



# BẢN TIN

Hiệp hội Cao su Việt Nam

10/02/2025 – 14/02/2025

www.vra.com.vn



## THỊ TRƯỜNG – GIÁ CẢ

### Giá cao su thiên nhiên trong tuần từ ngày 10/02/2025 đến 14/02/2025

Từ ngày 10/02/2025 đến 14/02/2025, giá cao su thiên nhiên (CSTN) của các sàn giao dịch OSE, MRE và SICOM đều tăng. Giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka – Nhật Bản (OSE) giao tháng 7/2025 là 2.466 USD/tấn, tăng 0,2%; giá cao su TSR 20 giao sau kỳ hạn tháng 3/2025 trên sàn SICOM (Singapore) là 2.048 USD/tấn, tăng 4,1% so với tuần trước; giá cao su xuất khẩu SMR 20 của Malaysia do Tổng cục Cao su Malaysia (MRB) công bố ở mức 2.109 USD/tấn (+3,5%); giá SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt mức 2.200 USD/tấn, không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

#### \*Nhận định xu hướng thị trường CSTN trong ngắn hạn

Kết thúc tuần giá CSTN tại các thị trường tăng so với tuần trước nhờ dự báo nguồn cung giảm từ các nhà sản xuất châu Á, vượt qua lo ngại về căng thẳng thương mại toàn cầu. Nguồn cung CSTN đã giảm đáng kể do sản xuất ở các quốc gia sản xuất lớn bước vào mùa thấp điểm. Đồng thời, các nhà máy lốp xe hạ nguồn đã dẫn nối lại hoạt động sản xuất, làm tăng kỳ vọng về nhu cầu cao nhờ vào việc bổ sung hàng tồn kho. Trong khi đó, sự tăng giá mạnh của đồng Yen đã gây áp lực lên giá cao su, cùng với lo ngại về chính sách thuế quan từ chính quyền Trump, có thể gây ra chiến tranh thương mại, ảnh hưởng đến các đối tác lớn như Trung Quốc – quốc gia tiêu thụ CSTN hàng đầu.

Tính chung cả tuần, giá dầu Brent tăng khoảng 0,6% và WTI tăng 0,5%, nhờ nhu cầu nhiên liệu ngày càng tăng và kỳ vọng kế hoạch áp thuế quan đối ứng toàn cầu của Hoa Kỳ sẽ không có hiệu lực cho đến tháng 4/2025. Đà tăng giá dầu vẫn bị hạn chế vì những người tham gia thị trường phải cân nhắc triển vọng nguồn cung của Nga quay trở lại thị trường, trong bối cảnh các cuộc đàm phán hòa bình tiềm năng với Ukraine. Ngoài ra, việc sử dụng nhiên liệu sưởi ấm dự kiến sẽ tăng trở lại và giá khí đốt tăng vọt ở châu Âu cũng có thể thúc đẩy sự chuyển đổi từ khí đốt sang dầu, càng hỗ trợ nhu cầu về loại năng lượng này gia tăng.

#### Tin tức liên quan đến thị trường cao su trong tuần

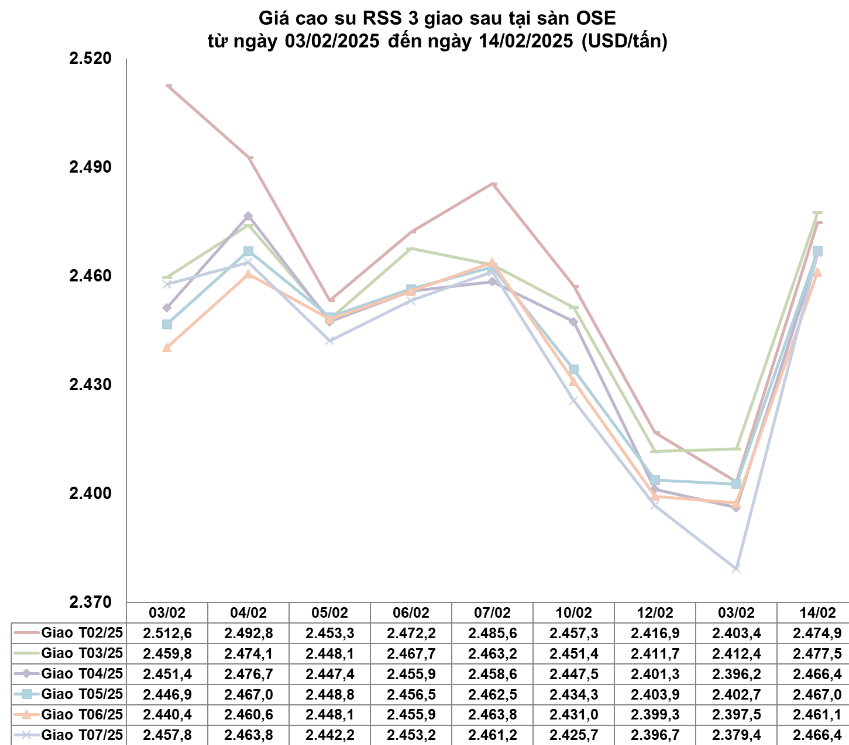
- Trên Sàn Giao dịch Tương lai Thượng Hải (Shanghai Futures Exchange – SHFE) tuần từ ngày 10/02/2025 – 14/02/2025, tồn kho CSTN dựa theo chứng từ đạt 184.120 tấn, tăng 1.560 (+0,9%) so với tuần trước; số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai đạt 192.244 tấn, tăng 6.340 (+3,3%) so với tuần trước.

Số liệu tồn kho dựa theo chứng từ (tấn) <i>Warehouse receipt Inventory (tonnes)</i>			Số liệu tồn kho theo hợp đồng tương lai (tấn) <i>Futures Inventory (tonnes)</i>		
Tuần từ ngày 03/02 – 07/02/2025	Tuần từ ngày 10/02 – 14/02/2025	Thay đổi	Tuần từ ngày 03/02 – 07/02/2025	Tuần từ ngày 10/02 – 14/02/2025	Thay đổi
182.560	184.120	+1.560	192.244	198.584	+6.340

Nguồn: Văn phòng HHCSVN tổng hợp từ SHFE

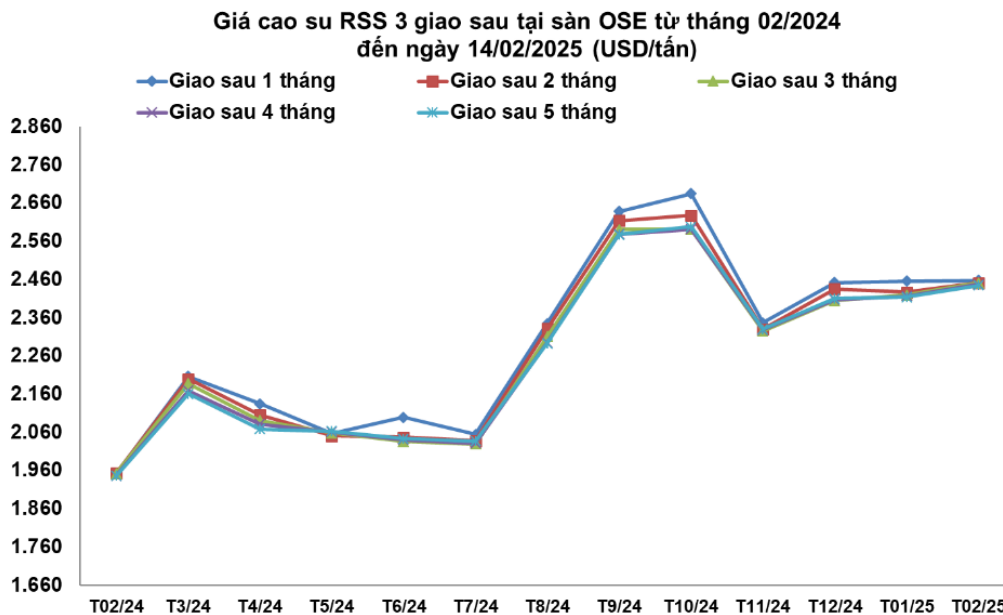
## Diễn biến giá cao su trên thị trường quốc tế từ ngày 10/02/2025 – 14/02/2025

Từ ngày 10/02/2025 – 10/02/2025, giá cao su RSS 3 trên Sàn Giao dịch Osaka (OSE) công bố tăng. Giá RSS3 giao tháng 7/2025 đạt 2.466 USD/tấn, tăng 41 USD/tấn (+1,7%) so với ngày đầu tuần và tăng 5 USD/tấn (+0,2%) so với ngày cuối tuần trước.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpjx.co.jp/english/>

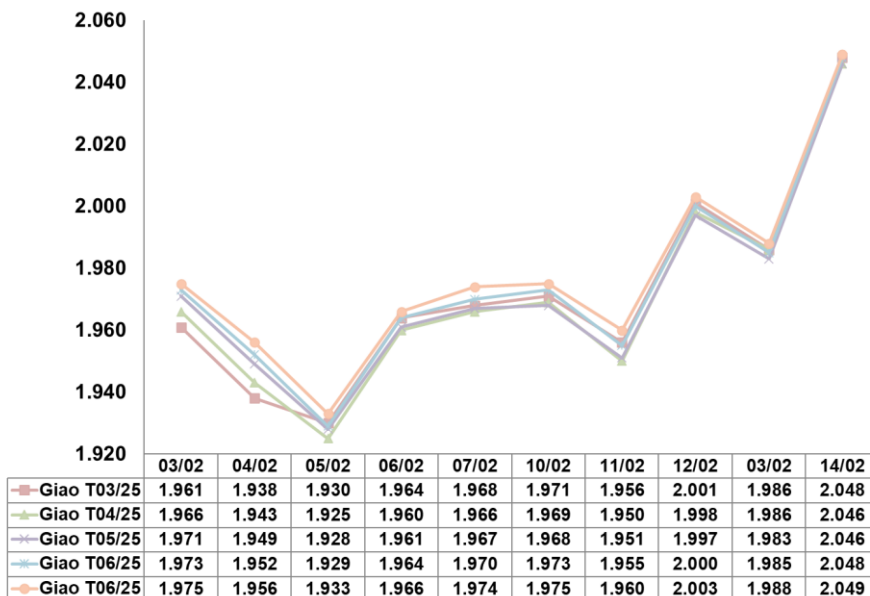
Trong tháng 02/2025, từ ngày 01 – 14/02, giá cao su RSS 3 (OSE) trung bình đạt 2.445 USD/tấn đối với loại hợp đồng giao sau 5 tháng, tăng 30 USD/tấn (+1,3%) so với mức giá trung bình tháng 01/2025 và tăng 499 USD/tấn (+25,6%) so với tháng 02/2024.



Nguồn: VRA tổng hợp từ <https://www.jpjx.co.jp/english/>

Kết thúc ngày cuối tuần, giá cao su TSR 20 trên Sàn Giao dịch SICOM (Singapore) tăng. Giá TSR 20 giao tháng 3/2025 đạt 2.048 USD/tấn, tăng 77 USD/tấn (+3,9%) so với ngày đầu tuần và tăng 80 USD/tấn (+4,1%) so với ngày cuối tuần.

Giá cao su TSR 20 tại sàn SICOM từ 03/02/2025 đến 14/02/2025 (USD/tấn)

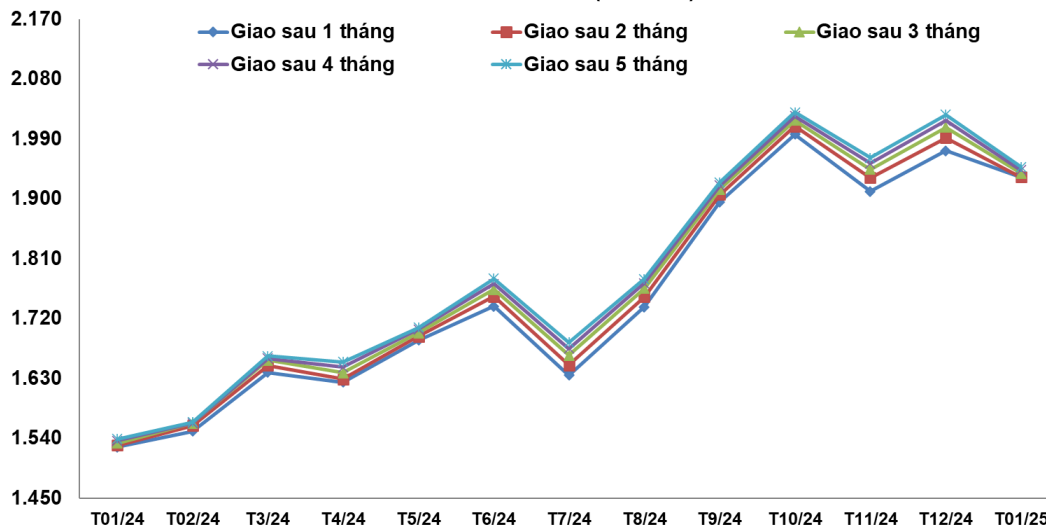


Nguồn: VRA tổng hợp từ

[http://www.sgx.com/wps/portal/sqxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed\\_prices/futures](http://www.sgx.com/wps/portal/sqxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures)

Trong tháng 02/2025, từ ngày 01 – 14/02, giá TSR 20 trung bình của hợp đồng giao sau 1 tháng trên sàn SICOM đạt 1.972 USD/tấn, tăng 40 USD/tấn (+2%) so với trung bình tháng 01/2025 và tăng 421 USD/tấn (+27,6%) so với tháng 02/2024.

Giá cao su TSR 20 giao sau tại sàn SICOM từ tháng 02/2024 đến 14/02/2025 (USD/tấn)

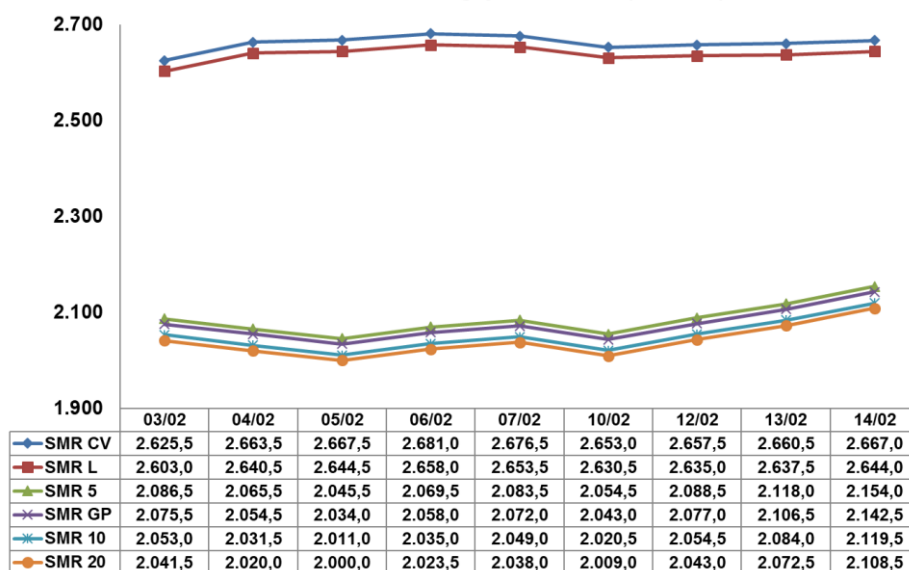


Nguồn: VRA tổng hợp từ

[http://www.sgx.com/wps/portal/sqxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed\\_prices/futures](http://www.sgx.com/wps/portal/sqxweb/home/marketinfo/derivatives/delayed_prices/futures)

Kết thúc tuần từ 10/02/2025 – 14/02/2025, tại Sở Giao dịch Cao su Malaysia (MRE), giá cao su SMR 20 xuất khẩu do MRB công bố tăng. Giá SMR 20 đạt 2.109 USD/tấn, tăng 100 USD/tấn (+5%) so với ngày đầu tuần và tăng 71 USD/tấn (+3,5%) so với ngày 24/01/2025.

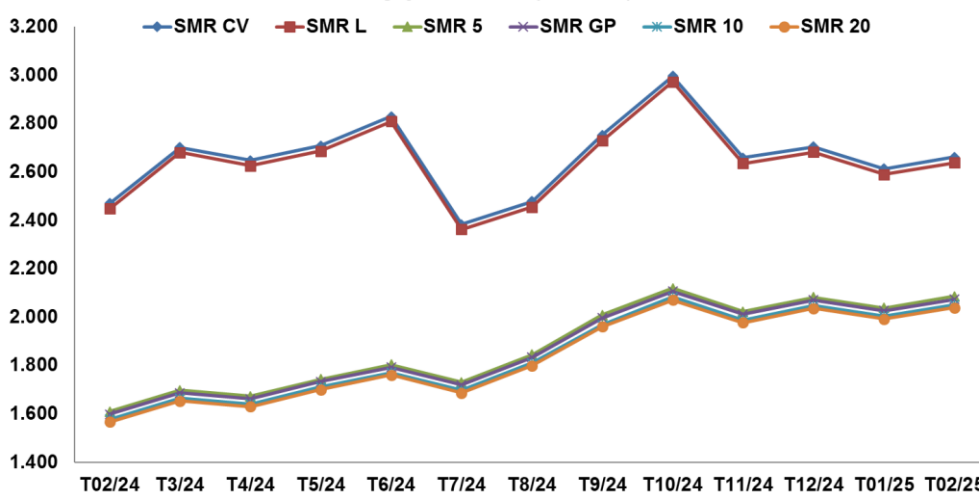
**Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố  
từ 03/02/2025 đến ngày 14/02/2025 (USD/tấn)**



Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

Trong tháng 02/2025, từ ngày 01 – 14/02, giá SMR 20 trung bình do MRB công bố đạt 2.040 USD/tấn, tăng 47 USD/tấn (+2,4%) so với trung bình tháng 01/2025 và tăng 473 USD/tấn (+30,2%) so với tháng 02/2024.

**Giá cao su xuất khẩu do MRB công bố từ tháng 02/2024  
đến ngày 14/02/2025(USD/tấn)**

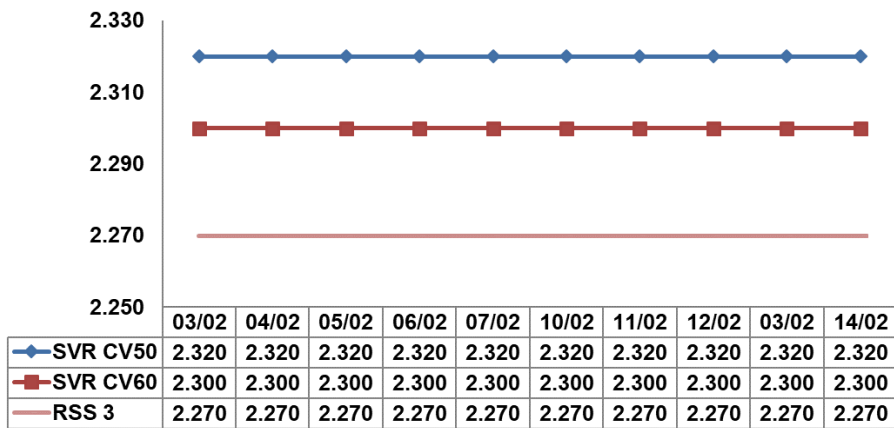


Nguồn: VRA tổng hợp từ <http://www3.lgm.gov.my/mre/MonthlyPrices.aspx>

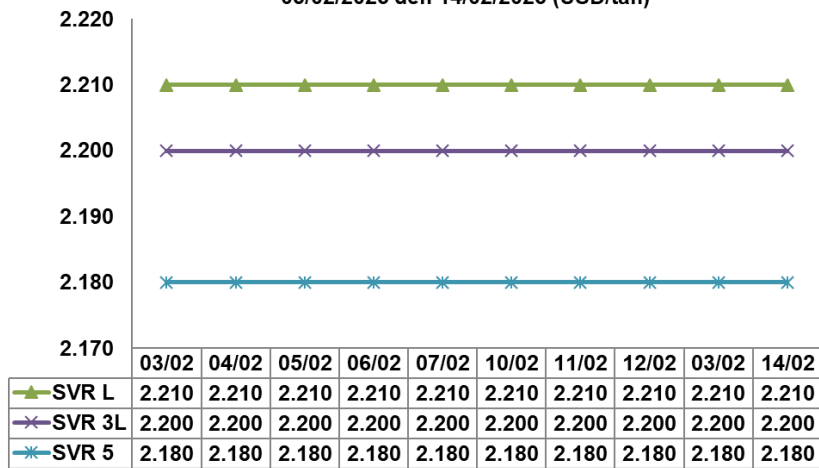
**Giá cao su Việt Nam xuất khẩu chào bán trong tuần 10/02/2025 – 14/02/2025**

Kết thúc tuần từ 10/02/2025 – 14/02/2025, SVR 3L xuất khẩu chào bán của Việt Nam đạt 2.200 USD/tấn, không thay đổi so với ngày cuối tuần trước.

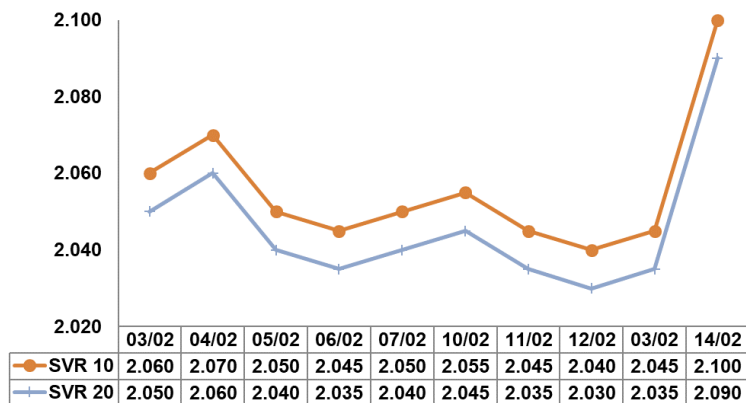
Giá cao su Việt Nam SVR CV50, SVR CV60, RSS 3 xuất khẩu chào bán từ 03/02/2025 đến 14/02/2025 (USD/tấn)



Giá cao su Việt Nam SVR L, SVR 3L, SVR 5 xuất khẩu chào bán từ 03/02/2025 đến 14/02/2025 (USD/tấn)

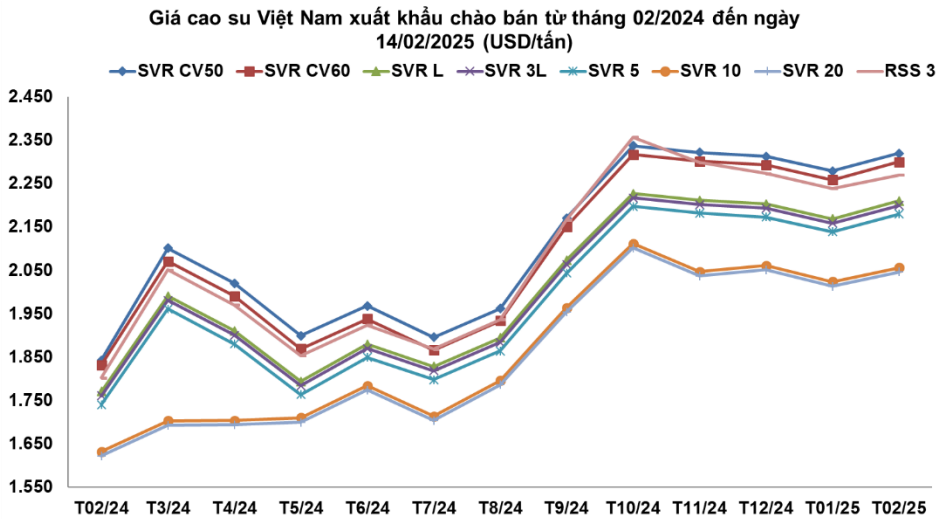


Giá cao su Việt Nam SVR 10, SVR 20 xuất khẩu chào bán từ 03/02/2025 đến 14/02/2025 (USD/tấn)



Nguồn: [www.vra.com.vn](http://www.vra.com.vn)

Trong tháng 02/2025, từ ngày 01 – 14/02, giá SVR 3L của Việt Nam xuất khẩu chào bán trung bình đạt 2.200 USD/tấn, tăng 41 USD/tấn (+1,9%) so với mức trung bình trong tháng 01/2025 và tăng 439 USD/tấn (+25%) so với tháng 02/2024.



Nguồn: www.vra.com.vn

Văn phòng HHCSVN tổng hợp (Thanh Vân)

Ghi chú: Các thông tin liên quan đến Nhận định xu hướng thị trường cao su thiên nhiên trong ngắn hạn chỉ mang tính chất tham khảo.

## TIN TRONG NƯỚC

### Hoàn thiện hành lang pháp lý về xuất xứ hàng hóa

*Thời gian tới, cần hoàn thiện hành lang pháp lý về xuất xứ hàng hóa, tạo môi trường cơ chế chính sách minh bạch để doanh nghiệp tận dụng các cam kết thuế quan ưu đãi...*

Việt Nam là một trong những quốc gia có mức độ hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, đặc biệt khi tham gia các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới như Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA), Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – Vương quốc Anh và Bắc Ailen (UKVFTA) và Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). Theo Bộ Công Thương, đây là một trong các yếu tố giúp Việt Nam gia tăng xuất khẩu, với kim ngạch xuất khẩu trong 10 năm qua tăng ở mức trung bình 22% – 23% mỗi năm, từ 114,5 tỷ USD năm 2012 lên 354,7 tỷ USD năm 2023, năm 2024 đạt trên 400 tỷ USD. Ông Nguyễn Anh Sơn, Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), cho biết trong các FTA Việt Nam tham gia, xuất xứ hàng hóa luôn là một nội dung quan trọng mà các nước thành viên đàm phán thống nhất nhằm đảm bảo tận dụng ưu đãi thuế quan của FTA.



Ảnh minh họa

Xuất xứ hàng hóa là một vấn đề hết sức quan trọng, đặc thù, không chỉ gắn với việc hưởng thuế ưu đãi từ cam kết hội nhập kinh tế quốc tế các nước dành cho Việt Nam, mà còn cả Việt Nam dành ưu đãi cho các nước. Mức thuế quan nhập khẩu ưu đãi trong khuôn khổ các FTA có thể chênh lệch từ 10% đến 40% so với thuế tối huệ quốc (MFN) giữa các nước thành viên Tổ chức thương mại thế giới (WTO). Để hoàn thiện hành lang pháp lý về xuất xứ hàng hoá, tính đến nay Bộ Công Thương đã ban hành 42 văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất xứ hàng hoá hướng dẫn thủ tục cấp giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) và thực hiện quy tắc xuất xứ theo cam kết mà Việt Nam tham gia. Điển hình, Chính phủ ban hành Nghị định số 31/2018/NĐ-

CP quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về xuất xứ hàng hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân vận dụng quy tắc xuất xứ hàng hoá, hàng hoá được hưởng ưu đãi thuế quan. Giúp hàng hoá Việt Nam thâm nhập vào các thị trường FTA, các thị trường dành ưu đãi đơn phương, ưu đãi tối huệ quốc cho Việt Nam.

Nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực xuất xứ hàng hóa, thúc đẩy tái cơ cấu sản xuất, đẩy mạnh xuất khẩu, bảo vệ hợp lý sản xuất trong nước thông qua việc tận dụng ưu đãi FTA và chống gian lận xuất xứ hàng hóa, nhiều ý kiến cho rằng trong thời gian tới cần hoàn thiện hành lang pháp lý về xuất xứ hàng hóa, tạo môi trường cơ chế chính sách minh bạch để doanh nghiệp tận dụng các cam kết thuế quan ưu đãi. Cùng với đó, cần cải cách thủ tục hành chính, quy hoạch lại hệ thống tổ chức cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa theo hướng hiệu quả, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp. Đồng thời, cần chống gian lận xuất xứ hàng hóa, tăng cường năng lực bộ máy giám sát, kiểm tra để triển khai hiệu quả các giải pháp chống gian lận xuất xứ hàng hóa trong hoạt động xuất nhập khẩu. Chú trọng công tác truyền thông và hợp tác quốc tế nhằm tận dụng ưu đãi thuế quan và chống gian lận xuất xứ hàng hóa.

Theo lãnh đạo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), thời gian tới các đơn vị của Bộ Công Thương, Tổng cục Hải quan và cơ quan quản lý tại địa phương tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước về xuất xứ hàng hóa; hoàn thiện hành lang pháp lý và phòng chống gian lận xuất xứ hàng hoá. Mặt khác, cần chú trọng công tác truyền thông về xuất xứ hàng hoá; tăng cường tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm phổ biến về quy tắc xuất xứ và mở rộng nhận thức xã hội về gian lận xuất xứ hàng hoá; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, tổ chức cấp C/O trong công tác xác minh vùng nguyên liệu. Ngoài ra, các cơ quan, tổ chức cấp C/O thực hiện đúng, đầy đủ các quy định tại Nghị định số 31/2018/NĐ-CP, Thông tư số 05/2018/TT-BCT, rà soát, khắc phục đầy đủ, triệt để các tồn tại, đảm bảo việc cấp C/O chặt chẽ, đúng quy định của pháp luật.

Đối với các doanh nghiệp, phải thường xuyên cập nhật các quy định pháp luật về xuất xứ hàng hoá; nghiên cứu đáp ứng các yêu cầu và tiêu chuẩn xuất xứ của từng khu vực thị trường cụ thể, tăng tính cạnh tranh cho hàng hoá xuất khẩu sang các thị trường FTA. "Với vai trò được Chính phủ giao là tổ chức việc thực hiện cấp C/O, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục cải cách thủ tục hành chính, quy hoạch lại hệ thống tổ chức cấp C/O theo hướng hiệu quả, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp. Đồng thời, đẩy mạnh áp dụng hình thức chứng nhận xuất xứ điện tử ở cấp độ phù hợp với từng đối tác; tăng cường năng lực bộ máy giám sát, kiểm tra để triển khai hiệu quả các giải pháp chống gian lận xuất xứ hàng hóa trong hoạt động xuất nhập khẩu", Cục trưởng Nguyễn Anh Sơn khẳng định.

Vũ Khuê, nguồn: <https://vneconomy.vn/hoan-thien-hanh-lang-phap-ly-ve-xuat-xu-hang-hoa.htm>, ngày 10/02/2025 (TN trích dẫn)

## **Phát triển bền vững nông nghiệp vùng Đông Nam Bộ - "Mỏ vàng" tín chỉ các-bon**

*Ngành nông nghiệp Việt Nam có tiềm năng đạt 57 triệu tín chỉ các-bon mỗi năm, tương đương 300 triệu USD nếu thực hiện các giao dịch phù hợp.*

Tại Đông Nam Bộ, các lĩnh vực như chăn nuôi, trồng trọt, trồng rừng đều có triển vọng chuyển hướng sang canh tác, sản xuất giảm phát thải khí nhà kính, với các giải pháp sản xuất nông nghiệp tuần hoàn, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ... Nông nghiệp Đông Nam Bộ có cơ hội tham gia thị trường tín chỉ các-bon là rất lớn. Thị trường tín chỉ các-bon được ví như mang đến nguồn nước mát, "dòng chảy", cơ hội mới cho sự phát triển nông nghiệp xanh.

### **Tiềm năng lớn**

Đồng Nai có rất nhiều tiềm năng, dư địa để phát triển thị trường các-bon trong lĩnh vực nông nghiệp, đặc biệt là trong lâm nghiệp, trồng trọt. Cụ thể, tỉnh có khoảng 175.000 ha cây ăn quả, cây công nghiệp và gần 182.000 ha rừng; trong đó, diện tích rừng tự nhiên gần 125.000 ha, là tỉnh có diện tích rừng tự nhiên và tỷ lệ che phủ rừng lớn nhất trong các tỉnh thuộc khu vực Nam Bộ, trữ lượng các-bon của rừng rất lớn, có thể lên đến 150 tấn/ha. Tới đây, khi có sản giao dịch tín chỉ các-bon, các doanh nghiệp phát thải nhiều (cả trong và ngoài tỉnh) có thể mua tín chỉ này. Đây sẽ là cơ hội để Đồng Nai khai thác các lợi thế từ rừng để tái đầu tư cho công tác quản lý, chăm sóc, bảo vệ rừng. Khu rừng phòng hộ Dầu Tiếng, với diện tích tự nhiên 30.164 ha; trong đó, có 17.000 ha rừng tự nhiên và 7.300 ha rừng trồng và một số diện tích thuộc quỹ đất trồng rừng là một tiềm năng lớn trong việc phát triển các dự án tín chỉ các-bon tại Tây Ninh. Với điều kiện tự nhiên thuận lợi và hệ sinh thái đa dạng, Khu rừng phòng hộ Dầu Tiếng có thể tạo ra một lượng lớn tín chỉ các-bon thông qua các biện pháp lâm sinh và quản lý rừng bền vững.



*Lực lượng Ban quản lý rừng chủ động tuần tra phòng cháy mùa khô. Ảnh: KườiH/TTXVN*

Bình Phước được xem là “lá phổi xanh” của vùng Đông Nam Bộ với diện tích trong quy hoạch ba loại rừng với khoảng 160.000 ha, lớn thứ 2 khu vực Đông Nam Bộ. Việc tạo ra tín chỉ các-bon để bán là tiềm năng to lớn để tái đầu tư cho rừng, cải thiện sinh kế cho người trồng rừng, đồng thời giúp cân bằng lượng khí thải từ hoạt động sản xuất công nghiệp và đô thị hóa. Cùng đó, Bình Phước còn có diện tích trồng điều gần 152.000 ha, chiếm 50,6% diện tích cả nước. Theo tính toán, cây điều tạo ra giá trị tín chỉ các-bon rất cao. Bình quân mỗi cây điều có thể hấp thụ 400 kg các-bon trong cả vòng đời. Nếu được trồng theo tiêu chuẩn quốc tế thì cứ 2,5 cây điều sẽ tạo ra 1 tín chỉ các-bon.

Hiện nay, nhiều quốc gia châu Âu, Hoa Kỳ hay Nhật Bản ưu tiên cho các sản phẩm xanh, bền vững, thậm chí châu Âu còn áp dụng các tiêu chí xanh đối với hàng hóa nhập khẩu vào thị trường này. Do đó, khi ngành điều Việt Nam nói chung và Bình Phước nói riêng chuyển sang con đường sản xuất xanh và phát triển bền vững sẽ góp phần giảm phát thải, đồng thời là lợi thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

### **Đón đầu xu thế**

Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan nhận định, trong tương lai, thị trường mua bán tín chỉ các-bon sẽ ngày càng sôi động. Vì vậy, ngành nông nghiệp, lâm nghiệp Việt Nam cần phải đón đầu xu hướng này để tăng cao lợi nhuận ngay từ bây giờ. Theo kế hoạch của Chính phủ, sàn giao dịch tín chỉ các-bon của Việt Nam sẽ vận hành thử nghiệm vào năm 2025 và vận hành chính thức 3 năm sau đó. Điều này mang lại tiềm năng phát triển thị trường tín chỉ các-bon cho địa phương vùng Đông Nam Bộ, đặc biệt là Đồng Nai, Bình Dương, Bình Phước, Tây Ninh... góp phần bảo vệ môi trường, giảm thiểu khí thải nhà kính và thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội.

Tại Tây Ninh, Công ty Cổ phần Tập đoàn Ecotree đã đề xuất khảo sát xây dựng thí điểm đề án tín chỉ các-bon cho rừng trồng và rừng tự nhiên. Bước đầu, Ecotree đã triển khai khảo sát thực địa, làm cơ sở cho việc ký kết hợp tác với các đơn vị chủ rừng trên địa bàn. Để lập được hồ sơ xác nhận tín chỉ các-bon, Ecotree sẽ chịu trách nhiệm chi phí đầu tư 100% vốn để triển khai thực hiện trồng mới trên đất trống, rừng phòng hộ, rừng đặc dụng, diện tích xúc tiến tái sinh có trồng rừng phòng hộ và đặc dụng của các chủ rừng. Đồng thời, Ecotree cam kết cải tạo, chăm sóc và quản lý rừng bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế.

Bình Phước với tiềm năng to lớn về rừng và nông nghiệp, được đánh giá là địa phương có nhiều lợi thế để phát triển thị trường tín chỉ các-bon. Để khai thác hiệu quả tiềm năng này, từ năm 2022, tỉnh Bình Phước đã triển khai chương trình trồng điều tạo chứng chỉ các-bon với mục tiêu phát triển vùng trồng điều bền vững, bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu. Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Bình Phước - Phạm Thụy Luân cũng cho biết, Bình Phước phát triển vùng rừng trồng sản xuất gỗ lớn tập trung nhằm chủ động cung cấp nguồn nguyên liệu gỗ phục vụ chế biến, tiêu dùng tại địa phương, tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, nâng cao thu nhập cho người trồng rừng, góp phần bảo vệ môi trường sinh thái, thích ứng với biến đổi khí hậu và giảm nhẹ thiên tai.

Tình phấn đấu nâng cao năng suất chất lượng các loại rừng, quy hoạch hài hòa các loại rừng, đảm bảo và đến năm 2030 tỷ lệ che phủ rừng đạt 21%. Phát triển kinh tế lâm nghiệp, trong đó phát triển công nghiệp chế biến gỗ và lâm sản ngoài gỗ, nâng cao chuỗi giá trị sản xuất lâm nghiệp; nâng cao đời sống của người dân làm nghề rừng, giá trị thu nhập từ rừng trồng sản xuất tăng bình quân khoảng 1,5 – 2 lần/đơn vị diện tích so với năm 2020. Mặt khác, Bình Phước chọn



các loài cây trồng lâm nghiệp sinh trưởng nhanh, cây địa phương phù hợp với từng điều kiện sinh thái và đáp ứng được yêu cầu của thị trường để đưa vào trồng rừng, có khả năng chống chịu sâu bệnh hại, thích ứng với biến đổi bất lợi của môi trường; ưu tiên phát triển giống bằng phương pháp mô, hom. Đồng thời, nghiên cứu, xây dựng các cơ chế đầu tư, hỗ trợ đầu tư, khuyến khích các thành phần tham gia thực hiện bảo vệ và phát triển rừng; tổ chức sản xuất chuỗi liên kết giữa tổ chức, cá nhân trồng rừng với doanh nghiệp chế biến và tiêu thụ gắn với quản lý rừng bền vững và chứng chỉ rừng.

Theo Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Bình Dương Phạm Văn Bông, thực hiện mục tiêu về phát triển thị trường các-bon trong lĩnh vực nông nghiệp, gắn với tăng trưởng xanh và giảm thải các-bon thấp, ngành nông nghiệp tỉnh Bình Dương tập trung tuyên truyền, triển khai các chính sách về hỗ trợ sản xuất an toàn; quy hoạch các vùng sản xuất nông nghiệp hữu cơ; di dời, ngưng chăn nuôi các cơ sở không đảm bảo quy định về môi trường; xây dựng và nhân rộng các mô hình nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp tuần hoàn, chăn nuôi an toàn sinh học; thực hiện tốt công tác trồng rừng, trồng cây xanh, nâng cao chất lượng rừng trồng gắn với công tác quản lý bảo vệ rừng; đề xuất nhiệm vụ đặt hàng khoa học công nghệ về kinh tế tuần hoàn đối với sản phẩm nông nghiệp; rà soát xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu của ngành để làm cơ sở tính toán, kiểm kê phát thải nhà kính trong lĩnh vực nông nghiệp.

"Việc áp dụng tín chỉ các-bon không chỉ giúp giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu mà còn mở ra thị trường mới cho các doanh nghiệp xanh. Tuy nhiên, để thực hiện hiệu quả, chúng ta cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp chính quyền, doanh nghiệp và các tổ chức quốc tế", bà Huỳnh Thị Kim Châu, Phó Trưởng phòng Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tỉnh Bình Dương cho biết. "Quy hoạch nông nghiệp của Bình Dương đến năm 2050 không chỉ là một chiến lược phát triển kinh tế - xã hội mà còn là cam kết của địa phương trong việc bảo vệ môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu. Từ việc chuyển đổi cơ cấu ngành, ứng dụng công nghệ cao, xây dựng chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ đến triển khai cơ chế tín chỉ các-bon, tất cả đều nhằm hướng tới mục tiêu xây dựng một nền nông nghiệp hiện đại, bền vững và xanh", Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Bình Dương Phạm Văn Bông khẳng định.

*Nhật Bình, Giang Phương, Huyền Trang và Lê Xuân, nguồn: <https://baotintuc.vn/kinh-te/phan-trien-ben-vung-nong-nghiep-vung-dong-nam-bo-bai-cuoi-mo-vang-tin-chi-carbon-20250210202447493.htm>, ngày 10/02/2025 (HV trích dẫn)*

## **Tổng kết hoạt động năm 2024 và định hướng hoạt động năm 2025 của một số Hội viên**

*Từ ngày 10 – 13/02/2025, Cao su Kon Tum, Cao su Chư Mom Ray, Cao su Sa Thầy, Cao su Chư Sê, Cao su Chư Prông, Cao su Mang Yang đã Hội nghị tổng kết sản xuất kinh doanh năm 2024; triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025.*

### **Cao su Kon Tum: Doanh thu năm 2024 đạt hơn 500 tỷ đồng**



*Các đơn vị trực thuộc ký cam kết thi đua năm 2025*

Năm 2024, Công ty tự khai thác được 9.685,61 tấn (đạt 105,01% kế hoạch); sản lượng nhượng quyền khai thác được 211 tấn (đạt 95,5% kế hoạch, về đích trước 15 ngày tiếp tục duy trì thành tích 13 năm liền là thành viên CLB 2 tấn của Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) với năng suất đạt trên 1,8 tấn/ha, tổng doanh thu đạt 506,739 tỷ đồng; tổng lợi nhuận đạt 156,689 tỷ đồng. Năm 2025, Công ty đề ra mục tiêu phấn đấu sản lượng khai thác 8.700 tấn mù quy khô; tiếp tục tập trung đầu tư sản xuất, tuyển chọn cây giống có chất lượng tốt, đúng cơ cấu để đảm bảo chất lượng của vườn cây tái canh; thâm canh chăm sóc tốt vườn cây kiến thiết cơ bản để đảm bảo vườn cây sinh trưởng đạt và vượt quy trình; chế biến phải gắn với thị trường, linh hoạt thay đổi cơ cấu và nâng cao chất lượng sản phẩm; làm tốt công tác kiểm phẩm...

## Cao su Chư Mom Ray: Năm 2024 vượt kế hoạch được giao



Các Nông trường, Xí nghiệp trực thuộc Công ty ký kết giao ước thi đua năm 2025

Năm 2024, Cao su Chư Mom Ray khai thác sản lượng được 9.444 tấn, đạt 106,11% kế hoạch; năng suất bình quân đạt 1,984/1,87 tấn/ha, đạt 106,11% kế hoạch. Đây là năm thứ ba liên tiếp Công ty tham gia vào CLB 2 tấn của VRG, về trước kế hoạch 22 ngày, thực hiện chế biến 100% sản lượng khai thác trong năm, tổng sản lượng tiêu thụ 8.078,665 tấn/9.320 tấn, đạt 86,68% kế hoạch. Các chỉ tiêu chất lượng mù Chế biến tại nhà máy của Công ty đạt tiêu chuẩn quy định của TCVN, TCCS của VRG (TCCS 112:2017 và TCCS 116:2022) đảm bảo yêu cầu của khách hàng và luôn ở ngưỡng đạt chất lượng cao, ổn định trong các lô hàng và không có sản phẩm không đạt yêu cầu hoặc rút hạng, chế biến được 9.300 tấn, đạt 124% công suất nhà máy. Năm 2024 Công ty đạt danh hiệu "Tốp 100 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam" năm 2024 và là năm thứ hai liên tiếp được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cấp chứng nhận. Các chế độ về bảo hộ lao động, bồi dưỡng độc hại, chú trọng công tác an toàn vệ sinh lao động, chi phí trang bị phòng hộ cá nhân được Công ty thực hiện đầy đủ, kịp thời theo quy định.

## Cao su Sa Thầy: Năng suất vườn cây đạt 1,92 tấn/ha

Cao su Sa Thầy hiện đang quản lý 5.295 ha, trong đó có 5.280 ha kinh doanh và 15 ha kiến thiết cơ bản, vườn cao su của Công ty nằm trên địa bàn 3 xã thuộc huyện Ia H'Drai (Kon Tum). Năm 2024, Công ty đã khai thác được hơn 10.154 tấn, vượt 154 tấn; năng suất lao động đạt trên 9,5 tấn/người/năm; năng suất vườn cây bình quân đạt 1,92 tấn/ha, về đích trước 5 ngày. Công ty tiếp tục giữ vững là thành viên câu lạc bộ 2 tấn của VRG. Trong năm, công ty chế biến được hơn 10.227 tấn mù SVR 10, sản lượng tiêu thụ đạt 9.171 tấn mù; doanh thu đạt 378 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế đạt 101,4 tỷ đồng; nộp ngân sách Nhà nước gần 21,4 tỷ đồng. Năm 2025, Công ty phấn đấu khai thác đạt 10.100 tấn; năng suất bình quân 1,91 tấn/ha; chế biến 10.500 tấn; tiêu thụ 10.200 tấn; tổng doanh thu đạt trên 418 tỷ đồng; chia cổ tức các cổ đông 70,971 tỷ đồng; nộp ngân sách Nhà nước 22,8 tỷ đồng.

## Cao su Mang Yang: 6 năm liên tiếp về đích sản lượng trước thời hạn



Lãnh đạo VRG và tỉnh Gia Lai tặng Cờ thưởng của VRG cho Cao su Mang Yang. Ảnh: TA

Năm 2024, tổng sản lượng khai thác của công ty đạt hơn 7.700 tấn, vượt trên 1.140 tấn so với kế hoạch VRG giao và hoàn thành sản lượng trước 34 ngày, sản lượng tiêu thụ của công ty đạt hơn 7.600 tấn. Năm 2024 cũng là năm thứ 6 liên tiếp công ty hoàn thành sản lượng trước thời hạn. Năng suất vườn cây của công ty đạt 1,75 tấn/ha. Công ty có 2/4 nông trường đạt năng suất trên 1,8 tấn/ha, được vào câu lạc bộ 2 tấn của VRG. Chất lượng mù nguyên liệu, hàm lượng mù được duy trì ổn định ở mức cao. Doanh thu đạt trên 402 tỷ đồng, trong đó doanh thu từ kinh doanh mù cao su đạt 330 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế hơn 109 tỷ đồng, nộp ngân sách Nhà

nước trên 27 tỷ đồng. Ngoài khai thác mủ cao su, Công ty còn thực hiện hợp tác liên kết trồng cây nông nghiệp công nghệ cao (chuối) với Công ty CP Nông nghiệp Công nghệ cao Hưng Sơn với diện tích hơn 200 ha và Công ty CP Nông nghiệp Đoàn Kết Gia Lai với diện tích gần 21 ha. Về chỉ tiêu sản xuất kinh doanh trong năm 2025, công ty phấn đấu khai thác đạt 7.500 tấn mủ, vượt 10% sản lượng được VRG khai thác, đạt tổng doanh thu trên 410 tỷ đồng.

### **Cao su Chư Prông: Hướng đến giải Vàng chất lượng châu Á – Thái Bình Dương**



Năm 2024, Công ty có diện tích khai thác là 6.645,2 ha, diện tích kiến thiết cơ bản 1.635,94 ha. Trong năm, tổng sản lượng mủ khai thác được hơn 8.501 tấn, đạt 92% kế hoạch; năng suất bình quân đạt 1,5 tấn/ha; chế biến được 9.642 tấn mủ cao su các loại, đạt 92,52% kế hoạch. Tổng doanh thu 454,7 tỷ đồng, đạt 112,7% kế hoạch; tổng lợi nhuận trước thuế 124,3 tỷ đồng, đạt 220,14% kế hoạch; nộp ngân sách Nhà nước 35,6 tỷ đồng, đạt 150,32% kế hoạch. Năm 2025, Công ty đặt mục tiêu khai thác 6.477,3 ha; sản lượng đạt 9.350 tấn bằng 110% kế hoạch VRG giao; năng suất 1,64 tấn/ha; sản lượng chế biến là 10.500 tấn (sản lượng tự khai thác 9.350 tấn; thu mua 350 tấn; gia công 800 tấn). Ngoài ra, sản phẩm chế biến của công ty đạt tiêu chuẩn VRG từ 98% trở lên, phấn đấu đạt giải Vàng chất lượng châu Á – Thái Bình Dương và tổng doanh thu đạt 440 tỷ, lợi nhuận trước thuế đạt 80 tỷ đồng...

### **Cao su Chư Sê: Đề ra 17 giải pháp phát triển bền vững**



Năm 2024, sản lượng khai thác của công ty đạt 3.470 tấn, hoàn thành kế hoạch VRG giao trước 39 ngày; chế biến mủ đạt gần 4.000 tấn; sản lượng tiêu thụ hơn 3.400 tấn; doanh thu đạt trên 315 tỷ đồng (doanh thu tiêu thụ cao su đạt 143 tỷ đồng); lợi nhuận trước thuế đạt hơn 118 tỷ đồng (lợi nhuận từ sản xuất kinh doanh cao su 13,5 tỷ đồng); nộp ngân sách nhà nước trên 22,6 tỷ đồng. Về nhiệm vụ sản xuất kinh doanh trong năm 2025, công ty được giao khai thác 3.900 tấn; sản lượng chế biến 4.400 tấn; sản lượng thu mua 100 tấn; sản lượng tiêu thụ hơn 4.000 tấn; doanh thu đạt trên 324 tỷ đồng (doanh thu cao su khai thác gần 169 tỷ đồng); lợi nhuận trước thuế đạt 123,8 tỷ đồng; nộp ngân sách trên 18 tỷ đồng. Năm 2025, công ty phấn đấu thực hiện vượt trên 5% kế hoạch sản lượng VRG giao; quản lý tốt quy trình kỹ thuật khai thác mủ; thực hiện công tác phun phòng bệnh phấn trắng tiết kiệm, hiệu quả. Đồng thời, quản lý chặt giá thành, tiết giảm các chi phí không cần thiết để giảm suất đầu tư, giảm giá thành sản phẩm; dừng, giãn đầu tư các hạng mục chưa thật sự cần thiết...

Lê Hằng, Phương Dung, Ngọc Thăng, TA, Lê Nam, Tuấn Anh, nguồn:

<https://www.kontum.gov.vn/pages/detail/54744/Cong-ty-TNHH-MTV-Cao-su-Kon-Tum-trien-khai-ke-hoach-san-xuat-kinh-doanh-nam-2025.html>, <https://www.iahdrai.kontum.gov.vn/tin-tuc-su-kien/Cong-ty-TNHH-MTV-Cao-su-Chu-Mom-Ray-trien-khai-nhiem-vu-nam-2025-11242>, <https://nonqnghep.vn/nang-suot-vuon-cay-cua-cao-su-sa-thay-dat-192-tan-ha-d420728.html>, <https://nonqnghep.vn/cao-su-mang-yang-6-nam-lien-tiep-ve-dich-san-luong-truoc-thoi-han-d420842.html>, <https://baogialai.com.vn/cong-ty-cao-su-chu-prong-huong-den-giai-vang-chat-luong-chau-a-thai>

## **Ưu đãi thuế công nghiệp hỗ trợ ô tô đến hết năm 2027**

*Nghị định số 21/2025/NĐ-CP của Chính phủ cho phép tiếp tục thực hiện chương trình ưu đãi thuế công nghiệp hỗ trợ ô tô đến 31/12/2027.*

Chính phủ đã ban hành Nghị định số 21/2025/NĐ-CP ngày 10/02/2025 sửa đổi, bổ sung Điều 9 của Nghị định số 26/2023/NĐ-CP về Biểu thuế xuất khẩu, Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi, Danh mục hàng hóa và mức thuế tuyệt đối, thuế hỗn hợp, thuế nhập khẩu ngoài hạn ngạch thuế quan. Cụ thể, thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi 0% đối với nguyên liệu, vật tư, linh kiện trong nước chưa sản xuất được để sản xuất, gia công (lắp ráp) các sản phẩm hỗ trợ ưu tiên phát triển cho ngành sản xuất, lắp ráp ô tô (gọi tắt là sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ô tô) đến ngày 31/12/2027 (quy định tại Nghị định 26/2023/NĐ-CP là đến ngày 31/12/2024).



Mức thuế này được áp dụng tại thời điểm đăng ký tờ khai hải quan, người khai hải quan thực hiện kê khai, tính thuế đối với nguyên liệu, vật tư, linh kiện nhập khẩu theo mức thuế suất thuế nhập khẩu thông thường hoặc mức thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi hoặc mức thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt theo quy định, chưa áp dụng mức thuế suất 0%. Việc áp dụng mức thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi 0% đối với nguyên liệu, vật tư, linh kiện của Chương trình ưu đãi thuế công nghiệp hỗ trợ ô tô thực hiện theo quy định tại khoản 2, khoản 3, khoản 4, khoản 5, khoản 6, khoản 7, khoản 8 Điều này. Nghị định 21/2025/NĐ-CP có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành (ngày 10/02/2025).

Thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi đối với nguyên liệu, vật tư, linh kiện để sản xuất, gia công (lắp ráp) các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển cho ngành sản xuất, lắp ráp ô tô quy định tại Nghị định này được áp dụng đến ngày 31/12/2027. Doanh nghiệp đã đăng ký tham gia Chương trình ưu đãi thuế công nghiệp hỗ trợ ô tô quy định trước thời điểm Nghị định này có hiệu lực thi hành không phải đăng ký lại Chương trình ưu đãi thuế công nghiệp hỗ trợ ô tô và được hưởng ưu đãi theo quy định tại Nghị định này. Trước đó, nhằm thúc đẩy ngành công nghiệp ô tô và gia tăng tỷ lệ nội địa hóa, Bộ Tài chính đã đề xuất kéo dài Chương trình ưu đãi thuế công nghiệp hỗ trợ ô tô đến ngày 31/12/2027.

Đề xuất này không chỉ đảm bảo tính nhất quán trong các chính sách ưu đãi mà còn tạo cơ hội cho ngành công nghiệp ô tô Việt Nam tiến gần hơn đến mục tiêu hiện đại hóa và hội nhập sâu rộng vào chuỗi giá trị toàn cầu. Bộ Tài chính nhấn mạnh, việc gia hạn chương trình là giải pháp cần thiết nhằm hiện thực hóa chiến lược công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước theo định hướng của Đảng và Chính phủ. Chính sách này không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp trong nước mở rộng sản xuất, lắp ráp ô tô mà còn giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu ô tô nguyên chiếc từ ASEAN với thuế suất 0%.

Hiệp hội Doanh nghiệp Cơ khí Việt Nam (VAMI) đánh giá cao hiệu quả của chính sách này. Theo VAMI, mức thuế nhập khẩu 0% đối với nguyên liệu, linh kiện phục vụ sản xuất công nghiệp hỗ trợ đã giúp doanh nghiệp ổn định sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh và đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ hiện đại. Chính sách ưu đãi thuế là đòn bẩy giúp doanh nghiệp yên tâm mở rộng quy mô, cải tiến thiết bị, đồng thời từng bước tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu của ngành công nghiệp ô tô. Việc gia hạn chương trình đến năm 2027 không chỉ đơn thuần là một chính sách ưu đãi, mà còn là cam kết mạnh mẽ từ Chính phủ trong việc đồng hành cùng doanh nghiệp xây dựng nền công nghiệp ô tô hiện đại, tự chủ và bền vững. Những hiệu quả mà chương trình mang lại sẽ tiếp tục tạo động lực để ngành công nghiệp ô tô Việt Nam khẳng định vị thế, không

chỉ trong nước mà còn trên bản đồ công nghiệp toàn cầu.

Vũ Khuê, nguồn: <https://vneconomy.vn/uu-dai-thue-cong-nghiep-ho-tro-o-to-den-het-nam-2027.htm>, ngày 12/02/2025 (TN trích dẫn)

## Những “động năng” nào đưa kinh tế tăng trưởng về đích 8%?

Năm 2025 được dự báo là một năm đầy thách thức nhưng cũng không kém phần cơ hội đối với nền kinh tế Việt Nam.

Trong báo cáo gửi tới Quốc hội, Chính phủ đã thể hiện quyết tâm cao độ khi đặt mục tiêu tăng trưởng GDP 2025 lên đến 8%... (cao hơn mục tiêu Trung ương, Quốc hội đã quyết nghị là 6,5 – 7%, phấn đấu 7 – 7,5%) và so với mức 7,09% trong năm 2024. Đây là một con số đầy tham vọng trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều bất ổn. Vậy, đâu là những động năng chính thúc đẩy tăng trưởng và liệu có những thách thức nào đang chờ đợi phía trước?

### Chính phủ quyết tâm, doanh nghiệp kỳ vọng

Theo đề án, Chính phủ đặt quyết tâm tăng trưởng nhanh nhưng phải bền vững, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn. Báo cáo Chiến lược tháng 02/2025 của SSI Research cho thấy, Chính phủ chấp nhận mức lạm phát và bội chi ngân sách cao hơn để dồn nguồn lực cho đầu tư phát triển.... Trọng tâm sẽ là các dự án cơ sở hạ tầng, nhằm tạo động lực lan tỏa cho toàn bộ nền kinh tế. Đầu tư công được kỳ vọng sẽ là một trong những động năng chính của tăng trưởng năm 2025. Quyết tâm đẩy nhanh tiến độ các dự án hạ tầng trọng điểm sẽ giúp giải ngân vốn đầu tư công đạt kết quả tích cực, tạo việc làm và thúc đẩy tăng trưởng ở nhiều ngành khác.

Chính phủ cũng xác định các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu. Trong đó, về xuất khẩu, chủ động triển khai các giải pháp toàn diện, đồng bộ về chính trị, kinh tế, ngoại giao; đẩy mạnh ngoại giao kinh tế, thúc đẩy thương mại hài hòa, bền vững với Hoa Kỳ, Trung Quốc và các nước đối tác lớn của Việt Nam. Bên cạnh đó, khai thác hiệu quả cơ hội từ loạt hiệp định tự do thương mại (FTA) đã ký kết, đặc biệt là EVFTA, RCEP, CPTPP... Gần đây, Ngân hàng UOB nâng dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam lên 7%, từ mức 6,6%, nhờ kỳ vọng vào sự chuyển biến tích cực từ sản xuất, tiêu dùng nội địa và lượng khách du lịch... UOB cũng cho rằng, mục tiêu tham vọng 8% vẫn có những dư địa để đạt được. Về phía doanh nghiệp, kỳ vọng cũng rất lớn. SSI Research dự báo lợi nhuận của các doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM (HoSE) sẽ tiếp tục tăng trưởng. Lợi nhuận của 84 công ty được SSI Research nghiên cứu ước tính tăng 18,6% trong năm 2025, cao hơn mức 11,5% của năm 2024. Điều này cho thấy các doanh nghiệp đang có sự chuẩn bị tốt và kỳ vọng vào một năm kinh doanh khởi sắc.

### Rủi ro ngoại biên gia tăng, nội lực cần được củng cố

Trong khi trong nước Chính phủ rất quyết tâm, doanh nghiệp kỳ vọng, bên cạnh thách thức bên ngoài rất lớn. Theo SSI, tốc độ hạ lãi suất chậm lại của Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (FED) có thể gây áp lực lên tỷ giá USD/VND và làm giảm sức hấp dẫn của thị trường Việt Nam đối với các nhà đầu tư nước ngoài.... Các chính sách bảo hộ và khó đoán của Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump là “biến số khó lường” cho tăng trưởng xuất khẩu – vốn là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng của Việt Nam. Việc áp thuế lên hàng hóa nhập khẩu có thể làm giảm sức cạnh tranh của hàng Việt Nam trên thị trường quốc tế.



Ngày 09/02/2025, ông Trump cho biết, ông sẽ công bố áp thuế 25% đối với tất cả mặt hàng thép và nhôm nhập khẩu vào nước này và sẽ công bố mức thuế đáp trả đối với mọi quốc gia đã áp hàng rào thuế quan với Hoa Kỳ. Báo cáo của SSI cũng đề cập đến những lo ngại về rủi ro

chiến tranh thương mại toàn cầu, đặc biệt sau khi Tổng thống Trump nhậm chức. Điều này có thể gây ra những biến động khó lường cho nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Sức khoẻ nội tại của nền kinh tế cũng có nhiều khó khăn. Trước hết, đó là tiêu dùng nội địa vẫn chưa có dấu hiệu phục hồi rõ ràng..., cho thấy sức cầu trong nước còn yếu. Điều này có thể làm giảm hiệu quả của các chính sách kích thích kinh tế và làm chậm quá trình phục hồi của các ngành dịch vụ. Bên cạnh đó, rủi ro tỷ giá cũng là một yếu tố cần được quan tâm.... Chỉ số DXY (đo lường biến động của đồng bạc xanh so với rổ 6 đồng tiền chủ chốt trên thế giới) duy trì ở mức cao có thể gây áp lực lên tỷ giá USD/VND, ảnh hưởng đến hoạt động xuất, nhập khẩu và làm tăng chi phí trả nợ nước ngoài.

Theo SSI, trong bối cảnh rủi ro từ bên ngoài gia tăng, để đạt được mục tiêu tăng trưởng 8%, Việt Nam cần tập trung vào các động lực tăng trưởng nội tại như tiêu dùng, đầu tư công và chuyển đổi số... Cùng với đó, cần tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, giảm thiểu các rào cản đối với doanh nghiệp và thu hút vốn đầu tư nước ngoài. Các chính sách như triển khai hệ thống giao dịch KRX, áp dụng Luật Chứng khoán sửa đổi và Nghị định 155/2020 sửa đổi sẽ tạo tiền đề cho sự phát triển thị trường vốn trong trung và dài hạn.... Việc kiểm soát lạm phát và ổn định tỷ giá là rất quan trọng, để duy trì sự ổn định kinh tế vĩ mô và tạo niềm tin cho các nhà đầu tư. Ngân hàng Nhà nước cần chủ động điều hành chính sách tiền tệ một cách linh hoạt và hiệu quả. Đẩy mạnh cải cách thể chế cũng là yếu tố quan trọng. Quá trình cải cách thực thi bắt đầu từ cuối năm 2024 cần được tiếp tục đẩy mạnh, bao gồm tinh gọn bộ máy Chính phủ, giải quyết những vấn đề tồn đọng trong lĩnh vực bất động sản.

Tại cuộc gặp các doanh nghiệp ngày 10/02, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nói rằng các vướng mắc về thể chế đang là “điểm nghẽn của điểm nghẽn” nhưng cũng là “đột phá của đột phá”. Mặc dù đối mặt với nhiều thách thức nhưng xuất khẩu vẫn là một động lực tăng trưởng quan trọng. Cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, tận dụng các hiệp định FTA và nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam. Có thể thấy, mục tiêu tăng trưởng 8% cho năm 2025 là một thách thức lớn, đòi hỏi sự nỗ lực và phối hợp đồng bộ của cả Chính phủ, doanh nghiệp và người dân. Mặc dù có nhiều thách thức và khó khăn nhưng với các giải pháp phù hợp, Việt Nam được kỳ vọng có thể đạt được mục tiêu này, tạo đà cho sự phát triển bền vững trong những năm tiếp theo.

*Manh Hà, nguồn: <https://vietnamnet.vn/kinh-te-viet-nam-2025-nhung-dong-nang-nao-dua-tang-truong-ve-dich-8-2370091.html>, ngày 13/02/2025 (TN trích dẫn)*

### **Bảo đảm tín dụng hỗ trợ mục tiêu tăng trưởng kinh tế**

*Năm 2025, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tiếp tục nghiên cứu giải pháp tín dụng, tập trung sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng, kiểm soát lạm phát và thông báo chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng từ đầu năm.*

### **Sử dụng những biện pháp can thiệp khi cần thiết**

Năm 2025 sẽ là năm đặc biệt quan trọng với nhiều nhiệm vụ lớn: tăng tốc hoàn thành các chỉ tiêu phát triển kinh tế – xã hội giai đoạn 2021 – 2025, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế lên 8%, đồng thời phấn đấu đạt mục tiêu tăng trưởng hai con số; tổ chức Đại hội đảng các cấp, hướng tới Đại hội XIII của Đảng; cùng các lễ kỷ niệm lớn. Bám sát Nghị quyết của Quốc hội, Chính phủ và chỉ đạo của Thủ tướng về kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội năm 2025... Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã ban hành Chỉ thị số 01/CT-NHNN xác định rõ những nhiệm vụ trọng tâm cho ngành ngân hàng trong năm 2025. Theo đó, trong năm 2025, dù vẫn phải đối mặt nhiều khó khăn, thách thức, ngành ngân hàng sẽ tiếp tục quyết tâm cao, với tinh thần “tăng tốc, bứt phá” bằng các giải pháp cụ thể góp phần đạt được tăng trưởng kinh tế 8%, đồng thời kiểm soát lạm phát và duy trì ổn định kinh tế vĩ mô.



Theo Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Đào Minh Tú, đối với điều hành tăng trưởng tín dụng trong năm 2025, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam xác định, chỉ tiêu định hướng là 16% có điều chỉnh phù hợp diễn biến thực tế. Để đạt được mục tiêu này, cần có sự cố gắng, phối hợp chặt chẽ giữa các chính sách vĩ mô. Trong năm 2025, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam sẽ tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả, đồng bộ, hài hòa, chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách khác, bám sát các mục tiêu Chính phủ đã đề ra.

Thực tế, Đề án bổ sung về phát triển kinh tế – xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên đã được Chính phủ trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội tại phiên họp thứ 42 diễn ra sáng 05/02/2025. Đây là nội dung dự kiến sẽ được Quốc hội quyết định tại Kỳ họp bất thường thứ chín, diễn ra từ ngày 12 – 18/02/2025. Phó Thống đốc thông tin, với chỉ tiêu định hướng ở mức 16% năm 2025, ước tính khoảng 2,5 triệu tỷ đồng vốn tín dụng sẽ được “bơm ra” nền kinh tế trong năm nay. Và trước tiên phải bảo đảm thanh khoản và nguồn vốn cho nền kinh tế, thông qua việc huy động vốn từ các nguồn như Nhà nước, doanh nghiệp và người dân. Muốn vậy phải bảo đảm thanh khoản cho các ngân hàng thương mại, có chính sách lãi suất hợp lý để thu hút vốn từ người dân. Trách nhiệm điều hành chính sách tín dụng trong năm nay rất nặng nề, trong bối cảnh vẫn phải bảo đảm ổn định cân đối nền kinh tế, kiểm soát lạm phát... Tuy vậy, để đạt mục tiêu chung, Ngân hàng Nhà nước sẽ sử dụng những biện pháp can thiệp khi cần thiết.

### **“May đo” sản phẩm tín dụng phù hợp cho từng tệp khách hàng**

Theo nhận định của ông Nguyễn Đức Lệnh – Phó Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh, với mục tiêu tăng trưởng tín dụng 16%, chính sách tiền tệ năm 2025 hướng tới việc tạo điều kiện cho các tổ chức tín dụng mở rộng phát triển kinh doanh, đáp ứng nhu cầu vốn cho nền kinh tế. Mục tiêu tăng trưởng tín dụng của toàn ngành ngân hàng năm 2025 cao hơn năm 2024 để phục vụ tăng trưởng kinh tế cao, đòi hỏi một nguồn lực vốn lớn hơn rất nhiều. Tuy nhiên, nếu nền kinh tế tăng trưởng hai con số, nhu cầu vốn tín dụng sẽ tăng 18 – 20%, đồng nghĩa với dòng vốn từ ngân hàng “bơm thêm” vào nền kinh tế có thể lên tới 3,1 triệu tỷ đồng. Kinh tế tăng trưởng sẽ là điều kiện tiên quyết cho các ngân hàng thương mại phát triển dịch vụ ngân hàng, đi cùng với mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt, đổi mới phương thức giao dịch với khách hàng để nâng cao hiệu quả quản lý, tiết giảm chi phí đầu vào, giảm lãi suất cho vay bền vững. Đồng thời, các tổ chức tín dụng tạo điều kiện cho người dân và doanh nghiệp tiếp cận vốn, dịch vụ ngân hàng với chi phí thấp, hỗ trợ và thúc đẩy sản xuất, kinh doanh tăng trưởng phát triển, qua đó tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng trong toàn bộ nền kinh tế.

Theo lãnh đạo của một số ngân hàng thương mại quy mô lớn, dư nợ tín dụng toàn hệ thống ngân hàng được kỳ vọng tăng 3,4% trong quý I năm 2025. Tăng trưởng tín dụng cao đi đôi với nhu cầu vốn vào ngân hàng, trong khi trên thị trường vốn hiện nay có nhiều kênh cạnh tranh với vốn huy động ngân hàng. Thực tế, tăng trưởng tín dụng cao là một nhu cầu tích cực cho mỗi ngân hàng giữ vững ổn định thanh khoản, tiếp tục duy trì lãi suất cho vay ở mức nền kinh tế chấp nhận được. Đơn cử, tại Agribank, ngân hàng đã dành hơn 210.000 tỷ đồng vốn ưu đãi cho vay khách hàng doanh nghiệp cùng nhiều ưu đãi về lãi suất tiền gửi, phí dịch vụ và tỷ giá mua bán ngoại tệ, áp dụng từ ngày 01/01 đến hết ngày 31/12/2025. Tương tự, tại VietinBank trong tháng đầu năm 2025, theo Chủ tịch Hội đồng quản trị VietinBank Trần Minh Bình, duy trì đà tăng trưởng tích cực, VietinBank đã triển khai nhiều gói sản phẩm phù hợp cho từng tệp khách hàng riêng biệt. Tính đến ngày 31/01/2025, tổng dư nợ của VietinBank đã đạt xấp xỉ 33.000 tỷ đồng...

Theo ông Phạm Hồng Hải – Tổng Giám đốc OCB, ngân hàng này cũng tiếp tục đẩy mạnh hoạt động ngân hàng bán lẻ, đây là chiến lược xuyên suốt của OCB trong các năm qua. Đồng thời, OCB hướng đến những ngành là động lực tăng trưởng chính của nền kinh tế với tốc độ tăng

trường cao và tiềm năng mở rộng như: năng lượng, logistics, bất động sản nhà ở và mở rộng tệp khách hàng... Ông Phạm Hồng Hải cho biết: "Để đẩy mạnh hoạt động tín dụng trong năm nay, OCB sẽ tiến hành tập trung rà soát điều chỉnh các sản phẩm theo hướng "may đo" phù hợp từng đối tượng khách hàng. Bên cạnh đó, phát triển hàng loạt sản phẩm mới mang tính đa dạng hóa sản phẩm đi kèm dịch vụ hóa hỗ trợ nhằm nâng cao tính cạnh tranh".

Trong bối cảnh thực tế hiện nay, các chuyên gia cho rằng, chính sách tiền tệ linh hoạt của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cùng chỉ đạo của Chính phủ sẽ đóng vai trò then chốt trong việc tạo điều kiện thuận lợi cho sản xuất, kinh doanh, ổn định đời sống của người dân. Đối với người vay vốn nên cân nhắc lựa chọn các ngân hàng có chính sách ưu đãi, đặc biệt là các gói vay hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ để tối ưu chi phí tài chính trong năm 2025.

Thu Thủy, nguồn: <https://nhandan.vn/bao-dam-tin-dung-ho-tro-muc-tieu-tang-truong-kinh-te-post859999.html>, ngày 14/02/2025 (TN trích dẫn)

## Triển vọng của ngành gỗ trong năm 2025

Sản xuất, chế biến gỗ là một trong những ngành sản xuất công nghiệp có quy mô lớn và giá trị xuất khẩu cao của Việt Nam. Trong đó, khu vực Đông Nam Bộ (ĐNB) được coi là "thủ phủ" sản xuất, chế biến gỗ.

Sản xuất, xuất khẩu gỗ của Việt Nam nói chung, ĐNB nói riêng, trong thời gian tới vẫn có nhiều triển vọng khi nhu cầu của thị trường lớn nhất là Hoa Kỳ phục hồi, cùng với đó, các doanh nghiệp (DN) cũng mạnh dạn gia tăng xuất khẩu vào các thị trường khác. Tuy nhiên, phía trước vẫn còn không ít rủi ro, nhất là trong giai đoạn mà vấn đề phòng vệ thương mại, thuế quan giữa các quốc gia, khu vực đang leo thang căng thẳng.

### Triển vọng nhưng cũng tiềm ẩn nhiều biến động



Khách tham quan khu chợ đầu mối đồ gỗ nội thất của Đồng Nai. Ảnh: V. Gia

Năm 2024, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam đạt gần 16,3 tỷ USD, tăng 20,9% so với năm 2023. Cùng với gỗ thì lâm sản ngoài gỗ cũng đóng góp hơn 1 tỷ USD trong năm 2024, giúp tổng giá trị xuất khẩu toàn ngành lâm sản đạt khoảng 17,3 tỷ USD. Theo đánh giá của Cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn), triển vọng xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong năm 2025 được dự báo tích cực, khả năng xuất khẩu đạt khoảng 18 tỷ USD. Với doanh số dự đoán sẽ tăng đến 300 tỷ USD, thị trường Hoa Kỳ tiếp tục trở thành điểm đến hấp dẫn của các DN ngành nội thất. Trong khi đó, dù Hoa Kỳ là thị trường lớn nhất của Việt Nam nhưng tổng giá trị xuất khẩu gỗ của Việt Nam vào thị trường này mới chiếm tỷ trọng nhỏ so với nhu cầu nói trên. Do đó, nếu mạnh dạn ứng dụng phương thức kinh doanh mới, DN Việt hoàn toàn có thể đạt được biên độ lợi nhuận tốt hơn. Các thị trường khác như EU và Trung Quốc cũng có những lợi thế nhất định khi Việt Nam tận dụng các hiệp định thương mại tự do. Trong vùng ĐNB, tỉnh Bình Dương là "thủ phủ" xuất khẩu gỗ của Việt Nam với tỷ trọng chiếm 50% của cả nước.

Theo nhiều DN, bên cạnh các triển vọng, xuất khẩu gỗ còn phụ thuộc vào nhiều yếu tố, bao gồm sự phục hồi kinh tế toàn cầu, nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường lớn, chính sách thương mại và năng lực cạnh tranh của DN trong ngành. Đồng thời, áp lực cạnh tranh mạnh từ các nhà cung cấp khác như: Trung Quốc, Malaysia, Indonesia đòi hỏi DN Việt Nam phải chú trọng phát triển sản phẩm có giá trị gia tăng. Việc xây dựng đội ngũ thiết kế, marketing chuyên nghiệp để DN có thể bán hàng trực tiếp ra nước ngoài bằng thương hiệu của chính mình được cho là rất cần thiết trong giai đoạn hiện nay.

### Doanh nghiệp cần liên kết, củng cố nội lực



Hiện nay, hạn chế của ngành gỗ Việt Nam là nội lực và sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Cùng với đó, những chính sách thuế quan từ thị trường nhập khẩu cũng sẽ là thách thức mà DN phải vượt qua, đòi hỏi nỗ lực hóa giải. Theo bà Nguyễn Phương – Phó chủ tịch Hiệp hội Gỗ và thủ công mỹ nghệ Đồng Nai, Giám đốc Công ty TNHH Minh Thành, để phát triển bền vững, DN cần phải gia tăng nội lực của mình. Theo đó, ngành gỗ cần nâng cao chất lượng sản phẩm, liên kết DN, liên kết các hiệp hội ngành nghề chế biến gỗ tại các địa phương lại với nhau. Các giải pháp này sẽ giúp ngành sản xuất gỗ Việt Nam đáp ứng thêm những quy chuẩn ngày càng cao của thế giới, giúp nâng cao thương hiệu gỗ Việt trên thị trường.

Đối với Đồng Nai, tỉnh đã ban hành Đề án Phát triển giá trị đa dụng của hệ sinh thái rừng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; theo đó, hướng đến kinh tế lâm nghiệp theo hướng bền vững, đa mục đích, đa giá trị, sử dụng bền vững tài nguyên rừng. Đến năm 2025, giá trị xuất khẩu lâm sản phần đầu đạt khoảng 2,5 tỷ USD và đạt 2,8 tỷ USD vào năm 2030. Tỉnh khuyến khích các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia đầu tư, khai thác, chia sẻ lợi ích và tham gia đầu tư phát triển, khai thác giá trị đa dụng hệ sinh thái rừng. Trong khi đó, là địa phương xuất khẩu ngành gỗ lớn nhất của cả nước, Bình Dương đang nỗ lực thực hiện các giải pháp xuất khẩu ngay từ đầu năm. Theo ông Bùi Như Việt, Phó Chủ tịch Hiệp hội Chế biến gỗ Bình Dương, đơn vị sẽ tiếp tục phối hợp đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, nâng cao tay nghề cho người lao động ngành gỗ. Đây là một trong những giải pháp nhằm hỗ trợ DN giải quyết vấn đề thiếu hụt đối với các vị trí yêu cầu trình độ kỹ thuật cao như thiết kế, vận hành máy móc hiện đại trong ngành gỗ, từ đó nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

Văn Gia, nguồn: <https://baodongnai.com.vn/dong-nam-bo/202502/trien-vong-cua-nganh-go-trong-nam-2025-8437763/>, ngày 15/02/2025 (TN trích dẫn)

## TIN NGOÀI NƯỚC

### Nền kinh tế 40 nghìn tỷ USD của châu Á qua một biểu đồ

Năm 2024, Trung Quốc dẫn đầu châu Á với GDP 18,3 nghìn tỷ USD, gấp hơn 4 lần Nhật Bản (4,1 nghìn tỷ USD) và vượt tổng GDP của hơn 30 quốc gia tiếp theo.

Quốc gia/vùng lãnh thổ	GDP năm 2024 (USD)	Tỷ trọng trong nền kinh tế châu Á
Trung Quốc	18,3 nghìn tỷ	45,99%
Nhật Bản	4,1 nghìn tỷ	10,24%
Ấn Độ	3,9 nghìn tỷ	9,79%
Hàn Quốc	1,9 nghìn tỷ	4,71%
Indonesia	1,4 nghìn tỷ	3,53%
Thổ Nhĩ Kỳ	1,3 nghìn tỷ	3,38%
Saudi Arabia	1,1 nghìn tỷ	2,77%

Tốp 10 nền kinh tế lớn nhất châu Á

Nền kinh tế châu Á là sự tổng hòa của các trụ cột sản xuất như Trung Quốc và Hàn Quốc, các trung tâm công nghệ như Ấn Độ, và các quốc gia giàu nguyên như Saudi Arabia. Là nơi có những nền kinh tế lớn hàng đầu thế giới, châu Á thống trị thương mại toàn cầu, đặc biệt là trong các ngành công nghiệp công nghệ cao như chất bán dẫn và hàng điện tử tiêu dùng. Theo đó, nền kinh tế châu Á có tổng quy mô hơn 40 nghìn tỷ USD. Trung Quốc tiếp tục dẫn đầu khu vực với GDP năm 2024 đạt 18,3 nghìn tỷ USD, gấp hơn 4 lần so với nước đứng thứ hai là Nhật Bản (4,1 nghìn tỷ USD) và hơn 30 quốc gia tiếp theo trong danh sách cộng lại. Ba nền kinh tế lớn nhất châu Á, gồm Trung Quốc, Nhật Bản và Ấn Độ, chiếm khoảng 66% nền kinh tế khu vực. Hàn Quốc và Indonesia là 2 quốc gia còn lại trong top 5. Nhóm năm quốc gia dẫn đầu chiếm 74% nền kinh tế châu Á.

Đức Anh, nguồn: <https://vneconomy.vn/nen-kinh-te-40-nghin-ty-usd-cua-chau-a-qua-mot-bieu-do.htm>, ngày 10/02/2025 (TN trích dẫn)

### Doanh nghiệp toàn cầu lao đao vì chính sách thuế quan của Hoa Kỳ

Các tính toán sơ bộ từ Barclays cho thấy các công ty châu Âu có thể gánh chịu thiệt hại từ 5 – 10% lợi nhuận trong hàng hóa bị đánh thuế 10% trong kịch bản "xấu nhất".

Các công ty lớn trên toàn cầu đang đối mặt với áp lực gia tăng khi Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump ký sắc lệnh tăng thuế 25% đối với nhôm và thép nhập khẩu, đe dọa làm tăng giá cả và ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu. Tập đoàn siêu thị Ahold Delhaize (Hà Lan) và Tập đoàn năng lượng Siemens Energy (Đức) là những cái tên gần đây nhất lên tiếng về tác động của các mức thuế mới này, trong khi nhà sản xuất thép chuyên dụng Voestalpine kêu gọi Liên minh châu Âu (EU) có biện pháp ứng phó. Ngày 12/02/2025, Siemens Energy cho biết thuế nhập khẩu của Hoa Kỳ sẽ tác động lớn đến chi phí của công ty, đặc biệt là tại thị trường Mexico, nơi mạng lưới cung ứng thiết bị điện của họ chịu nhiều rủi ro. Ông Christian Bruch – Giám đốc điều hành nhận định rằng dù chưa thể ước lượng chính xác những tác động, nhưng công ty sẽ phải chuyển phần chi phí tăng thêm đến tay khách hàng. Đây là nhận định không mới, khi nhiều giám đốc điều hành khác trên toàn cầu trong những tuần gần đây cũng cảnh báo về tác động tiềm tàng của thuế quan mới mà Hoa Kỳ áp đặt.



Ảnh: REUTERS/TTXVN

Ông Ahold Delhaize, điều hành các chuỗi siêu thị lớn tại Hoa Kỳ như Food Lion, Stop & Shop và Hannaford, dự báo thực phẩm, rau củ và các sản phẩm giấy sẽ tăng giá nếu thuế quan của Hoa Kỳ tiếp tục tác động đến hàng hóa nhập khẩu từ Mexico và Canada. Giám đốc điều hành Frans Muller cho biết công ty đang xem xét tìm nguồn cung ứng thay thế từ các bang như Florida và các khu vực khác của Hoa Kỳ nếu sản phẩm từ Mexico trở nên kém cạnh tranh hơn. Ngành thép tại châu Âu cũng đang lo ngại về việc nhập khẩu thép giá rẻ từ các quốc gia khác có thể tràn vào EU như đã xảy ra vào năm 2018. Voestalpine, nhà sản xuất thép chuyên dụng của Áo, đã kêu gọi EU ngay lập tức triển khai các biện pháp ứng phó và bắt đầu đàm phán với Hoa Kỳ về các vấn đề thuế quan. Tương tự, Aperam, nhà sản xuất thép của Pháp, cũng yêu cầu EU can thiệp để hạn chế việc nhập khẩu nếu thuế quan của Hoa Kỳ đối với thép và nhôm khiến các công ty nước ngoài chuyển hướng xuất khẩu sang thị trường EU.

Các chuyên gia của Barclays nhận định rằng trong ngắn hạn, các đe dọa về thuế quan của Hoa Kỳ có thể giống như một công cụ để đàm phán, dù vẫn còn tiềm ẩn rủi ro lớn đối với các cổ phiếu của những công ty chịu tác động trực tiếp từ thuế và biến động tỷ giá, chẳng hạn như ngành ô tô và hàng tiêu dùng thiết yếu. Các tính toán sơ bộ từ Barclays cho thấy các công ty châu Âu có thể gánh chịu thiệt hại từ 5 – 10% lợi nhuận trong hàng hóa bị đánh thuế 10% trong kịch bản "xấu nhất". Căng thẳng thương mại leo thang giữa Hoa Kỳ và các quốc gia khác đang khiến các nhà phân tích lo ngại về nguy cơ xảy ra cuộc chiến thương mại toàn cầu. Các cố vấn thương mại của Tổng thống Trump đang hoàn tất kế hoạch áp dụng các mức thuế trả đũa đối với những quốc gia tăng thuế nhằm vào hàng hóa xuất khẩu của Hoa Kỳ, làm dấy lên lo ngại về việc các cuộc đàm phán thương mại có thể trở nên căng thẳng và vượt tầm kiểm soát.

Phương Oanh, nguồn: <https://bnews.vn/doi-hiep-toan-cau-lao-dao-vi-chinh-sach-thue-quan-cua-my/362985.html>, ngày 12/02/2025 (TN trích dẫn)

### **Kinh tế Đức có thể suy giảm năm thứ ba liên tiếp**

Nền kinh tế Đức sẽ suy giảm 0,5% trong năm 2025, đánh dấu năm thứ ba sụt giảm liên tiếp và là thời kỳ suy yếu kéo dài nhất trong lịch sử nước Đức thời hậu chiến.



Người dân mua sắm tại các cửa hàng ở Tauentzienstrasse, Berlin (Đức). Ảnh: Getty Images/TTXVN

Ngày 13/02/2025, phòng Thương mại và Công nghiệp Đức (DIHK) cho biết nền kinh tế Đức sẽ suy giảm 0,5% trong năm 2025, đánh dấu năm thứ ba sụt giảm liên tiếp và là thời kỳ suy yếu kéo dài nhất trong lịch sử nước Đức thời hậu chiến. Giám đốc điều hành DIHK Helena Melnikov nói rằng đây là một bước ngoặt và nhấn mạnh sự cấp thiết phải hành động. Bà Helena Melnikov cũng lưu ý rằng có đến 60% số công ty coi khuôn khổ chính sách kinh tế là rủi ro kinh doanh lớn nhất của họ. Sự cạnh tranh từ nước ngoài ngày càng tăng, chi phí năng lượng cao, lãi suất tăng cao và triển vọng kinh tế không chắc chắn đã gây thiệt hại cho nền kinh tế Đức, vốn đã suy giảm vào năm 2024, năm thứ hai liên tiếp.

Cuộc khảo sát, được thực hiện với 23.000 công ty từ tất cả các lĩnh vực và khu vực, cho thấy trong 12 tháng tới, 31% công ty tiếp tục dự kiến tình hình kinh doanh sẽ trở nên tồi tệ hơn, trong khi chỉ 14% kỳ vọng sẽ có sự cải thiện. Trong ngành công nghiệp, chỉ có 22% công ty có kế hoạch đầu tư thêm, trong khi gần 40% đang cắt giảm đầu tư. Bà Melnikov cho hay nếu xu hướng này tiếp tục, Đức sẽ phải đối mặt với nguy cơ phi công nghiệp hóa hơn nữa. Dự báo hoạt động xuất khẩu cũng vẫn âm ảm, khi 28% công ty dự kiến xuất khẩu sẽ giảm trong 12 tháng tới, trong khi chỉ 20% dự kiến doanh số bán hàng sang các nước khác sẽ tăng. Người đứng đầu bộ phận ngoại thương của DIHK Volker Treier cho biết khả năng cạnh tranh giảm sút và chủ nghĩa bảo hộ gia tăng đang đe dọa ngành công nghiệp định hướng xuất khẩu của Đức, vốn luôn là động lực tăng trưởng kinh tế.

Minh Hằng, nguồn: <https://bnews.vn/kinh-te-duc-co-the-suy-giam-nam-thu-ba-lien-tiep/363081.html>, ngày 13/02/2025 (TN trích dẫn)

## EU ưu tiên nâng cao năng lực cạnh tranh trong năm 2025

Năng lực cạnh tranh tiếp tục là trọng tâm trong chương trình nghị sự kinh tế của Ủy ban châu Âu, với nỗ lực cắt giảm thủ tục hành chính và cải thiện khả năng tiếp cận vốn cho doanh nghiệp.



Cờ Liên minh châu Âu tại trụ sở Ủy ban châu Âu ở Brussels, Bỉ. Ảnh: THX/TTXVN

Ngày 12/02/2025, Ủy ban châu Âu (EC) đã công bố chương trình nghị sự năm 2025, trong đó ưu tiên nâng cao năng lực cạnh tranh, đơn giản hóa các quy định và bảo đảm an ninh, đồng thời tái khẳng định cam kết đối với các tiêu chuẩn về môi trường và xã hội. Năng lực cạnh tranh tiếp tục là trọng tâm trong chương trình nghị sự kinh tế của Ủy ban châu Âu, với các nỗ lực cắt giảm thủ tục hành chính và cải thiện khả năng tiếp cận vốn cho doanh nghiệp. Vấn đề quốc phòng và an ninh cũng được chú trọng, theo đó Ủy ban châu Âu có kế hoạch tăng cường ngành công nghiệp quốc phòng của Liên minh châu Âu (EU) thông qua hợp tác với Tổ chức Hiệp ước Bắc Đại Tây Dương (NATO).

Trong lĩnh vực môi trường, Ủy ban châu Âu ưu tiên bảo vệ sức khỏe đại dương, cải thiện quản lý tài nguyên nước và ứng phó với các tác động của biến đổi khí hậu. Ngoài ra, Ủy ban châu Âu sẽ xem xét các chính sách nhằm chuẩn bị cho khả năng mở rộng EU và xây dựng Khung tài chính đa niên mới để nâng cao khả năng tiếp cận nguồn tài trợ của EU. Tuy nhiên, chương trình nghị sự này đã nhận được nhiều phản ứng trái chiều. Một số quan chức cảnh báo rằng các nỗ lực đơn giản hóa thủ tục có thể làm suy yếu những chính sách quan trọng, trong khi có ý kiến cho rằng không nên đánh đổi năng lực cạnh tranh bằng việc nới lỏng tiêu chuẩn về quy định.

Nguyễn Viễn, nguồn: <https://bnews.vn/eu-uu-tien-nang-cao-nang-luc-canh-tranh-trong-nam-2025/363041.html>,  
ngày 13/02/2025 (TN trích dẫn)