



BẢN TIN NGẪN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 04-08/3/2024

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
KỶ 10

Tin nổi bật :

- Năm 2023, các loại trái cây được Trung Quốc nhập khẩu nhiều nhất là sầu riêng, anh đào và chuối.**
- Thỏa thuận về các quy định mới về bao bì bền vững hơn ở EU**
- Những thách thức tại các điểm huyết mạch hàng hải quan trọng tác động đến thương mại toàn cầu**
- Việt Nam đặt mục tiêu tăng cường thị trường xuất khẩu sầu riêng**
- Nhìn lại sản xuất rau quả của EU năm 2022-**
- Hà Lan xuất khẩu nông sản trị giá 123,8 tỷ EUR vào năm 2023**
- Nhu cầu đều đặn và nguồn cung dừa của Ấn Độ ổn định**
- Nghiên cứu của Harvard liên kết việc ăn trái cây và rau quả với tuổi thọ ở Mỹ**
- Ai Cập chuẩn bị xét nghiệm DNA trong xuất khẩu nho**
- Zespri xử lý bao bì trái Kiwi giả ở Trung Quốc**
- Người lái xe được khuyến cáo không ném vỏ trái cây và lõi táo xuống đường- Tin Anh**
- Yêu cầu về Máy tĩa thừa chạy bằng pin từ Hoa Kỳ và Chile**
- Thử thách mùa xoài ở Peru**
- Giá xoài đã bắt đầu giảm ở Nam Mỹ**
- Hy vọng của Brazil về thỏa thuận thương mại Mercosur-EU mờ dần**
- Virus đu đủ thách thức nền nông nghiệp toàn cầu**
- Công ty khởi nghiệp Israel tăng sự tươi mới hơn cho sản phẩm bằng nhãn dán sáng tạo**
- "Thủ thuật chanh: Thủ thuật thân thiện với môi trường để loại bỏ cặn vôi khỏi vôi của bạn**
- Đầu tiên là Muối - bây giờ là bưởi với trà của bạn, lời khuyên của giáo sư Mỹ**
- Ngành hàng cam quýt của Úc đang nỗ lực tăng nhu cầu ở nước ngoài**
- Brazil và Canada ngày càng nhập khẩu nhiều cam quýt từ Ai Cập do khủng hoảng Biển Đỏ**
- Tuần lễ đu đủ Bundaberg Australia tạo động lực cho nông dân**
- Nhu cầu vận chuyển hàng hóa hàng không tăng 18,4% trong tháng 1**
- Nhu cầu đóng cont giảm và việc tiếp tục mở rộng công suất đang dẫn đến giá cước vận tải giảm**
- Lạm phát ở Hàn Quốc tăng hơn 3% do giá thực phẩm tươi sống và năng lượng**
- Sáng kiến APEDA (Ấn Độ) dẫn đến tăng trưởng xuất khẩu sang Iraq, Việt Nam, Ả Rập Saudi và Vương quốc Anh**
- Nhà nhập khẩu Australia ra mắt hộp đựng thanh long có thương hiệu**
- Dự án nhân đôi kênh đào Suez vẫn đang được nghiên cứu**
- Giải pháp trồng chuối an toàn tổng thể đang được triển khai**

-Các công ty Thổ Nhĩ Kỳ có thể đối mặt với tình trạng thiếu ngoại tệ do vấn đề thanh toán với Nga

-Sóng nhiệt làm tăng sản lượng rau ở Malaysia

-Bệnh Panama ảnh hưởng đến việc trồng chuối ở Ishwadi, Bangladesh

-Xuất khẩu sầu riêng Malaysia đạt tầm cao mới

-Nhật Bản xem xét tăng hạn ngạch nhập khẩu chuối Thái Lan

-Kéo dài thời hạn sử dụng của trái cây tươi cắt ở Ấn Độ

-Ung thư tuyến tiền liệt nên ăn gì?

-4 món ăn uống giảm nguy cơ ung thư tuyến tiền liệt

---0---

-Năm 2023 , các loại trái cây được Trung Quốc nhập khẩu nhiều nhất là sầu riêng, anh đào và chuối.

Theo báo cáo chính thức của Trung Quốc, nhập khẩu thực phẩm và nông sản (thịt, ngũ cốc, thủy sản, trái cây, sản phẩm từ sữa, dầu thực vật) năm 2023 đạt 140 tỷ USD, trong đó trái cây trị giá 16,85 tỷ USD.



Theo báo cáo do Phòng Thương mại Xuất nhập khẩu Thực phẩm Trung Quốc công bố, nhập khẩu trái cây năm 2023 đạt tổng cộng 7,52 triệu tấn (tăng 3% so với năm 2022), trị giá 16,85 tỷ USD (tăng 15%).

Xét về giá trị, các loại trái cây chính được Trung Quốc nhập khẩu năm 2023 là sầu riêng tươi (6,72 tỷ USD) và sầu riêng đông lạnh (1,04 tỷ USD), tiếp theo là anh đào tươi (2,65 tỷ USD), chuối (1,08 tỷ USD), măng cụt 730 triệu USD), dứa (580 triệu USD) và kiwi (490 triệu USD). Xét về các quốc gia cung cấp, chính vào năm 2023 là Thái Lan, Chile, Việt Nam, Philippines, New Zealand, Peru, Australia, Malaysia, Nam Phi và Indonesia.

Nguồn: ecns.cn, mp.weixin.qq.com

-Thỏa thuận về các quy định mới về bao bì bền vững hơn ở EU



Hôm thứ Hai, Quốc hội và Hội đồng đã đạt được thỏa thuận tạm thời về các quy tắc sửa đổi nhằm giảm thiểu, tái sử dụng và tái chế bao bì, tăng cường an toàn và thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn.

Các biện pháp mới nhằm mục đích làm cho bao bì được sử dụng ở EU an toàn hơn và bền vững hơn bằng cách yêu cầu tất cả bao bì phải có thể tái chế, giảm thiểu sự hiện diện của các chất độc

hại, giảm bao bì không cần thiết, tăng cường hấp thu nội dung tái chế cũng như cải thiện việc thu gom và tái chế.

Ít đóng gói hơn và hạn chế một số định dạng đóng gói nhất định.

Thỏa thuận đặt ra mục tiêu giảm bao bì (5% vào năm 2030, 10% vào năm 2035 và 15% vào năm 2040) và yêu cầu các nước EU đặc biệt giảm lượng rác thải bao bì nhựa.

Theo thỏa thuận, một số dạng bao bì nhựa sử dụng một lần, chẳng hạn như bao bì cho trái cây và rau quả tươi chưa qua chế biến, bao bì cho thực phẩm và đồ uống được đổ đầy và tiêu thụ trong quán cà phê và nhà hàng, các phần riêng lẻ (ví dụ: gia vị, nước sốt, kem, đường), bao bì thu nhỏ cho các sản phẩm vệ sinh cá nhân và mang co cho vali ở sân bay sẽ bị cấm từ ngày 1 tháng 1 năm 2030.

MEP cũng đảm bảo lệnh cấm sử dụng túi đựng bằng nhựa rất nhẹ (dưới 15 micron) trừ khi được yêu cầu vì lý do vệ sinh hoặc được cung cấp làm bao bì chính cho thực phẩm dạng rời để giúp ngăn ngừa lãng phí thực phẩm.

Cấm sử dụng "hóa chất vĩnh viễn"

Để ngăn ngừa những ảnh hưởng xấu đến sức khỏe, Quốc hội đã bảo đảm ban hành lệnh cấm sử dụng cái gọi là "hóa chất vĩnh viễn" (các chất alkyl per- và polyfluorinated hoặc PFAS) trong bao bì tiếp xúc với thực phẩm.

Khuyến khích các lựa chọn tái sử dụng và nạp lại cho người tiêu dùng

Các nhà đàm phán đã đồng ý đặt mục tiêu cụ thể về bao bì có thể tái sử dụng cho đồ uống có cồn và không cồn (ngoại trừ sữa, rượu vang, rượu thơm và rượu mạnh) vào năm 2030 (ít nhất 10%). Các quốc gia thành viên có thể cho phép miễn trừ các yêu cầu này trong vòng 5 năm với một số điều kiện nhất định.

Các nhà phân phối cuối cùng về đồ uống và đồ ăn mang đi trong lĩnh vực dịch vụ ăn uống sẽ có nghĩa vụ cung cấp cho người tiêu dùng tùy chọn mang theo hộp đựng của riêng họ. Họ cũng sẽ được yêu cầu nỗ lực cung cấp 10% sản phẩm ở dạng bao bì có thể tái sử dụng vào năm 2030.

Ngoài ra, theo yêu cầu của Nghị viện, các quốc gia thành viên được yêu cầu khuyến khích các nhà hàng, căng tin, quán bar, quán cà phê và dịch vụ ăn uống phục vụ nước máy ở dạng có thể tái sử dụng hoặc có thể đổ lại.

Bao bì có thể tái chế, thu gom và tái chế chất thải tốt hơn

Các nhà đàm phán đã đồng ý rằng tất cả bao bì phải có thể tái chế, đáp ứng các tiêu chí nghiêm ngặt được xác định thông qua luật thứ cấp. Một số miễn trừ nhất định được dự kiến đối với gỗ nhẹ, nút chai, vải dệt, cao su, gốm sứ, sứ hoặc sáp.

Các biện pháp được thống nhất khác bao gồm:

mục tiêu hàm lượng tái chế tối thiểu cho bất kỳ phần nhựa nào của bao bì;

mục tiêu tái chế tối thiểu tính theo trọng lượng của rác thải bao bì được tạo ra và yêu cầu về khả năng tái chế tăng lên;

90% hộp đựng đồ uống bằng nhựa và kim loại dùng một lần (tối đa ba lít) sẽ được thu gom riêng vào năm 2029 (hệ thống ký gửi-hoàn trả).

Các bước tiếp theo

Nghị viện và Hội đồng cần chính thức phê chuẩn thỏa thuận trước khi nó có thể có hiệu lực.

Để biết thêm thông tin:

Dana Popp

Nghị viện Châu Âu

Tel.: (+32) 2 28 46330 (BXL)

Tel.: (+32) 470 95 17 07

Email: envi-press@europarl.europa.eu

-Những thách thức tại các điểm huyết mạch hàng hải quan trọng tác động đến thương mại toàn cầu

Ước tính 80% thương mại toàn cầu được vận chuyển bằng đường biển, khiến các tuyến hàng hải trở nên quan trọng đối với thương mại quốc tế. Tuy nhiên, những tuyến đường này rất dễ bị gián đoạn tại một số điểm nghẽn về mặt địa lý, bao gồm các kênh đào nhân tạo và các lối đi hẹp tự nhiên. Những vấn đề phức tạp gần đây, chẳng hạn như vấn đề mực nước tại Kênh đào Panama và các cuộc tấn công của phiến quân Houthi gần eo biển Bab el-Mandeb ở Biển Đỏ, đã cản trở đáng kể hoạt động thương mại qua hai hành lang quan trọng.



Kênh đào Panama, nối liền kết then chốt giữa Đại Tây Dương và Thái Bình Dương, tạo điều kiện thuận lợi cho khoảng 14% thương mại hàng hải của Hoa Kỳ. Trong năm tài chính 2023, một phần đáng kể hàng hóa đi qua kênh đào này được liên kết với Hoa Kỳ, làm nổi bật tầm quan trọng của kênh này đối với xuất khẩu nông sản của Hoa Kỳ. Kênh đào không chỉ rút ngắn hành trình đáng kể so với các tuyến đường thay thế mà còn giảm thời gian vận chuyển, chi phí nhiên liệu và nhân công. Bất chấp tính hiệu quả của nó, những thách thức về mực nước gần đây đã đặt ra những mối đe dọa đối với năng lực hoạt động của nó, ảnh hưởng đến dòng chảy thông suốt của hàng hóa, đặc biệt là xuất khẩu nông sản.

Đồng thời, tình hình an ninh xung quanh eo biển Bab el-Mandeb khiến thương mại hàng hải trở nên phức tạp hơn. Vị trí chiến lược của lối đi hẹp này ở cuối phía nam của Biển Đỏ khiến nó trở thành một điểm quan trọng đối với các tàu thuyền đi và đến Ấn Độ Dương. Các cuộc tấn công gần đây ở khu vực này đã làm dấy lên mối lo ngại về sự an toàn và độ tin cậy của một trong những tuyến hàng hải quan trọng nhất thế giới.

Hai vấn đề song sinh này tại Kênh đào Panama và Bab el-Mandeb đã cùng nhau khuếch đại những điểm dễ bị tổn thương của thương mại toàn cầu trước các rủi ro về địa lý và địa chính trị, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc duy trì các tuyến đường vận chuyển an toàn và hiệu quả cho nền kinh tế quốc tế. Nguồn: [fb.org](https://www.fb.org)

-Việt Nam đặt mục tiêu tăng cường thị trường xuất khẩu sầu riêng



Việt Nam đang nỗ lực củng cố vị thế trên thị trường xuất khẩu sầu riêng, hướng tới tham gia liên minh xuất khẩu tỷ USD bằng cách tận dụng lợi thế hiện có và nâng cao

chất lượng trái sầu riêng. Quốc gia này mong muốn khai thác tiềm năng và mở rộng đầu ấn toàn cầu của mình trong lĩnh vực này.

Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (MARD), Việt Nam có hơn 110.000 ha trồng sầu riêng, sản lượng gần 850.000 tấn mỗi năm. Các vùng trồng sầu riêng chính bao gồm Tây Nguyên, chiếm 47% tổng diện tích gieo trồng, tiếp theo là Đồng bằng sông Cửu Long và Đông Nam Bộ, lần lượt chiếm 30% và 19%.

Sự ưa chuộng và giá bán cao ở các thị trường nhập khẩu đã đưa sầu riêng Việt Nam vượt lên trên các mặt hàng nông sản xuất khẩu khác như hạt tiêu, thanh long, cao su, với diện tích trồng tăng gần 25% mỗi năm trong 5 năm qua. Ông Đỗ Hà Nam, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Intimex, nhấn mạnh tính chất sinh lợi của việc trồng sầu riêng, với lợi nhuận lên tới 2 tỷ đồng/ha mỗi năm, vượt trội đáng kể so với các loại cây trồng khác như cà phê, hồ tiêu.

[100 đồng = €0,0037]. Nguồn: vi.vietnamplus.vn

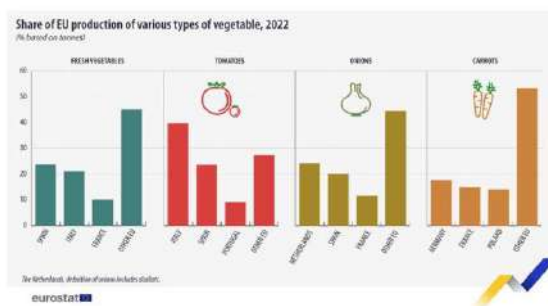
-Nhìn lại sản xuất rau quả của EU năm 2022

EU sản xuất nhiều loại rau và trái cây tươi. Rau tươi được trồng trên 2,0 triệu ha đất trên khắp EU vào năm 2022, thu hoạch 59,8 triệu tấn cây trồng. Ba loại rau tươi được trồng phổ biến nhất – xét về số lượng – là cà chua (sản lượng thu hoạch 15,4 triệu tấn), hành tây (6,2 triệu tấn) và cà rốt (4,4 triệu tấn).

Năm 2022, EU sản xuất 14,7 triệu tấn quả táo (12,6 triệu tấn táo và 2,1 triệu tấn lê), 10,5 triệu tấn trái cây họ cam quýt, 6,3 triệu tấn quả hạch (như đào, xuân đào, mơ, anh đào, và mận), 2,6 triệu tấn trái cây nhiệt đới và cận nhiệt đới (như sung, kiwi, bơ và chuối), 1,1 triệu tấn quả hạch và 0,7 triệu tấn quả mọng.

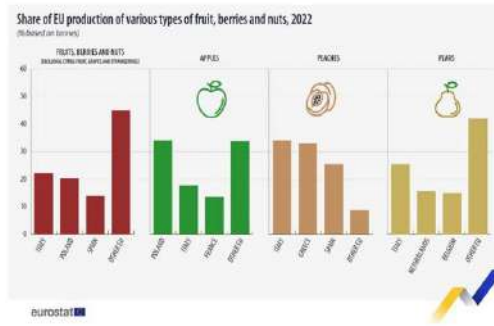
Bài viết này chỉ trình bày một số thông tin từ Những số liệu chính về chuỗi thực phẩm Châu Âu, ấn bản năm 2023 và bài báo Giải thích về số liệu thống kê về lĩnh vực rau quả ở EU.

Việc sản xuất một số loại rau tươi tập trung ở một số nước EU cụ thể. Ví dụ, Ý chiếm 40% sản lượng cà chua thu hoạch của EU vào năm 2022, tiếp theo là Tây Ban Nha (24%) và Bồ Đào Nha (9%).



Hà Lan là nước sản xuất hành tây hàng đầu, với gần 1/4 (24%) lượng hành thu hoạch của EU, trước Tây Ban Nha (20%) và Pháp (12%). Các nhà sản xuất cà rốt hàng đầu là Đức (18% tổng sản lượng của EU), Pháp (15%) và Ba Lan (14%).

Ý, Ba Lan, Tây Ban Nha và Pháp là những nhà sản xuất chính trái cây, quả mọng và các loại hạt (trừ trái cây họ cam quýt, nho và dâu tây) ở EU, mặc dù đối với một số loại trái cây cụ thể, các Quốc gia Thành viên EU khác cũng là nhà sản xuất chính.



Các nhà sản xuất táo chính của EU vào năm 2022 là Ba Lan (34%), Ý (18%) và Pháp (14%). Về đào, 3 nước chiếm trên 90% sản lượng đào là Ý (34%), Hy Lạp (33%) và Tây Ban Nha (24%) còn các nước EU còn lại chỉ đóng góp 9%.

Ý (25%), Hà Lan (17%) và Bỉ (17%) là những nhà sản xuất lê chính.

Để biết thêm thông tin: ec.europa.eu

-Hà Lan xuất khẩu nông sản trị giá 123,8 tỷ EUR vào năm 2023



Theo CBS (Thống kê Hà Lan), năm 2023 Hà Lan xuất khẩu nông sản trị giá tổng cộng 123,8 tỷ EUR, **trong đó 82,1 tỷ EUR là hàng Hà Lan và 41,7 tỷ EUR tái xuất.**

Tổng giá trị 123,8 tỷ EUR vào năm 2023 này thể hiện mức tăng +1,6% so với năm 2022.

Năm 2023, thứ hạng xuất khẩu nông sản chính của Hà Lan không thay đổi so với năm 2022. Vị trí số 1 là sản phẩm sữa và trứng (12 tỷ EUR), vị trí thứ 2 là xuất khẩu nông sản (11,5 tỷ EUR), vị trí thứ 3 là thịt (11,2 tỷ EUR), ở vị trí thứ 4 là xuất khẩu rau quả (8,7 tỷ EUR), ở vị trí thứ 5 là đồ uống và ở vị trí thứ 6 là xuất khẩu trái cây (7,7 tỷ EUR).

Năm 2023, xếp hạng các quốc gia điểm đến: Đức với 29,6 tỷ EUR, Bỉ với 15,23 tỷ EUR, Pháp với 10,7 tỷ EUR, Vương quốc Anh với 9,4 tỷ EUR, Ý với 5 tỷ EUR, Tây Ban Nha với 4,6 tỷ EUR, Ba Lan với 4 EUR tỷ, Trung Quốc với 3,5 tỷ EUR, Hoa Kỳ với 3,4 tỷ EUR và Thụy Điển với 2,7 tỷ EUR. Nguồn: cbs.nl

-Nhu cầu đều đặn và nguồn cung dừa của Ấn Độ ổn định

Sachin Beri, giám đốc nhà xuất khẩu dừa tươi Ấn Độ Vashini cho biết, cả cung và cầu đều ở mức tốt đối với dừa tươi ở Ấn Độ: “Thị trường xuất khẩu dừa tươi khá tốt. Chúng tôi nhận thấy nhu cầu ổn định và ổn định”. nguồn cung. Chúng tôi trồng dừa ở miền nam Ấn Độ và có sự tăng trưởng mạnh mẽ với chất lượng tốt, vì vậy mọi chuyện hiện có vẻ rất tích cực. Trọng tâm lớn nhất của chúng tôi là đảm bảo chúng tôi không gặp phải bất kỳ sự từ chối nào từ khách hàng, điều đó có nghĩa là chúng tôi điều chỉnh từng lô hàng theo yêu cầu của khách hàng cụ thể đó. **Chúng tôi chủ yếu vận chuyển đến Châu Âu, Vương quốc Anh và Canada.”**



Beri giải thích, mặc dù sản lượng hiện tại không khác nhiều so với năm ngoái nhưng nhìn vào mức tăng trưởng trong 5 năm qua là rất mạnh mẽ. “Khối lượng sản xuất của chúng tôi khá giống với sản lượng năm ngoái. Tuy nhiên, nếu chúng ta thu nhỏ lại một chút, chúng ta có thể thấy rằng sản lượng dừa ở Ấn Độ đã tăng gấp đôi trong 5 năm qua. Chúng ta vẫn chưa hoàn thành mục tiêu tăng trưởng, Vì chúng tôi muốn thâm nhập nhiều thị trường hơn nên chúng tôi cũng cần thu hút nhiều nông dân nhỏ hơn về dưới sự bảo vệ của mình. Đây là một tình huống đôi bên cùng có lợi vì chúng tôi có thể thực hiện nhiều đơn đặt hàng hơn và những nông dân nhỏ hơn này được đảm bảo thu nhập ổn định. Và vì chúng tôi làm việc theo Fairtrade nên những người nông dân này được trả nhiều hơn giá trị chung của dừa trên thị trường.”

Mặc dù cuộc khủng hoảng Biển Đỏ mang đến một thách thức khác, nhưng đối với Vashini, không có nhiều khác biệt trong cách họ vận hành, Beri nói: “Đương nhiên, tình hình ở Biển Đỏ là một điều đáng lo ngại và nó ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Nó chủ yếu có nghĩa là chúng ta phải chăm sóc dừa nhiều hơn và xử lý tốt để tối đa hóa thời hạn sử dụng của sản phẩm. Vì thời gian vận chuyển sang châu Âu đã tăng thêm khoảng hai mươi ngày nên chúng ta cần bảo quản chúng ở nhiệt độ tốt. , cuộc khủng hoảng Biển Đỏ có ảnh hưởng đến các đơn đặt hàng từ châu Âu, nhưng nhìn chung chúng tôi đang xử lý tình hình khá tốt.”

Trong những tháng tới, nhu cầu về dừa ở châu Âu sẽ ngày càng mạnh mẽ hơn. “Khi mùa hè đang đến gần, chúng tôi dự đoán nhu cầu cũng sẽ tăng. Mùa hè là khoảng thời gian mà người tiêu dùng quan tâm đến dừa nhiều hơn. Chúng tôi sẵn sàng làm thêm việc và tự tin có thể đáp ứng tất cả các đơn đặt hàng đến với chúng tôi”. Beri kết luận.

Để biết thêm thông tin:

Sachin Beri

Vashini

Tel: +44 776 797 4470

Tel: +91 99 888 56 969

Email: sachin@vashiniexports.com

www.vashiniagro.com

-Nghiên cứu của Harvard liên kết việc ăn trái cây và rau quả với tuổi thọ ở Mỹ



Các nhà nghiên cứu tại Trường Y tế Công cộng Harvard TH Chan, trong một nghiên cứu do Hiệp hội Y tế Hoa Kỳ công bố, đã xác định lượng trái cây và rau quả tiêu thụ hàng ngày tối ưu để nâng cao tuổi thọ và giảm nguy cơ mắc các bệnh mãn tính. Theo tác giả

chính Dong Wang, việc tiêu thụ hai phần trái cây và ba phần rau mỗi ngày mang lại những lợi ích sức khỏe đáng kể nhất mà đa số đều có thể đạt được. Kết luận này dựa trên phân tích dữ liệu từ hơn 100.000 người trưởng thành từ năm 1984 đến năm 2014, được bổ sung bởi những phát hiện từ 26 nghiên cứu bổ sung về thói quen ăn kiêng.

Cuộc điều tra cũng nhấn mạnh rằng việc ăn quá 5 khẩu phần trái cây và rau quả mỗi ngày sẽ không mang lại nhiều lợi ích sức khỏe hơn nữa. Một số sản phẩm, bao gồm rau lá xanh, rau họ cải như bông cải xanh và cải Brussels, trái cây họ cam quýt, thực phẩm giàu beta-carotene và trái cây màu đỏ, được ghi nhận là có lợi ích sức khỏe vượt trội. Ngược lại, các loại rau giàu tinh bột như đậu Hà Lan, ngô và khoai tây được cho là ít có lợi hơn. Khẩu phần ăn tiêu chuẩn được xác định là khoảng 80 gam, tương đương với một quả chuối cỡ vừa hoặc nửa cốc rau bina nấu chín.
Nguồn: abrafrutas.org

-Ai Cập chuẩn bị xét nghiệm DNA trong xuất khẩu nho



Cơ quan Kiểm dịch Thực vật Trung ương (CAPQ) của Ai Cập đang chuẩn bị triển khai xét nghiệm DNA cho mùa nho năm 2024, nhằm phát hiện và ngăn chặn các chuyển hàng bất hợp pháp tại nguồn gốc của chúng. Động thái này đánh dấu sự thay đổi so với các thông lệ trước đây, nơi việc phát hiện dựa vào Cơ quan Hải quan Châu Âu. Sáng kiến này phù hợp với việc Ai Cập tuân thủ hiệp ước UPOV 91, nhấn mạnh cam kết chống lại các hành vi vi phạm Quyền của Người tạo giống Thực vật. Theo Nghị định của Bộ trưởng số 387 vào năm 2021, các trang trại và nhà đóng gói giờ đây phải được phê duyệt chính thức và có một mã duy nhất để xuất khẩu nho, cùng với một nghị định gần đây tăng cường hình phạt đối với các giao dịch trái phép các giống được bảo hộ, bao gồm cả các lệnh cấm xuất khẩu có thể xảy ra. Duncan Macintyre, Chủ tịch Liên minh các nhà chăn nuôi, nhấn mạnh những nỗ lực của Ai Cập trong việc giải quyết các vi phạm sở hữu trí tuệ, nói rằng: “Ai Cập đã chứng minh rằng họ nghiêm túc trong việc ngăn chặn các hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ và ngăn chặn việc xuất khẩu trái cây không có giấy phép”. Liên minh, đại diện cho các nhà chăn nuôi nho hàng đầu, đã đóng vai trò quan trọng trong quá trình phát triển quy định này. Các cuộc thảo luận với các quan chức Ai Cập đã tập trung vào việc thành lập Phòng thí nghiệm DNA mới và đào tạo về lấy dấu vân tay DNA của nho, trong đó Macintyre khen ngợi các biện pháp nghiêm ngặt của CAPQ. Quy trình xét nghiệm DNA sẽ bao gồm cơ sở dữ liệu tham chiếu các mẫu DNA từ các giống được bảo hộ đã đăng ký, tạo điều kiện xác minh nhanh chóng tính xác thực của hàng xuất khẩu.

Nguồn: Freshproducemea.com

-Zespri xử lý bao bì trái Kiwi giả ở Trung Quốc



Để đối phó với tình trạng gia tăng bao bì giả và việc trồng trái phép giống Kiwi SunGold ở Trung Quốc, Zespri đã tăng cường các nỗ lực pháp lý và điều tra. Công ty có trụ sở tại New Zealand đã phát hiện ra rằng những người trồng trọt Trung Quốc đã trồng trái phép giống SunGold (G3) đã được cấp bằng sáng chế, một tình huống bắt nguồn từ năm 2016 khi các cảnh sát được vận chuyển trái phép sang Trung Quốc. Sau đó, Zespri xác định bao bì giả đang được một số đơn vị sử dụng để tiếp thị quả Kiwi.

Cộng tác với Cục Công an Thượng Hải, Zespri đã khởi xướng các hành động cưỡng chế chống lại các cá nhân tham gia vào các hoạt động giả mạo này. Người phát ngôn của Zespri cho biết: “Thông tin thu thập được thông qua các cuộc điều tra của Zespri đã cho phép cảnh sát địa phương thực hiện thành công một số cuộc truy quét nhằm vào những người bán hàng đó”. Các hoạt động này cũng phát hiện ra các hoạt động làm hàng giả ảnh hưởng đến các nhà tiếp thị trái cây khác, bao gồm cả GoodFarmer, khách hàng của Dole và Zespri, khiến họ phải tham gia vào các hoạt động thực thi pháp luật. Văn phòng Công tố viên tại Trung Quốc đã cam kết truy tố các tội phạm liên quan, một động thái mà Zespri hoan nghênh khi họ tìm cách bảo vệ lợi ích của những người trồng trọt ở New Zealand và khách hàng toàn cầu.

Hơn nữa, Zespri đã theo đuổi các biện pháp pháp lý bổ sung chống lại Smiling Face Limited, cùng với giám đốc Haoyu Gao và Xia Xue, vì vai trò của họ trong việc nhân giống trái kiwi SunGold ở Trung Quốc. Hành động pháp lý này nhấn mạnh quyết tâm của Zespri trong việc giải quyết tình trạng trồng trái phép ngày càng tăng đối với giống Kiwi đã được cấp bằng sáng chế của mình. Nguồn: nzherald.co.nz

-Người lái xe được khuyến cáo không ném vỏ trái cây và lõi táo xuống đường- Tin Anh

Người lái xe được cảnh báo không nên vứt vỏ trái cây và lõi táo trên đường vì nó thu hút động vật, dẫn đến tai nạn có thể gây tử vong. Mặc dù 45% người trưởng thành ở Vương quốc Anh tin rằng chất thải có khả năng phân hủy sinh học không phải là rác thải, nhưng Đường cao tốc Quốc gia nhấn mạnh sự nguy hiểm của nó đối với động vật hoang dã.



Cộng tác với RSPCA và Keep Britain Tidy, họ đặt mục tiêu giảm thiểu rác thải ven đường, vốn gây ra rủi ro đáng kể cho động vật và đòi hỏi những nỗ lực dọn dẹp tốn kém, bao gồm cả việc đóng làn đường cao tốc. Trong ba năm, RSPCA đã báo cáo hơn 10.000 trường hợp động vật bị hại do xả rác ở Anh và xứ Wales.

[Nguồn](#)

Leonardo Carrasso: "Nhanh gấp bốn lần so với làm thủ công"

-Yêu cầu về Máy tỉa thưa chạy bằng pin từ Hoa Kỳ và Chile

"Đây là năm thứ 4 kể từ khi ra mắt bộ tỉa thưa không dây ARVIPO AF100 và ở mỗi đợt kết thúc chiến dịch, số lượng máy bán ra luôn cao hơn đợt trước. Chúng tôi đã bắt đầu mùa bán hàng mới khoảng một tháng trước và đến nay chúng tôi đã có Leonardo cho biết: "Chúng tôi đã phân phối hàng trăm bộ không chỉ ở Ý mà còn ở phần còn lại của Châu Âu. Chúng tôi thậm chí còn nhận được đơn đặt hàng từ Hoa Kỳ (chẳng hạn như từ Oregon cho táo) và từ Chile (từ nhiều khu vực trồng anh đào)". Carrasso, chủ sở hữu của Cormaf Srl, nhà phân phối độc quyền của l'Italia dell'attrezzo, nổi tiếng với sự nhẹ nhàng, thiết thực và ít tiếng ồn.



Tỉa thưa là quá trình loại bỏ 20-50% số hoa của mùa hiện tại mà không sử dụng hóa chất và lao động thủ công.

Carrasso cho biết thêm: "Việc ra hoa quá mức ở cả quả lựu và quả có hạt có tác động tiêu cực đến kích thước, hình thức cũng như chất lượng cảm quan của không chỉ sản lượng quả của mùa hiện tại mà còn của mùa sau". "Một trong những vấn đề chúng tôi thường thấy là cành có xu hướng bị gãy do thừa cân. Để tránh điều này, cần kiểm tra số lượng quả trước khi bắt đầu lớn. Năm nay, một số vườn cây ăn quả ở Emilia-Romagna, Calabria, Puglia và Sicily đã chọn thiết bị này."

CORMAF cung cấp cho người trồng một giải pháp sáng tạo và dễ sử dụng: máy tỉa thưa Arvipo Af100, có hai phiên bản, đầu hình trụ và đầu tròn, mỗi phiên bản thích ứng với cấu trúc điển hình của các loại cây ăn quả khác nhau, do đó cho phép loại bỏ hoa và quả dư thừa một cách có kiểm soát khỏi thực vật.

"Nhờ khả năng tương thích với các cực ống lồng (cũng có thể được sử dụng cho kéo cắt tỉa Arvipo), thậm chí có thể dễ dàng đạt được những điểm cao nhất, khiến nó trở nên lý tưởng ngay cả đối với các loại cây trồng có cây đã phát triển đến độ cao hơn 2,5 m. Kéo cắt tỉa dùng pin ARVIPO AF100 tối đa hóa năng suất, cải thiện sản xuất và cho phép tiết kiệm đáng kể chi phí nhân lực, vốn vốn khó có được trong thời đại ngày nay. Tiền lương của họ để đối phó với chi phí sinh hoạt cao hơn. Với ARVIPO AF100, tốc độ tỉa thưa tăng gấp bốn lần so với tỉa thưa thủ công. Thiệt hại cho chồi được giảm thiểu."

Nhấp vào [đây](#) để xem bảng dữ liệu máy pha loãng và [vào đây](#) để xem danh mục trực tuyến ARVIPO.

Để biết thêm thông tin:



Cormaf Srl

Via Basilicata, 36 - Zona PIP 70029
Santeramo ở Colle (BA)

Tel.: +39 080 3037323

E-mail: info@cormaf.com

www.cormaf.com

Facebook: [cormaf](https://www.facebook.com/cormaf)

-Thử thách mùa xoài ở Peru

Mùa xoài 2023-2024 ở Peru có đặc điểm là giá không ổn định và tình hình đáng lo ngại. Các nhà sản xuất địa phương chỉ ra rằng hiện đang có sự cạnh tranh gay gắt về giá trong ngành, do thiếu trái cây sẵn có và nhu cầu đáp ứng các cam kết thương mại.



Tuy nhiên, có những yếu tố khác làm tăng thêm mối lo ngại. Sự bất ổn của luật pháp trong nước được bộc lộ qua sự gia tăng trộm cắp trái cây ở các giai đoạn khác nhau của chuỗi sản xuất, từ cánh đồng đến nhà máy đóng gói. Sự thiếu an ninh và thiếu sự can thiệp từ phía chính quyền góp phần gây ra vấn đề này.

Một người trồng trọt địa phương cho biết tình trạng này đang dẫn đến việc vi phạm hợp đồng liên tục và hủy bỏ các thỏa thuận thương mại. Ông nói thêm rằng luật pháp dường như không được thực thi và việc kinh doanh trong những trường hợp này là vô cùng khó khăn.

Nguồn : agraria.pe

-Giá xoài đã bắt đầu giảm ở Nam Mỹ

Giá xoài đã tăng đáng kể trong vài tháng. El Niño khiến sản lượng ở Ecuador và Peru thấp kỷ lục, hai nhà cung cấp chính cho thị trường Mỹ trong khoảng thời gian từ tháng 11 đến tháng 2. Ronnie Cohen thuộc Vision Global Group cho biết: “Tuy nhiên, hiện nay Mexico đã gia nhập thị trường, khối lượng đang tăng lên và nguồn cung đang phục hồi”. Thị trường xoài Mexico đã diễn ra được khoảng 8 tuần nhưng khối lượng hiện đang tăng lên. “Kết quả là chúng tôi bắt đầu thấy áp lực giảm giá.”



Trung Mỹ

Điều cũng góp phần làm tăng khối lượng là các chuyến hàng xoài từ Trung Mỹ. Trong khi Mexico là nhà cung cấp chính cho thị trường Bắc Mỹ vào thời điểm này trong năm, hoạt động sản xuất từ các nước Trung Mỹ sẽ bổ sung. Costa Rica mới bắt đầu sản xuất xoài và quốc gia này cung cấp xoài chất lượng cao nhưng khối lượng còn ít và mùa vụ ngắn. Nicaragua sẽ bắt đầu hoạt động trong tuần này và mặc dù sản lượng xoài cao hơn so với Costa Rica nhưng khối lượng

sản xuất vẫn còn nhỏ. Nhà cung cấp xoài lớn nhất ở Trung Mỹ là Guatemala và việc sản xuất sẽ bắt đầu vào tuần tới. Cohen nhận xét: “Do vị trí của họ, một phần lớn lô hàng của họ vào Mỹ qua Đông Nam Bộ”.



Để biết thêm thông tin:

Ronnie Cohen

Vision Global Group, LLC

ĐT: (+1) 917-930-7178

ronnie@visionglobalgroup.com

www.visionglobalgroup.com

-Hy vọng của Brazil về thỏa thuận thương mại Mercosur-EU mờ dần



Sự lạc quan ở Brazil đối với hiệp định thương mại Mercosur-Liên minh châu Âu đã suy yếu đáng kể. Ban đầu, Bộ Ngoại giao Brazil xác định những tháng đầu là giai đoạn quan trọng để hoàn tất thỏa thuận, một mục tiêu vẫn chưa đạt được. Sự khởi đầu của chu kỳ bầu cử Nghị viện Châu Âu càng làm giảm bớt kỳ vọng về tiến bộ trong năm. Các quan chức cấp cao, bao gồm cả Chủ tịch Ủy ban Châu Âu, Ursula von der Leyen, người trước đây ủng hộ thỏa thuận, giờ đây dự kiến sẽ ưu tiên các mối quan tâm về bầu cử, đặc biệt là giành được phiếu bầu từ các quốc gia như Pháp, vốn nổi tiếng là nước phản đối thỏa thuận.

Tình cảm tương tự cũng đã được lặp lại ở Argentina, với việc Bộ trưởng Ngoại giao Diana Mondino thừa nhận những thách thức trong việc đạt được sự đồng thuận. Trong các cuộc thảo luận với Ngoại trưởng Pháp Stéphane Séjourné tại Buenos Aires, Mondino đề xuất khả năng chia nhỏ thỏa thuận để vượt qua những rào cản này. Séjourné, phản ánh quan điểm rộng hơn của châu Âu, đã chỉ ra một sự thay đổi theo hướng khám phá các hình thức hợp tác thay thế ngoài khuôn khổ thỏa thuận hiện có.

Những tuyên bố gần đây của Tổng thống Pháp Emmanuel Macron, giữa các cuộc biểu tình trong nước, đã nhấn mạnh sự phản kháng của Pháp, cho rằng thỏa thuận Mercosur có thể gây ra những tác động bất lợi đối với ngành nông nghiệp của nước này. Bất chấp những trở ngại này, lập trường chính thức vẫn là các cuộc đàm phán đang diễn ra.

Nguồn: datamarnews.com

-Virus đu đủ thách thức nền nông nghiệp toàn cầu



Virus gây ra những thách thức đáng kể trong sản xuất đu đủ trên toàn thế giới, với hơn 10 chủng được xác định, ảnh hưởng đáng kể đến năng suất và chất lượng cây trồng. Virus gây bệnh đốm vòng đu đủ (PRSV), virus khảm biến dạng lá đu đủ (PLDMV),

virus gây bệnh vàng lá đu đủ (PLYV), virus khảm đu đủ (PapMV) và virus đu đủ Meleira (PMeV) có sức tàn phá đặc biệt, với PMeV có khả năng ảnh hưởng đến 100 % thực vật mà không có biện pháp KDTV thích hợp.

Bệnh đốm đu đủ (PSD), do PMeV và PMeV2 gây ra, dẫn đến thiệt hại thương mại do ảnh hưởng bất lợi đến kết cấu và hương vị của quả, hạn chế tiềm năng xuất khẩu. Được xác định lần đầu tiên ở Brazil vào những năm 1980, PSD đã được báo cáo ở Mexico, Úc và Ecuador. Bệnh đặc trưng bởi dịch và mủ tiết ra từ quả và lá, gây ra các tổn thương hoại tử và bề mặt quả dính.

Chỉnh sửa gen, cụ thể là công nghệ CRISPR-Cas9, mang lại hy vọng chống lại PSD ở đu đủ. Phòng thí nghiệm Công nghệ sinh học ứng dụng vào kinh doanh nông nghiệp của Đại học Liên bang Espírito Santo, phối hợp với Incaper, đi đầu trong việc phát triển đu đủ C. kháng PMeV. Trong khi thời điểm tung ra thị trường vẫn chưa chắc chắn, CRISPR-Cas9 hứa hẹn một giải pháp nhanh hơn, tiết kiệm hơn so với các phương pháp nhân giống truyền thống.

Nguồn: genliteracyproject.org

-Công ty khởi nghiệp Israel tăng sự tươi mới hơn cho sản phẩm bằng nhãn dán sáng tạo

Trong nỗ lực chống lại sự hư hỏng nhanh chóng của trái cây và rau quả, một công ty của Israel, Liva, có trụ sở chính tại Ness Ziona, đã đổi mới một nhãn dán hứa hẹn sẽ kéo dài độ tươi của sản phẩm. Công nghệ này được phát minh mà không làm thay đổi bản thân sản phẩm, sử dụng công thức prebiotic khuyến khích sự phát triển của vi khuẩn có lợi, trực khuẩn subtilis, trì hoãn một cách hiệu quả sự phát triển của vi khuẩn có hại. Ifat Hammer, người đồng sáng lập và CTO của Liva, đã tận dụng kiến thức nền tảng của mình về kỹ thuật thực phẩm và công nghệ sinh học để phát triển giải pháp này. Nhãn dán, lớn hơn tem bưu chính một chút, bao gồm bốn lớp và được dán trực tiếp lên bao bì trái cây và rau quả, kéo dài độ tươi của chúng lên đến bảy ngày.



Các vi khuẩn có lợi được nhắm đến bởi công thức prebiotic của nhãn dán xuất hiện tự nhiên trong môi trường và được biết đến với bản chất không gây bệnh. Theo Ifat Peled Dinstag, đồng sáng lập và Giám đốc điều hành, nhãn dán hoạt động như một trạm cung cấp thức ăn cho trực khuẩn subtilis, thúc đẩy sự phát triển của nó và giúp nó vượt qua vi khuẩn có hại. Mặc dù phương pháp này không loại bỏ được vi khuẩn có hại nhưng nó làm chậm đáng kể sự phát triển của chúng, kéo dài thời hạn sử dụng của sản phẩm một cách rõ rệt so với các nhóm đối chứng không được xử lý. Nguồn: nocamels.com

-"Thủ thuật chanh: Thủ thuật thân thiện với môi trường để loại bỏ cặn vôi khỏi vòi của bạn

Sử dụng chanh, bạn có thể loại bỏ cặn vôi khỏi vòi một cách hiệu quả, một phương pháp rẻ tiền và dễ dàng so với các chất tẩy rửa bán trên thị trường. Cặn vôi, sự tích tụ các khoáng chất gây tắc nghẽn và kém hiệu quả, có thể được giải quyết bằng axit xitric từ chanh. Giải pháp tự nhiên này

không chỉ làm sạch mà còn thân thiện với môi trường, mang đến giải pháp thay thế thiết thực cho những ai muốn bảo trì vòi nước của mình mà không dùng hóa chất mạnh.



[Nguồn](#)

-Đầu tiên là Muối - bây giờ là bưởi với trà của bạn, lời khuyên của giáo sư Mỹ Giáo sư Michelle Francel, giáo sư hóa học người Mỹ gây tranh cãi từ Đại học Bryn Mawr, Pennsylvania, người trước đây đề xuất thêm muối vào trà để tăng hương vị, nay khuyên nên thêm bưởi để kéo dài tác dụng của caffeine. Ngược lại, tiêu thụ các loại rau như bắp cải, bông cải xanh và cải bruxen có thể giúp loại bỏ caffeine nhanh hơn.



Lời khuyên của Francel được đưa ra trong bối cảnh cô đang nghiên cứu về tính chất hóa học của trà, nhằm tối ưu hóa cách pha chế và tác dụng của nó. Khuyến nghị này tuân theo hướng dẫn trước đó của cô, làm dấy lên cuộc trao đổi ngoại giao hài hước giữa đại sứ quán Hoa Kỳ ở London và Văn phòng Nội các Anh, nhấn mạnh sự khác biệt về văn hóa trong cách pha chế và tiêu thụ trà.

[Nguồn](#)

-Ngành hàng cam quýt của Úc đang nỗ lực tăng nhu cầu ở nước ngoài 'Phát triển thị trường xuất khẩu với niềm say mê cam quýt'

Ngành hàng cam quýt của Úc đang nỗ lực tăng nhu cầu đối với cam quýt của Úc ở nước ngoài, trước thêm sản lượng tăng đáng kể dự kiến trong các mùa tới.

Được thực hiện thông qua Hort Innovation và do Citrus Australia dẫn đầu, chương trình chất lượng và phát triển thị trường trị giá 5,3 triệu USD đang đảm bảo ngành cam quýt của Úc luôn được cung cấp thông tin đầy đủ, có lợi nhuận và có thể cung cấp trái cây chất lượng một cách đáng tin cậy và bền vững cho thị trường trong nước và quốc tế.



Khoảng một phần ba cây có múi của Úc được trồng để chế biến (nước ép), một phần ba được bán trong nước để tiêu thụ tươi và một phần ba được xuất khẩu sang các

thị trường nước ngoài. Chương trình phát triển thị trường đã giúp người trồng đáp ứng nhu cầu mạnh mẽ trong và ngoài nước về cây có múi kể từ năm 2009, và lần lặp tiếp theo này áp dụng cách tiếp cận đa diện nhằm đáp ứng các xu hướng năng động và mới nổi trên toàn cầu để thương mại không chỉ được mở rộng mà còn được bảo vệ.

Giám đốc điều hành của Hort Innovation Brett Fifield cho biết chương trình này vẫn là một khoản đầu tư hàng đầu cho ngành.

Ông Fifield cho biết: "Sản lượng cam quýt của Úc đang gia tăng". "Khối lượng của chúng tôi dự kiến sẽ vượt 1,2 triệu tấn trong vòng 5 năm tới, từ mức ước tính 750.000 tấn chỉ cách đây vài năm. Mặc dù vẫn còn cơ hội để tăng nhu cầu tại thị trường nội địa Úc, nơi chúng tôi thực sự có thể tạo ra sự khác biệt." Chương trình này rất cần thiết để tạo ra nhu cầu về cam quýt của Úc, đặc biệt là ở thị trường nước ngoài và đảm bảo rằng người trồng cam quýt nhận được giá trị tối đa cho sản phẩm tươi, bổ dưỡng và thơm ngon của họ."

Ông Fifield cho biết chương trình này được thiết kế thông qua quá trình hợp tác có sự tham gia của các bên liên quan chính trong ngành cam quýt.

"Chương trình này được đồng thiết kế bởi một nhóm đa dạng các bên liên quan, từ người trồng trọt, nhà xuất khẩu, nhà đóng gói, nhà nghiên cứu và đại diện chính phủ, cũng như Citrus Australia và Hort Innovation. Chúng tôi đã làm việc cùng nhau để xây dựng chương trình làm việc nhằm đạt được các ưu tiên của Những người trồng cam quýt ở Úc đóng góp khoảng 2,9 triệu USD tiền thuế R&D hàng năm."

Các lĩnh vực trọng tâm của chương trình bao gồm tiếp cận thị trường kỹ thuật, phát triển thị trường (xuất khẩu và nội địa), thông tin thị trường, tuân thủ xuất khẩu, tính toàn vẹn của sản phẩm, chất lượng trái cây, tính bền vững và hơn thế nữa.

Giám đốc điều hành Citrus Australia, ông Nathan Hancock cho biết mục đích của chương trình là duy trì và nâng cao thị trường dành cho những người trồng cây có múi Australia.

Hancock cho biết: "Nhu cầu về cam quýt chất lượng của Úc vẫn mạnh, đặc biệt là ở các thị trường xuất khẩu". "Tuy nhiên, điều quan trọng là ngành của chúng tôi tiếp tục đầu tư và tập trung vào phát triển thị trường với các nguồn lực mục tiêu như chương trình này, đặc biệt khi xem xét nguồn cung ngày càng tăng từ Australia và từ các quốc gia sản xuất cam quýt ở Nam bán cầu khác".

Thông tin thêm về chương trình Chất lượng và Phát triển Thị trường Cam quýt sẽ được chia sẻ với các thành viên trong ngành tại Hội nghị Cam quýt Úc, diễn ra tại Sunshine Coast trong tuần này (5-7 tháng 3).

Vào cuối năm 2023, ngành công nghiệp cam quýt đã xuất khẩu 534 triệu đô la Úc và khối lượng xuất khẩu tăng 15% lên 269.000 tấn.

Để biết thêm thông tin:

Lauren Jones

Hort Innovation

ĐT: +61 0427 140 765

Email: horticulture.com.au

-Brazil và Canada ngày càng nhập khẩu nhiều cam quýt từ Ai Cập do khủng hoảng Biển Đỏ

Amr Kadah, Giám đốc xuất khẩu của Fruit.Farm, cho biết những khó khăn mà các nhà xuất khẩu cam quýt Ai Cập ở châu Á gặp phải do cuộc khủng hoảng Biển Đỏ đang thúc đẩy họ khám phá các thị trường khác.

Kadah cho biết: “Thị trường châu Á là điểm đến chính của cam quýt Ai Cập, cùng với các nước vùng Vịnh, châu Âu và Nga”. “Chúng tôi đã nỗ lực rất nhiều trong việc tìm kiếm các điểm đến thay thế cho thị trường Đông Á và Trung Quốc. May mắn thay, năm nay chúng tôi đang được hỗ trợ bởi chất lượng rất tốt, với quy mô vượt trội hơn đáng kể so với năm ngoái và khối lượng cũng đang tăng lên.” từ mùa này sang mùa khác.”



Kadah cho biết thêm: “Chúng tôi nhận thấy rằng hai thị trường mới đặc biệt năng động và thu hút khối lượng đáng kể trong mùa này, đó là Brazil và Canada”.

Ai Cập phải đối mặt với sự cạnh tranh từ Tây Ban Nha, Thổ Nhĩ Kỳ và Maroc ở hầu hết các thị trường nhưng lại được hưởng lợi nhờ điều kiện thời tiết ôn hòa hơn trong những năm gần đây và mức giá cạnh tranh hơn. Kadah cho biết: “Cam của chúng tôi hiện được bán với giá 400-450 USD/tấn FOB và đến châu Âu với giá 600 USD trở xuống. Mức giá này rất có lợi cho khách hàng”.

Nhà xuất khẩu kết luận: "Tại Fruit.Farm, chúng tôi hiện đang tiếp thị cam Valencia, Murcott, chanh Adalia và quýt, đồng thời cầu chúc những cơn gió lạnh đến với tất cả các đồng nghiệp của chúng tôi."

Để biết thêm thông tin:

Amr Kadah

Fruit.Farm

ĐT: +20 100 928 8377

Email: amr.kadah@mail.ru

[linkedin.com/in/amr-kadah](https://www.linkedin.com/in/amr-kadah)

[facebook.com/fruitfarm.egypt](https://www.facebook.com/fruitfarm.egypt)

18 – 24 tháng 3 năm 2024

-Tuần lễ du đũ Bundaberg Australia tạo động lực cho nông dân

Đu đũ trồng ở Úc sẽ được thúc đẩy trong tháng này khi nhà trồng đu đũ Mareeba Skybury Farms và nhà bán lẻ sản phẩm địa phương Beemart tổ chức Tuần lễ Đu đũ đầu tiên đến Bundaberg.



Tổng Giám đốc Trang trại Skybury Candy MacLaughlin

Candy MacLaughlin, tổng giám đốc của Skybury, cho biết ý tưởng này nhằm giới thiệu rộng rãi hơn với các nhà hàng, quán cà phê và công chúng về những lợi ích vốn có của đu đũ đỏ được trồng và bán rộng rãi trên thị trường. "Ý tưởng của chúng tôi là hợp tác với các nhà hàng địa

phương, để chúng tôi có thể cho các đầu bếp và thực khách thấy loại cây trồng địa phương này thực sự ngon và linh hoạt như thế nào."

Với gần như toàn bộ đu đủ đỏ được tiêu thụ ở Úc được trồng trong phạm vi 500 km quanh Cairns, ngành này là ngành sử dụng lao động lớn cung cấp khoảng 5.000 tấn mỗi năm để đáp ứng nhu cầu trong và ngoài bang và đóng góp khoảng 5.000 tấn mỗi năm. 20 triệu USD mỗi năm vào nền kinh tế.

"Cũng như Skybury, có một số người trồng đu đủ lớn khác ở Viễn Bắc Queensland trồng và hái đu đủ đỏ trong 52 tuần một năm. Là một ngành công nghiệp, đu đủ sẽ tuyển dụng trực tiếp hàng nghìn người và hàng trăm người gián tiếp khác trong các ngành vận tải, hậu cần, lưu trữ. và bán lẻ," MacLaughlin nói.

Tuần lễ đu đủ Bundaberg sẽ diễn ra từ ngày 18 đến ngày 24 tháng 3 năm 2024, với các đối tác nhà hàng Oodies Café, Berts và Alowishus Delicious nhằm tận dụng sức mạnh của đu đủ trong các món đu đủ được chế biến đặc biệt trong thực đơn của họ cho bữa sáng, bữa trưa và bữa tối.

Để biết thêm thông tin

Candy MacLaughlin

Skybury

Điện thoại: +61 7 4093 2194

Email: info@skybury.com.au

www.skybury.com.au

-Nhu cầu vận chuyển hàng hóa hàng không tăng 18,4% trong tháng 1



Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế (IATA) đã công bố dữ liệu về thị trường hàng hóa hàng không toàn cầu tháng 1 năm 2024 cho thấy sự khởi đầu mạnh mẽ cho năm 2024.

Tổng nhu cầu, tính bằng tấn hàng hóa-km (CTK*), tăng 18,4% so với mức của tháng 1 năm 2023 (19,8% đối với các hoạt động quốc tế). Sự gia tăng đáng kể này đánh dấu mức tăng trưởng hàng năm cao nhất về tấn hàng hóa (CTK) kể từ mùa hè năm 2021.

Công suất, được đo bằng tấn hàng km có sẵn (ACTK), tăng 14,6% so với tháng 1 năm 2023 (18,2% đối với các hoạt động quốc tế). Điều này phần lớn liên quan đến sự tăng trưởng của dung tích khoang chứa. Công suất chuyên chở quốc tế tăng 25,8% so với cùng kỳ năm ngoái nhờ sức mạnh của thị trường hành khách.

"Nhu cầu vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không đã tăng 18,4% so với cùng kỳ trong tháng 1. Đây là một khởi đầu mạnh mẽ cho năm mới. Đặc biệt, lĩnh vực thương mại điện tử đang bùng nổ đang tiếp tục giúp nhu cầu vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không có xu hướng cao hơn mức tăng trưởng cả về thương mại và sản xuất." kể từ quý cuối cùng của năm 2023. Đối trọng của tin tốt này là sự không chắc chắn về diễn biến suy thoái kinh tế của Trung Quốc. số hóa, hiệu quả và tính bền vững", Willie Walsh, Tổng Giám đốc IATA cho biết.

Tăng trưởng hàng hóa hàng không vượt xa thương mại và sản xuất. Một số yếu tố trong môi trường hoạt động cần lưu ý:

Thương mại xuyên biên giới toàn cầu tăng 1,0% trong tháng 12 so với tháng trước (-0,2% YoY).

Vào tháng 1, chỉ số Nhà quản lý mua hàng (PMI) của sản lượng sản xuất đã cải thiện lên 50,3, lần đầu tiên vượt mốc 50 sau 8 tháng, cho thấy sự mở rộng. Chỉ số PMI đơn đặt hàng xuất khẩu mới cũng tăng lên 48,8 nhưng vẫn ở dưới ngưỡng quan trọng 50, cho thấy xuất khẩu toàn cầu tiếp tục giảm nhưng đang giảm tốc.

Lạm phát tại các nền kinh tế lớn tiếp tục giảm bớt so với mức đỉnh về chỉ số giá tiêu dùng (CPI) trong tháng 1, đạt 3,1% ở cả Mỹ và EU và 2,1% ở Nhật Bản. Tuy nhiên, chỉ số CPI của Trung Quốc cho thấy giảm phát tháng thứ 4 liên tiếp, làm dấy lên lo ngại về suy thoái kinh tế. Tỷ lệ lạm phát âm -0,8% của Trung Quốc là mức thấp nhất kể từ cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2009.

Air Cargo Market in Detail

JANUARY 2024 (% YEAR-ON-YEAR)	WORLD SHARE *1	CTK	ACTK	CLF (%-PT) *2	CLF (LEVEL) *3
Total Market	100%	18.4%	14.6%	1.4%	45.7%
Africa	2.0%	17.0%	19.4%	-0.9%	43.1%
Asia Pacific	33.3%	24.6%	25.0%	-0.2%	44.6%
Europe	21.4%	16.4%	12.5%	1.9%	55.5%
Latin America	2.8%	13.4%	6.6%	2.1%	34.4%
Middle East	13.5%	25.9%	17.1%	3.1%	43.9%
North America	25.9%	9.3%	3.8%	2.2%	43.5%

Hiệu suất khu vực tháng 1

Các hãng hàng không châu Á-Thái Bình Dương chứng kiến lượng hàng hóa hàng không của họ tăng 24,6% trong tháng 1 năm 2024 so với cùng tháng năm 2023. Hiệu suất này cao hơn tháng trước (+18,5%). Các hãng vận tải trong khu vực được hưởng lợi từ sự tăng trưởng liên tục của CTK quốc tế trên ba tuyến thương mại chính: Châu Phi-Châu Á (+52,5%), Trung Đông-Châu Á (+29,5%) và Châu Âu-Châu Á (+27,5%). Công suất khả dụng của các hãng hàng không trong khu vực đã tăng 25,0% so với tháng 1 năm 2023 do có nhiều công suất vận chuyển hơn từ phía hành khách của doanh nghiệp.

Để biết thêm thông tin:

IATA

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

-Nhu cầu đóng cont giảm và việc tiếp tục mở rộng công suất đang dẫn đến giá cước vận tải giảm



Sau Tết Nguyên đán, châu Á đã chứng kiến những lo ngại về cuộc khủng hoảng tái định vị trống rỗng giảm bớt. Sự thay đổi này xảy ra do nhu cầu giảm và tiếp tục mở rộng công suất, dẫn đến giá cước vận tải giảm. Linerlytica, một công ty phân tích có trụ sở tại Hồng Kông, đã quan sát thấy một "sự điều chỉnh giá cước vận chuyển" đáng kể, nhấn mạnh rằng

các hãng vận tải không thể duy trì mức giá trước Tết Nguyên đán. Công ty ghi nhận mức giảm 6,2% của SCFI so với tuần trước.

Nhu cầu yếu đã được xác định là yếu tố chính ngăn cản các hãng vận tải thực hiện các khoản Tăng giá chung (GRI) đáng kể trước cuộc đàm phán hợp đồng hàng năm diễn ra vào ngày 1 tháng 3. Kịch bản này đã góp phần làm giảm giá cước toàn cầu trên các tuyến thương mại đông/tây chính. Ngoài ra, người ta còn nhận thấy có sự điều chỉnh nhỏ trong mất cân bằng thương mại giữa Mỹ và châu Á, với việc nhập khẩu của Mỹ từ châu Á giảm 3,7% vào năm 2023, theo Simon Heaney, nhà tư vấn vận tải container tại Drewry. Ngược lại, xuất khẩu của Mỹ sang châu Á tăng 3,1%.

Heaney gợi ý rằng sự mất cân bằng thương mại container nên được phân tích trên bảy khu vực, lưu ý rằng sự mất cân bằng toàn cầu tăng nhẹ từ tỷ lệ 1,61 vào năm 2022 lên 1,62 vào năm ngoái. Tuy nhiên, Bắc Mỹ đã chứng kiến sự cải thiện nhỏ trong tình trạng mất cân bằng thương mại. Bất chấp việc tái định vị hàng trống đã tăng 20% kể từ năm 2019, được đo bằng TEU, mức tăng trưởng về số lượng container đầy cũng đã tăng trên toàn cầu, với mức tăng 8% về số dặm TEU. Nguồn: [container-news.com](https://www.container-news.com)

-Lạm phát ở Hàn Quốc tăng hơn 3% do giá thực phẩm tươi sống và năng lượng



Theo Thống kê Hàn Quốc, vào tháng 2, Hàn Quốc đã chứng kiến lạm phát tăng lên hơn 3%, do ảnh hưởng bởi giá thực phẩm tươi sống và năng lượng tăng cao. Chỉ số giá tiêu dùng, thước đo lạm phát cơ bản, tăng 3,1% so với mức tăng 2,8% của tháng trước. Sự tăng tốc này đánh dấu sự khởi đầu từ xu hướng được quan sát trong bốn tháng qua.

Đáng chú ý, tháng 1 chứng kiến lạm phát giảm xuống dưới 3% lần đầu tiên kể từ tháng 7 năm 2023, nhờ tỷ lệ 2,4%. Tuy nhiên, chi phí trái cây, nông sản và năng lượng tăng cao đã gây ra áp lực lạm phát. Giá nông sản, chăn nuôi và thủy sản tăng 11,4%, trong đó riêng mặt hàng nông sản tăng 20,9%, góp phần đáng kể vào mức tăng lạm phát chung. Cụ thể, giá táo và quýt tăng lần lượt 71% và 78,1%, với mức tăng chung 41,2% ở 18 loại trái cây chính, đánh dấu mức tăng cao nhất trong hơn ba thập kỷ. Giá sản phẩm công nghiệp cũng tăng 2,1% do ảnh hưởng bởi chi phí xe nhập khẩu, kem và quần áo.

Lạm phát cơ bản vẫn ổn định ở mức 2,5%, không bao gồm giá thực phẩm và năng lượng biến động. Nguồn: [koreatimes.co.kr](https://www.koreatimes.co.kr)

-Sáng kiến APEDA (Ấn Độ) dẫn đến tăng trưởng xuất khẩu sang Iraq, Việt Nam, Ả Rập Saudi và Vương quốc Anh



Cơ quan Phát triển Xuất khẩu Sản phẩm Nông nghiệp và Thực phẩm Chế biến (APEDA) đã báo cáo sự gia tăng đáng kể trong xuất khẩu nông sản sang các thị trường trọng điểm, bao gồm Iraq, Việt Nam, Ả Rập Saudi và Vương quốc Anh, với tốc độ tăng trưởng lần lượt là 110%, 46%, 18% và 47. % tương ứng. Những nỗ lực chiến lược của APEDA nhằm đa dạng hóa giỏ xuất khẩu của Ấn Độ, tập trung vào các sản phẩm ưu tiên như trái cây tươi, rau quả,

thực phẩm chế biến và sản phẩm động vật. Chiến lược này nhằm giảm sự phụ thuộc vào các sản phẩm hạn chế và nâng cao chuỗi giá trị.

Trong nỗ lực nâng cao khả năng cạnh tranh xuất khẩu nông sản của Ấn Độ, APEDA đang hợp tác với các siêu thị toàn cầu và nỗ lực giảm chi phí hậu cần bằng cách thiết lập các giao thức đường biển phối hợp với các tổ chức nghiên cứu. Những sáng kiến này là một phần trong mục tiêu rộng lớn hơn của APEDA nhằm mở rộng sang các thị trường ở Châu Âu, Châu Mỹ Latinh và Châu Á, thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Ngoài ra, APEDA còn đóng vai trò quan trọng trong việc quảng bá Shree Anna-Millet, phù hợp với tầm nhìn của chính phủ nhằm xây dựng bối cảnh thực phẩm đa dạng. Năm Quốc tế về Hạt kê-2023 chứng kiến APEDA tập trung phát triển các sản phẩm kê có giá trị gia tăng, bao gồm mì ống, mì và đồ ăn nhẹ, tích hợp chúng vào chuỗi giá trị xuất khẩu. Nỗ lực này không chỉ mang lại sự đổi mới mà còn hỗ trợ các lựa chọn chế độ ăn uống lành mạnh hơn. Nguồn: aninews.in

Mark Bohringer - Carter & Spencer

-Nhà nhập khẩu Australia ra mắt hộp đựng thanh long có thương hiệu

Carter & Spencer gần đây đã tung ra một thiết kế bao bì mới rất bắt mắt dành cho thanh long với thương hiệu của công ty.

Mark Bohringer, Giám đốc Kinh doanh Quốc tế tại Carter & Spencer giải thích: "Các thùng carton mới đã đến thị trường Úc đúng dịp Tết Nguyên đán". "Chúng tôi hoạt động rất nhiều trong ngành bán lẻ Úc nên chúng tôi cần hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp và nhà đóng gói được phê duyệt tại Việt Nam để đảm bảo mọi thứ đều đáp ứng tiêu chuẩn cũng như tối đa hóa số lượng thùng carton trên mỗi container. Họ cũng là nơi tuyệt vời để giới thiệu sản phẩm của chúng tôi tại đây." chợ đầu mối."



Carter & Spencer hỗ trợ người trồng thanh long Úc khi đang vào mùa và nhập khẩu để bổ sung nguồn cung 12 tháng.

"Chúng tôi đang nhập nhiều container mỗi tháng, nhưng khối lượng nhập khẩu phụ thuộc vào các đối tác bán lẻ của chúng tôi cũng như các chương trình khuyến mãi đang diễn ra và kích cỡ có sẵn. Chúng tôi cũng phải hợp tác chặt chẽ với các hãng tàu và giải quyết tình trạng sẵn có cũng như sự chậm trễ. Tất cả đều là vấn đề giao tiếp tốt với tất cả các đối tác trong chuỗi."

Mark cho biết rất dễ xoay chuyển tình thế một cách nhanh chóng ở Đông Nam Á khi họ làm việc với tốc độ cao, "Carter & Spencer cũng rất giỏi trong việc xoay chuyển tình thế khiến mọi việc diễn ra nhanh chóng."

Để biết thêm thông tin:



Mark Bohringer

Carter và Spencer

ĐT: +61 7 3361 5555

mark.bohringer@carter-spencer.com.au

<https://www.carter-spencer.com.au/>

-Dự án nhân đôi kênh đào Suez vẫn đang được nghiên cứu

Đô đốc Ossama Rabiee, người đứng đầu Cơ quan Quản lý Kênh đào Suez (SCA), tiết lộ rằng việc nhân đôi toàn diện đường dẫn hàng hải của Kênh đào Suez hiện đang được xem xét kỹ lưỡng. Giai đoạn này bao gồm một số phân tích quan trọng, bao gồm tính khả thi, tác động môi trường, kỹ thuật, công trình dân dụng và nạo vét. SCA đang hợp tác với các công ty tư vấn nổi tiếng toàn cầu để hoàn thiện những nghiên cứu này trong vòng khoảng 16 tháng. Công việc chuẩn bị này là cần thiết trước khi đề xuất dự án với chính phủ, với sự đảm bảo rằng nguồn vốn cần thiết sẽ được lấy từ ngân sách đầu tư của Bộ Tài chính, đảm bảo không gây thêm căng thẳng tài chính cho ngân sách chung của Ai Cập.



Rabiee đã vạch ra mục tiêu của dự án nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc điều hướng hai chiều, nâng cao năng lực của Kênh và khả năng phục vụ nhiều loại kích cỡ và loại tàu khác nhau, từ đó nâng cao vị thế và lợi thế cạnh tranh toàn cầu của nó. Ông cũng nhấn mạnh cam kết của SCA trong việc thúc đẩy cơ sở hạ tầng của Kênh thông qua nhiều sáng kiến phát triển, ưu tiên khả năng tồn tại về mặt kỹ thuật và kinh tế phù hợp với tăng trưởng thương mại toàn cầu. Những sáng kiến này sẽ được tài trợ thông qua ngân sách đầu tư của SCA, theo sự chấp thuận của chính phủ Ai Cập. Nguồn: suezcanal.gov.eg

-Giải pháp trồng chuối an toàn tổng thể đang được triển khai

Chuối, cây lương thực được trồng nhiều thứ tư trên thế giới, đang bị đe dọa nghiêm trọng. Đó là từ những căn bệnh như Moko, Black Sigatoka, và trên hết là loại nấm TR4 phát triển nhanh chóng, không ngừng nghỉ. Một cuộc tìm kiếm siêng năng về giống kháng bệnh đang được tiến hành, nhưng cần có giải pháp để bảo vệ chuối Cavendish không kháng bệnh. Hợp tác với Đại học & Nghiên cứu Wageningen (WUR), Công ty Banana (A-BC) đang phát triển một hệ thống. Nó đang trong giai đoạn thử nghiệm ở Philippines, quốc gia đang phát triển bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi TR4.



Loại nấm này ảnh hưởng đến rễ cây chuối nên hệ thống A-BC và WUR sử dụng chất nền để canh tác. Jasper van Roon, Giám đốc điều hành của A-BC cho biết: “Ở những khu vực mà TR4

đã phá hủy toàn bộ đồn điền, việc trồng trọt, bao gồm cả chuối Cavendish, có thể tiếp tục". "Bản thân điều đó đã là một thành công lớn, nhưng hệ thống của chúng tôi cũng sẽ cho phép người trồng chuối tiết kiệm nước, sử dụng ít hóa chất hơn và trên hết là tăng năng suất trung bình."



"Ở nhiều khu vực trồng trọt, năng suất hiện tại là khoảng 23 kg/cây do áp lực bệnh tật và stress thực vật. Con số này có thể tăng từ 30% lên 30 kg. Nói cách khác, nó mang lại lợi ích gấp ba lần: tiết kiệm nguồn tài nguyên khan hiếm, giúp cho việc trồng trọt trở nên thuận lợi hơn." bền vững hơn và đạt được năng suất cao hơn nhiều. Ai lại không muốn điều đó?" Jasper hỏi.

Ưu điểm

Ông tin rằng hệ thống canh tác mới, khi được đưa ra thị trường, nhờ hệ thống tưới tiêu chính xác sẽ tiết kiệm được 70% lượng nước sử dụng. Và bằng cách kiểm soát môi trường trồng trọt, giảm 90% việc sử dụng hóa chất. "Và nếu bạn phải sử dụng các sản phẩm bảo vệ thực vật, việc xử lý có thể rất có mục tiêu. Máy quét bụi cây trồng sẽ không phải bay qua các đồn điền như hiện nay."



Dữ liệu lớn và AI

Để đạt được mục tiêu đó đòi hỏi phải phân tích nhu cầu của nhà máy một cách cẩn thận. Điều đó được thực hiện bằng cách giám sát bằng cảm biến, con người và máy bay không người lái đa phổ, chụp ảnh liên tục về sự phát triển của thực vật. Dữ liệu lớn và hệ thống tưới tiêu được điều khiển bằng AI, việc tưới nước, quản lý chất dinh dưỡng và kiểm soát được áp dụng ở những nơi cần thiết sẽ bổ sung thêm những điều đó. Jasper kết luận: "Đây có vẻ là một hệ thống đắt tiền nhưng thực tế nó chỉ tốn một phần nhỏ so với lợi ích mà nó đạt được nhờ tiết kiệm nước, tài nguyên và tăng năng suất trung bình".



Hà Lan

Được phát triển ở Hà Lan, cấu hình canh tác này sử dụng các cảm biến và trong giai đoạn tiếp theo là AI độc nhất trong lĩnh vực này. Theo Jasper, nó cung cấp một giải pháp tổng thể được xác nhận ở cấp độ khoa học cao nhất có thể đạt được.

A Banana Company

jasper@abananacompany.com

www.abananacompany.com

-Các công ty Thổ Nhĩ Kỳ có thể đối mặt với tình trạng thiếu ngoại tệ do vấn đề thanh toán với Nga



Theo Dogu Perincek, lãnh đạo Đảng Yêu nước Thổ Nhĩ Kỳ (Vatan), trong một tuyên bố với Sputnik, các ngân hàng và công ty tư nhân ở Thổ Nhĩ Kỳ có thể bị thâm hụt ngoại tệ do những rắc rối trong thanh toán với Nga. Lĩnh vực kinh doanh đang chịu áp lực đáng kể trong việc ngăn chặn thương mại giữa Nga và Thổ Nhĩ Kỳ, với mối đe dọa bị Mỹ đưa vào danh sách đen đối với các thực thể Thổ Nhĩ Kỳ tham gia thương mại trực tiếp hoặc gián tiếp với Nga.

Ngoài trừ thực phẩm, các lệnh trừng phạt thương mại với Nga gây tổn hại đáng kể đến xuất khẩu và nền kinh tế nói chung của Thổ Nhĩ Kỳ. Perincek nhấn mạnh tính chất phụ thuộc vào nhập khẩu của hầu hết hàng xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ, vốn cần ngoại tệ để mua nguyên liệu thô, từ đó đặt các nhà công nghiệp vào thế đầy thách thức. Ông nhấn mạnh nếu quan hệ thương mại với Nga không được cải thiện, tình trạng thiếu ngoại tệ ảnh hưởng đến cả ngân hàng và công ty tư nhân có thể sẽ leo thang. Nguồn: thesun.my

-Sóng nhiệt làm tăng sản lượng rau ở Malaysia



Ở Malaysia, nông dân trồng rau địa phương đang chứng kiến năng suất tăng do đợt nắng nóng đang diễn ra, trái ngược với những tác động bất lợi dự kiến của đợt khô hạn kéo dài. Điều kiện thời tiết này đã khiến sản lượng rau dư thừa, dẫn đến giá bán buôn ổn định hoặc giảm. Tại chợ Batu Lanchang, người bán hàng S. Gayathiri ghi nhận tác động tích cực của giá rau giảm đối với cả người bán và người tiêu dùng, nhấn mạnh việc giảm giá đáng kể ở các mặt hàng chủ lực như cà chua, ớt, dưa chuột và cải ngọt.

Chủ tịch Liên đoàn các Hiệp hội người bán rau Lee Kha Shiuann cho rằng cây trồng phát triển mạnh là nhờ kỹ thuật tưới tiêu hiệu quả và giảm sự hiện diện của các loài gây hại như rệp và rệp sáp, những loài khó sống khi không có mưa. Sự kết hợp của các yếu tố này đã góp phần tạo ra lượng rau trồng tại địa phương dồi dào trên khắp cả nước, mang lại lợi ích cho toàn bộ chuỗi cung ứng từ nông dân đến người tiêu dùng cuối cùng. Nguồn: asiannews.network

-Bệnh Panama ảnh hưởng đến việc trồng chuối ở Ishwadi, Bangladesh



Tại Ishwadi, quận Pabna, một đợt bùng phát bệnh Panama đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến các đồn điền trồng chuối, bao phủ hàng trăm ha. Văn phòng nông nghiệp địa phương báo cáo rằng 1.840 ha được dành để trồng chuối trong mùa này, phần lớn ở liên minh Laxmikunda.

Nhiễm virus đã dẫn đến thiệt hại đáng kể về mùa màng, với các triệu chứng bao gồm lá chuyển sang màu nâu và teo lại, sau đó là thân cây bị thối rữa. Bất chấp những nỗ lực của nông dân nhằm quản lý dịch bệnh bằng cách loại bỏ những cây bị ảnh hưởng, sự hỗ trợ từ các quan chức nông nghiệp vẫn được coi là không đủ. Căn bệnh này, được xác định là bệnh héo Fusarium do Fusarium Oxysporum gây ra, gây ra mối đe dọa đáng kể cho ngành chuối địa phương do thiếu cả giống chuối chữa bệnh và giống kháng bệnh. Cơ quan nông nghiệp khuyến nghị đốt cây bị bệnh và luân canh cây trồng để quản lý chất lượng đất. Tác động đến nền kinh tế nông thôn của Ishwadi là đáng chú ý, vì việc trồng chuối trước đây đã góp phần giúp nông dân tự chủ về tài chính. Nguồn: thefinancialexpress.com.bd

-Xuất khẩu sầu riêng Malaysia đạt tầm cao mới



Theo báo cáo của Bộ trưởng Nông nghiệp và An ninh lương thực Datuk Seri Mohamad Sabu, từ năm 2017 đến năm trước, Malaysia đã xuất khẩu khoảng 234.000 tấn sầu riêng, trị giá 5,17 tỷ RM. Bộ trưởng nhấn mạnh sầu riêng Malaysia đã thâm nhập 41 thị trường quốc tế, với xuất khẩu bao gồm trái cây tươi, đông lạnh nguyên quả, tách múi và dạng bột nhão. Trung Quốc nổi lên là nước nhập khẩu chính, chiếm 73% tổng lượng xuất khẩu sầu riêng, đạt 3,79 tỷ RM cho 81.000 tấn. Theo sau Trung Quốc, Singapore, Hồng Kông, Hoa Kỳ và Úc là những thị trường quan trọng.

Các nỗ lực nhằm mở rộng và củng cố sự hiện diện trên thị trường đang được tiến hành, với các cuộc đàm phán đang được tiến hành để giới thiệu sầu riêng tươi nguyên quả sang Trung Quốc, được hỗ trợ bởi các cuộc thảo luận với Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC). Bộ và các cơ quan đã tăng cường các hoạt động quảng bá, với 30 chương trình được thực hiện ở nước ngoài vào năm ngoái, tăng từ 25 chương trình vào năm 2022, nhằm mục đích thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng hơn nữa. [RM1 = €0,19] Nguồn: thestar.com.my

-Nhật Bản xem xét tăng hạn ngạch nhập khẩu chuối Thái Lan



Theo Hiệp định Đối tác Kinh tế Nhật Bản-Thái Lan (JTEPA), Thái Lan được miễn thuế lên tới 8.000 tấn chuối, hạn ngạch đã gần đạt đến giới hạn. Đại diện thương mại Thái Lan Narumon Pinyosinwat tiết lộ khả năng yêu cầu mở rộng hạn ngạch này lên 100.000 tấn sau khi đạt đến giới hạn ban đầu. Trong cuộc thảo luận với Ryosuke Ogawa, Thứ trưởng phụ trách các vấn đề quốc tế của Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản (MAFF), Ogawa cho thấy sự cởi mở của Nhật Bản trong việc xem xét tăng hạn ngạch.

Các cuộc thảo luận cũng đề cập đến chất lượng của trái cây Thái Lan, trong đó Ogawa thừa nhận hương vị thơm ngon của chúng, mặc dù chưa từng thử chuối Hom Tong Thái Lan. Hơn nữa, Narumon đã gửi lời mời Nhật Bản tham gia Triển lãm Làm vườn Quốc tế sắp tới tại tỉnh Udorn Thani, Thái Lan vào năm 2026, nhằm tìm kiếm sự hỗ trợ từ cả khu vực công và tư nhân ở Nhật Bản. Cuộc họp kết thúc với việc Narumon bày tỏ lòng biết ơn đối với MAFF vì đã cho phép nhập khẩu măng cụt Thái Lan mà không cần quá trình hấp. Nguồn: thaipbsworld.com

-Kéo dài thời hạn sử dụng của trái cây tươi cắt ở Ấn Độ



Để đối phó với những thách thức liên quan đến thời hạn sử dụng ngắn của trái cây mới cắt, Viện Nghiên cứu Làm vườn ICAR-Ấn Độ ở Hesaraghatta đã phát triển các công nghệ tiên tiến. Những công nghệ này được thiết kế để kéo dài thời hạn sử dụng của các loại trái cây như mít, dứa và đu đủ, vốn nổi tiếng là khó gọt vỏ. Bằng cách sử dụng kỹ thuật đóng gói thay vì chất phụ gia, các phương pháp này đảm bảo kéo dài thời hạn sử dụng lên đến 10 ngày trong điều kiện bảo quản ở siêu thị, khoảng 8°C. Nghiên cứu sâu hơn đang được tiến hành để nâng cao thời hạn sử dụng của các loại trái cây như dứa lưới thơm, lựu và bưởi, với những phát triển được trình bày tại Hội chợ trồng trọt quốc gia 2024.

Những nỗ lực của viện phù hợp với nhu cầu ngày càng tăng đối với trái cây được chế biến tối thiểu, do quá trình đô thị hóa, ý thức về sức khỏe và các yếu tố kinh tế thúc đẩy. Trái cây được chế biến tối thiểu, yêu cầu các bước tối thiểu như rửa, gọt vỏ, cắt và đóng gói, vẫn giữ được hầu hết giá trị dinh dưỡng và độ tươi của chúng. Tầm quan trọng của việc duy trì chuỗi lạnh để bảo quản chất lượng của những loại trái cây tươi cắt này được nhấn mạnh cùng với những lợi ích kinh tế mà chúng mang lại, với tỷ lệ lợi ích-chi phí từ 1,8 đến 2,5:1. Các công nghệ như lớp phủ ăn được và bao bì khí quyển biến đổi đang được khám phá để kéo dài thời hạn sử dụng hơn nữa. Đặc biệt, Viện đã tập trung vào mít, một loại cây trồng ít được sử dụng, phát triển công nghệ kéo dài thời hạn sử dụng của những miếng mít non lên hơn 18 tháng, tạo ra sản phẩm chế biến sẵn. Sáng kiến này không chỉ giải quyết những thách thức trong việc bảo quản mà còn nâng cao khả năng tiếp cận thị trường của mít, một loại trái cây nổi tiếng vì tính linh hoạt của nó.

Nguồn: bangaloremirror.indiatimes.com

-Ung thư tuyến tiền liệt nên ăn gì?

Ăn nhiều trái cây, rau củ tươi, cá, hạn chế thịt đỏ và thịt nướng có lợi cho nam giới mắc ung thư tuyến tiền liệt.

Theo Hiệp hội Ung thư Mỹ, chế độ ăn uống lành mạnh tốt cho người đang điều trị ung thư, vì giúp cơ thể hoạt động tốt hơn, chống lại nhiễm trùng. Ăn uống cân bằng còn giúp duy trì năng lượng cho người bệnh để đối phó với tác dụng phụ do điều trị.

Dưới đây là gợi ý cách ăn uống có lợi cho nam giới bị ung thư tuyến tiền liệt.

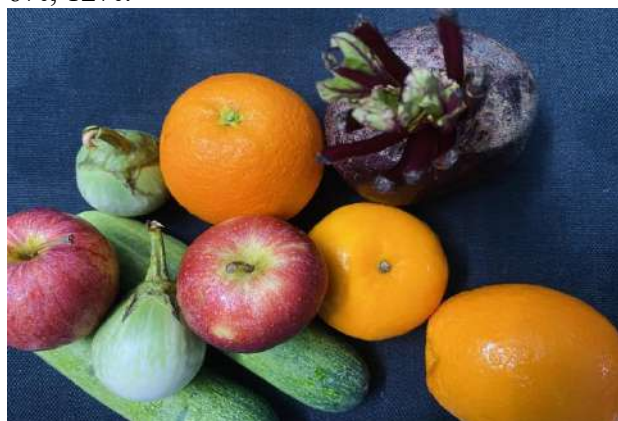
Ăn trái cây và rau xanh

Người bệnh nên ăn ít nhất 5 phần trái cây và rau củ tươi mỗi ngày, gồm nhiều loại rau họ cải như bông cải xanh, bắp cải và súp lơ. Trái cây giàu chất chống oxy hóa tốt như quả mọng, anh đào, mận, cam quýt.

Chọn cá, ưu tiên protein thực vật

Chế độ ăn dựa trên thực vật giúp cung cấp protein từ đậu, hạt lanh và các loại hạt khác. Tiêu thụ các sản phẩm từ sữa ít béo, cá tốt cho người bệnh ung thư, gồm ung thư tuyến tiền liệt.

Theo đánh giá năm 2023 của Đại học Khoa học Y tế Isfahan, Iran và một số đơn vị, dựa vào 47 nghiên cứu, trên 1,2 triệu nam giới, ăn cá giảm nguy cơ tử vong do ung thư tuyến tiền liệt. Tổng lượng cá ăn vào mỗi lần tăng 10 g hoặc 20 g mỗi ngày có thể giảm nguy cơ tử vong lần lượt là 6%, 12%.



Ăn nhiều trái cây và rau củ tươi tốt cho người bệnh ung thư tuyến tiền liệt. Ảnh: *Mai Cat*

Hạn chế thịt đỏ

Người bệnh nên ăn ít thịt đỏ và giảm lượng chất béo bão hòa tổng thể. Hạn chế dùng sữa nguyên chất và các sản phẩm từ sữa giàu chất béo khác như bơ, phô mai.

Nghiên cứu năm 2021 của Đại học Y khoa Akita, Nhật Bản, trên 80 bệnh nhân ung thư tuyến tiền liệt, cho thấy chế độ ăn nhiều chất béo có liên quan đến sự tiến triển của loại ung thư này.

Nghiên cứu công bố năm 2020 của Hiệp hội Ung thư Mỹ, trên hơn 14.000 người, chỉ ra đàn ông mắc bệnh ung thư tuyến tiền liệt không [di căn](#), ăn thịt đỏ và thực phẩm chế biến sẵn có nguy cơ tiến triển cao hơn.

Hạn chế thịt nướng

Theo Hiệp hội Ung thư Mỹ, nướng thịt ở nhiệt độ cao có thể tạo ra các hóa chất [gây ung thư](#).

Nếu làm món thịt nướng, nên ướp và nấu thịt chín một phần trước khi đặt lên vỉ nướng để giảm tích tụ than (các vùng bị đen) từ vỉ nướng.

Tiêu thụ chất xơ

Một số nam giới ung thư tuyến tiền liệt đi ngoài phân lỏng, chảy máu từ trực tràng và mất kiểm soát nhu động ruột khi điều trị. Trong trường hợp này, người bệnh nên chọn thực phẩm giàu chất xơ như trái cây, rau và ngũ cốc nguyên hạt, uống nhiều nước và tập thể dục thường xuyên để giảm triệu chứng và [nguy cơ](#) táo bón.

Sử dụng dầu thực vật

Người bệnh nên dùng dầu hạt cải, dầu ô liu hoặc dầu thực vật khác thay cho chất béo bão hòa như bơ, mỡ để nấu ăn. Các phương pháp nấu ăn ít chất béo như nướng, hấp, luộc thay vì chiên rán có lợi cho sức khỏe.

Duy trì cân nặng phù hợp

Cân nặng sụt giảm khiến người bệnh khó duy trì sức mạnh và năng lượng để đáp ứng điều trị. Nếu người bệnh chán ăn, giảm cân có thể dùng thêm nhiều loại gia vị để tăng hương vị cho các món, kích thích thèm ăn, ngon miệng hơn. Chọn thực phẩm có hàm lượng calo cao hơn nhưng không cần tiêu thụ khẩu phần lớn để đáp ứng nhu cầu calo, giảm biếng ăn.

Nguồn : vnexpress.net

-4 món ăn uống giảm nguy cơ ung thư tuyến tiền liệt

Cà chua, cam quýt, trà xanh chứa các chất chống oxy hóa có tác dụng chống viêm, giảm khả năng mắc ung thư tuyến tiền liệt.

Ung thư tuyến tiền liệt là loại ung thư phổ biến ở nam giới, do sự phát triển quá mức các tế bào tuyến tiền liệt. Dưới đây là 4 loại thực vật làm giảm nguy cơ mắc loại ung thư này.

Cà chua

Cà chua cung cấp lycopene dồi dào, là sắc tố thực vật tạo ra màu đỏ, hồng cho các loại rau củ quả. 100 g cà chua có thể chứa khoảng 1-8 mg lycopene, phụ thuộc vào loại và độ chín của quả. Chất này có đặc tính chống oxy hóa và chống viêm giúp bảo vệ tế bào khỏi hư hại, hỗ trợ sức khỏe tuyến tiền liệt. Lycopene có thể giảm nguy cơ mắc một số bệnh ung thư, nhất là ung thư tuyến tiền liệt. Tiêu thụ các chất bổ sung làm từ cà chua và các sản phẩm có chứa lycopene làm giảm triệu chứng của bệnh phì đại tuyến tiền liệt.

Lycopene có thể làm chậm quá trình đông máu. Dùng lycopene với thuốc chống đông máu hoặc thuốc kháng tiểu cầu có thể làm tăng nguy cơ bầm tím và chảy máu. Thận trọng khi sử dụng lycopene với các loại thuốc khác vì có thể dẫn đến chảy máu.

Cam quýt

Cam quýt chứa pectin (loại chất xơ hòa tan) có đặc tính chống ung thư. Theo nghiên cứu năm 2023 của Đại học Tel Aviv, Israel, trên 46 bệnh nhân ung thư tuyến tiền liệt, bổ sung pectin của cam quýt từ 6 tháng trở lên làm chậm sự tiến triển của loại ung thư này. Điều này là do pectin hỗ trợ ngăn chặn hoạt động của protein galectin-3 - phân tử góp phần phát triển ung thư.



Cam quýt chứa chất xơ có lợi cho người bệnh ung thư tuyến tiền liệt. Ảnh: *Khánh Phương - Phước Tuấn*

Đậu nành

Đậu nành và các sản phẩm của nó như đậu phụ, miso, sữa đậu nành chứa isoflavone hỗ trợ sức khỏe tuyến tiền liệt. Đậu nành không tác động đến hormone sinh sản [nam giới](#) hay ảnh hưởng tiêu cực đến khả năng sinh sản.

Phân tích tổng hợp năm 2013 của Đại học Melbourne, Australia, dựa trên 8 nghiên cứu, chỉ ra ăn thực phẩm từ đậu nành có thể giảm tỷ lệ ung thư tuyến tiền liệt.

Trà xanh

Thứ uống này chứa hợp chất thực vật catechin có tác dụng chống oxy hóa và chống viêm, có thể chống lại các gốc tự do gây hại tế bào - nguyên nhân dẫn đến bệnh tật. Epigallocatechin-gallate (EGCG) là loại catechin trong [trà xanh](#) có thể ngăn ngừa tế bào ung thư phát triển.

Một tách trà xanh (240 ml) chứa khoảng 187 mg EGCG. Theo đánh giá năm 2016 của Đại học Monash Malaysia, dựa trên 15 nghiên cứu, uống ba tách trà xanh trở lên mỗi ngày giảm nguy cơ ung thư tuyến tiền liệt. Nguồn : vnexpress.net

XIN HẸN GẶP LẠI TRONG BẢN TIN SAU !!!