



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 21-25/4/2025

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---
KỲ 14

Tin nổi bật :

- Mít có thể thay thế hoàn toàn thịt lợn trong tương lai.
- Nhập khẩu rau quả của Việt Nam từ Hoa Kỳ tăng 55% vào đầu năm 2025
- Mười hai tiểu bang kiện Trump về chính sách thuế quan- Tin Mỹ
- Lượng sầu riêng nhập khẩu tiếp tục tăng- TQ
- Giá sầu riêng hôm nay 25/4: Sầu riêng trong nước đồng loạt giảm giá
- Vùng trồng Sầu Riêng của Thái Lan mất mùa do thời tiết, sản lượng chỉ bằng 70% năm 2024 dù diện tích tăng, nông dân bị lỗ khi giá giảm mạnh.
- Doanh số bán sầu riêng Malaysia tăng vọt tại Trung Quốc sau chuyến thăm của CT Tập Cận Bình
- Malaysia bắt đầu xuất khẩu dừa non sang Trung Quốc
- Campuchia kêu gọi nông dân trồng sầu riêng đăng ký xuất khẩu sang Trung Quốc
- Thổ Nhĩ Kỳ tạm dừng xuất khẩu chanh
- Thuế quan đe dọa xuất khẩu khoai lang của Bắc Carolina- Mỹ
- Trung Quốc đẩy nhanh xuất khẩu chanh sang Việt Nam qua hành lang thương mại mới
- Trung Quốc trồng nhiều sầu riêng hơn nhưng vẫn phụ thuộc vào nhập khẩu
- Úc tăng xuất khẩu nho sang Philippines
- Chuối Ecuador phát triển trên thị trường Hoa Kỳ, hướng tới mở rộng xuất khẩu chế biến sang Châu Âu
- Hoa Kỳ xác nhận Mexico bán phá giá cà chua, dự kiến áp thuế 21%
- Brazil đặt mục tiêu tăng xuất khẩu dưa lưới sang Trung Quốc
- Chuối Honeyglow sẽ được tung ra thị trường Châu Âu

-Mít có thể thay thế hoàn toàn thịt lợn trong tương lai.



Khoảng 10 năm trở lại đây, người dân phương Tây mới biết đến mít non và sử dụng để thay thế hoàn toàn thịt lợn trong khi đó món ăn này đã phổ biến tại Việt Nam từ lâu đời.

Theo The Guardian, mít non được dự đoán sẽ là sự thay thế hoàn hảo cho món thịt lợn xé phay trong tương lai. Hiện nay, ở thủ đô London, Anh, món ăn bán chạy nhất hiện nay của cửa hàng chuyên đồ ăn đường phố chay Club Mexicana nổi tiếng chính là món bánh kẹp tacos và bánh

ngô burritos- 2 món ăn truyền thống “lùng danh” của Mexico.

Theo đầu bếp kiêm chủ cửa hàng ăn, chị Meriel Armitage mít non có thể thay thế cho thịt động vật nhưng vẫn giữ được hương vị thơm ngon đặc trưng của món ăn.

Chị Armitage cho biết khi thưởng thức 2 món ăn này, khách hàng thường hỏi lại tại sao lại có mùi thịt lợn xé phay và “luôn luôn ngạc nhiên khi biết đó không phải là thịt lợn”.

Trong một lát mít non chứa khoảng 155 calo, 2g protein, 3g chất xơ, cung cấp khoảng 15% lượng vitamin C cơ thể cần, kali, thậm chí cả omega-3. Khi kết hợp 1 chiếc bánh sandwich với nhiều loại rau, đậu nướng và vài lát mít non lại có thể cung cấp đầy đủ chất dinh dưỡng cho một người trưởng thành.

Còn theo Đông y, các món ăn với mít non có nhiều tác dụng như bổ tỳ, hòa can, tăng và thông sữa, thích hợp cho phụ nữ sau sinh bị ốm yếu, ăn kém, ít sữa.

Những món ăn như canh nấu mít non lá lốt, cá kho mít non, gỏi mít non, mít non xào sả ớt, mít non xào hến... tuy bình dị, mộc mạc nhưng ai đã một lần thưởng thức thì không thể quên được hương vị thơm ngon, đậm đà của nó.

Một số công dụng của quả mít non:

1. Tốt cho tiêu hóa

Mít cũng chứa các chất có thuộc tính chống loét và rối loạn tiêu hóa. Bên cạnh đó, mít cũng chứa rất nhiều chất xơ, vì vậy chúng giúp ngăn ngừa táo bón và đi tiêu dễ dàng hơn.

Loại chất xơ này cũng có tác dụng loại bỏ các màng nhầy bám ở ruột, từ đó giúp bạn giảm nguy cơ mắc bệnh ruột già (đại tràng). Vì thế nếu bạn ăn mít sẽ giúp giữ cho cơ thể khỏe mạnh.

2. Phòng ngừa chứng quáng gà

Mít chứa lượng vitamin A bằng lượng vitamin A của khoảng ¼ ly cà rốt nên loại trái cây này có khả năng phòng ngừa các bệnh về mắt như chứng quáng gà.

3. Tăng cường sinh lực

Mít được xem là trái cây tạo năng lượng nhờ sự hiện diện của các thành phần giống đường như fructose và sucrose- các chất giúp bạn lấy lại sinh lực ngay sau khi ăn.

Mặc dù mít là trái cây giàu năng lượng, nhưng nó không có chứa chất béo bão hòa hay các cholesterol nên đây là một trong những trái cây lành mạnh để thưởng thức.

4. Tăng cường hệ miễn dịch

Mít rất giàu vitamin C cũng như các chất chống oxy hóa nên có thể khẳng định thực phẩm này đóng vai trò quan trọng trong việc tăng cường hệ miễn dịch để bảo vệ cơ thể khỏi nhiều bệnh tật.

5. Ổn định huyết áp

Mít là loại trái cây rất giàu hàm lượng kali (303 milligram kali trong 100 gram mít), nên nó có tác dụng làm giảm mức huyết áp của cơ thể.

Thường xuyên tiêu thụ mít có thể giữ cho huyết áp của bạn trong tầm kiểm soát. Mít cũng hỗ trợ ngăn ngừa nguy cơ mắc các bệnh khác liên quan đến tim và đột quỵ.

6. Ngăn ngừa thiếu máu

Mít là một trong những loại hoa quả rất giàu chất sắt. Vì vậy, nó giúp ngăn ngừa các vấn đề thiếu máu ở phụ nữ. Mít giúp khắc phục tình trạng thiếu sắt trong cơ thể. Nó giúp thúc đẩy các tế bào hồng cầu hoạt động bình thường trong cơ thể.

- CUỒNG VĂN

[Báo Phụ nữ & Gia đình](#)

-Nhập khẩu rau quả của Việt Nam từ Hoa Kỳ tăng 55% vào đầu năm 2025



-Người tiêu dùng Việt Nam ưa chuộng sản phẩm của Hoa Kỳ vì tiêu chuẩn chất lượng đồng nhất.

Theo Vinafruit, một tổ chức ngành hàng đại diện cho các nhà sản xuất, xuất khẩu, nhập khẩu và kinh doanh trong lĩnh vực rau quả của Việt Nam, kim ngạch nhập khẩu trái cây và rau quả của Việt Nam từ Hoa Kỳ đạt khoảng 1,3 nghìn tỷ đồng (51 triệu đô la Mỹ) mỗi tháng trong quý đầu tiên của năm 2025, giúp Hoa Kỳ trở thành nhà cung cấp tăng trưởng nhanh nhất.

Trong quý I năm 2025, nhập khẩu từ Hoa Kỳ tăng 55,4%, đạt 160 triệu đô la Mỹ, chiếm 26,5% tổng kim ngạch nhập khẩu rau quả của Việt Nam, chỉ đứng sau Trung Quốc. Sự tăng trưởng này được thúc đẩy bởi chất lượng cao của sản phẩm Hoa Kỳ và việc giảm thuế quan gần đây đối với nhiều mặt hàng.

Các nhà nhập khẩu địa phương lưu ý rằng người tiêu dùng Việt Nam ưa chuộng sản phẩm của Hoa Kỳ vì tiêu chuẩn chất lượng đồng nhất. Các nhà xuất khẩu Hoa Kỳ đang tăng cường nỗ lực của mình.

Vào ngày 22 tháng 4, các nhà sản xuất quả việt quất của Mỹ đã quảng bá sản phẩm của họ tại Thành phố Hồ Chí Minh, báo cáo lượng hàng xuất khẩu tăng 64% vào năm 2024. Lượng hàng nhập khẩu dự kiến sẽ tiếp tục tăng, được hỗ trợ bởi mức thuế quan thấp hơn và các cuộc đàm phán thương mại đang diễn ra giữa Việt Nam và Hoa Kỳ. Nguồn: vnexpress.net

-Mười hai tiểu bang kiện Trump về chính sách thuế quan- Tin Mỹ



Mười hai tiểu bang đã khởi kiện chính quyền của Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump tại Tòa án Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ ở New York. Các tiểu bang này muốn ngăn chặn chính sách thuế quan của liên bang, cho rằng chính sách này là bất hợp pháp và đã làm gián đoạn nền kinh tế Hoa Kỳ.

Vụ kiện lập luận rằng chính sách do Tổng thống Trump ban hành đã khiến chính sách thương mại quốc gia dễ bị ảnh hưởng bởi "ý thích nhất thời của Trump thay vì thực thi thẩm quyền hợp pháp". Các tiểu bang nguyên đơn bao gồm Oregon, Arizona, Colorado, Connecticut, Delaware, Illinois, Maine, Minnesota, Nevada, New Mexico, New York và Vermont.

Hành động pháp lý này thách thức tuyên bố của Trump rằng ông có thể áp đặt thuế quan một cách tùy tiện theo Đạo luật Quyền hạn Kinh tế Khẩn cấp Quốc tế. Hành động này yêu cầu tòa án

tuyên bố thuế quan là bất hợp pháp và ngăn chặn các cơ quan và viên chức chính phủ thực thi chúng.

Vụ kiện khẳng định rằng chỉ có Quốc hội mới có thẩm quyền áp thuế, và tổng thống chỉ có thể viện dẫn đạo luật khẩn cấp khi phải đối mặt với "mối đe dọa bất thường và phi thường" từ nước ngoài. Vụ kiện nêu rõ, "Bằng cách tuyên bố thẩm quyền áp thuế quan khổng lồ và luôn thay đổi đối với bất kỳ hàng hóa nào nhập khẩu vào Hoa Kỳ mà ông ta chọn, vì bất kỳ lý do nào mà ông ta thấy thuận tiện để tuyên bố tình trạng khẩn cấp, Tổng thống đã đảo lộn trật tự hiến pháp và gây hỗn loạn cho nền kinh tế Hoa Kỳ."

Tổng chưởng lý bang Arizona Kris Mayes mô tả kế hoạch áp thuế của Trump là "điên rồ", đồng thời nói thêm rằng nó "không chỉ liều lĩnh về mặt kinh tế mà còn là bất hợp pháp".

Thống đốc California Gavin Newsom trước đây đã kiện chính quyền Trump tại Tòa án Quận Hoa Kỳ ở Quận phía Bắc California về chính sách thuế quan. Newsom lưu ý rằng California, với tư cách là nhà nhập khẩu lớn nhất cả nước, có thể phải đối mặt với tổn thất doanh thu đáng kể. Người phát ngôn Nhà Trắng Kush Desai đã trả lời vụ kiện rằng chính quyền "vẫn cam kết giải quyết tình trạng khẩn cấp quốc gia đang tàn phá các ngành công nghiệp của Hoa Kỳ và bỏ mặc người lao động của chúng ta với mọi công cụ mà chúng ta có, từ thuế quan đến đàm phán."

Nguồn: [DW](#)

Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 16

-Lượng sầu riêng nhập khẩu tiếp tục tăng- TQ

Khi nhiệt độ tăng lên ở nhiều vùng khác nhau, nhu cầu về dứa đã tăng lên. Trong hai tuần qua, giá của cả dứa Thái Lan và Việt Nam đã tăng khoảng 1,40 đô la một hộp. Dứa Thái Lan hiện đang được bán với giá khoảng 12 đô la một hộp, trong khi dứa Việt Nam có giá khoảng 10,60 đô la. Các thương nhân báo cáo rằng doanh số bán hàng gần đây khá ổn định.



Trái: Sầu riêng Monthong của Thái Lan; Phải: Dứa Philippines

Lượng sầu riêng nhập về tăng đều đặn, dẫn đến giá giảm. Sầu riêng Thái Monthong A6 cao cấp hiện đang được bán với giá khoảng 153 đô la một hộp, giảm khoảng 15% so với tuần trước, trong khi các lô hàng chất lượng thấp hơn một chút có giá khoảng 125 đô la Mỹ. Sự thay đổi giá giữa các nhà cung cấp khác nhau vẫn đáng kể. Mặc dù lượng hàng nhập về vẫn hạn chế so với những năm trước, nhưng người mua đang có cách tiếp cận thận trọng hơn trong mùa này.

Trong khi đó, lượng nhập khẩu dứa của Philippines đã tăng vọt trong những tuần gần đây, khiến giá giảm. Vào cuối tháng 3, giá thường dao động từ 22–29 đô la một hộp trong một thời gian dài. Tuy nhiên, giá dứa khoảng 16,80 đô la một hộp hiện đang được bán phổ biến hơn trên thị trường.

-Giá sầu riêng hôm nay 25/4: Sầu riêng trong nước đồng loạt giảm giá

Giá sầu riêng hôm nay 25/4, thị trường đồng loạt giảm từ 5.000 - 10.000 đồng/kg đối với các loại sầu riêng. Sầu riêng Việt Nam xuất khẩu sang Trung Quốc giảm 83%, sầu riêng Thái Lan nhanh chóng "soán ngôi", đầu bảng thị trường tỷ dân.



Giá sầu riêng hôm nay 25/4: Sầu riêng trong nước đồng loạt giảm giá.

Giá sầu riêng trong nước hôm nay 25/4/2025

Khu vực miền Tây - Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL)

Khảo sát tại khu vực miền Tây - Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), giá thu mua sầu riêng tác các vựa dao động:

Phân loại	Giá/ Kg
Sầu riêng Ri6 A	50.000 - 55.000 đồng/kg
Sầu riêng Ri6 B	30.000 - 40.000 đồng/kg
Sầu riêng Ri6 C	25.000 đồng/kg
Sầu riêng Ri6 VIP	60.000 - 65.000 đồng/kg
Sầu riêng Thái A	80.000 - 88.000 đồng/kg
Sầu riêng Thái B	60.000 - 68.000 đồng/kg
Sầu riêng Thái C	45.000 - 50.000 đồng/kg
Sầu riêng Thái VIP	95.000 - 100.000 đồng/kg

Sầu riêng Musang King A	120.000 - 135.000 đồng/kg
Sầu riêng Musang King B	100.000 - 115.000 đồng/kg
Sầu riêng Sáu Hữu A	65.000 - 70.000 đồng/kg
Sầu riêng Sáu Hữu B	50.000 - 50.000 đồng/kg
Sầu riêng Chuồng Bò A	55.000 - 60.000 đồng/kg
Sầu riêng Chuồng Bò B	35.000 - 40.000 đồng/kg
Sầu riêng Black Thorn A	120.000 - 125.000 đồng/kg
Sầu riêng Black Thorn B	100.000 - 105.000 đồng/kg

Khu vực Đông Nam Bộ

Khảo sát tại khu vực Đông Nam Bộ, giá thu mua sầu riêng tác các vựa dao động:

Phân loại	Giá/ Kg
Sầu riêng Ri6 A	52.000 - 58.000 đồng/kg
Sầu riêng Ri6 B	32.000 - 45.000 đồng/kg
Sầu riêng Ri6 C	25.000 đồng/kg
Sầu riêng Thái A	85.000 - 90.000 đồng/kg
Sầu riêng Thái B	65.000 - 70.000 đồng/kg
Sầu riêng Thái C	45.000 - 50.000 đồng/kg

Trái ngược với kết quả xuất khẩu sầu riêng "bùng nổ" năm 2024, hai tháng đầu năm 2025, xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam chỉ đạt gần 52,7 triệu USD, giảm tới 69% so với cùng kỳ năm trước. Đặc biệt, kim ngạch từ thị trường lớn nhất là Trung Quốc giảm đến 83%, chỉ còn 27 triệu USD.

Theo thống kê từ cơ quan hải quan Trung Quốc, trong 2 tháng đầu năm, quốc gia này chỉ hơn 120 triệu USD để nhập khẩu 22.980 tấn sầu riêng nguyên quả, giảm 56,8% về lượng và giảm 57,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024.

Trong đó, 4 nhà cung cấp sầu riêng chính cho thị trường Trung Quốc gồm: Thái Lan, Việt Nam, Malaysia và Philippines.

Thị phần sầu riêng của Việt Nam tại Trung Quốc đã giảm mạnh xuống còn 37%, so với mức 61,7% cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, Thái Lan đã gia tăng lên 62,3%, so với mức 36,9% cùng kỳ năm trước, vượt Việt Nam giành lại vị trí đầu bảng. Đứng ở vị trí thứ ba là Malaysia với 0,6% và Philippines ở vị trí thứ tư với 0,2%.

Sau hai năm "tưng bừng" xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc, Việt Nam bất ngờ đối mặt với thử thách chưa từng khi những tháng đầu năm 2025, thị trường lớn nhất - Trung Quốc - đột ngột siết chặt quy định kiểm định an toàn thực phẩm, yêu cầu tất cả lô hàng nhập khẩu phải có chứng nhận không chứa chất vàng O (Auramine O) và cadimi.

Quyết định này được đưa ra sau khi cơ quan chức năng Trung Quốc phát hiện dư lượng chất vàng O trong một số lô sầu riêng nhập khẩu từ Thái Lan vào cuối năm 2024.

Chất vàng O là một phẩm nhuộm công nghiệp bị cấm sử dụng trong thực phẩm do có khả năng gây ung thư.

Trước lo ngại này, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã lập tức áp dụng biện pháp kiểm tra nghiêm ngặt hơn, yêu cầu mọi lô hàng trái cây xuất khẩu sang nước này phải có kết quả phân tích hoạt chất từ các phòng kiểm nghiệm được Trung Quốc công nhận.

Hệ quả là hàng trăm container sầu riêng Việt Nam ứ tắc tại cửa khẩu, gây tổn thất nghiêm trọng cho doanh nghiệp và nông dân. Để tháo gỡ khó khăn, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn đã chỉ đạo Cục Bảo vệ Thực vật khẩn trương đàm phán với phía Trung Quốc để công nhận các phòng kiểm nghiệm trong nước. Nguồn : doanhnghiephoinhap.vn

-Vùng trồng Sầu Riêng của Thái Lan mất mùa do thời tiết, sản lượng chỉ bằng 70% năm 2024 dù diện tích tăng, nông dân bị lỗ khi giá giảm mạnh.

Sầu riêng Thái Lan: Người trồng rơi nước mắt giữa cơn bão bão bủa vây – Xuất khẩu siết chặt, sản lượng thấp

26 tháng 4 năm 2025 lúc 07:00

Sầu riêng – "vua của các loại trái cây" – là mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Thái Lan, đạt hơn 130 tỷ baht (3,5 tỷ USD) mỗi năm. Nhưng năm nay, nông dân miền Đông phải đối mặt với khó khăn chưa từng có: sản lượng thấp, thị trường siết chặt và chi phí tăng cao.

Theo ông Paisan Wimonrat, Chủ tịch Hiệp hội Nông dân Sầu riêng Đông Thái, diện tích trồng sầu riêng miền Đông khoảng 394.000 rai (63.000 ha), tập trung ở Chanthaburi, Rayong và Trat. Tuy nhiên, sản lượng năm nay dự kiến chỉ đạt 700.000 tấn, giảm gần 30% so với 1 triệu tấn năm ngoái, do hạn hán kéo dài và mưa bất thường khiến tỷ lệ đậu trái thấp. Cùng lúc, chi phí phân bón, thuốc BVTV và thuê nhân công đều tăng mạnh, khiến nhiều nhà vườn lâm vào cảnh sản lượng giảm mà chi phí lại đội lên.

Ngoài yếu tố thời tiết, thị trường xuất khẩu – đặc biệt là Trung Quốc – cũng gây áp lực lớn.

Trung Quốc siết chặt kiểm tra dư lượng hóa chất, đặc biệt là chất Basic Yellow 2 (BY2). ***Thủ tục hải quan tại cửa khẩu Quảng Tây kéo dài tới 12–15 ngày thay vì 7 ngày như trước, khiến sầu***

riêng mất độ tươi ngon, dễ hư hỏng, giảm giá trị bán ra.

Một vấn đề nghiêm trọng khác là sự sụt giảm số lượng kho thu mua của thương nhân Trung Quốc tại Chanthaburi. **Từ 600–700 kho trước đây, nay chỉ còn 100–200 kho hoạt động, do lo ngại hàng hóa bị từ chối hoặc tiêu hủy tại cửa khẩu.** Điều này làm giảm sức mua, khiến giá thu mua sầu riêng sụt giảm mạnh, đẩy người trồng vào thế bị ép giá trong khi chi phí sản xuất tăng vọt.

Trước thực trạng này, ông Paisan kêu gọi Chính phủ Thái Lan cần can thiệp khẩn cấp, đàm phán với Trung Quốc nhằm nói lỏng quy định kiểm tra, đồng thời xúc tiến thương mại, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu để giảm sự lệ thuộc vào Trung Quốc. Nếu không hành động kịp thời, ngành sầu riêng Thái Lan sẽ bị thiệt hại nghiêm trọng cả về kinh tế lẫn uy tín quốc tế.

Ông cũng cảnh báo: nếu tình hình không cải thiện, nhiều nông dân sẽ từ bỏ cây sầu riêng trong những năm tới, gây tổn thất lâu dài cho nông nghiệp Thái Lan và tạo cơ hội cho các đối thủ như Việt Nam, Malaysia, Philippines vươn lên chiếm lĩnh thị trường.

Người trồng sầu riêng khẩn thiết kêu gọi:

"Chúng ta phải cùng nhau nỗ lực – từ nông dân, thương nhân, đến cơ quan nhà nước – để vượt qua khủng hoảng này. Nếu không, sầu riêng Thái Lan sẽ chỉ còn lại trong ký ức."

Nguồn: [Thairath Scoop](#).

-Doanh số bán sầu riêng Malaysia tăng vọt tại Trung Quốc sau chuyến thăm của CT Tập Cận Bình



Doanh số bán sầu riêng Malaysia tại Trung Quốc đang tăng, nâng cao triển vọng cho người trồng sầu riêng tại Malaysia. Nhu cầu này được cho là do sở thích đối với sầu riêng tươi, chín tự nhiên, sau chuyến thăm gần đây của Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình tới Malaysia, theo báo South China Morning Post đưa tin.

Guo Min, phó giám đốc tiếp thị tại Joy Wing Mau, lưu ý rằng "sầu riêng tươi được vận chuyển đến Trung Quốc bằng đường hàng không trong vòng 48 giờ sau khi lấy hàng được người tiêu dùng Trung Quốc giàu có đón nhận nồng nhiệt". Các nhà cung cấp Malaysia đã tăng lượng xuất khẩu lên 30 phần trăm, thúc đẩy niềm tin vào doanh số bán hàng.

Vivian Wang từ Dole Asia Holdings cũng nhấn mạnh sầu riêng tươi là loại trái cây nhập khẩu đang tăng trưởng nhanh chóng tại Trung Quốc, bà nói rằng: "Nó tạo ra cơ hội lớn cho người trồng sầu riêng ở Malaysia". Mặc dù Thái Lan thống trị thị trường sầu riêng của Trung Quốc, nhưng sầu riêng Malaysia đang tăng trưởng gấp mười lần so với năm ngoái, nhờ nguồn cung ổn định và hậu cần được cải thiện.

Sầu riêng Malaysia chín tự nhiên trên cây, khác biệt với các giống sầu riêng Thái Lan và Việt Nam, hấp dẫn người tiêu dùng Trung Quốc. Theo Bộ Nông nghiệp và An ninh Lương thực Malaysia, từ tháng 8 đến tháng 12 năm 2024, xuất khẩu sầu riêng Malaysia sang Trung Quốc đạt 24,8 triệu RM (5,6 triệu đô la Mỹ).

Năm ngoái, Thái Lan nắm giữ 57 phần trăm thị trường sầu riêng trị giá 6,99 tỷ đô la Mỹ của Trung Quốc, trong khi Việt Nam nắm giữ 38 phần trăm. Malaysia và Philippines cộng lại đạt

doanh số 38,2 triệu đô la Mỹ. Jiang Jianli của Goodfarmer Fresh Fruit Trading cho biết, "Chúng tôi thấy thị trường thực phẩm và trái cây của Trung Quốc tăng trưởng ổn định. Trái cây nhập khẩu chất lượng cao, tốt cho sức khỏe của mọi người vẫn có nhu cầu cao".

Hội chợ nhập khẩu quốc tế Trung Quốc phản ánh xu hướng này, với các thỏa thuận mua bán đạt 80 tỷ đô la Mỹ vào năm 2024. Ngành công nghiệp sầu riêng của Malaysia đang định vị để tận dụng thị trường Trung Quốc, tượng trưng cho sự tăng cường thương mại giữa hai nước.

Nguồn: [Malaymail](#)

-Malaysia bắt đầu xuất khẩu dừa non sang Trung Quốc



Malaysia đang mở rộng xuất khẩu nông sản của mình bằng cách đưa dừa non vào thị trường Trung Quốc, nhằm mục đích tiêu thụ đồ uống tươi. Bộ Nông nghiệp Malaysia đã ưu tiên các giống dừa thơm, đặc biệt là dừa lá dứa, vì hương thơm và vị ngọt độc đáo của chúng, theo tuyên bố của tổng giám đốc Nor Sam Alwi.

Sáng kiến xuất khẩu được tạo điều kiện thuận lợi bởi một "giao thức về yêu cầu kiểm dịch thực vật" mới, tăng cường an ninh sinh học và đảm bảo tiêu chuẩn sản xuất chất lượng cao cho dừa non Malaysia. Trước đây, xuất khẩu sang Trung Quốc dựa vào giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật chung mà không có giao thức cụ thể.

Nor Sam nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tuân thủ các biện pháp canh tác nông nghiệp tốt (myGAP) và hệ thống quản lý dịch hại tổng hợp (IPM) đối với các trang trại đã đăng ký theo giao thức này. Các biện pháp này phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế để đảm bảo chất lượng và an toàn cho dừa xuất khẩu.

Các doanh nhân địa phương, đặc biệt là những người trồng các giống thơm như dừa lá dứa, được khuyến khích đăng ký chứng nhận myGAP và tuân thủ các tiêu chuẩn chế biến cần thiết để đủ điều kiện xuất khẩu. Việc phê duyệt xuất khẩu theo biên bản ghi nhớ (MoU) được ký vào ngày 16 tháng 4 trong chuyến thăm Malaysia của Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình.

Chiến lược thâm nhập thị trường Trung Quốc là một phần trong kế hoạch rộng lớn hơn nhằm đa dạng hóa các điểm đến xuất khẩu cho các sản phẩm nông nghiệp của Malaysia. Năm 2023, sản lượng dừa của Malaysia đạt 624.000 tấn, trong đó xuất khẩu 6.000 tấn dừa non. Tuy nhiên, Malaysia cũng nhập khẩu hơn 278.000 tấn dừa già để chế biến.

Hỗ trợ cho người trồng dừa bao gồm cây giống, phân bón, thuốc trừ sâu và viện trợ cơ sở hạ tầng, hướng đến các nỗ lực trồng mới, trồng lại và phục hồi. Những người nông dân nhỏ, với số lượng khoảng 60.000 người, đóng góp hơn 80% sản lượng dừa của Malaysia, làm nổi bật vai trò của họ trong sự tăng trưởng và tính bền vững của ngành. Nguồn: [FMT](#)

-Campuchia kêu gọi nông dân trồng sầu riêng đăng ký xuất khẩu sang Trung Quốc



Tổng cục Nông nghiệp thuộc Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Campuchia (MAFF) đã kêu gọi các chủ đồn điền sầu riêng, cộng đồng nông dân và các đơn vị chế biến, đóng gói sầu riêng tươi đăng ký xuất khẩu sang Trung Quốc. Việc này diễn ra sau lễ ký kết Nghị định thư về Yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với việc xuất khẩu trái sầu riêng tươi từ Campuchia sang Trung Quốc vào ngày 17 tháng 4 tại Phnom Penh.

Cục đã ban hành thông báo kêu gọi những người tham gia sản xuất, chế biến và xuất khẩu sầu riêng tươi nộp đơn đăng ký. Sau khi tiếp nhận đơn, các chuyên gia sẽ được phân công hướng dẫn kỹ thuật và tiến hành đánh giá theo quy trình của nghị định thư. "Tổng cục Nông nghiệp có kế hoạch gửi danh sách các đồn điền sầu riêng tươi và các nhà máy chế biến, đóng gói cho phía Trung Quốc vào tháng 5 năm 2025 để xem xét và đánh giá trước khi bắt đầu xuất khẩu chính thức", cục nêu rõ.

Tổng cục Nông nghiệp, với tư cách là cơ quan kỹ thuật hàng đầu trong các cuộc đàm phán về kiểm dịch thực vật, tạo điều kiện cho các loại cây trồng của Campuchia, bao gồm sầu riêng, tiếp cận thị trường quốc tế như Trung Quốc. Thứ trưởng Ngoại giao kiêm người phát ngôn của Bộ Khim Finan nhấn mạnh nhu cầu nông dân phải nộp đơn đăng ký cho trang trại và cơ sở của họ. Các chuyên gia sẽ đánh giá những đơn này theo các thông số kỹ thuật của giao thức trước khi chuyển danh sách cho cơ quan hải quan Trung Quốc để kiểm tra cuối cùng.

Finan lưu ý, "Việc xuất khẩu tổ yến và sầu riêng tươi sang Trung Quốc sẽ bắt đầu vào năm nay. Sau khi các nhà lãnh đạo Campuchia và Trung Quốc ký kết biên bản ghi nhớ, Bộ dự đoán rằng hoạt động xuất khẩu này sẽ giúp mở rộng thị trường nông nghiệp của Campuchia, tăng thu nhập cho nông dân và đóng góp vào tăng trưởng kinh tế quốc gia thông qua lĩnh vực nông nghiệp." Ông nói thêm rằng Bộ sẽ hợp tác chặt chẽ với chính quyền Trung Quốc để đảm bảo quá trình xuất khẩu diễn ra suôn sẻ.

Khim Bunlene, một người bán và trồng sầu riêng ở tỉnh Kampot, cho biết: "Mở cửa thị trường trực tiếp cho Trung Quốc là điều quan trọng nhất đối với những người trồng sầu riêng". Ông nhấn mạnh những lợi ích như đảm bảo thị trường và giá cả tốt cho nông dân, thu hút các nhà đầu tư, tạo việc làm và tạo ra doanh thu thuế cho nhà nước.

Hầu hết sầu riêng được trồng ở Battambang, Kampot, Pursat và một số tỉnh Kampong Cham, Tbong Khmum, Koh Kong và Ratanakkiri. Trong khi đó, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, Prak David, đã gặp một phái đoàn doanh nghiệp Trung Quốc, khuyến khích đầu tư vào chế biến nông sản, đóng gói, tiếp thị và xuất khẩu. Nguồn: [Khmer Times](#)

-Thỏ Nhĩ Kỳ tạm dừng xuất khẩu chanh



Trong số các quốc gia phụ thuộc nhiều nhất vào việc nhập khẩu loại trái cây này là Hoa Kỳ, Đức, Hà Lan, Pháp và Vương quốc Anh.

Kể từ ngày 8 tháng 4, Thổ Nhĩ Kỳ đã tạm thời đình chỉ xuất khẩu chanh. Quyết định này là để ứng phó với tình trạng sương giá gần đây ở các khu vực trọng điểm như Adana, Mersin và Hatay, ảnh hưởng nghiêm trọng đến vụ thu hoạch, Bộ Thương mại Thổ Nhĩ Kỳ đưa tin. Biện pháp này nhằm ưu tiên tiêu dùng trong nước và ổn định giá cả ở cả thị trường trong nước và quốc tế.

Thổ Nhĩ Kỳ, một trong những nước xuất khẩu cam quýt lớn nhất thế giới cùng với Tây Ban Nha, do đó hạn chế nguồn cung chanh cho các điểm đến chính như Nga, một trong những người mua chính của nước này. Theo dữ liệu từ Đài quan sát về sự phức tạp của nền kinh tế (OEC), Thổ Nhĩ Kỳ được xếp hạng là một trong năm nước xuất khẩu chanh lớn nhất vào năm 2023, cùng với Mexico, Tây Ban Nha, Nam Phi và Brazil.

Trong số các quốc gia phụ thuộc nhiều nhất vào việc nhập khẩu loại trái cây này là Hoa Kỳ, Đức, Hà Lan, Pháp và Vương quốc Anh. Nguồn: [huffingtonpost.es](https://www.huffingtonpost.es), [petel.bg](https://www.petel.bg)

-Thuế quan đe dọa xuất khẩu khoai lang của Bắc Carolina- Mỹ

Là một nhà xuất khẩu khoai lang tại Hoa Kỳ, Bắc Carolina đang gặp phải những thách thức về kinh tế do việc tăng thuế quan gần đây. "Khoai lang là một loại cây trồng lớn đối với Bắc Carolina; trên thực tế, nông dân của chúng tôi sản xuất hơn 60% tổng thị trường Hoa Kỳ", Steve Troxler, ủy viên của Bộ Nông nghiệp và Dịch vụ Người tiêu dùng Bắc Carolina (NCDA&CS) cho biết. Thị trường xuất khẩu có tầm quan trọng đối với những người sản xuất khoai lang Bắc Carolina, với kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 129,3 triệu đô la vào năm 2024. Các thị trường chính bao gồm các nước châu Âu, Canada và Mexico.

Từ năm 1971, Bắc Carolina đã dẫn đầu về sản xuất khoai lang, đóng góp 64% sản lượng quốc gia. Các khu vực sản xuất chính bao gồm các quận Sampson, Nash, Wilson và Johnston. Khoai lang được Đại hội đồng Bắc Carolina chỉ định là loại rau của tiểu bang vào năm 1995.

Các chuyên gia nêu bật những bài học từ tác động của chiến tranh thương mại đối với người trồng khoai lang. "Một là nông nghiệp có thể vô tình trở thành thiệt hại phụ trong các tranh chấp thương mại rộng lớn hơn, như đã xảy ra với ngành công nghiệp đậu nành", Michelle Grainger, giám đốc điều hành của Ủy ban Khoai lang Bắc Carolina lưu ý. Thuế quan chung gây khó khăn cho những người nông dân phụ thuộc vào xuất khẩu, ảnh hưởng đến tăng trưởng thị trường và áp lực chi phí.

Khả năng dự đoán là rất quan trọng đối với sự ổn định của thị trường thương mại. "Những thay đổi đột ngột trong chính sách thương mại làm gián đoạn các mối quan hệ về lập kế hoạch, đầu tư và chuỗi cung ứng", Grainger nói thêm. Các chiến lược trong tương lai nên kết hợp đầu vào nông nghiệp để đảm bảo người trồng trọt được bảo vệ nhưng vẫn kết nối với các cơ hội toàn cầu.

Xuất khẩu khoai lang của Bắc Carolina, chủ yếu sang châu Âu và Trung Quốc, phải đối mặt với mức thuế mới. Trung Quốc có kế hoạch áp thuế 10% đối với hàng xuất khẩu của Bắc Carolina, ảnh hưởng đến trái cây và rau quả. "Nếu các đối tác thương mại đó phản ứng bằng thuế trả đũa, mà Trung Quốc đã áp dụng, hoặc chuyển sang các nhà cung cấp khác, thì nông dân ở đây có thể phải đối mặt với sự sụt giảm mạnh về nhu cầu", Kelly Lester, nhà phân tích chính sách của Trung tâm Thực phẩm, Điện và Đời sống tại Quỹ John Locke, cho biết. Nguồn: [Tap chí Carolina](#)

-Trung Quốc đẩy nhanh xuất khẩu chanh sang Việt Nam qua hành lang thương mại mới



Một xe tải đường bộ lạnh xuyên biên giới đã vận chuyển 28 tấn chanh tươi từ Trùng Khánh, Trung Quốc, đến Việt Nam, đi qua 1.300 km trong 48 giờ. Đây là lần đầu tiên chanh Đồng Nam được cung cấp trực tiếp đến Việt Nam thông qua Hành lang thương mại đường bộ-đường biển quốc tế mới, rút ngắn thời gian vận chuyển từ sáu ngày xuống còn hai ngày.

"Dịch vụ mới đã giúp chanh của chúng tôi đến được bàn ăn của người tiêu dùng Việt Nam nhanh nhất có thể", Hu Zaiyang, một giám đốc đại lý trái cây địa phương cho biết. Tongnan, nằm ở vĩ độ 30 độ bắc, được công nhận là nơi có đất chua và hệ thống tưới tiêu thuận lợi, đưa nơi này ngang hàng với các nhà sản xuất chanh toàn cầu như California và Sicily.

Bảy mươi phần trăm lượng chanh xuất khẩu của Trung Quốc có nguồn gốc từ Đồng Nam, đến hơn 30 quốc gia. Năm 2024, huyện này xuất khẩu 39.000 tấn, tạo ra 265 triệu nhân dân tệ (khoảng 36,75 triệu đô la Mỹ). Trong quý 1 năm 2025, xuất khẩu đạt 6.200 tấn, tăng 7,9% so với cùng kỳ năm trước.

Huang Guanyi, giám đốc bán hàng nước ngoài của một công ty nông nghiệp tại Trùng Khánh, cho biết: "Năm ngoái, chúng tôi đã vận chuyển hơn 4.000 tấn chanh đến các thị trường nước ngoài, chủ yếu là các nước Đông Nam Á, cung cấp cho hơn 4.000 cửa hàng đồ uống ở nước ngoài". Các thương hiệu đồ uống Trung Quốc như Gongcha và Mixue đang ngày càng được ưa chuộng tại Đông Nam Á, bao gồm Việt Nam, Philippines, Indonesia và Singapore.

Tính đến tháng 1 năm 2024, Mixue đã vận hành hơn 36.000 cửa hàng trên toàn cầu, với gần 4.000 cửa hàng tại 11 quốc gia ở nước ngoài, dẫn đầu thị trường đồ uống trà pha sẵn ở Đông Nam Á. Trung tâm giao dịch chanh Tongnan Malaysia bắt đầu hoạt động tại Kuala Lumpur vào tháng 9 năm 2024, thúc đẩy thương mại và xây dựng thương hiệu chung cho thị trường ASEAN. Singapore và các khu vực khác có kho chanh Tongnan và các trung tâm đổi mới, thúc đẩy thương mại và nông nghiệp kỹ thuật số. Fu Qiang, một quan chức ngành chanh Tongnan, nhấn mạnh việc tăng cường hướng dẫn kỹ thuật và kiểm soát chất lượng để mở rộng thị trường nước ngoài. Nguồn: [Xinhua](#)

-Trung Quốc trồng nhiều sầu riêng hơn nhưng vẫn phụ thuộc vào nhập khẩu

Ngành công nghiệp sầu riêng của Trung Quốc đang mở rộng, với Công ty Nông nghiệp Youqi Hainan dẫn đầu với tư cách là nhà trồng sầu riêng lớn nhất cả nước. Tọa lạc tại Hải Nam, tỉnh nhiệt đới duy nhất của Trung Quốc, Youqi đã trồng hơn 200.000 cây sầu riêng. Hoạt động trồng

sầu riêng thương mại ở Trung Quốc bắt đầu phát triển mạnh mẽ vào năm 2018, với Hải Nam là trung tâm do khí hậu thuận lợi.

Năm ngoái, sản lượng của Youqi đạt 260 tấn, tăng đáng kể so với sản lượng thu hoạch năm 2023 là 50 tấn. Sản lượng năm nay dự kiến đạt từ 500-600 tấn, với nhu cầu đã được đảm bảo trước khi quả chín. "Những quả sầu riêng này sẽ được bán hết trước khi chúng đạt kích thước bằng quả bóng bàn", Du Baizhong, tổng giám đốc Youqi, phát biểu với tờ South China Morning Post. Đầu tư đang đổ vào các trang trại sầu riêng mới nổi ở Hải Nam và các khu vực khác như Vân Nam và Quảng Tây. Michael Wang, một chuyên gia về trồng sầu riêng, đã tổ chức hơn 800 buổi đầu tư vào năm ngoái. Diện tích dành cho việc trồng sầu riêng ở Trung Quốc được báo cáo là đã tăng gấp đôi hàng năm.

Mặc dù ngành này tăng trưởng, Du vẫn thận trọng về tiềm năng thay thế hàng nhập khẩu, vì lượng sầu riêng nhập khẩu của Trung Quốc liên tục lập kỷ lục mới. Năm 2024, lượng nhập khẩu đạt 1,56 triệu tấn, làm lu mờ sản lượng của Youqi. Người trồng sầu riêng địa phương phải đối mặt với những thách thức như kinh nghiệm hạn chế, thời tiết khó lường và chi phí lao động cao hơn, khiến họ khó cạnh tranh về giá với các nhà sản xuất Đông Nam Á. Sầu riêng Monthong do Trung Quốc trồng có giá cao gấp đôi so với sầu riêng Thái Lan vào năm ngoái.

Du nhận xét, "Đông Nam Á có lẽ không cần quan tâm đến việc cạnh tranh quy mô nhỏ của Trung Quốc vì chúng tôi không phải là đối thủ cạnh tranh thực sự." Ngay cả khi Hải Nam được trồng toàn bộ sầu riêng, thì cũng không đáp ứng được nhu cầu trong nước. Những nỗ lực tăng sản lượng phải đối mặt với những trở ngại, bao gồm năng lực hạn chế của Hải Nam và khả năng dễ bị bão, như The Nation đã đưa tin.

Feng Xuejie từ Viện Khoa học Nông nghiệp Hải Nam lưu ý rằng Trung Quốc đang thiếu đất thích hợp để trồng sầu riêng. Ông đề xuất tập trung vào các sản phẩm chất lượng cao cấp. Du cũng đồng tình với quan điểm này, trích dẫn việc Nhật Bản tập trung vào chất lượng do đất đai hạn chế. Các nỗ lực đang được tiến hành để phát triển các giống sầu riêng thích hợp với khí hậu lạnh hơn, nhưng có thể cần thời gian để có thể đột phá.

Một số nhà đầu tư đang thăm dò các khu vực như Tây Song Bản Nạp ở Vân Nam, mặc dù vẫn chưa chắc chắn liệu những khu vực này có thể cạnh tranh với sự phát triển của Hải Nam hay không. Hiện tại, nhu cầu sầu riêng của Trung Quốc chủ yếu được đáp ứng bởi Đông Nam Á, với Thái Lan và Việt Nam là những nhà cung cấp chính. Nguồn: [VNEexpress](https://vneexpress.vn)

-Úc tăng xuất khẩu nho sang Philippines



Ngành công nghiệp nho tươi của Úc, ngành xuất khẩu trái cây tươi lớn nhất cả nước, đã biến Philippines trở thành điểm đến lớn thứ tư, với hơn 8.500 tấn nho được xuất khẩu vào năm 2024. Thông tin này đã được chia sẻ trong một sự kiện ở thành phố Quezon, nơi khách mời truyền thông khám phá các loại nho có sẵn trên thị trường Philippines.

Jeff Scott, Tổng giám đốc điều hành của Hiệp hội nho Úc (ATGA), lưu ý, "Những trái nho của mùa này là một trong những loại nho ngon nhất mà chúng tôi từng xuất khẩu." Ông cho rằng chất lượng của nho là nhờ "những ngày nắng ấm, những đêm mát mẻ và lượng mưa vừa phải."

Các giống nho bao gồm Autumn Crisp, nổi tiếng với kết cấu chắc và hương vị nhẹ, và Candy Dreams, một loại nho đen không hạt, nhiều nước. Những giống nho mới trên thị trường là Ralli Seedless và giống Cotton Candy, nổi tiếng với hương vị độc đáo.

ATGA đang triển khai các chiến dịch quảng cáo tại các nhà bán lẻ lớn của Philippines như The Marketplace, Shopwise, Robinsons Supermarket và các nhà bán lẻ khác. Các hoạt động này nhằm mục đích cung cấp thông tin về hương vị, nguồn gốc và chất lượng nho Úc. Luisa Rust từ Ủy ban Thương mại và Đầu tư Úc đã nhấn mạnh tầm quan trọng của Philippines với tư cách là đối tác thương mại, tuyên bố, "Chúng tôi tự hào tiếp tục củng cố mối quan hệ chặt chẽ của Úc với Philippines".

Cả ATGA và Austrade đều dự đoán xuất khẩu nho sang Philippines sẽ tiếp tục tăng trưởng, với bốn loại nho có mặt tại các siêu thị trên toàn quốc. Nguồn: [Business World](#)

-Chuối Ecuador phát triển trên thị trường Hoa Kỳ, hướng tới mở rộng xuất khẩu chế biến sang Châu Âu

Nhu cầu quốc tế về chuối Ecuador đang tăng lên vào năm 2025, được thúc đẩy bởi việc tiêu thụ trái cây tươi và sự phát triển của các sản phẩm chế biến như khoai tây chiên và chuối chín đông lạnh. Hoa Kỳ là điểm đến chính và các công ty đặt mục tiêu mở rộng sự hiện diện của mình tại Châu Âu với các món ăn nhẹ làm từ chuối Barraganete.

"Hoa Kỳ hiện là thị trường chính của chúng tôi xét theo khối lượng xuất khẩu, cả tươi và khoai tây chiên. Nhu cầu đã tăng đáng kể, đặc biệt là từ người tiêu dùng Mỹ Latinh và kênh nhà hàng", Juan Carlos Zambrano, giám đốc thương mại của Agropacífico del Ecuador cho biết.



Sự bùng nổ trong việc tiêu thụ đồ ăn nhẹ lạnh mạnh cũng đã thúc đẩy sự gia nhập của chuối chế biến vào các phân khúc mới. Agropacífico đã giới thiệu nhiều sản phẩm chuối chip khác nhau, bao gồm chuối chip ngọt, xanh, cay, tỏi, chanh và thậm chí cả chuối chip gừng. "Loại chuối chip phổ biến nhất của chúng tôi vẫn là loại chuối chip cổ điển, nhưng loại chuối chip ngọt và cay cũng được đón nhận nồng nhiệt", Zambrano cho biết.

Công ty đã bắt đầu xuất khẩu đồ ăn nhẹ chuối sang Barcelona thường xuyên. Mặc dù châu Âu vẫn chưa phải là một thị trường thống nhất, Zambrano cho biết các dự báo là tích cực và họ đang tích cực tìm kiếm khách hàng mới. Công ty cung cấp các sản phẩm của mình theo dạng đóng gói 150, 300 và 450 gram, trong túi hoặc lon, tùy thuộc vào điểm đến. Một container có thể chứa từ 10.500 đến 11.000 đơn vị.



Zambrano nhấn mạnh rằng sự khác biệt giữa sản phẩm của họ và các quốc gia sản xuất khác như Colombia, Mexico và Cộng hòa Dominica nằm ở chất lượng: "Chuối của chúng tôi được trồng tại các trang trại được chứng nhận, chúng tôi chọn trái cây tươi và chăm sóc toàn bộ quy trình canh tác. Điều đó đảm bảo kết cấu, hương vị và độ bền của sản phẩm cuối cùng."

Hiện tại, không có mức thuế bổ sung nào được áp dụng cho chuối Ecuador xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Tuy nhiên, khả năng áp dụng mức thuế 10% đã được đưa ra như một phần của các biện pháp thương mại mới do chính quyền Hoa Kỳ công bố. Theo Zambrano, biện pháp này vẫn chưa có hiệu lực và có thời gian chờ 90 ngày để thực hiện.

Theo Agropacífico, mức thuế này sẽ không ảnh hưởng đáng kể đến khả năng cạnh tranh của sản phẩm vì nhu cầu cao đối với chuối Ecuador tại Hoa Kỳ, đặc biệt là ở các thành phố như Miami và New York, sẽ bù đắp cho khả năng tăng giá.

Zambrano cũng đề cập rằng hiện tại, người sản xuất được trả 14 đến 15 đô la cho một hộp, và tại các thị trường như Hoa Kỳ, giá một hộp có thể lên tới 27 đô la, không bao gồm chi phí hoạt động xuất khẩu. Hơn nữa, sự sụt giảm gần đây về nguồn cung từ Trung Mỹ do các vấn đề về thời tiết đã củng cố vị thế của chuối Ecuador.

Agropacífico cũng có kế hoạch mở rộng danh mục sản phẩm chế biến của mình, bao gồm chuối, sắn, malanga và bột khoai môn. Để đạt được mục đích này, họ dự định kết hợp các máy đóng gói mới, tốc độ cao hơn. "Nhu cầu không đổi trong suốt cả năm và mục tiêu của chúng tôi là tiếp tục đổi mới mà không đánh mất chất lượng đặc trưng của chúng tôi", Zambrano kết luận.



Để biết thêm thông tin: Juan Carlos Zambrano

Agropacífico del Ecuador

ĐT: +593 99 397 7773

Email: agropacificodelecuador2020@outlook.com

www.agropacificoecuador.com

-Hoa Kỳ xác nhận Mexico bán phá giá cà chua, dự kiến áp thuế 21%

Tòa án Thương mại Quốc tế đã xác nhận cáo buộc rằng Mexico đang xuất khẩu cà chua sang Hoa Kỳ với biên độ bán phá giá, được báo cáo lên tới 273%. Quyết định này được đưa ra sau cuộc điều tra của Bộ Thương mại.

Do đó, Bộ Thương mại có kế hoạch chấm dứt thỏa thuận đình chỉ từ năm 2019, với mức thuế 21% đối với cà chua Mexico sẽ được áp dụng vào tháng 7. Diễn biến này đã gây ra nhiều phản ứng trái chiều. Một số bên liên quan trong ngành ủng hộ việc áp thuế, trong khi những người khác bày tỏ lo ngại về khả năng giá cà chua tăng trong mùa sắp tới.

Các nhà quan sát lưu ý rằng tác động rộng hơn của các biện pháp này sẽ rõ ràng khi sản lượng cà chua trong nước tại Hoa Kỳ tiếp tục giảm. Những tác động đối với những người trồng trọt trong nhà kính công nghệ cao vẫn là chủ đề thảo luận, với sự chú ý về cách những thay đổi này có thể ảnh hưởng đến động lực thị trường. Nguồn: [RFD TV](#)

-Brazil đặt mục tiêu tăng xuất khẩu dưa lưới sang Trung Quốc



Rio Grande do Norte, nhà sản xuất và xuất khẩu dưa lưới lớn nhất của Brazil, đang thúc đẩy các nỗ lực thúc đẩy xuất khẩu trái cây và rau quả sang Trung Quốc. Sáng kiến này nhằm tận dụng tiềm năng thương mại và nhu cầu tại thị trường châu Á, đặc biệt là từ tháng 10 đến tháng 4, khi nguồn cung trong nước của Trung Quốc thấp hơn, phù hợp với mùa thu hoạch của Brazil.

Nếu thành công, các chuyên gia cho rằng xuất khẩu dưa lưới Brazil sang Trung Quốc có thể tăng gấp ba trong vòng ba năm. Mặc dù là nước sản xuất dưa lưới lớn nhất thế giới, nhưng khoảng cách theo mùa của Trung Quốc lại tạo ra cơ hội cho dưa lưới Brazil.

Để củng cố thị trường này, cần giải quyết những thách thức về hậu cần. Các vấn đề chính bao gồm cơ sở hạ tầng tải, thời gian vận chuyển 30 ngày phù hợp với thời hạn sử dụng của dưa và duy trì chất lượng trái cây trong quá trình vận chuyển.

Ngoài ra, sản phẩm phải vượt qua các cuộc kiểm tra kiểm dịch thực vật nghiêm ngặt để đảm bảo độ bền và đáp ứng các tiêu chuẩn sức khỏe của Trung Quốc. Việc đảm bảo các chứng nhận xuất khẩu cụ thể là điều cần thiết để tiếp cận thị trường.

Một chiến lược nhằm tăng cường quan hệ thương mại bao gồm một phái đoàn kinh doanh nông nghiệp Brazil đến thăm Thượng Hải vào tháng 5 năm 2025. Chương trình nghị sự cũng bao gồm sự tham gia của Trung Quốc tại Hội chợ trái cây nhiệt đới tươi tiêu quốc tế (Expofruit) tại Mossoró từ ngày 20 đến 22 tháng 8.

Sự hợp tác giữa các nhà sản xuất, xuất khẩu và đại diện quốc tế này nhấn mạnh cam kết của Rio Grande do Norte trong việc tăng cường vai trò của mình trong thương mại trái cây và rau quả toàn cầu, tập trung vào quan hệ đối tác bền vững và coi trọng nghề trồng trái cây tươi tiêu của Brazil. Nguồn: [Abrafrutas](#)

-Chuối Honeyglow sẽ được tung ra thị trường Châu Âu

Fresh Del Monte Produce Inc., đã công bố ra mắt chuối Del Monte® Honeyglow® tại Châu Âu. Sau khi đưa Honeyglow® nhanh chóng trở thành loại dưa phát triển nhanh nhất Châu Âu sau khi ra mắt vào năm 2020, Fresh Del Monte đang mở rộng dòng sản phẩm này bằng cách ra mắt chuối Honeyglow®.



Được trồng độc quyền trên đất núi lửa màu mỡ của Ecuador, chuối Del Monte® Honeyglow® được chọn lọc thủ công khi đạt độ chín tối đa để đảm bảo độ ngọt và hương vị tối ưu tại thời điểm tiêu thụ ở Châu Âu. Có sẵn với số lượng hạn chế bắt đầu từ cuối tháng 4, những quả chuối này là một sự nuông chiều hiếm có.

Có thể nhận biết bằng hộp "tổ ong" màu vàng và đen đặc trưng cùng nhãn dán trái cây màu đen, chuối Honeyglow® sẽ được bán thông qua các nhà bán lẻ cao cấp, cửa hàng rau quả và chợ bán buôn được chọn lọc trên khắp các quốc gia lớn của Châu Âu. Mỗi lô hàng sẽ được giao trong các hộp cực lớn, với trọng lượng tịnh tối thiểu là 19 kg, đảm bảo độ tươi ngon tối ưu và nguồn cung ổn định cho các cửa hàng có nhu cầu cao.

"Tất cả các báo cáo đều cho thấy nhu cầu về chuối tươi tăng mạnh ở khu vực của chúng tôi và xu hướng ngày càng tăng đối với các loại trái cây chất lượng cao. Chúng tôi rất vui mừng khi cung cấp loại chuối Del Monte® Honeyglow® mới, một trải nghiệm thị giác và hương vị độc đáo cho những người yêu thích trái cây cao cấp trên khắp châu Âu", Thierry Montange, Giám đốc Tiếp thị Cấp cao, Del Monte Châu Âu Châu Phi, nhận xét.

Một chiến dịch tiếp thị có mục tiêu sẽ đi kèm với việc triển khai, tập trung vào người tiêu dùng sản phẩm cao cấp tại một số thị trường châu Âu. Đơn đặt hàng trước hiện đang được chấp nhận thông qua các văn phòng bán hàng của Del Monte Europe.



Để biết thêm thông tin:

Claudia Pou

Fresh Del Monte Produce

Email: communications@freshdelmonte.com

www.freshdelmonte.com

0983 70 83 83

NEWLAND VJ
Logistics

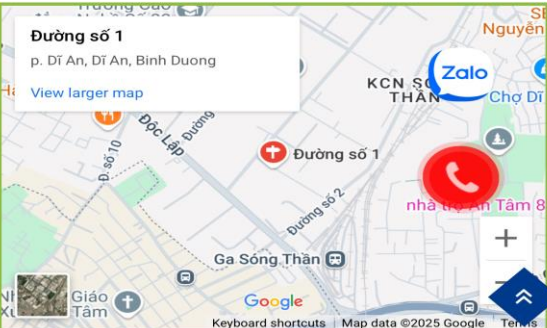
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẤT MỚI VIỆT NHẬT (NEWLAND VJ)

Chuyên Môn Về Giải Pháp Hậu Cần Logistics Của Chúng Tôi, Với Các Giải Pháp Hậu Cần Tiên Tiến Sẽ Giúp Bạn Tiết Kiệm Chi Phí Tối Đa Mà Vẫn Đạt Được Hiệu Quả Kinh Doanh!

Địa chỉ: Lô A2, A3, Đường số 1, Đường số 6, KCN Dệt May Bình An, Phường Bình Thắng, Thành Phố Dĩ An, Bình Dương

Điện thoại: 0983 70 83 83

Email: sales@newlandvj.com



newlandvj.com



ASIA REFRIGERATION INDUSTRY JOINT STOCK COMPANY (ARICO)

Address: 25-27, Trung Tam Road, Tan Tao Industrial Zone, Tan Tao A Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Viet Nam

Tel: +84 28 375 45678 Fax: +84 28 375 45679

Email: info@arico.com.vn





HOANG PHAT FRUIT

www.hoangphatfruit.com

Thao Nguyen
Business Manager




HOANG PHAT FRUIT

0977 988 868
0286 2918 496

Phu Thanh, Chau Thanh,
Tam Vu Long An, VN

thaonguyen@hoangphatfruit.com

CÔNG TY TNHH GAIA INTERNATIONAL VINA

🏠 Địa chỉ: Tầng 10, tòa nhà Zodiac, Ngõ 19 Duy Tân ,
Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố
Hà Nội.

☎ Tel: 088 630 8585

✉ Email: gaiaint.vn@gmail.com

🌐 Website: www.gaiavina.com

TRUY CẬP NHANH

- Giới thiệu công ty
- Công nghệ
- Sản phẩm
- Tin tức & Sự kiện
- Liên hệ



FANPAGE FACEBOOK



Cho Thuê Kho Lạnh AJ Total - Công Ty TNHH MTV AJ Total Việt Nam



🏆 NHÀ TÀI TRỢ

📍 Lô H.04, Đường Số 1, KCN. Long Hậu, X. Long Hậu, H.
Cần Giuộc, Long An

☎ 0901 494 666 0796 726 171

✉ sales@ajtotalvn.com

🌐 www.ajtotalvn.com

XIN HẸN GẶP TRONG BẢN TIN SAU !!!