



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 28-02/5/2025

Thực hiện : **HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM**

---0---
KỲ 15

Tin nổi bật :

- Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 17- TQ
- Người Việt ở nước ngoài thúc đẩy sản phẩm địa phương vươn ra toàn cầu
- Tình trạng thiếu dừa ảnh hưởng đến lễ Eid của Malaysia và giá cả toàn cầu
- Các cơ sở đóng gói của Thái Lan cũng làm ăn gian dối, nhưng các cơ quan chức năng họ làm nghiêm.
- Giá sầu riêng Việt Nam giảm xuống còn 0,98 đô la/kg do nhu cầu yếu
- "Hà Lan đóng vai trò quan trọng trong thương mại bơ toàn cầu"
- Hình ảnh AI gây tranh cãi về các trang trại sầu riêng ở Pahang- Malaysia
- Hình ảnh AI gây tranh cãi về các trang trại sầu riêng ở Pahang
- Bangladesh mở rộng xuất khẩu xoài sang Trung Quốc
- Pakistan mở rộng xuất khẩu trái cây sang Trung Quốc khi nhu cầu tăng
- Thuế quan của Hoa Kỳ gây áp lực lên xuất khẩu nước cam của Brazil
- Tình trạng tắc nghẽn tại cảng Rotterdam làm phức tạp hoạt động xuất khẩu của Mỹ Latinh

-Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 17- TQ



Trái: Quả bơ Peru; Phải: Sầu riêng Kanyao Việt

Nam

Đối với sầu riêng, nhiều thương nhân đang tăng cường hàng tồn kho và các lô hàng của họ trước mùa cao điểm. Nhìn chung, giá sầu riêng Thái Lan đã tăng so với tuần trước và dao động gần như hàng ngày. Lấy sầu riêng Monthong A6 của Thái Lan làm ví dụ, giá tương đối cao trong nửa đầu tuần ở mức khoảng 180 đô la một hộp, nhưng đã giảm xuống còn khoảng 140 đô la vào giữa

tuần. Giá dự kiến sẽ tăng trở lại vào nửa cuối tuần. Các thương nhân cho biết mặc dù đang là mùa cao điểm, nhưng khối lượng hàng đến hiện tại vẫn tương đối nhỏ và giá cao hơn khoảng 65% so với cùng kỳ năm ngoái. Với kỳ nghỉ lễ tháng 5 đang đến gần, giá dự kiến sẽ tiếp tục tăng. Trong khi đó, thị trường Kanyao của Việt Nam vẫn ổn định, với giá bán sầu riêng loại A3 khoảng 55 đô la một hộp.

-Người Việt ở nước ngoài thúc đẩy sản phẩm địa phương vươn ra toàn cầu



Cộng đồng người Việt ở nước ngoài được công nhận là kênh phân phối hiệu quả, tác động đến tăng trưởng xuất khẩu và ảnh hưởng văn hóa của Việt Nam trên toàn cầu. Năm 2016, 4,5 triệu người Việt Nam cư trú tại 109 quốc gia và vùng lãnh thổ, hiện nay tăng lên hơn 6 triệu người tại hơn 130 địa điểm. Các doanh nhân người Việt ở nước ngoài đã chuyển đổi từ hoạt động thương mại quy mô nhỏ sang sở hữu các trung tâm bán lẻ và mạng lưới bán buôn lớn, tăng cường khả năng cung cấp các sản phẩm Việt Nam ở nước ngoài.

Sáng kiến của Việt Nam nhằm huy động kiều bào quảng bá hàng hóa ra nước ngoài (2020–2024) đã đưa các sản phẩm như hạt điều, thanh long, xoài và thực phẩm chế biến vào các thị trường như Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc. Trọng tâm là mở rộng sang các sản phẩm nông sản và gia vị mới.

Năm 2019, kim ngạch thương mại của Việt Nam đạt 516,96 tỷ USD, tăng lên 786,29 tỷ USD vào năm 2024. Ông Nguyễn Trung Kiên, Chủ tịch Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, lưu ý đến vai trò của dự án trong việc duy trì tăng trưởng xuất khẩu và phát triển kinh tế, khuyến khích sử dụng "sức mạnh mềm" để nâng cao thương hiệu quốc gia. Ông Nguyễn Hồng Huệ, Chủ tịch Hội doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài nêu bật các chính sách thúc đẩy xuất khẩu và xây dựng thương hiệu toàn cầu thông qua cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài. Anh Võ Văn Nam, một người Việt Nam xa xứ tại Cộng hòa Séc, cho biết sản phẩm Việt Nam bán ra thông qua Tập đoàn Tamda đã tăng gấp hai đến ba lần, mở rộng thành hơn 10.000 cửa hàng bán lẻ do cá nhân người Việt sở hữu tại Cộng hòa Séc và Slovakia. Nguồn: [Vietnam+](#)

-Tình trạng thiếu dừa ảnh hưởng đến lễ Eid của Malaysia và giá cả toàn cầu

Tại Kuala Lumpur, Malaysia, tình trạng thiếu hụt nguồn cung dừa đã ảnh hưởng đến lễ kỷ niệm Eid al-Fitr. Ông Fahmi Faat, một quản lý nhà hàng địa phương, lưu ý rằng nguồn cung dừa tươi đã giảm, ảnh hưởng đến việc chế biến các món ăn truyền thống như thịt bò rendang. "Sữa dừa tươi rất hạn chế trong lễ Eid", ông nói. Tình trạng thiếu hụt này là do điều kiện thời tiết bất lợi ảnh hưởng đến các quốc gia sản xuất dừa lớn, dẫn đến nguồn cung toàn cầu giảm và giá cả tăng.



Các quốc gia như Philippines và Indonesia đang cân nhắc hạn chế xuất khẩu để quản lý nguồn cung trong nước. Philippines, quốc gia sản xuất dừa lớn nhất thế giới, dự đoán sản lượng sẽ giảm 20% vào năm 2025 do điều kiện thời tiết khắc nghiệt. "Lý do chính đằng sau nguồn cung thấp là do khí hậu", ông Henry Raperoga của Axelum Resources lưu ý. Cơ quan quản lý dừa Philippines đang thảo luận các chiến lược để giữ lại nhiều dầu dừa hơn cho mục đích sử dụng trong nước. Indonesia, nhà sản xuất lớn thứ hai, đang cân nhắc các biện pháp như lệnh cấm xuất khẩu và thuế để ổn định giá địa phương, vốn đã tăng vọt 150% gần đây. Tại Sri Lanka, giá bán buôn đã tăng gấp đôi trong năm qua do thời tiết và tình trạng thiếu hụt cây trồng liên quan đến dịch bệnh. Chính phủ đã cho phép nhập khẩu nhân dừa để giảm bớt áp lực thị trường. Nhu cầu toàn cầu đối với các sản phẩm từ dừa tiếp tục tăng, được thúc đẩy bởi sức hấp dẫn của chúng như các lựa chọn không chứa lactose và có nguồn gốc thực vật. Các sản phẩm liên quan, bao gồm dầu dừa và sữa, đang thu hút sự chú ý do xu hướng chăm sóc sức khỏe. Cộng đồng Dừa Quốc tế dự đoán mức tiêu thụ dầu dừa sẽ tăng nhẹ lên 3,23 triệu tấn vào năm 2025. Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ dự đoán lượng dầu dừa dự trữ sẽ đạt mức thấp nhất trong bốn năm vào cuối mùa 2024-25. Sự khan hiếm này đã khiến giá dầu dừa tăng gấp đôi kể từ năm 2023, đạt mức cao nhất trong ba năm là 2.658 đô la Mỹ một tấn. Tại Malaysia, một số thương nhân đã tạm dừng hoạt động, khiến người tiêu dùng cân nhắc các lựa chọn thay thế như kem nấu ăn hoặc sữa chua. Quản lý nhà hàng Fahmi vẫn không tin vào các sản phẩm thay thế, bà nhấn mạnh, "Sữa dừa là nhịp đập của ẩm thực Malaysia". Thách thức vẫn tồn tại đối với những người coi dừa là nguyên liệu chính. Nguồn: [The Straits Times](#)

-Các cơ sở đóng gói của Thái lan cũng làm ăn gian dối, nhưng các cơ quan chức năng họ làm nghiêm.

Tối 28/4/2025, Đơn vị tác chiến đặc biệt tỉnh Chanthaburi (Thái Lan) phối hợp với nhiều cơ quan chức năng bất ngờ kiểm tra một nhà máy đóng gói sầu riêng tại huyện Tha Mai. Qua kiểm tra, phát hiện:

Khoảng 17 tấn sầu riêng đang phân loại, trong đó có nhiều quả chất lượng kém.

Một số xe chở sầu riêng bên ngoài có dấu hiệu sầu riêng non (vỏ mềm bất thường), tài xế không xuất trình được giấy chứng nhận GAP và lái xe bỏ trốn.

Kiểm tra nhanh tỷ lệ trọng lượng khô trên sầu riêng cho kết quả:

Mẫu đầu tiên chỉ đạt 16% trọng lượng khô.

Mẫu thứ hai đạt 23%, đều dưới tiêu chuẩn (tiêu chuẩn yêu cầu tối thiểu 32%).

Sau khi phân loại lại, xác định có 735 quả sầu riêng non, tổng trọng lượng khoảng 2,3 tấn, được phun sơn cấm bán và lập biên bản.

Chủ kho bị cảnh cáo, nếu tái phạm sẽ bị xử lý pháp lý nghiêm khắc. Cơ quan chức năng tuyên bố sẽ tiếp tục thanh tra bất ngờ trong mùa thu hoạch để bảo vệ uy tín sầu riêng Thái Lan, đặc biệt đối với thị trường xuất khẩu sang Trung Quốc. Nguồn: [Chanthaburi News](#)

-Giá sầu riêng Việt Nam giảm xuống còn 0,98 đô la/kg do nhu cầu yếu



Tính đến ngày 1 tháng 5, giá sầu riêng Ri6 tại Đồng bằng sông Cửu Long của Việt Nam ở mức khoảng 0,98 đô la một kg tại các trang trại, phản ánh mức giảm từ 0,20 đến 0,59 đô la một kg so với tháng trước. Tuy nhiên, mối quan tâm chính của người trồng không phải là giá giảm mà là việc thiếu thương lái muốn mua loại quả này.

Đề ứng phó, nông dân huyện Phong Điền (TP Cần Thơ) và huyện Châu Thành A (tỉnh Hậu Giang) đã bắt đầu bán sầu riêng trực tiếp dọc theo Quốc lộ 61C, nối Cần Thơ và Vị Thanh. Bán ven đường mang lại lợi nhuận cao hơn, với sầu riêng Ri6 được bán với giá từ 1,17 đến 2,34 đô la một kg, tùy thuộc vào chất lượng. Theo ông Nguyễn Văn Mười, một nông dân ở Phong Điền, sự kết hợp giữa nguồn cung quá mức và tình trạng thiếu người mua đã buộc các gia đình phải bán thu hoạch của họ ven đường. Xu hướng này cũng được thấy ở các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long khác như Cần Thơ và Vĩnh Long.

Bà Nguyễn Thị Giang, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Hậu Giang, chỉ ra những thách thức trên thị trường sầu riêng, bao gồm kiểm soát chất lượng, giá cả không ổn định và nhu cầu giảm. Khi diện tích sản xuất mở rộng, nguồn cung tăng lên trong khi các nhà nhập khẩu nâng cao tiêu chuẩn chất lượng. Các cơ quan chức năng đang khuyến cáo nông dân tuân thủ các quy định về an toàn thực phẩm quốc tế để duy trì khả năng tiếp cận thị trường và khuyến khích đầu tư vào công nghệ nông nghiệp để nâng cao chất lượng trái cây.

Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư chế biến sầu riêng để tăng giá trị, khuyến khích hợp tác xã nông dân và doanh nghiệp bình ổn giá, mở rộng thị trường. Khuyến khích cả người sản xuất và thương nhân tập trung vào chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm sầu riêng, tìm kiếm cơ hội xuất khẩu mới. Nguồn: [Saigon News](#)

Bảng thông tin GroentenFruit Huis

-"Hà Lan đóng vai trò quan trọng trong thương mại bơ toàn cầu"

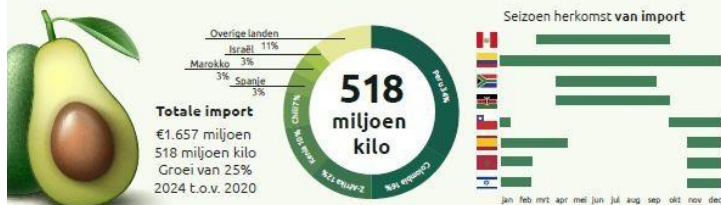


Quả bơ là một sản phẩm toàn cầu có vai trò thương mại quan trọng đối với Hà Lan. Quốc gia này đóng vai trò là cửa ngõ của châu Âu cho quả bơ từ nước ngoài. Lượng nhập khẩu vào Hà Lan đã tăng một phần tư trong năm năm qua, đạt hơn nửa tỷ kg. Về mặt tiền tệ, lượng nhập khẩu đã tăng hơn 50 phần trăm lên 1,7 tỷ euro. Theo tờ thông tin về quả bơ của GroentenFruit Huis.

factsheet avocado cijfers 2024



Avocado is een wereldproduct waarin Nederland een belangrijke rol heeft. De impact in Nederland is in de afgelopen vijf jaar met een kwart toegenomen tot ruim een half miljard kilo. In geld uitgedrukt steeg de import met meer dan vijftig procent naar €1,7 miljard!

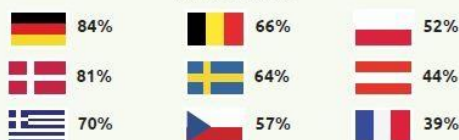


Totale NL afzet 518 miljoen kilo



Percentage avocado's door NL geleverd

in diverse EU-landen



Cijfers 2024 - copyright GroentenFruit Huis

Hầu hết bơ đến từ Peru, nhưng nhập khẩu từ các quốc gia như Colombia, Nam Phi, Kenya và Morocco đang bùng nổ. Có tới ba phần tư tổng lượng bơ xuất khẩu của Nam Phi được chuyển đến Hà Lan, làm nổi bật vai trò quan trọng của Hà Lan trong thương mại bơ toàn cầu.

Hà Lan cung cấp bơ cho châu Âu. Ví dụ, 84 phần trăm bơ ở Đức có nguồn gốc từ Hà Lan. Xuất khẩu của Hà Lan chủ yếu tập trung vào Đức (27%), Pháp (14%) và Tây Ban Nha (7%).

Người trẻ đặc biệt thích quả bơ. Người về hưu chỉ chiếm 20 phần trăm tổng số hộ gia đình mua hàng ở Hà Lan, trong khi đối với trái cây tươi nói chung, họ chiếm 36 phần trăm.

Xem tờ thông tin đầy đủ [tại đây](#) Nguồn: [GroentenFruit Huis](#)

-Hình ảnh AI gây tranh cãi về các trang trại sầu riêng ở Pahang

Một hình ảnh do AI tạo ra mô tả một trang trại sầu riêng "ảo" đã làm dấy lên nhiều cuộc thảo luận ở bang Pahang của Malaysia. Hình ảnh cho thấy những cây sầu riêng giữa khu rừng rậm rạp, được đăng trên nhóm Facebook Prompters Malaya và được chia sẻ rộng rãi, dẫn đến suy đoán về các trang trại bất hợp pháp được che giấu.

Ủy ban Truyền thông và Đa phương tiện Malaysia (MCMC) đã thăm vấn người tải lên, như tờ South China Morning Post đã ghi nhận. MCMC tuyên bố, "Nội dung này được cho là được tạo ra bằng trí tuệ nhân tạo và do đó, nhiều suy đoán và nhận thức tiêu cực đã nảy sinh trong công chúng liên quan đến những người trồng cây bất hợp pháp ở quận Raub, Pahang."



Gần đây, hơn 1.000 cây sầu riêng, bao gồm cả giống Musang King, đã bị đốn hạ ở Raub. Chính phủ tuyên bố rằng các đồn điền này được thành lập bất hợp pháp trên đất của nhà nước. Điều này đã gây ra cuộc tranh luận trực tuyến, với các ý kiến chia rẽ giữa việc ủng hộ hành động của nhà nước và bảo vệ quyền của nông dân. Tranh chấp đang diễn ra về hoạt động buôn bán sầu riêng của Pahang liên quan đến cáo buộc các vườn cây ăn quả xâm lấn đất của chính phủ.

Nông dân đã phản đối việc chặt cây, khiến Quốc vương Abdullah Sultan Ahmad Shah bày tỏ sự phản đối mạnh mẽ. Liên minh Save Musang King, đại diện cho nông dân, đã phản đối hoạt động này và thu thập chữ ký phản đối, trích dẫn lệnh của tòa án từ tháng 5 năm 2024 được cho là ngăn chặn các hành động như vậy.

Trong khi đó, Hội đồng Hành động Xã hội Pahang ủng hộ "Op Sekat", một sáng kiến do nhà nước lãnh đạo chống lại các đồn điền bất hợp pháp, theo báo cáo của Free Malaysia Today. Chính quyền Pahang khẳng định rằng không có lệnh của tòa án nào bị vi phạm và khẳng định quyền quản lý 200 ha thuộc thẩm quyền của mình. Hoạt động này, có sự tham gia của cảnh sát và các đơn vị thực thi pháp luật, sẽ tiếp tục cho đến ngày 3 tháng 5. Nguồn: [VNExpress](#)

-Bangladesh mở rộng xuất khẩu xoài sang Trung Quốc



Bangladesh chuẩn bị mở rộng diện tích trồng xoài lên khoảng 205.034 ha, hướng đến mục tiêu sản lượng 2,7 triệu tấn trong mùa này. Dự kiến sẽ xuất khẩu khoảng 5.000 tấn xoài, đánh dấu một bước tiến mới vào thị trường Trung Quốc. Một Biên bản ghi nhớ (MoU) đã được ký kết giữa Bangladesh và Trung Quốc, tạo điều kiện thuận lợi cho sáng kiến xuất khẩu này.

Giám đốc dự án Arifur Rahman từ dự án sản xuất xoài xuất khẩu dự đoán sản lượng xoài bội thu, tùy thuộc vào các điều kiện thuận lợi. Ông lưu ý đến sự cần thiết phải đăng ký với Tổng cục Hải quan Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa (GACC) để xuất khẩu các mặt hàng thực phẩm sang Trung Quốc. Bangladesh đã nhận được đăng ký GACC để xuất khẩu xoài vào tháng 7 năm ngoái, với các đánh giá tiếp theo đang được tiến hành.

Nếu tất cả các điều kiện phù hợp, xuất khẩu sang Trung Quốc có thể bắt đầu từ tháng 6, có khả năng mở ra những cơ hội mới. Bộ Nông nghiệp Mở rộng (DAE) báo cáo sản lượng là 23.50.499 tấn trong năm tài chính 21, tăng lên 27.07.459 tấn trong năm tài chính 23. Tuy nhiên, năm tài chính 24 đã chứng kiến sự sụt giảm xuống còn 25.08.973 tấn.

Số liệu thống kê xuất khẩu xoài cho thấy mức tăng từ 309 tấn trong năm tài chính 2017 lên 1.757 tấn trong năm tài chính 2022. Mặc dù sản lượng đạt 3.100 tấn trong năm tài chính 2023, nhưng đã giảm xuống còn 1.321 tấn trong năm tài chính 2024. Các khu vực sản xuất xoài chính bao

gồm Rajshahi, Naogaon, Satkhira và Chapainawabganj, với vụ thu hoạch bắt đầu từ ngày 5 tháng 5 với giống Gopalbhogh.

Trên toàn cầu, Bangladesh đứng thứ bảy về sản lượng xoài, xuất khẩu sang nhiều quốc gia khác nhau, trong khi các nước xuất khẩu chính bao gồm Mexico, Thái Lan và Brazil.

Nguồn: [The Business Standard](#)

-Pakistan mở rộng xuất khẩu trái cây sang Trung Quốc khi nhu cầu tăng

Nông nghiệp là một phần đáng kể trong nền kinh tế Pakistan, đóng góp gần 23% vào GDP và sử dụng hơn 37% lực lượng lao động. Gần đây, xuất khẩu trái cây tươi của Pakistan, đặc biệt là sang Trung Quốc, đã cho thấy một xu hướng đầy hứa hẹn. Sự phát triển này có tiềm năng tăng thu nhập ngoại hối, tạo việc làm ở nông thôn và giải quyết tình trạng mất cân bằng thương mại với Trung Quốc.

Trung Quốc, được biết đến là một trung tâm sản xuất, cũng là một nước nhập khẩu thực phẩm lớn. Với hơn 1,4 tỷ người và tầng lớp trung lưu đang phát triển, nhu cầu của Trung Quốc đối với thực phẩm chất lượng cao, có thể truy xuất nguồn gốc và an toàn, đặc biệt là trái cây, đang tăng lên. Người tiêu dùng thành thị ở Trung Quốc sẵn sàng trả giá cao cho sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Ngành trái cây của Pakistan đang ở vị thế để khai thác cơ hội xuất khẩu này.

Pakistan đang khẳng định vị thế của mình trên thị trường trái cây Trung Quốc. Năm 2023, hơn 6.000 tấn xoài Pakistan đã được xuất khẩu sang Trung Quốc, chủ yếu qua đường hàng không để giữ được độ tươi. Quýt và cam Kinnow từ Punjab đã tìm thấy nhu cầu ở các tỉnh của Trung Quốc do hương vị và thời hạn sử dụng của chúng. Anh đào Pakistan từ các vùng phía bắc đang thu hút được sự chú ý ở các thị trường ngách, đặc biệt là ở miền nam Trung Quốc trong các lễ kỷ niệm theo mùa.

Những mặt hàng xuất khẩu này đã làm giảm nhẹ thâm hụt thương mại, khoảng 13 tỷ đô la Mỹ có lợi cho Trung Quốc vào năm 2023. Tuy nhiên, tiềm năng xuất khẩu của Pakistan vẫn chưa được khai thác hết. Chỉ một phần nhỏ sản lượng trái cây hướng đến xuất khẩu, bị cản trở bởi tổn thất sau thu hoạch, cơ sở hạ tầng chuỗi lạnh không đầy đủ, thiếu chứng nhận và thương hiệu yếu.

Nhiều mặt hàng xuất khẩu vẫn ở dạng thô, hạn chế lợi nhuận và thời hạn sử dụng.

Để tận dụng thị trường Trung Quốc, Pakistan phải đầu tư vào giá trị gia tăng và cải thiện bao bì. Phát triển năng lực chế biến cho các sản phẩm như xoài khô thái lát, nước ép cam quýt và anh đào đông lạnh có thể tăng thu nhập và khả năng tiếp cận thị trường. Đáp ứng các tiêu chuẩn nhập khẩu của Trung Quốc đòi hỏi phải tập trung vào đảm bảo chất lượng và các chứng nhận như GlobalG.A.P và HACCP. Tăng cường hậu cần chuỗi lạnh sẽ giúp bảo quản chất lượng trái cây trong quá trình vận chuyển. Tham gia các hội chợ thương mại Trung Quốc và tiếp thị kỹ thuật số có thể xây dựng nhận diện thương hiệu cho trái cây Pakistan.

Ở cấp độ chính sách, việc đơn giản hóa các thủ tục xuất khẩu và khuyến khích tuân thủ các tiêu chuẩn toàn cầu là rất quan trọng. Các sáng kiến theo Hành lang kinh tế Trung Quốc-Pakistan (CPEC) nên được đẩy nhanh để hỗ trợ lĩnh vực này. Với kế hoạch chiến lược, xuất khẩu trái cây có thể bổ sung 1–2 tỷ đô la Mỹ hàng năm cho nền kinh tế Pakistan trong vòng vài năm.

Tiềm năng cho trái cây Pakistan tại Trung Quốc là có nhưng đòi hỏi sự nhất quán, chất lượng và sự đổi mới. Xoài, cam và anh đào có mặt trên thị trường Trung Quốc, nhưng cần có những nỗ lực bền bỉ trong việc xây dựng thương hiệu, đầu tư và quan hệ đối tác chiến lược. Đối với Pakistan, đây là về việc xây dựng một ngành nông nghiệp kiên cường, hướng đến xuất khẩu để tăng trưởng kinh tế dài hạn. Nguồn: [Minute Mirror](#)

-Thuế quan của Hoa Kỳ gây áp lực lên xuất khẩu nước cam của Brazil



Ở Hoa Kỳ, người tiêu dùng trung bình uống khoảng 9 lít nước cam mỗi năm, trong khi ở Brazil, mức tiêu thụ bình quân đầu người là khoảng 0,4 lít. Đáng chú ý, 53% lượng nước cam tiêu thụ ở Hoa Kỳ có nguồn gốc từ cam Brazil, chủ yếu được trồng ở São Paulo và Minas Gerais.

Tuy nhiên, bối cảnh đang thay đổi do mức thuế nhập khẩu 10% do Hoa Kỳ áp đặt, có khả năng gây bất lợi cho hàng xuất khẩu của Brazil. Ngược lại, nước cam Mexico được hưởng mức thuế bằng 0 theo thỏa thuận thương mại USMCA, trong khi nước cam Brazil vẫn phải chịu mức thuế MFN tiêu chuẩn.

Brazil hiện chiếm 64,7% lượng nước cam nhập khẩu của Hoa Kỳ, Mexico đứng sau với 29,6%. Theo CitrusBR, 80% sản lượng cam của Brazil được dùng để xuất khẩu nước cam, đóng góp vào ba phần tư kim ngạch xuất khẩu toàn cầu. Hoa Kỳ chiếm 35,4% doanh thu xuất khẩu của Brazil. Một giải pháp thay thế chiến lược cho các nhà xuất khẩu Brazil có thể liên quan đến "tái xuất khẩu" qua Mexico. Theo các quy tắc của USMCA, tối đa 60% hỗn hợp nước ép có thể có nguồn gốc từ các nước thứ ba, có khả năng cho phép nước ép Brazil đủ điều kiện. Nguồn: [DatamarNews](#)

-Tình trạng tắc nghẽn tại cảng Rotterdam làm phức tạp hoạt động xuất khẩu của Mỹ Latinh



Tình trạng tắc nghẽn tại Cảng Rotterdam, cảng lớn nhất Liên minh châu Âu, đang gây ra những thách thức nghiêm trọng về mặt hậu cần và pháp lý cho các nhà xuất khẩu Mỹ Latinh. Hoạt động đã bị gián đoạn đáng kể kể từ ngày 9 tháng 2 năm 2025, do cuộc đình công tại nhà ga Hutchinson Port Delta II do tranh chấp Thỏa thuận thương lượng tập thể. Mặc dù hoạt động đã được nối lại vào ngày hôm sau, chuỗi hậu cần toàn cầu vẫn tiếp tục chịu hậu quả.

Vào ngày 11 tháng 2, nhà ga đã phải đóng cửa hai lần vì tình trạng tắc nghẽn container. Maersk, một trong những hãng tàu chính hoạt động tại nhà ga, đã xác nhận rằng công suất thông qua hàng giờ đã bị giảm vô thời hạn. Mặc dù hoạt động trở lại bình thường vào ngày 12 tháng 3, thời gian chờ vẫn còn dài. Các tàu trung bình phải chờ bảy ngày để được phục vụ, bằng với mức cao nhất mọi thời đại trước đó.

Sự chậm trễ kéo dài đã thúc đẩy các nhà xuất khẩu từ Chile, Peru và Colombia kích hoạt bảo hiểm hàng hải và xem xét các hành động pháp lý để giảm thiểu tổn thất. "Những người không có bảo hiểm hàng hóa hoặc không có đủ phạm vi bảo hiểm phải xử lý khiếu nại một cách chiến lược", Miguel Segovia, luật sư và là người đứng đầu bộ phận Vận tải và Bảo hiểm của Araya & Cía cho biết.

Những bất đồng về tiền trợ cấp thôi việc, bảo lãnh tài chính và tự động hóa quy trình đã gây ra cuộc đình công. Một thỏa thuận tạm thời đã đạt được vào tháng 3; tuy nhiên, việc phê chuẩn vẫn phụ thuộc vào cuộc bỏ phiếu của công đoàn đang chờ xử lý, tạo ra sự không chắc chắn trong hoạt động.

Sự gia tăng khối lượng hàng hóa đã làm trầm trọng thêm tác động của cuộc đình công. Năm 2024, Cảng Rotterdam đã xử lý 133,4 triệu tấn, tăng 2,5% so với năm ngoái và 13,8 triệu TEU (+2,8%). Sự tăng trưởng này khiến cảng dễ bị gián đoạn hơn như hồi tháng 2.

Để giải quyết tình trạng này, các chuyên gia khuyên các nhà xuất khẩu nên thông báo cho công ty bảo hiểm, thông báo cho hãng vận tải và phối hợp kiểm tra hàng hóa tại điểm đến để ghi lại các thiệt hại có thể xảy ra. Những hành động này rất cần thiết để tạo điều kiện thuận lợi cho các khiếu nại và bảo vệ lợi ích kinh doanh trong bối cảnh biến động hậu cần cao.

Nguồn: www.araya.cl

Chiếu Xạ Toàn Phát
Hotline 24/7: 093 100 0001
Email: thongtin@tpirr.vn -
tiephan@tpirr.vn



Kho Lạnh Toàn Phát
Hotline 24/7: 093 100 000
Email: thongtin@tprw.vn -
tiephan@tprw.vn

TOANPHAT
TRUST • SAFETY • QUALITY



2024 ©TOANPHAT Group. All rights Reserved.
admin@tpgr.vn



Chào mừng

PICO AGRIVIET là nhà xuất khẩu uy tín quốc tế các loại **trái cây, rau củ và thủy sản** cao cấp của Việt Nam.

Chúng tôi có mạng lưới giao dịch mạnh mẽ và được hỗ trợ bởi các đối tác lâu năm hàng đầu.

Pico Agriviet



picoagriviet.com

Cho Thuê Kho Lạnh AJ Total - Công Ty TNHH MTV AJ Total Việt Nam



 **NHÀ TÀI TRỢ**

📍 Lô H.04, Đường Số 1, KCN. Long Hậu, X. Long Hậu, H. Cần Giuộc, Long An

☎ **0901 494 666 0796 726 171**

✉ sales@ajtotalvn.com

🌐 www.ajtotalvn.com

Công Ty Dịch Vụ Vận Chuyển CMU Logistics

Địa chỉ: 11A Đồng Đa, Phường 2, Quận Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: 84.028 3848 5777, 84.028 3848 9171, 0903 737 898

Email: info@cmulogistics.com

Website: cmulogistics.com

Copyright © 2015 CMU Logistics. All rights reserved



info@tannamchinh.com



(84-28) 39 252 206



Lot A1, Street 3, Long Hau Industrial Park, Long Hau Commune, Can Giuoc District, Long An Province



+(84) 28 3873 4193



sales@lottelogistics.com.vn



XIN HẸN GẶP LẠI TRONG BẢN TIN SAU !!!