhập khẩu sầu riêng lớn nhất của Thái Lan.

Trong những năm gần đây, khi thị trường sầu riêng bùng nổ, Thái Lan đã liên tục tiến hành tìm cách để đổi mới công nghệ trồng trọt cũng như cải thiện cây trồng nhằm tăng chất lượng sản phẩm, từ đó cạnh tranh với sầu riêng của Việt Nam và Malaysia.

Thông thường, cứ vào tháng 10 hàng năm, có hàng ngàn thương lái Trung Quốc đổ xô nhau tranh giành việc gia hạn hợp đồng thuê xưởng đóng gói sầu riêng tươi tại các chợ trái cây ở tỉnh Chanthaburi được coi như "thủ phủ sầu riêng" của Thái Lan.

Thế nhưng, theo ghi nhận của tờ *Prachachat*, dù đã sang tháng 11, nhưng các xưởng đóng gói sầu riêng tươi nổi tiếng tại chợ trái cây Noen, huyện Tha Mai tỉnh Chanthaburi, vẫn vắng vẻ.

Thậm chí, hàng loạt chủ xưởng đóng gói sầu riêng ở đây đã giảm giá thuê mặt bằng xưởng từ

800 – 1.200 baht/m² (tương đương với hơn 23 – 35 USD) xuống còn 700 – 1.000 baht/2 (khoảng 20,5 – 29 USD), những vẫn không có khách đến thuê.

Nguyên nhân khiến hàng loạt thương lái Trung Quốc không gia hạn hợp đồng thuê xưởng đóng gói sầu riêng tươi là vì họ đã phải chịu khoản lỗ lên tới 70 – 80% so với năm ngoái.

Hơn nữa, chủ người Thái của những xưởng đóng gói sầu riêng tươi dự kiến cũng sẽ chịu lỗ từ 10 – 20 triệu baht mỗi nhà xưởng, tương ứng với lỗ hơn 50% so với cùng kỳ năm 2023. Nguyên nhân là vì sản lượng sầu riêng thấp và tỷ lệ cạnh tranh để thu mua sầu riêng từ nhà vườn cũng tăng cao.

Thực tế, mùa sầu riêng năm nay ở Thái Lan giảm nhiều hơn, vì sầu riêng tại khu vực miền nam của quốc gia này gặp nạn sâu đục trái. Mặt khác, hệ thống giao thông tại khu vực này hiện cũng đang trì trệ vì thiên tai, trong khi môi trường ô nhiễm cadmium, một loại kim loại nặng.

Trước đó, sầu riêng của Thái Lan cũng vướng phải tin đồn nhiễm kim loại cadmium vì ô nhiễm không khí. Thế nhưng, sau quá trình kiểm tra nghiêm ngặt, ngày 4/11, Bộ Nông nghiệp Thái Lan khẳng định rằng, các lô sầu riêng xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc trong đợt 2 năm 2024 không bị nhiễm kim loại này.

Theo các chuyên gia, **sầu riêng Thái Lan cũng chịu sự cạnh tranh tăng cao, vì giá sầu riêng tại các nhà vườn ở Việt Nam thấp hơn so với giá sầu riêng ở nước này.**

Bài tham khảo nguồn: *Bangkok Post, Prachachat, Nation Thailand*

-Chanthaburi, trung tâm của ngành công nghiệp sầu riêng đang phát triển mạnh mẽ của Thái Lan

Tỉnh Chanthaburi ở đông nam Thái Lan nổi tiếng với việc sản xuất sầu riêng, một loại trái cây có hương thơm nồng nàn và hương vị đặc trưng. Khu vực này đóng vai trò then chốt trong việc trồng sầu riêng, được bao bọc trong lớp vỏ nhọn và chứa phần thịt màu vàng ươm. Mặc dù có mùi hăng, thường bị so sánh không mấy thiện cảm với hành tây hoặc tỏi hơn, sầu riêng có hương vị độc đáo mà một số người ví như kem phô mai trái cây.

Ở Thái Lan, sầu riêng đã trở thành mặt hàng xuất khẩu quan trọng, đặc biệt là sang Trung Quốc, nơi nhu cầu tăng vọt trong thập kỷ qua. Sự tận tụy của Thái Lan trong việc cải thiện sầu riêng thông qua lai tạo đã đưa nước này trở thành nhà sản xuất và xuất khẩu hàng đầu trên toàn cầu. Riêng Chanthaburi đóng góp hơn một nửa sản lượng quốc gia, khiến sầu riêng trở thành mặt hàng xuất khẩu nông nghiệp lớn thứ ba của Thái Lan.

Sự phổ biến của sầu riêng đã dẫn đến việc thành lập các điểm tham quan như Durian Land ở Chanthaburi, một điểm đến du lịch trưng bày loại trái cây này dưới nhiều hình thức ẩm thực khác nhau. Giống Mon Thong, nổi tiếng với kết cấu ngọt, béo ngậy, đặc biệt được săn đón ở các thị trường xuất khẩu, có giá cao, đặc biệt là ở Trung Quốc.

Bất chấp những thách thức như biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến sản xuất, ngành công nghiệp sầu riêng của Thái Lan vẫn mạnh mẽ, với các sáng kiến ổn định giá xuất khẩu và đảm bảo chất lượng trái cây. Cấu trúc của ngành cho phép nhiều nhà xuất khẩu, góp phần vào thành công kinh tế của các khu vực như Chanthaburi. Nguồn: [Farmers Weekly](#)

-Thái Lan phủ nhận sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc chứa hàm lượng cadmium kim loại nặng quá mức

Liên quan đến các lô hàng sầu riêng xuất khẩu không đảm bảo tiêu chuẩn, ngày 4/11, đại diện Bộ Nông nghiệp Thái Lan khẳng định việc trồng sầu riêng của nước này diễn ra an toàn. Theo báo cáo, Bộ Nông nghiệp Thái Lan đã kiểm tra quy trình sản xuất và xuất khẩu sầu riêng, đồng thời tiến hành điều tra chi tiết từ nhà máy trồng và đóng gói đến các hoạt động kiểm dịch và chứng

nhận sầu riêng xuất khẩu, cũng như nghi ngờ buôn lậu bất hợp pháp. Bộ Nông nghiệp Thái Lan cho rằng, nguồn gây ô nhiễm có thể là do vi phạm trong quá trình vận chuyển. Thái Lan sẽ giải quyết vấn đề này bằng cách điều chỉnh các phương pháp niêm phong container mới và sẽ tổ chức các cuộc thảo luận về tiêu chuẩn container sử dụng cho vận chuyển đường bộ và vấn đề buôn lậu sầu riêng tươi để ngăn chặn hơn nữa những vấn đề như vậy.

Nguồn : guojiguoshu.com/article/9606

-Thuế quan của Trump có thể ảnh hưởng đến các nhà nhập khẩu nặng nề hơn so với việc tăng giá cước vận tải



Trong chiến dịch tranh cử tổng thống Hoa Kỳ, ứng cử viên khi đó và hiện là tổng thống đắc cử Donald Trump đã đề xuất áp dụng mức thuế 10-20% trên diện rộng đối với hầu hết các mặt hàng nhập khẩu, đạt mức tối thiểu là 60% đối với các sản phẩm từ Trung Quốc. Sự không chắc chắn về quy mô, thời điểm và địa điểm chính xác của các mức thuế này cho thấy nhu cầu vận chuyển có khả năng tăng, điều này có thể dẫn đến giá cước vận chuyển cao hơn, đặc biệt là trên các tuyến từ Châu Á đến Hoa Kỳ.

Theo Judah Levine, giám đốc nghiên cứu tại Freightos, thuế quan là một phần cốt lõi trong chính sách thương mại của chính quyền Trump trong nhiệm kỳ đầu tiên của ông, đặc biệt là đối với Trung Quốc. Điều này bao gồm thuế quan đối với hàng hóa trị giá 200 tỷ đô la nhập khẩu từ quốc gia châu Á này, được công bố vào tháng 7 năm 2018 và được áp dụng dưới dạng thuế quan 10% vào tháng 9, sau đó tăng lên 25% vào ngày 1 tháng 1 năm 2019. Do đó, nhiều nhà nhập khẩu đã vội vã vận chuyển hàng hóa của họ từ Trung Quốc đến Hoa Kỳ trước khi thuế quan có hiệu lực. Điều này dẫn đến sự gia tăng đáng kể giá cước vận chuyển container đường biển từ châu Á đến Bờ Tây Hoa Kỳ, tăng gấp đôi vào giữa tháng 11 năm 2018.

Các nhà nhập khẩu, tìm cách né thuế quan, đã đẩy nhanh đơn hàng của họ bất kể lô hàng của họ có bị ảnh hưởng trực tiếp bởi thuế quan hay không, vì chi phí vận chuyển tăng nhỏ hơn mức tăng tiềm năng của chi phí thuế quan. Điều này dẫn đến việc tích trữ hàng tồn kho và giảm khối lượng container vào năm 2019, phá vỡ chuỗi tăng trưởng khối lượng nhập khẩu container hàng năm kéo dài chín năm kể từ năm 2009.

Hậu quả kinh tế của các mức thuế này có thể vượt ra ngoài mức tăng tạm thời của giá cước vận tải, gây thiệt hại cho các nhà nhập khẩu với chi phí cao hơn và có khả năng dẫn đến giá cao hơn cho người tiêu dùng. Ngoài ra, các mức thuế trả đũa có thể ảnh hưởng đến nhu cầu xuất khẩu của Hoa Kỳ. Theo Judah Levine, mức thuế mà Trump đề xuất có thể có tác động đáng kể hơn đến luồng vận chuyển và thuế quan so với năm 2018. Nguồn: mundomaritimo.cl

-Giá sầu riêng Việt Nam: Ri6 giảm, Mongthong tăng



Tại các vùng sản xuất sầu riêng chính của Việt Nam, Đồng bằng sông Cửu Long và Tây Nguyên, có sự phân kỳ đáng kể trong xu hướng giá của các giống sầu riêng khác nhau. Giá của sầu riêng Ri6 loại cao cấp nhất đã giảm 15,6%, ổn định ở mức 135.000 đồng

(khoảng 5,34 đô la) một kg ở cả hai khu vực. Mặt khác, sầu riêng Monthong đã tăng giá, bán với giá 185.000 đồng (khoảng 7,32 đô la) một kg ở Đồng bằng sông Cửu Long, tăng 5,7% và 180.000 đồng (khoảng 7,12 đô la) ở Tây Nguyên, đánh dấu mức tăng 2,9%.

Giá xuất khẩu của giống sầu riêng Ri6 và Thái Lan vẫn giữ nguyên ở mức 152.000 đồng (khoảng 6,01 đô la) và 179.000 đồng (khoảng 7,08 đô la) cho một kg. Tiền Giang, một tỉnh sản xuất sầu riêng hàng đầu ở Đồng bằng sông Cửu Long, quản lý khoảng 15.000 ha trang trại sầu riêng, tổng sản lượng gần 400.000 tấn quả mỗi năm. Một phần đáng kể diện tích canh tác này, từ 50-70%, được dành cho vụ thu hoạch trái vụ diễn ra từ tháng 11 đến tháng 3. Điều quan trọng cần lưu ý là những mức giá này có thể thay đổi theo biến động của thị trường và chỉ mang tính chất tham khảo. Nguồn: [VNExpress](#)

-Căng thẳng địa chính trị làm giảm xuất khẩu chuối của Philippines trong khi Việt Nam dẫn đầu



Căng thẳng địa chính trị gia tăng ở Biển Tây Philippines đã dẫn đến việc Trung Quốc giảm mua chuối từ Philippines, ảnh hưởng đến vị thế của nước này tại các thị trường quan trọng ở châu Á. Theo dữ liệu của Trung tâm Thương mại Quốc tế, lượng chuối nhập khẩu từ Philippines của Trung Quốc đã giảm 49% so với cùng kỳ năm trước xuống còn 255.636.069 tấn tính đến tháng 7, làm giảm thị phần của Philippines tại Trung Quốc xuống còn 24,53% từ 37,49%. Do đó, Việt Nam đã vượt qua Philippines để trở thành nhà cung cấp chuối hàng đầu của Trung Quốc với mức tăng 19% trong xuất khẩu sang Trung Quốc, đạt 438.573 tấn và chiếm 42% thị phần.

Hiệp hội những người trồng và xuất khẩu chuối Philippines (PBGEA) cho rằng sự suy thoái này là do căng thẳng địa chính trị giữa Philippines và Trung Quốc, nêu rằng những căng thẳng như vậy trong lịch sử đã dẫn đến những tác động tiêu cực đến thương mại, đặc biệt là trong ngành chuối. Ngành này cũng đang vật lộn với những thách thức về sản xuất, bao gồm sự lây lan của bệnh héo rũ do nấm Fusarium và cơ chế định giá giao ngay không thể đoán trước trên thị trường Trung Quốc, điều này làm nản lòng những nhà xuất khẩu đang tìm kiếm lợi nhuận ổn định hơn thông qua các hợp đồng dài hạn.

Các chuyên gia đồng ý rằng quan hệ chính trị ảnh hưởng đáng kể đến động lực thương mại, trong đó hoạt động buôn bán chuối giữa Philippines và Trung Quốc chịu ảnh hưởng đáng kể bởi các vấn đề địa chính trị. Ngành công nghiệp chuối địa phương phải đối mặt với nhiều thách thức, bao gồm chi phí sản xuất cao, sâu bệnh, vấn đề hậu cần và thời tiết bất ổn, cùng với sự cạnh tranh gay gắt từ các nước láng giềng như Việt Nam, Campuchia và Lào, những nước đã nâng cao năng lực sản xuất và đưa ra mức giá cạnh tranh hơn.

Sự tăng trưởng của ngành chuối Việt Nam là do diện tích trồng lớn hơn và đầu tư vào Campuchia, làm tăng thêm sự cạnh tranh với chuối Philippines tại các thị trường chính như Trung Quốc và Nhật Bản. Việc giảm thị phần tại Trung Quốc trùng với thời điểm Philippines cũng mất thị phần tại thị trường Hàn Quốc, nơi thị phần giảm xuống còn 60% từ tháng 1 đến tháng 8 so với mức 70% của năm trước. Nguồn: [philstar Global](#)

-Philippines tăng cường hỗ trợ ngành chuối chống lại bệnh Panama

Bộ Nông nghiệp (DA) đang tăng cường các cơ chế hỗ trợ cho ngành chuối tại Philippines, giải quyết các thách thức như bệnh Panama và áp lực cạnh tranh từ thị trường quốc tế. Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp Cheryl Marie Natividad-Caballero đã nhấn mạnh cam kết của bộ trong việc nghiên cứu phát triển các giống chuối kháng bệnh Panama, với các thử nghiệm thực địa đang được tiến hành trên nhiều vùng khác nhau bao gồm Mindanao, Visayas và Luzon.

Bệnh Panama, một mối đe dọa đáng kể đối với sản xuất chuối, đã tác động đến khoảng 17.000 ha, ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của chuối Philippines. Để ứng phó, DA đang cung cấp hỗ trợ tín dụng để phục hồi trang trại và thành lập các trang trại chuối mới, với mục tiêu cung cấp ít nhất 450.000 peso cho mỗi ha hỗ trợ tín dụng. Bộ cũng đang thúc đẩy đổi mới nghiên cứu trong các lĩnh vực như dinh dưỡng cây trồng và quản lý dịch hại tổng hợp.

Hỗ trợ thêm cho những người nông dân trồng chuối quy mô nhỏ bao gồm hỗ trợ xin chứng nhận Thực hành Nông nghiệp Tốt của Philippines và cung cấp các biện pháp kiểm soát sinh học để ngăn ngừa sự xâm nhiễm. DA có kế hoạch tăng phân bổ ngân sách cho chương trình cây trồng giá trị cao của mình, tài trợ cho các trung tâm nuôi cấy mô để sản xuất vật liệu trồng chuối chất lượng. Ngoài ra, bộ phận này đang hỗ trợ những người nông dân bị ảnh hưởng bởi bệnh héo rũ Fusarium trong việc đa dạng hóa cây trồng của họ bao gồm bơ Hass và sầu riêng.

Những nỗ lực cũng đang được thực hiện để tăng cường các hiệp định thương mại tự do, giảm thuế quan đối với xuất khẩu chuối của Philippines để cân bằng sân chơi với các đối thủ cạnh tranh nước ngoài. Những thách thức trong việc duy trì vị thế xuất khẩu tại các thị trường chính như Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc đã được thừa nhận, trong bối cảnh cạnh tranh gia tăng và mất thị phần tại các khu vực này. Philippines đặt mục tiêu khôi phục vị thế của mình trên thị trường chuối toàn cầu, sau khi chứng kiến lượng xuất khẩu chuối tăng nhẹ lên 2,35 triệu tấn trong năm ngoái.

Nguồn: [philstar Global](#)

-Nhu cầu ngày càng tăng của Nhật Bản thúc đẩy xuất khẩu dứa của Thái Lan



Thị trường dứa Nhật Bản đang tăng trưởng, với sự ưa chuộng dứa tươi trong số người tiêu dùng địa phương. Lượng tiêu thụ hàng năm của Nhật Bản vượt quá 180.000 tấn, bao gồm nước ép, đóng hộp và các sản phẩm dứa sấy khô. Do khí hậu không phù hợp để trồng dứa, Nhật Bản nhập khẩu phần lớn dứa, trong đó Thái Lan là nhà cung cấp chính. Thỏa thuận đối tác kinh tế giữa Thái Lan và Nhật Bản (JTEPA) tạo điều kiện thuận lợi cho các cuộc đàm phán về lợi ích thương mại cho các sản phẩm nông nghiệp, bao gồm cả dứa Thái Lan.

Trong chuyến thăm Chợ bán buôn OTA, chợ lớn nhất Nhật Bản cho nhiều loại hàng hóa, chúng tôi đã có được những hiểu biết sâu sắc về quản lý không gian và quy trình đấu giá. Chuyến thăm này đóng vai trò then chốt trong việc tăng cường các chiến lược tiếp thị nông nghiệp tại Thái Lan và mở rộng sự hiện diện của sản phẩm nông nghiệp Thái Lan tại Nhật Bản. Chuyến thăm cũng mở ra các cuộc thảo luận về việc tăng xuất khẩu trái cây và rau quả của Thái Lan sang Nhật Bản. Việc chỉ định Dứa Huai Mun là sản phẩm GI tại Nhật Bản làm nổi bật chất lượng sản phẩm của Thái Lan và tăng cường sự hiện diện của sản phẩm này trên thị trường quốc tế.

Nguồn: [Thaiger](#)

-Thái Lan tăng cường hoạt động tập huấn xuất khẩu trái cây để đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế

Thái Lan đang thúc đẩy các chính sách của mình để đảm bảo an toàn và chất lượng của trái cây và rau quả cho cả mục đích sử dụng trong nước và thị trường quốc tế, như Bộ Khuyến nông đã nêu. Văn phòng Nghiên cứu và Phát triển Nông nghiệp, Khu vực 6, tại Chanthaburi, đã triệu tập một cuộc họp cho những người đóng gói trái nhãn ở phía đông đất nước.

Theo Tổng giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Rapeepat Chantarasriwong, trọng tâm của cuộc họp là sự cần thiết phải tuân thủ các tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn của các quốc gia nhập khẩu để đảm bảo tính bền vững của thị trường trái nhãn.

Ở miền đông Thái Lan, 103 nhà đóng gói trái nhãn ở ba tỉnh đã đăng ký với bộ phận này, có khả năng đáp ứng các tiêu chí xuất khẩu của Trung Quốc cho năm 2024: Chanthaburi (100), Sa Kaeo (2) và Rayong (1). Trung Quốc đã tăng cường giám sát việc kiểm tra dư lượng thuốc trừ sâu và sâu bệnh đối với nhãn nhập khẩu. Văn phòng tư vấn nông nghiệp Trung Quốc tại Bắc Kinh nhấn mạnh rằng các nhà đóng gói và vườn cây ăn quả của Thái Lan đang được chính quyền Trung Quốc giám sát hàng tháng thông qua các cuộc họp video.

Bộ đã thúc giục nông dân và các nhà điều hành nhà đóng gói tuân thủ nghiêm ngặt các quy định này để tránh bất kỳ lệnh đình chỉ nhập khẩu nhãn nào từ Thái Lan. Trong mùa xuất khẩu nhãn 2024-25 (tháng 7-tháng 10), khu vực phía Đông đã vận chuyển 2.215 container (54.738,73 tấn) nhãn tươi, với tổng giá trị là 2,42 tỷ baht (70.407.165 đô la Mỹ).

Trạm kiểm dịch thực vật Chanthaburi chịu trách nhiệm tiến hành kiểm tra dịch hại tại các nhà đóng gói để cấp giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật. Các nhà đóng gói phải chứng minh rằng các sản phẩm đã được xử lý bằng khí dioxide lưu huỳnh và tuân thủ các tiêu chuẩn đã thiết lập.

Tùy thuộc vào các cảnh báo phát hiện dịch hại trước đó, một tỷ lệ phần trăm thay đổi của số lượng sản phẩm trong các thùng chứa phải chịu kiểm tra dịch hại ngẫu nhiên.

Các nhà điều hành nhà đóng gói đã thể hiện cam kết và sự siêng năng trong việc tuân thủ các hướng dẫn này, thừa nhận vai trò quan trọng của việc ngăn ngừa các vấn đề về sâu bệnh để tránh tác động tiêu cực đến xuất khẩu và thiệt hại tiềm ẩn cho sản phẩm. Xuất khẩu dự kiến sẽ tăng đáng kể từ giữa tháng 11 đến tháng 1 năm 2025. Nguồn: [The Nation](#)

-Ngành dừa của Sri Lanka đang phải vật lộn với sự suy giảm do các vấn đề về chính sách phân bón

Tại Sri Lanka, ngành dừa đang trải qua thời kỳ suy thoái, với sản lượng hàng năm giảm từ ba tỷ xuống còn 2,85 tỷ quả. Sự suy giảm này được cho là do các chính sách phân bón thất thường của các chính quyền trước đây, như chủ tịch Cơ quan Phát triển Dừa (CDA), Shantha Ranathunga đã nêu. Trong các cuộc thảo luận với The Island Financial Review, Ranathunga chỉ ra rằng sự biến động của tỷ giá hối đoái đã dẫn đến việc nông dân bỏ bê việc chăm sóc cây đúng cách, khiến tình hình càng trở nên trầm trọng hơn.

Hơn nữa, ngành công nghiệp này đang phải chống chọi với dịch bệnh và sâu bệnh, trong đó giám sát không đầy đủ là một yếu tố góp phần. Bất chấp những thách thức này, các nhà xuất khẩu Sri Lanka đang tìm thấy cơ hội trên thị trường toàn cầu do tình trạng thiếu hụt nguồn cung ở Philippines và Indonesia, cho phép định giá sản phẩm của họ tốt hơn.

Trước nhu cầu toàn cầu tăng cao, chính phủ đang khởi xướng các biện pháp hỗ trợ các nhà xuất khẩu địa phương bằng cách tạo điều kiện thuận lợi cho việc nhập khẩu phân bón, theo yêu cầu của các công ty như Nestle và CBL. Một văn bản của Nội các đang được soạn thảo để cho phép các nhà xuất khẩu nhập khẩu số lượng phân bón không giới hạn, nhằm mục đích giảm bớt hạn chế về nguồn cung.

Mối lo ngại về một "mafia dừa" ảnh hưởng đến giá cả địa phương đã được nêu ra, với giá bán lẻ đạt 150-160 Rupee (0,41-0,44 USD) so với giá mua bất động sản là 90-100 Rupee (0,25-0,27 USD). CDA đang phản ứng bằng cách thiết lập giá đầu giá tối thiểu và cung cấp trợ cấp tài chính cho nông dân để mua phân bón nhằm tăng sản lượng.

Với giá dầu dừa và dầu địa phương tăng vọt và giá dầu ăn toàn cầu cũng tăng, tính cấp thiết của việc ổn định thị trường trong nước là tối quan trọng. CDA đang tích cực giải quyết các vấn đề này thông qua nhiều sáng kiến khác nhau. Nguồn: [The Island Online](https://www.theislandonline.com)

-Châu Mỹ dẫn đầu sản lượng bơ toàn cầu



Năm 2022, Châu Mỹ sản xuất 6.505.714 tấn bơ, chiếm 72% sản lượng toàn cầu, tương đương 9.035.714 tấn. Phần lớn diện tích bơ của thế giới nằm ở Châu Mỹ, vượt qua Châu Phi, Châu Á, Châu Âu và Châu Đại Dương.

Sáu trong mười quốc gia sản xuất bơ hàng đầu thế giới nằm ở Châu Mỹ. Mexico dẫn đầu với 2.530.000 tấn, tiếp theo là Colombia, Peru và Cộng hòa Dominica. Các quốc gia khác có sản lượng lớn là Kenya, Indonesia, Brazil, Việt Nam, Israel và Haiti.

Xuất khẩu bơ toàn cầu năm 2023 đạt 2.914.000 tấn, tức là tăng 10,09% so với năm trước.

Mexico dẫn đầu xuất khẩu với 1.221.000 tấn, tiếp theo là Peru với 598.000 tấn. Tây Ban Nha, Kenya, Colombia, Chile, Israel, Nam Phi, Cộng hòa Dominica và Hoa Kỳ cũng nằm trong số những nước xuất khẩu chính.

Hoa Kỳ và Hà Lan là những nước nhập khẩu lớn nhất, chiếm 50% tổng lượng nhập khẩu. Hoa Kỳ chủ yếu lấy bơ từ Mexico, trong khi Hà Lan là quốc gia trung chuyển đến các nước châu Âu khác. Nguồn: [agraria.pe](https://www.agraria.pe)

-Thanh long Guatemala có tiềm năng xuất khẩu

Ngành trái cây của Guatemala có tiềm năng đa dạng hóa thành các sản phẩm chất lượng có thể tiếp cận thị trường quốc tế. Một trong những sản phẩm này là thanh long, như được nêu bật tại Hội nghị quốc gia của những người sản xuất thanh long, được tổ chức vào ngày 6 tháng 11 tại thủ đô Chimaltenango.



Thanh long giàu vitamin C, chất chống oxy hóa và chất xơ. Nó cũng có hàm lượng calo thấp, khiến nó trở thành một lựa chọn lành mạnh cho người tiêu dùng. Nó chủ yếu được sản xuất ở các vùng có khí hậu ẩm áp và khô như các tỉnh Chiquimula, Zacapa và Jalapa, cũng như ở một số vùng cao nguyên trung tâm và phía tây, như Sololá và bờ biển phía Nam.

Đây là loại trái cây tương đối dễ trồng, cần ít nước hơn nhiều loại cây trồng khác và có thể ra quả nhiều lần trong năm, giúp tăng lợi nhuận. Thị trường chính của nó là Hoa Kỳ, Châu Âu và Châu Á.

Tham dự cuộc họp có Nick Estrada, thứ trưởng Bộ Phát triển Nông thôn, các nhà chức trách từ Sở Nông nghiệp và Trái cây VIDER, cùng các nhà sản xuất từ nhiều vùng khác nhau trên cả nước.

"Đối với chúng tôi, điều quan trọng là hỗ trợ những nhà sản xuất mong muốn xuất khẩu. Mỗi quan tâm chính của chúng tôi là tạo ra thu nhập từ các loại cây trồng có thể xuất khẩu", Thứ trưởng Estrada phát biểu.

"Lý do chính của cuộc họp này là để đảm bảo rằng tất cả những nhà sản xuất này đều có quyền truy cập vào mạng lưới hoặc cơ chế có thể hỗ trợ họ trong những nhu cầu khác nhau của họ, nhằm mở rộng thị trường và sản xuất thanh long", ông nói thêm.

Bộ Nông nghiệp, Chăn nuôi và Thực phẩm hỗ trợ các nhà sản xuất liên kết vì điều này phù hợp với một trong các Nguyên tắc chiến lược của bộ: thúc đẩy chuỗi giá trị toàn diện, tinh thần kinh doanh ở nông thôn và quan hệ thương mại.

Thông tin thêm :

Ministry of Agriculture, Livestock and Food

www.maga.gob.gt

Đầu tư vào ngành công nghiệp dẫn đến thời gian sản xuất dài hơn

-Nguồn cung thanh long vàng từ Ecuador đang dần tăng lên

Hiện tại, nguồn cung thanh long vàng từ Ecuador đang thiếu hụt vì vùng sản xuất chính của quốc gia này, Palora, đang vào mùa thấp điểm. "Chúng tôi đang nhập khẩu một lượng nhỏ từ một vùng khác ở dãy núi Andes, nhưng nguồn cung từ đó không dồi dào", Jose Roggiero của Freshway Produce cho biết. Tuy nhiên, vụ thu hoạch ở vùng Palora sẽ bắt đầu trong vài tuần tới với giống Palora, giống độc quyền của Ecuador và được coi là giống thanh long ngọt nhất hiện có. "Sản lượng sẽ bắt đầu với khối lượng thấp hơn và dự kiến sẽ đạt mức cao hơn vào giữa tháng 12". Mùa chính dự kiến sẽ kéo dài đến tháng 3 hoặc lâu hơn, tùy thuộc vào tình trạng sẵn có. Năm nay, người trồng trọt không mong đợi sản lượng đạt đỉnh cực đại. Thay vào đó, họ tin rằng đây sẽ là một mùa vụ đồng đều hơn từ góc độ cung ứng. "Điều này sẽ có lợi vì việc có nguồn cung ổn định cho khách hàng của chúng tôi đồng thời duy trì thị trường lành mạnh là điều tích cực", Roggiero chia sẻ.



Đầu tư của người trồng trọt

Ngành công nghiệp thanh long ở Ecuador đã và đang đầu tư, nhằm mục đích cải thiện chất lượng trái cây. Ngày càng nhiều trang trại ở vùng Amazon sử dụng nhà che nắng để bảo vệ trái cây khỏi bị cháy nắng. Ngoài ra, **trái cây thanh long thường được bao gói để có trái sạch hơn cũng như ngăn ngừa nấm phát triển.** "Lúc đầu, người trồng trọt không nghĩ rằng những khoản đầu tư

này là cần thiết", Roggiero nhận xét. "Tuy nhiên, khi họ hiểu được cách những khoản đầu tư này hỗ trợ họ đáp ứng các thông số kỹ thuật của khách hàng và cải thiện thời hạn sử dụng của trái cây, người trồng trọt ngày càng thực hiện quá trình chuyển đổi". Ngày càng nhiều người trồng trọt áp dụng khái niệm này, dẫn đến trái cây có chất lượng tốt hơn, năng suất cao hơn cũng như thời gian sản xuất kéo dài. Cuối cùng, mục tiêu của Ecuador là đạt được nguồn cung quanh năm. "Thị trường sẽ được hưởng lợi từ những phát triển này vì người tiêu dùng sẽ được thưởng thức trái cây một cách nhất quán và trong thời gian dài hơn".



Trái cây đang được bao gói.

Mặc dù những hạn chế về sản xuất vẫn chưa cho phép sản xuất quanh năm, Freshway Produce đang tích cực làm việc với những người trồng trọt để cung cấp nguồn cung ổn định. "Việc tích hợp theo chiều dọc giúp cung cấp khối lượng ổn định trong suốt mùa và bước tiếp theo là kéo dài thời gian cung cấp."

Trong khi Hoa Kỳ vẫn là thị trường chính của thanh long từ Ecuador, sản phẩm cũng đang được xuất khẩu sang Châu Âu và Châu Á (chủ yếu là Trung Quốc). Ngoài ra, trái cây này còn được xuất khẩu sang nước láng giềng Peru và có nhu cầu từ thị trường nội địa địa phương.



Để biết thêm thông tin:

Jose Roggiero

Freshway Produce Inc.

jose@freshwayusa.com

www.freshwayusa.com

-Kênh đào Panama có kế hoạch nâng cấp 8 tỷ đô la cho sức chứa container và tiết kiệm nước



Cơ quan quản lý kênh đào Panama đang chuẩn bị tăng cường lưu lượng container qua hành lang hàng hải quan trọng nối liền Thái Bình Dương và Đại Tây Dương. Theo người quản lý kênh đào, tham vọng này được hỗ trợ bởi bản thiết kế đầu tư trị giá 8 tỷ đô la nhằm tăng cường cơ sở hạ tầng và năng lực hoạt động của kênh đào. Một thành phần quan trọng của kế hoạch này bao gồm việc thực hiện chiến lược bảo tồn nước để giảm thiểu tác động của tình trạng hạn hán nghiêm trọng gần đây, vốn trước đây đã buộc các nhà khai thác hàng hải phải

tìm kiếm các tuyến đường thay thế cho các chuyến đi xuyên Thái Bình Dương và xuyên Đại Tây Dương.

Trong nỗ lực tối ưu hóa việc sử dụng nước, cơ quan này đang ủng hộ việc hợp nhất hàng hóa giữa các chủ hàng, do đó giảm lượng nước cần thiết cho mỗi chuyến đi của tàu, tập trung vào tàu container. Sáng kiến này đã được Ricaurte Vasquez, giám đốc kênh đào, nêu bật trong bài phát biểu của ông tại Hội nghị Hàng hải Quốc tế Houston. Hơn nữa, kênh đào có ý định tận dụng các vùng lãnh thổ bờ tây của mình để tăng cường năng lực của Panama trong các hoạt động trung chuyển hàng hóa. Chiến lược này hình dung ra việc tạo điều kiện thuận lợi cho việc dỡ hàng container, vận chuyển tiếp theo bằng đường sắt, xe tải hoặc các tàu bổ sung và cuối cùng là chất lại lên các tàu xuất cảnh, do đó nâng cao hiệu quả và năng lực của các hoạt động trung chuyển qua Panama. Nguồn: [Tin tức vận chuyển Hellenic](#)

-Xuất khẩu nông sản tươi của New Zealand sẽ đạt 4,3 tỷ đô la vào năm 2024

Người dân New Zealand đã tiêu thụ hơn 1 tỷ đô la khoai tây vào năm ngoái, Đài Loan tiêu thụ hơn 44 triệu đô la anh đào của New Zealand và táo Royal Gala là giống táo xuất khẩu phổ biến nhất của chúng tôi, chiếm gần 22% kim ngạch xuất khẩu táo.



Vào năm 2024, kim ngạch xuất khẩu trái cây và rau quả tươi của New Zealand sẽ đạt 4,3 tỷ đô la, tăng 8% so với năm 2023. Đây chỉ là một số thông tin chi tiết quan trọng được tiết lộ trong báo cáo Fresh Facts 2024 năm nay do United Fresh, đơn vị đại diện cho ngành sản xuất nông sản của New Zealand, thực hiện. Tổng giám đốc United Fresh Paula Dudley cho biết Fresh Facts 2024 chứa dữ liệu và thông tin chi tiết quan trọng giúp ngành sản xuất nông sản tươi của New Zealand phát triển mạnh mẽ.

Để xem báo cáo đầy đủ, hãy nhấp [vào đây](#).

Để biết thêm thông tin:

United Fresh

Tel: +64 9 480 5057

Email: info@unitedfresh.co.nz

www.unitedfresh.co.nz

-Nho Shine Muscat vượt qua Kyoho về mức độ phổ biến và trồng trọt tại Nhật Bản



Người tiêu dùng Nhật Bản đang chứng kiến sự hiện diện ngày càng tăng của giống nho Shine Muscat trong các khu vực sản xuất nông sản, thách thức giống nho Kyoho vốn thống trị từ lâu. Shine Muscat, một giống nho không hạt có vỏ ăn được, đang giành được thị phần và dự kiến sẽ sớm vượt qua Kyoho về diện tích trồng trọt. Sự phổ biến của giống nho này đã được chứng minh tại một siêu thị ở Tokyo, nơi nó thống trị khu vực trái cây. Giống nho này

được ưa chuộng vì có vỏ ăn được, kết cấu giòn và hương vị ngọt ngào, khiến nó trở thành một món ăn nhẹ được ưa chuộng. Sự thay đổi này được phản ánh trong sở thích của người tiêu dùng, với một số người nhận thấy sự thay đổi trong nhận thức của họ về màu sắc của nho từ tím sang vàng lục.

Ở Nhật Bản, các giống nho ăn quả chiếm chín mươi phần trăm sản lượng nho, với hơn 60 giống. Nho Kyoho, được phát triển vào năm 1942, đã trở thành lựa chọn chính thống do hương vị và kích thước quả của nó. Ngược lại, Shine Muscat được một viện nghiên cứu của chính phủ giới thiệu vào năm 2006. Các số liệu thống kê gần đây cho thấy diện tích trồng nho Shine Muscat tăng đáng kể, gần gấp đôi kể từ năm 2016, trong khi diện tích trồng nho Kyoho lại giảm. Các quan chức trong ngành dự đoán Shine Muscat sẽ trở thành giống nho hàng đầu dựa trên dữ liệu canh tác.

Hiệp hội hợp tác trồng nho Nhật Bản báo cáo rằng diện tích trồng nho Shine Muscat đã vượt qua Kyoho ở các tỉnh sản xuất chính. Xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục vì nông dân ưa chuộng Shine Muscat vì giá thị trường cao hơn, dễ trồng và khả năng kháng bệnh. Sự thành công của giống nho này đã khiến những người sản xuất nho, bao gồm cả những người ở Tỉnh Nagano, chuyển từ nho Kyoho sang nho Shine Muscat, tác động đáng kể đến doanh số bán hàng và thu hút những người trồng nho mới vào ngành. Nguồn: [Asahi Shimbun](#)

-Bão Rafael tàn phá nền nông nghiệp Cuba, ảnh hưởng đến nguồn cung cấp thực phẩm quan trọng cho Havana

Các ngành nông nghiệp của Artemisa và Mayabeque ở Cuba đã bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi cơn bão Rafael, theo báo cáo của Yohan García Rodas, Tổng giám đốc Nông nghiệp tại Bộ Nông nghiệp, thông qua cổng thông tin nhà nước. Các khu vực này, vốn rất quan trọng đối với nguồn cung cấp thực phẩm của Havana, đã phải chịu thiệt hại đáng kể đối với các loại cây trồng chính của họ do cơn bão.



Theo García Rodas, tại Artemisa, cơn bão đã xóa sổ 9.000 ha đồn điền chuối, một loại cây lương thực chính trong chế độ ăn uống của người dân địa phương. Sự tàn phá này được thể hiện rõ qua các hình ảnh trên mạng xã hội cho thấy mức độ thiệt hại do gió và lượng mưa của Rafael gây ra. Mayabeque cũng chịu thiệt hại đáng kể, với 3.800 ha sản bị ảnh hưởng.

Trước cơn bão, khu vực này đang tiến triển trong chiến dịch nông nghiệp mùa lạnh, với hơn 9.500 ha được trồng nhiều loại cây trồng khác nhau. Tuy nhiên, hậu quả của cơn bão Rafael đã tàn phá những nỗ lực này, đặc biệt là ảnh hưởng đến hơn 1.000 ha rau được chỉ định để Havana tiêu thụ vào cuối năm và gây ra thiệt hại về mặt cấu trúc cho một số nhà kính.

Sau cơn bão, chính quyền Cuba đang đánh giá lại các chiến lược nông nghiệp của họ, tập trung vào các loại cây trồng chu kỳ ngắn để nhanh chóng phục hồi sau những tổn thất. Chiến dịch khoai tây sắp tới là ưu tiên để đảm bảo nguồn cung cấp lương thực cho đầu năm 2024. Cuộc khủng hoảng nông nghiệp trở nên trầm trọng hơn do những thách thức đã tồn tại từ trước như tình trạng thiếu lương thực, thiếu đầu vào nông nghiệp và các vấn đề về cấu trúc trong ngành.

Thiệt hại do cơn bão Rafael gây ra đã làm căng thẳng thêm nguồn cung cấp lương thực, đặc biệt là trong sản xuất protein động vật, nhấn mạnh nhu cầu cấp thiết về phục hồi và điều chỉnh chiến lược trong ngành nông nghiệp Cuba. Nguồn: [CubaHeadlines](#)

Juan Carlos Zambrano, từ Agropacífico del Ecuador SA:

- "Ecuador được hưởng lợi từ điều kiện thời tiết thuận lợi và nhu cầu vững chắc ở thị trường Tây Ban Nha"

"Trong những năm gần đây, thị trường quốc tế - đặc biệt là Hoa Kỳ và Châu Âu - đã thể hiện sự quan tâm ngày càng tăng đối với các loại trái cây nhiệt đới của Ecuador. Các sản phẩm như chuối barraganete, malanga và sắn đang bùng nổ, được ưa chuộng bởi nhu cầu của người tiêu dùng gốc Tây Ban Nha ở nước ngoài đang tìm kiếm hương vị từ quê hương của họ. Sự tăng trưởng này là kết quả của nỗ lực đáp ứng các thị trường ngách cụ thể, chủ yếu do người tiêu dùng gốc La tinh thúc đẩy, cả ở các thành phố lớn của Hoa Kỳ và các điểm đến chính của Châu Âu", Juan Carlos Zambrano, giám đốc thương mại của Agropacífico del Ecuador SA cho biết.

"Ecuador đang vận chuyển tới 40.000 hộp malanga mỗi tuần đến Hoa Kỳ. Sản phẩm chính của chúng tôi là chuối barraganete, được gọi là plátano macho ở Tây Ban Nha", ông nói thêm, đồng thời nhấn mạnh nhu cầu lớn của loại chuối này tại Hoa Kỳ.

Các loại chuối, malanga, pitahaya và trái cây ngoại lai xuất khẩu của Ecuador, tập trung vào các thị trường như Hoa Kỳ và sắp tới là châu Âu, thường được đóng gói trong các thùng chứa hỗn hợp, bao gồm cả sắn và bơ.

Thị trường cho các sản phẩm Ecuador này gần đây đã có những biến động. Năm 2023, giá một hộp chuối ở Hoa Kỳ đã lên tới 50 đô la do sản lượng thấp ở Trung Mỹ. Năm 2024, giá dao động trong khoảng từ 18 đến 22 đô la. Đối với sắn, giá tối đa tại thị trường Hoa Kỳ hiện tại là từ 15 đến 16 đô la cho một hộp 35 pound. "Ecuador được hưởng lợi từ điều kiện thời tiết thuận lợi và nhu cầu vững chắc ở thị trường Tây Ban Nha", Zambrano cho biết, ám chỉ đến người tiêu dùng gốc La tinh ở cả Châu Mỹ và Châu Âu đang thúc đẩy nhu cầu về sắn và malanga.



Agropacífico cũng nổi bật với khả năng cung cấp các thùng chứa hỗn hợp, một chiến lược tạo điều kiện thuận lợi cho việc luân chuyển hàng tồn kho và đáp ứng nhu cầu về nhiều sản phẩm trong một lô hàng. Ngoài ra, công ty đã thực hiện các bước để đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng như chứng nhận GlobalGAP và đang trong quá trình xin chứng nhận hữu cơ cho các sản phẩm malanga và chuối của mình.

"Công ty đã nỗ lực cải tiến quy trình chế biến các sản phẩm này, điều chỉnh chúng thành các dạng tiện lợi hơn, chẳng hạn như đồ ăn nhẹ chuối, đang ngày càng phổ biến ở Châu Âu và Hoa Kỳ. Những sản phẩm thay thế chế biến sẵn này là một bước tiến tới đa dạng hóa sản phẩm, cung cấp một lựa chọn thiết thực cho người tiêu dùng hiện đại đang tìm kiếm chất lượng và hương vị", người quản lý cho biết.

Zambrano cũng nhấn mạnh cam kết của công ty đối với các hoạt động bền vững, cả về sử dụng thuốc trừ sâu và quản lý nước, tuân thủ các quy định của FDA và đảm bảo mối quan hệ chặt chẽ với nông dân địa phương. "Chúng tôi tái chế và tránh thuốc trừ sâu bị cấm; chúng tôi hỗ trợ nông dân bằng các đầu vào để duy trì chất lượng sản phẩm của chúng tôi", ông nói thêm.

Nhìn về năm 2025, Agropacífico có kế hoạch tăng giá trị gia tăng của mình bằng nhiều sản phẩm chế biến hơn, chẳng hạn như chuối đông lạnh, sắn và malanga. Đổi mới này đáp ứng nhu cầu của thị trường đang phát triển về các sản phẩm tiện lợi và chế biến sẵn, Zambrano kết luận.

Để biết thêm thông tin:



Juan Carlos Zambrano (giám đốc thương mại)

Agropacífico del Ecuador SA

Tel.: +593 993977773

Email: agropacificodelecuador2020@outlook.com

www.agropacificoecuador.com

-CMA CGM báo cáo tăng trưởng trong bối cảnh gián đoạn hàng hải



Trong bối cảnh các tuyến đường biển chính bị gián đoạn, CMA CGM đã báo cáo khối lượng kinh doanh tăng lên, được thúc đẩy bởi nhu cầu liên tục trong vận tải biển. Công ty đã tiếp tục đầu tư vào toàn bộ chuỗi giá trị vận tải biển và hậu cần và đang tăng cường quan hệ đối tác chiến lược để số hóa và khử cacbon hơn nữa các hoạt động của mình. Báo cáo tài chính quý 3 năm 2024 đã được Hội đồng quản trị xem xét, do Rodolphe Saadé, Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc điều hành của Tập đoàn, làm chủ tịch.

Rodolphe Saadé đã bình luận về kết quả của quý, nhấn mạnh hiệu suất vững chắc của Tập đoàn bất chấp những bất ổn về địa chính trị và kinh tế. Ông lưu ý đến hoạt động hàng hải năng động và sự chuyển đổi đang diễn ra của ngành hậu cần, được hỗ trợ bởi cam kết của Tập đoàn đối với các khoản đầu tư có cấu trúc và việc triển khai trí tuệ nhân tạo để cải thiện chất lượng dịch vụ khách hàng.

Quý 3 năm 2024 chứng kiến CMA CGM nắm bắt cơ hội tăng trưởng, với việc vận chuyển container đạt khối lượng lớn do nhu cầu liên tục. Nhu cầu này được thúc đẩy bởi sự tăng tốc thương mại toàn cầu, dự đoán và tái thiết hàng tồn kho trong bối cảnh căng thẳng địa chính trị. Sự gián đoạn, bao gồm cả việc đổi hướng tàu qua Mũi Hảo Vọng, đã đặt ra những thách thức về hoạt động, mà Tập đoàn đã giải quyết một cách nhanh nhẹn.

Các động thái chiến lược bao gồm việc mua lại cổ phần đáng kể tại Santos Brasil, một đơn vị khai thác cảng hàng đầu, và thành lập liên doanh giữa CEVA Logistics và Almajdouie Logistics tại Saudi Arabia. Cam kết của Tập đoàn đối với nhiên liệu thay thế được chứng minh bằng khoản đầu tư 18 tỷ đô la Mỹ vào 131 tàu năng lượng carbon thấp, với 12 tàu chạy bằng LNG gia nhập đội tàu vào quý 3 năm 2024.

Các quan hệ đối tác nhằm thúc đẩy sản xuất biomethane ở châu Âu và tích hợp trí tuệ nhân tạo vào hoạt động đã được ký kết với SUEZ và Google. CMA CGM cũng đóng vai trò quan trọng với tư cách là đối tác hậu cần chính thức cho Thế vận hội Olympic và Paralympic Paris 2024 và tiến hành tích hợp RMC BFM mới mua lại.

Về mặt tài chính, doanh thu của Tập đoàn đạt 15,8 tỷ đô la Mỹ trong quý 3, tăng 38,5% so với cùng kỳ năm trước, với hoạt động kinh doanh vận chuyển là động lực chính. EBITDA đạt 5,0 tỷ

đô la Mỹ, phản ánh biên lợi nhuận 31,4%. Tập đoàn đã vận chuyển 6,0 triệu TEU trong quý, tăng 5,5% so với năm trước, nhờ vào nhu cầu thương mại toàn cầu mạnh mẽ.

Hoạt động vận chuyển hàng hải tạo ra doanh thu 10,9 tỷ đô la Mỹ, tăng 43,4% so với quý 3 năm 2023. Hoạt động hậu cần tiếp tục tăng trưởng, với doanh thu đạt tổng cộng 4,8 tỷ đô la Mỹ, tăng 32,8% so với năm trước, một phần là do sự tích hợp của Bollore Logistics. Các hoạt động khác, bao gồm nhà ga cảng và phương tiện truyền thông, cũng chứng kiến doanh thu tăng trưởng. Nhìn về năm 2025, CMA CGM dự đoán sẽ tiếp tục có những bất ổn từ xu hướng kinh tế vĩ mô, thay đổi về quy định và thách thức địa chính trị. Năng lực vận chuyển container mới có thể phá vỡ cân bằng cung cầu và ảnh hưởng đến giá cước vận chuyển. ***Tập đoàn vẫn cam kết kiểm soát chi phí, kỷ luật hoạt động và đầu tư vào năng lực công nghiệp, số hóa và nỗ lực khử cacbon.***

Nguồn: [CMA CGM](#)

-Nam Úc chống lại sự bùng phát của ruồi đục quả để bảo vệ ngành công nghiệp làm vườn trị giá 1,3 tỷ đô la



Nam Úc vẫn là tiểu bang duy nhất trên đất liền ở Úc không có quần thể ruồi giấm đã được xác lập, nổi bật với sản lượng trái cây và rau quả sạch. Tuy nhiên, khu vực này đã phải đối mặt với 54 đợt bùng phát ruồi giấm ở Queensland kể từ tháng 12 năm 2020, gây gánh nặng tài chính đáng kể cho nông dân địa phương. Raj Ghuman, một nông dân từ Lowana Fruits, đã nêu bật chi phí, thời gian và căng thẳng đáng kể liên quan đến việc chống lại loài gây hại này, đe dọa đến khả năng tồn tại của doanh nghiệp trái cây có hạt của cô.

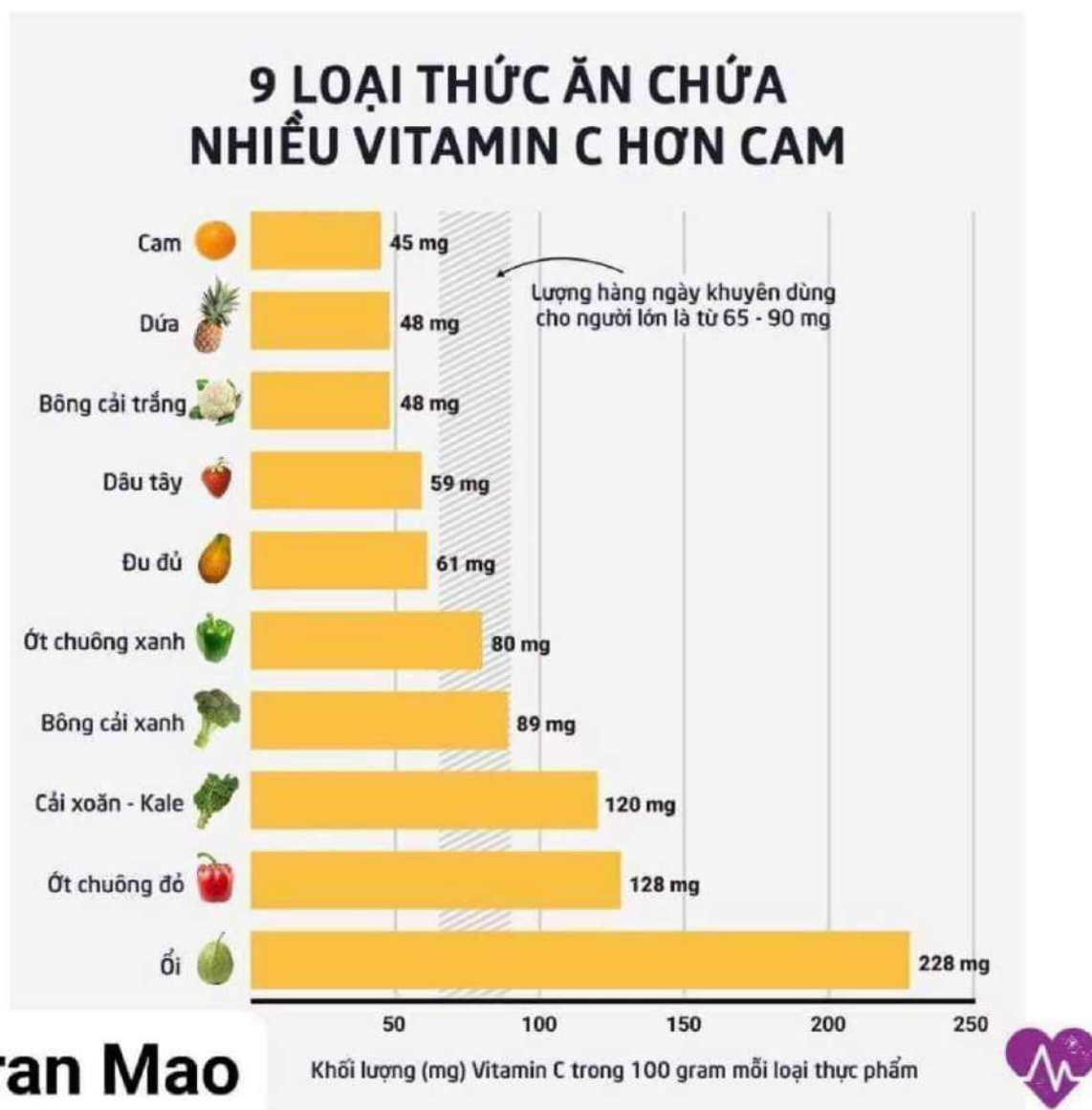
Chính quyền Nam Úc đã phân bổ 145,9 triệu đô la cho các nỗ lực diệt trừ ruồi giấm kể từ năm 2020, phản ánh mức độ rủi ro cao trong việc duy trì tình trạng không có sâu bệnh của khu vực. Tình trạng này cho phép giảm sử dụng hóa chất trong nông nghiệp, mang lại những lợi thế như giá cao cấp và tiếp cận rộng rãi hơn với thị trường quốc tế. Tuy nhiên, các đợt bùng phát hiện tại đòi hỏi phải tăng cường các giao thức xử lý, làm dấy lên mối lo ngại về việc sử dụng hóa chất trên cây trồng trong số những người nông dân như Ghuman.

Tim Grieger, giám đốc điều hành của Summerfruit SA, nhấn mạnh những lợi ích rộng hơn của việc diệt trừ, lưu ý rằng sự hiện diện của ruồi giấm sẽ đòi hỏi phải tăng cường xử lý hóa chất trái ngược với xu hướng tiêu dùng toàn cầu. Loài gây hại này gây ra mối đe dọa cho khoảng 95% ngành công nghiệp làm vườn trị giá 1,3 tỷ đô la của Nam Úc. Bộ trưởng Công nghiệp Chính Clare Scriven và Con Poulos, tổng giám đốc ứng phó với ruồi giấm của PIRSA, đều bày tỏ cam kết lấy lại trạng thái không có sâu bệnh, với lý do hoạt động của ruồi giấm đang giảm ở các khu vực bùng phát.

Mark Doecke, chủ tịch của Citrus SA, đã phác thảo những tác động tài chính của các đợt bùng phát, với ngành công nghiệp cam quýt phải chịu thêm 20 triệu đô la hàng năm cho việc xử lý lạnh và vận chuyển. Các nỗ lực diệt trừ, mặc dù tốn kém, được coi là cần thiết để tránh chi phí lớn hơn và sự hiện diện đặc hữu tiềm tàng của ruồi giấm ở Nam Úc. Vị trí độc đáo của tiểu bang trong ngành làm vườn, hỗ trợ khoảng 4.000 doanh nghiệp và 30.000 việc làm, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc duy trì tình trạng không có sâu bệnh.

Với chiến dịch diệt trừ ruồi giấm lớn nhất trong lịch sử Riverland đang được tiến hành, các bên liên quan đều quyết tâm bảo vệ ngành làm vườn của Nam Úc khỏi tác động tàn phá của loại dịch hại này. Nguồn: [ABC News](#)

-Ổi chứa nhiều Vitamine C nhất



-Người trồng trái cây Trung Quốc mở rộng xuất khẩu sang Nga và Trung Á



Tỉnh Sơn Tây, miền Bắc Trung Quốc, đang chuẩn bị xây dựng một công viên hậu cần để thúc đẩy thương mại với Nga, thông tin này đã được công bố tại Phòng Thương mại chính dành cho các doanh nhân làm ăn với Nga.

Sự phát triển này, được tiết lộ tại Hội chợ trái cây quốc tế Sơn Tây (Vân Thành), nhằm mục đích đẩy nhanh việc vận chuyển trái cây Trung Quốc đến Moscow, đảm bảo giao hàng trong vòng khoảng 10 ngày mà không cần phải dừng lại tại kho hải quan.

Các tuyến hậu cần trực tiếp mới hứa hẹn sẽ làm cho việc vận chuyển hiệu quả hơn và thu hút khách hàng Nga.

Trong thập kỷ qua, công ty đã xuất khẩu khoảng 2.000 tấn táo sang Nga hàng năm.

Ngoài ra, Gao Zinyu, đại diện chính của Ủy ban xúc tiến thương mại quốc tế tại Kazakhstan của Yuncheng, đã lưu ý rằng lượng trái cây xuất khẩu từ Trung Quốc sang Kazakhstan đã tăng lên trong mùa đông, từ tháng 12 đến tháng 4. Trái cây của Yuncheng, bao gồm mơ tươi và đào, được xuất khẩu sang Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan và các nước khác, với khối lượng xuất khẩu hàng năm vượt quá 10.000 tấn. Nguồn: rus.yidaiyilu.gov.cn

-Chủ tịch Tập Cận Bình nhấn mạnh sự phát triển quan hệ đối tác Trung Quốc-Mỹ Latinh



Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình đã ví mối quan hệ của Trung Quốc với Mỹ Latinh và Caribe với một câu trong bài thơ cổ của Trung Quốc: "Những người bạn thực sự luôn cảm thấy gần gũi với nhau bất kể khoảng cách giữa họ". Kể từ khi nhậm chức, CT Tập Cận Bình đã đến thăm khu vực này năm lần, gặp gỡ các nhà lãnh đạo, ký kết các thỏa thuận hợp tác và thúc đẩy mối quan hệ chặt chẽ hơn.

Các chuyến thăm gần đây của CT Tập Cận Bình tới Peru và Brazil nhằm mục đích tăng cường hợp tác và thúc đẩy trao đổi. Tại Peru, ông nhấn mạnh tầm quan trọng của Cảng Chancay, một dự án lớn giữa Trung Quốc và Peru sẽ giảm một nửa thời gian vận chuyển hàng hóa bằng đường biển giữa Nam Mỹ và Châu Á, tăng cường thương mại và kết nối. Cảng này là một phần trong nỗ lực rộng lớn hơn nhằm xây dựng một hành lang đất liền-biển mới nối liền Trung Quốc và Châu Mỹ Latinh.

Từ năm 2012, Trung Quốc đã là đối tác thương mại lớn thứ hai của Mỹ Latinh. Năm 2022, thương mại giữa hai bên đạt 485,7 tỷ đô la, tăng 7,7% so với năm trước. Với 22 quốc gia Mỹ Latinh ký kết Sáng kiến Vành đai và Con đường (BRI) của Trung Quốc, các dự án như đường dây truyền tải Nhà máy thủy điện Belo Monte của Brazil, tuyến đường sắt Belgrano Cargas của Argentina và Đường cao tốc Bắc-Nam Jamaica đã nhấn mạnh sự thành công của quan hệ đối tác. Quan hệ văn hóa cũng phát triển mạnh mẽ, với 180 quan hệ đối tác thành phố kết nghĩa được thiết lập giữa Trung Quốc và 17 quốc gia Mỹ Latinh. CT Tập Cận Bình đã nhấn mạnh tầm quan trọng của giao lưu nhân dân, trích dẫn một câu tục ngữ của Brazil, "Tình bạn tốt, tình rượu cũ", để mô tả tình hữu nghị lâu đời. Các nền tảng cho sự hợp tác văn hóa đã được mở rộng, tăng cường sự hiểu biết lẫn nhau.

Ảnh hưởng của Trung Quốc ở Mỹ Latinh mở rộng sang lĩnh vực năng lượng, đặc biệt là năng lượng quang điện (PV). Các công ty Trung Quốc đang giúp phát triển các nhà máy điện PV trên khắp khu vực, góp phần tạo nên bối cảnh năng lượng xanh hơn và hỗ trợ các nỗ lực tái công nghiệp hóa của Brazil.

Tầm nhìn của CT Tập Cận Bình về một tương lai chung đã được nêu bật trong chuyến thăm Trung Quốc của Tổng thống Brazil Luiz Inacio Lula da Silva, nơi một số thỏa thuận hợp tác đã được ký kết. CT Tập Cận Bình cũng vinh danh cựu Tổng thống Brazil Dilma Rousseff bằng Huân chương Hữu nghị vì những đóng góp của bà cho quan hệ Trung Quốc-Brazil.

"Giấc mơ Trung Hoa" và "Giấc mơ Mỹ Latinh" có mối liên hệ chặt chẽ với nhau", CT Tập Cận Bình phát biểu, nhấn mạnh cam kết chung trong việc theo đuổi một tương lai tươi sáng hơn.

Nguồn: [Xinhua](#)

-Công ty Trung Quốc tìm hiểu đầu tư sầu riêng để thúc đẩy xuất khẩu nông sản của Campuchia



Để thúc đẩy xuất khẩu nông sản, Zhengzhou Chen's Sun, một thực thể Trung Quốc, đã thể hiện sự quan tâm đến việc đầu tư vào trồng và chế biến sầu riêng tại Campuchia. Đây là chủ đề thảo luận chính trong cuộc họp vào ngày 6 tháng 11 năm 2024, giữa Thủ tướng Campuchia Hun Manet và Xuemei Chen, Chủ tịch Zhengzhou Chen's Sun, tại Côn Minh, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc.

Xuemei Chen chỉ ra tiềm năng của Campuchia trong lĩnh vực nông nghiệp, tập trung vào lĩnh vực sầu riêng, nhằm mục đích tăng cường xuất khẩu sang Trung Quốc và các nước khác. Khoản đầu tư được hình dung này dự kiến sẽ tạo ra việc làm, cải thiện thu nhập và nâng cao mức sống ở Campuchia.

Thủ tướng Hun Manet bày tỏ sự ủng hộ đối với đầu tư nước ngoài, nhấn mạnh năng lực xuất khẩu nông sản của Campuchia. Ông kêu gọi công ty hợp tác chặt chẽ với chính quyền địa phương và các đối tác để hiện thực hóa kế hoạch đầu tư của họ. Sáng kiến này có thể tác động đáng kể đến bối cảnh xuất khẩu nông sản của Campuchia, đưa nước này lên vị thế nổi bật hơn trên thị trường toàn cầu. Nguồn : [Construction & Property](#)

-Giá rau quả trong tuần 11-15/11/2024

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	22.500	22.000	-500
An Giang	20.000	20.000	
Đồng Tháp	14.000	15.000	1.000
Tiền Giang	23.000	22.000	-1.000
Vĩnh Long	33.000	31.000	-2.000
Dưa hấu	9.925	9.867	-58
Cần Thơ	8.000	8.000	
Đồng Tháp	13.000	12.000	-1.000
Tiền Giang	14.750	15.000	250
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	7.500	8.000	500
Hậu Giang	9.300	9.200	-100
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	106.000	111.667	5.667
Cần Thơ	105.000	108.000	3.000
Đồng Tháp	103.000	112.000	9.000
Tiền Giang	110.000	115.000	5.000
Vĩnh Long	Hết hàng	Hết hàng	#
Thanh long ruột trắng	10.000	9.000	-1.000
Long An	7.000	7.000	
Tiền Giang	17.000	14.000	-3.000
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Cà chua	18.000	14.250	-3.750
Cà Mau	25.000	18.000	-7.000
Tiền Giang	11.000	10.500	-500

Head office: 11th Floor, The Ligh Tower, To Huu Street,
 Thanh Xuan District, Hanoi, Vietnam

Factory & packing house in the North: Moc Chau District,
 Son La Province, Vietnam

Packinghouse in the South: No. 75/6, TX52 street, 12
 District, Ho Chi Minh City

Email:
 sales.mocchauhighland@gmail.com/sales@mocchauhighland.com

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[v](#)
[p](#)
[in](#)
[the](#)

INFORMATION

- Site Map
- Search Terms
- Advanced Search
- About Us
- Contact Us
- Suppliers

© 2017 Moc Chau High Land.

[mocchauhighland.com](#)



TRADE FAIR

 Anuga International Fair in Cologne, Germany	 Thai food - Anuga Asia in Bangkok, Thailand
 SIAL International Fair in Paris, France	 Seoul Food & Hotel in Gyeonggi-do, Korea

CONTACT US

 WhatsApp	 Viber	 Zalo
		

Copyright © 2011 MINH VAN FRUIT JSC.

Address: 111 Ly Chinh Thang Street, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam

Tel: (+84-28) 3526 8326 - Email: sales@minhvanfruit.com.vn
Website: www.minhvanfruit.com.vn - Skype: minhvanfruit

WhatsApp +84388093789



Cho Thuê Kho Lạnh AJ Total - Công Ty TNHH MTV AJ Total Việt Nam



 NHÀ TÀI TRỢ

📍 Lô H.04, Đường Số 1, KCN. Long Hậu, X. Long Hậu, H. Cần Giuộc, Long An

☎ 0901 494 666 0796 726 171

✉ sales@ajtotalvn.com

🌐 www.ajtotalvn.com

Công Ty Dịch Vụ Vận Chuyển CMU Logistics

Địa chỉ: 11A Đồng Đa, Phường 2, Quận Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 84.028 3848 5777, 84.028 3848 9171, 0903 737 898

Email: info@cmulogistics.com

Website: cmulogistics.com

Copyright © 2015 CMU Logistics. All rights reserved

HẸN GẶP LẠI TRONG BẢN TIN SAU !!!