



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 23-37/6/2025

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
KỲ 23

Tin nổi bật :

- Việt Nam tìm kiếm sự hỗ trợ khi thuế quan của Hoa Kỳ ảnh hưởng đến xuất khẩu và doanh số bán hàng
- Tiêu thụ quả bơ có liên quan đến việc cải thiện chất lượng giấc ngủ
- Asia Fruit Logistica 2025 mở rộng với 41 quốc gia
- Trung Quốc siết chặt nhập khẩu sầu riêng, Việt Nam giảm XK Sầu Riêng 62%
- Lượng dừa Thái Lan nhập về tăng, dẫn đến thị trường giảm -TQ
- Giá dừa Việt Nam tăng vọt do nhu cầu toàn cầu tăng
- Nhật Bản tăng cường nhập khẩu rau quả, sản phẩm đông lạnh Việt Nam
- Hải Nam kéo dài thời hạn sử dụng khoai lang thông qua xử lý nhiệt sau thu hoạch
- Indonesia đặt mục tiêu thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng sau khi đạt được thỏa thuận với Trung Quốc
- Giá sầu riêng giảm mạnh ở Việt Nam và Malaysia do thời tiết khắc nghiệt
- Bưu điện Thái Lan giúp chủ vườn phân phối hơn 3.000 tấn trái cây miễn phí sau khi biên giới đóng cửa
- Xuất khẩu nông sản tươi của Campuchia tăng 58%
- Hong Kong có tiềm năng là cửa ngõ thương mại Trung Quốc-Nam Mỹ
- Trung Quốc trồng 10.000 mẫu trái cây miền Nam ở phía Bắc
- Mexico đánh dấu hơn 50 năm tăng trưởng sản xuất Vải thiều thương mại
- Trung Quốc mở rộng nhập khẩu trái cây và rau quả từ Trung Á
- Trung Quốc đầu tư 2 tỷ đô la vào ngành chế biến nông sản của Kazakhstan
- New Zealand và Trung Quốc triển khai thí điểm thông quan thực phẩm tươi sống nhanh chóng
- Maersk cắt đứt quan hệ với các công ty định cư của Israel
- Cảng thẳng Trung Đông làm gián đoạn hội chợ trái cây Bangladesh tại Qatar- ngày 24/6/2025
- Maersk dùng các cuộc gọi Haifa trong bối cảnh xung đột Iran-Israel
- Phim truyền hình Trung Quốc làm bùng nổ du lịch và doanh số vải thiều
- Malaysia thúc đẩy xuất khẩu với các giống sầu riêng cao cấp
- Lệnh ngừng bắn làm giảm căng thẳng vùng Vịnh trong bối cảnh giá cước vận tải thay đổi

-Việt Nam tìm kiếm sự hỗ trợ khi thuế quan của Hoa Kỳ ảnh hưởng đến xuất khẩu và doanh số bán hàng



Các doanh nghiệp tại Phố cổ Hà Nội, trung tâm của hàng hiệu, quần áo hiệu và đồ điện tử, đang phải đối mặt với thách thức từ doanh số giảm sau khi Hoa Kỳ áp thuế thương mại vào đầu năm nay. Biểu hiệu "Made in Vietnam" rất phổ biến, nhắm vào khách du lịch và khách du lịch ba lô để thúc đẩy lượng người đi bộ và doanh số.

Chính phủ Việt Nam đang đàm phán với Washington để giảm mức thuế 46% dự kiến áp dụng vào tháng 7. Thủ tướng Phạm Minh Chính bày tỏ sự lạc quan về việc đạt được thỏa thuận thương mại với Hoa Kỳ, cho rằng kết quả có thể đến sớm hơn dự kiến. Hiện tại, mức thuế cơ sở 10% đã có hiệu lực kể từ tháng 4.

Việt Nam, hấp dẫn các nhà đầu tư Hoa Kỳ do lực lượng lao động trẻ và chi phí lao động thấp, đang chịu áp lực từ thuế quan áp đặt. Apple, Samsung và Nike đã xác định Việt Nam là trung tâm sản xuất chính, với kim ngạch xuất khẩu sang Hoa Kỳ đạt 142 tỷ đô la vào năm ngoái, chiếm 30% sản lượng kinh tế của nước này. Ngân hàng Thế giới dự báo GDP tăng trưởng 6,8% vào năm 2025, nhờ xuất khẩu sản xuất, du lịch và đầu tư trực tiếp nước ngoài. Tuy nhiên, sự tăng trưởng này phụ thuộc vào việc giải quyết căng thẳng thương mại.

Zachary Abuza, giáo sư tại National War College, lưu ý rằng mục tiêu tăng trưởng của Việt Nam phụ thuộc vào việc giảm thuế quan. Eric Nguyen của Grando Premium Aluminium Việt Nam nhấn mạnh việc đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, tập trung vào châu Âu, Nhật Bản và Hàn Quốc để giảm sự phụ thuộc vào Hoa Kỳ. Công ty phải đối mặt với cáo buộc từ chính phủ Hoa Kỳ về việc sử dụng vật liệu Trung Quốc, mà Nguyen phủ nhận, trích dẫn việc sử dụng hoàn toàn vật liệu của Việt Nam.

Hoạt động vận tải hàng hóa chứng kiến sự thay đổi khi các công ty giao nhận hàng hóa từ Trung Quốc chuyển hàng qua Việt Nam để tránh mức thuế quan cao hơn. Nguyen Tuong Phan, từ Aviation Solution Services, đã quan sát thấy các chuyến bay chở hàng từ Việt Nam đến Hoa Kỳ tăng 80% kể từ khi mức thuế quan bắt đầu. Việt Nam cân bằng quan hệ kinh tế giữa Hoa Kỳ và Trung Quốc, đối tác thương mại lớn nhất của mình. Việc cắt đứt quan hệ với Trung Quốc có thể gây hại cho Việt Nam, vì Việt Nam phụ thuộc rất nhiều vào nguyên liệu thô của Trung Quốc cho ngành sản xuất của mình. Một báo cáo đã xác định hàng giả của Việt Nam là mối quan tâm thương mại của Hoa Kỳ, thúc đẩy Việt Nam giải quyết các vấn đề trung gian và hàng giả, hy vọng sẽ được giảm thuế quan. Nguồn: [DW](#)

-Tiêu thụ quả bơ có liên quan đến việc cải thiện chất lượng giấc ngủ



Nghiên cứu gần đây được công bố trên Tạp chí của Hiệp hội Tim mạch Hoa Kỳ chỉ ra rằng việc tiêu thụ quả bơ có thể ảnh hưởng đến chất lượng giấc ngủ. Nghiên cứu đã theo dõi 969 người lớn bị béo phì bụng, được định nghĩa là vòng eo ít nhất 35 inch đối với phụ nữ và 40 inch đối với nam giới.

Trong hơn 26 tuần, một nhóm tiêu thụ một quả bơ Hass lớn mỗi ngày, trong khi nhóm đối chứng duy trì chế độ ăn uống thông thường của họ, thường là ít hơn hai quả bơ mỗi tháng. Mặc dù sự cải thiện về lipid máu được mong đợi ở nhóm tiêu thụ bơ, nhưng bất ngờ thay, một tác động tích cực đến giấc ngủ đã xuất hiện.

Nghiên cứu liên kết thành phần dinh dưỡng của quả bơ, giàu axit béo không bão hòa đơn, chất xơ, kali, folate, vitamin K, đồng và axit pantothenic, với những lợi ích về giấc ngủ này. Tuy nhiên, người ta lưu ý rằng việc tiêu thụ quả bơ không tương quan với việc cải thiện sức khỏe tim mạch, trọng tâm nghiên cứu ban đầu.

Phát hiện của nhóm nghiên cứu cho thấy quả bơ có thể hỗ trợ giấc ngủ tốt hơn như một phần của chế độ ăn uống cân bằng, thay vì chỉ đóng vai trò là một chất hỗ trợ giấc ngủ độc lập. Tiến sĩ Kristina Petersen của Đại học Penn State, tác giả của nghiên cứu, nhấn mạnh, "Giấc ngủ đang nổi lên như một yếu tố lối sống quan trọng đối với sức khỏe tim mạch, và nghiên cứu này mời chúng ta xem xét cách dinh dưỡng và các loại thực phẩm như quả bơ có thể đóng vai trò cải thiện giấc ngủ như thế nào".

Hơn nữa, nghiên cứu này phản ánh về lợi ích dinh dưỡng rộng hơn của quả bơ, nhấn mạnh tiềm năng của chúng trong việc giảm cholesterol và giảm mỡ bụng ở phụ nữ. Tuy nhiên, nên hạn chế ăn, vì các chuyên gia thường khuyên nên hạn chế ăn một quả bơ mỗi ngày để ngăn ngừa tăng cân.

Đối với người Úc, quốc gia đứng thứ ba trên toàn cầu về lượng tiêu thụ bơ bình quân đầu người, nghiên cứu này có liên quan. Theo Austrade, người Úc tiêu thụ 4,5 kg bơ mỗi người mỗi năm, chỉ sau Mexico và Chile.

Những thay đổi lối sống khác giúp cải thiện giấc ngủ bao gồm giảm lượng caffeine tiêu thụ, kiểm soát lượng rượu uống vào, tránh hút thuốc, tham gia hoạt động thể chất thường xuyên và hạn chế tiếp xúc với màn hình trước khi ngủ. Nguồn: [News.com](https://www.news.com.au)

-Asia Fruit Logistica 2025 mở rộng với 41 quốc gia

Asia Fruit Logistica 2025 đang chuẩn bị cho một phiên bản quốc tế cao, diễn ra từ ngày 3 đến ngày 5 tháng 9 tại AsiaWorld-Expo ở Hồng Kông. Hội chợ thương mại sẽ có sự tham gia của các nhà triển lãm từ 41 quốc gia và khu vực, bao gồm 25 gian hàng quốc gia và sẽ giới thiệu một số sáng kiến mới về chủ đề và kết nối mạng.



Trong số các tính năng mới có hai diễn đàn: Diễn đàn Trái cây và Rau quả đông lạnh và Diễn đàn Hạt và Trái cây sấy khô, được lên lịch vào Ngày 1 và Ngày 2 tương ứng. Cả hai diễn đàn sẽ được tổ chức tại sân khấu Asiafruit Showcase và bao gồm các phiên giao lưu được thiết kế để tạo điều kiện kết nối giữa người mua, nhà cung cấp và các chuyên gia trong ngành.

First Timer Pavilion, dành cho các công ty lần đầu tiên tham gia sự kiện, đã thu hút những người tham gia từ Litva, Mexico, Morocco, Hoa Kỳ và Ấn Độ. Trong khi đó, Retailer's Club, ra mắt vào năm 2024, sẽ trở lại, cung cấp dịch vụ cho khoảng 200 nhà bán lẻ hàng đầu, bao gồm phòng chờ, các buổi hẹn hò nhanh, không gian họp và các cơ hội mai mối được tuyển chọn.



Nền tảng nội dung của sự kiện, Trung tâm tri thức Asiafruit, sẽ cung cấp ba luồng nội dung—Asiafruit Congress, Asiafruit Business Forum và Asiafruit Showcase—cung cấp cho khách tham quan quyền truy cập vào các phân tích ngành, thông tin chi tiết về thị trường và các giải pháp ứng dụng.

Asia Fruit Logistica tiếp tục phát triển về mặt đại diện toàn cầu. Các quốc gia bao gồm Bồ Đào Nha, Azerbaijan và Morocco đang quay trở lại triển lãm, trong khi Lithuania và Kenya sẽ tham gia lần đầu tiên. Các quốc gia khác, chẳng hạn như Chile, Peru, Úc, New Zealand, Việt Nam, Đài Loan, Nhật Bản và Tanzania, đang mở rộng

sự hiện diện của mình với các cuộc triển lãm lớn hơn và nhiều công ty hơn. Trung Quốc vẫn là quốc gia triển lãm lớn nhất.

Các đơn vị triển lãm như nhà phân phối Trung Quốc Goodfarmer, nhà xuất khẩu Thổ Nhĩ Kỳ Aksun và nhà tiếp thị quả mọng toàn cầu Driscoll's đã nhấn mạnh tầm quan trọng của sự kiện trong việc xây dựng các mối quan hệ quốc tế và mở rộng thị trường châu Á. Asia Fruit Logistica được những người tham gia coi là nền tảng thương mại quan trọng để tiếp cận các cơ hội kinh doanh trên khắp ngành sản xuất nông sản tươi đang phát triển của châu Á.



Để biết thêm thông tin:

Asia Fruit Logistica

info@gp-events.com

www.asiafruitlogistica.com

-Trung Quốc siết chặt nhập khẩu sầu riêng, Việt Nam giảm XK Sầu Riêng 62%



Việc nhập khẩu sầu riêng tươi của Trung Quốc đã gặp phải những trở ngại trong năm nay do tăng cường kiểm tra vệ sinh tại biên giới. Tổng cục Hải quan báo cáo giá trị nhập khẩu sầu riêng tươi đã giảm 32,5% xuống còn 1,93 tỷ đô la Mỹ trong năm tháng đầu năm. Khối lượng nhập khẩu cũng giảm 32,9% xuống còn 390.900 tấn.

Việt Nam đã trải qua mức giảm gần 62% theo năm về cả giá trị và khối lượng, với các lô hàng đạt tổng cộng 254 triệu đô la Mỹ trong năm tháng đầu năm 2025. Nhập khẩu từ Thái Lan cho thấy mức giảm 24% theo giá trị đô la Mỹ, đạt tổng cộng 1,67 tỷ đô la Mỹ, mặc dù mức giảm về khối lượng không nghiêm trọng bằng. Thái Lan vẫn là nhà cung cấp sầu riêng chính của Trung Quốc, tiếp theo là Việt Nam và các quốc gia Đông Nam Á khác.

Các nhà quan sát thương mại cho rằng sự chậm lại này là do các quy định chặt chẽ hơn về dư lượng thuốc trừ sâu và tiêu chuẩn vệ sinh. Ông Nguyễn Thành Trung, một nhà khoa học chính trị tại Đại học Fulbright Việt Nam, tuyên bố, "Người trồng trọt và thương nhân Việt Nam cần đáp ứng các tiêu chuẩn". Giai đoạn điều chỉnh này có thể ảnh hưởng đến người trồng trọt Việt Nam tạm thời.

Sam Sin, giám đốc phát triển tại công ty xuất khẩu S&F Produce Group có trụ sở tại Hồng Kông, đã lưu ý đến những thay đổi trong chính sách hải quan của Trung Quốc, cụ thể là trong việc đánh giá dư lượng thuốc trừ sâu theo các giới hạn đã đặt ra. Sầu riêng, thường được gọi là vua của các loại trái cây, đang được ưa chuộng trên khắp Trung Quốc, với mức giá lên tới 200 nhân dân tệ (27,87 đô la Mỹ) cho một quả 6kg. Sự phổ biến của nó trải dài trên các gia đình trung lưu, những người sáng tạo món tráng miệng và những người tặng quà cho các sự kiện như đám cưới.

Bất chấp tiềm năng tăng trưởng, các siêu thị Trung Quốc vẫn duy trì các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm nghiêm ngặt. Đầu năm nay, các lô hàng sầu riêng đã trải qua đợt kiểm tra thuốc Vàng O độc hại và kim loại nặng, theo VietnamNet, liên kết với Bộ Thông tin và Truyền thông Việt Nam.

Cơ quan truyền thông báo Nhân Dân, nhấn mạnh rằng hơn 92% lượng sầu riêng xuất khẩu của Việt Nam được xuất sang Trung Quốc vào tháng 1 năm ngoái, nhưng đến tháng 1 năm nay, tỷ lệ đó đã giảm xuống còn 57,6% do "kiểm soát chặt chẽ hơn". Lim Chin Khee, cố vấn của Học viện Sầu riêng Malaysia, đã nhắc đến "việc kiểm tra hải quan và kiểm soát chất lượng chặt chẽ hơn" của Trung Quốc.

Người trồng sầu riêng địa phương tại Việt Nam đang phải đối mặt với những thách thức do thiếu phòng xét nghiệm trái cây, như Huỳnh Xuân Sơn, một người trồng sầu riêng tại tỉnh Bình Thuận đã lưu ý. Sự thiếu hụt này đã làm chậm trễ việc phê duyệt xuất khẩu và ảnh hưởng đến sự cạnh tranh với Thái Lan, nơi đã thiết lập nhiều cơ sở xét nghiệm nhanh, theo Dan Martin của Dezan Shira & Associates. Nguồn: [myNEWS](https://mynews.vn)

Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 26:

-Lượng dứa Thái Lan nhập về tăng, dẫn đến thị trường giảm -TQ

Cam đỏ Nam Phi mới đây đã có mặt trên thị trường. Theo các thương nhân, các thùng carton 15 kg ban đầu có giá khoảng 33,06–34,45 đô la một thùng, với chất lượng và giá cả khi đến tương đương với những năm trước. Nhiều thương nhân đang đóng gói lại các thùng carton ban đầu thành các hộp vừa và nhỏ 8,5 kg để giảm tổn thất và đáp ứng sở thích của người tiêu dùng về bao bì nhỏ hơn. Những hộp 8,5 kg này được bán với giá khoảng 19,96 đô la mỗi hộp. Ngược lại, ít thương nhân xử lý cam ngọt Nam Phi hơn. Một số đã báo cáo tỷ lệ hư hỏng cao và chất lượng không tối ưu trong các lô hàng đến sớm.



Trái: Cam máu Nam Phi; Phải: Chanh Nam Phi

Giá chanh Nam Phi thay đổi đáng kể tùy thuộc vào hình thức và tình trạng. Quả cao cấp có vỏ màu vàng tươi và hình dạng đẹp hơn được bán với giá khoảng 34,45–35,84 đô la một hộp, trong khi các lô có hình thức xanh hơn có giá thấp hơn, ở mức 30,34–33,06 đô la một hộp. Giá chanh Trung Quốc vẫn ổn định, dao động từ 37,24 đến 38,62 đô la một hộp, với một số lô chất lượng cao gần 41,41 đô la. Các thương nhân lưu ý rằng chanh Trung Quốc tiếp tục hoạt động tốt trên thị trường. Mặc dù một số loại chanh Nam Phi rẻ hơn, nhưng lớp vỏ xanh hơn của chúng khiến chúng kém hấp dẫn đối với người mua.



Trái: Anh đào Washington Black Pearl; Phải: Cam Úc

Lượng dứa Thái Lan nhập về tăng, dẫn đến thị trường giảm. Dứa lớn hiện có giá khoảng 8,29 đô la một hộp, tương đương với giá cùng kỳ những năm trước.



Trái: Sầu riêng Monthong Việt Nam; Phải: Măng

cụt Thái Lan

Thị trường sầu riêng nhập khẩu đã có những biến động trong những ngày gần đây, với mức giá dao động rộng. Trái cây loại A6 thường có giá từ 82,90 đến 89,79 đô la một hộp, trong khi các lô cao cấp có giá khoảng 96,69 đô la. Nguồn cung sầu riêng Monthong của Việt Nam tiếp tục tăng, thu hẹp khoảng cách giá giữa sầu riêng Việt Nam và Thái Lan. Một số thương nhân cho biết giá hiện tại phụ thuộc nhiều hơn vào chất lượng của trái cây nhập khẩu hơn là quốc gia xuất xứ. Sầu riêng Monthong của Việt Nam không nhất thiết rẻ hơn so với sầu riêng Thái Lan.

Trong khi đó, lượng măng cụt Thái Lan nhập về tăng đột biến trong hai tuần qua đã tác động đến thị trường. Do khối lượng lớn hơn và chất lượng giảm so với năm ngoái, giá đã giảm kể từ Lễ hội thuyền rồng. Hiện tại, măng cụt loại 3A đang được bán với giá khoảng 13,83 đô la một hộp, thấp hơn khoảng 15% so với cùng kỳ năm ngoái.

-Giá dừa Việt Nam tăng vọt do nhu cầu toàn cầu tăng



Giá dừa ở Việt Nam tăng vọt từ 1,21 đô la lên 7,26 đô la một chục kể từ năm 2022, do nhu cầu toàn cầu đối với các sản phẩm từ dừa như thực phẩm, mỹ phẩm và nhiên liệu sinh học.

Việt Nam đang phải chịu tình trạng sản lượng giảm do các yếu tố như biến đổi khí hậu, hạn hán kéo dài, sâu bệnh và phương pháp canh tác lạc hậu. Các hoạt động nông nghiệp hiện tại cho thấy chỉ có 20% nông dân đầu tư đầy đủ vào việc chăm sóc cây trồng và phòng trừ sâu bệnh, dẫn đến năng suất không ổn định. Ngược lại, một bộ phận đáng kể nông dân để cây phát triển tự nhiên.

Hoa Kỳ bắt đầu nhập khẩu dừa tươi từ Việt Nam vào năm 2023, Trung Quốc bắt đầu sớm hơn, sau đó là các nước Trung Đông tăng cường mua. Đồng thời, nguồn cung dừa trong nước giảm, đẩy giá lên cao.

Trong khi giá cao hơn mang lại lợi ích tức thời cho nông dân, các công ty chế biến phải đối mặt với thách thức trong việc nâng cao giá sản phẩm trên thị trường toàn cầu cạnh tranh. Xu hướng giá tương tự cũng được quan sát thấy ở các nước Đông Nam Á khác như Thái Lan, Malaysia, Philippines và Indonesia.

Diện tích trồng dừa của Việt Nam trải dài trên 200.000 ha, cho sản lượng khoảng hai triệu tấn mỗi năm. Đất nước đã chứng kiến sự gia tăng các cơ sở chế biến từ tám cơ sở vào năm 2015 lên 45 cơ sở vào năm 2024. Các công ty như Betrimex, Lương Quới và Beinco đang áp dụng các cải tiến công nghệ hiện đại.

Nguồn: [VNExpress](https://vnexpress.net)

-Nhật Bản tăng cường nhập khẩu rau quả, sản phẩm đông lạnh Việt Nam



Các nhà xuất khẩu Việt Nam đang tiến triển trên thị trường thực phẩm có nhu cầu cao của Nhật Bản, với trái cây và rau quả đông lạnh nổi lên như một lĩnh vực tăng trưởng chính. Tổng giám đốc Aeon TopValu Việt Nam Shiotani Yuichiro lưu ý rằng công nghệ đông lạnh của Nhật Bản cho phép các sản phẩm như xoài giữ được chất lượng và kéo dài thời hạn sử dụng, cho phép xuất khẩu khoảng 450 tấn xoài đông lạnh hàng năm, như đã nêu và đưa tin bởi ZNews.

Các lô hàng đáng chú ý khác bao gồm 62,5 tấn đậu bắp mini từ An Giang, hơn 150 tấn cà tím nướng từ Lâm Đồng và hơn 120.000 gói ớt chuông và khoai lang. Các sản phẩm này được chế biến và đông lạnh tại Việt Nam để đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt và sở thích của người tiêu dùng Nhật Bản.

Aeon gần đây đã tổ chức "Tuần hàng Việt Nam" tại Nhật Bản, trưng bày trái cây và hoa tươi và nhận được phản hồi tích cực. Sự kiện này hỗ trợ chiến lược xuất khẩu rộng hơn của Việt Nam, khai thác mạng lưới của Aeon trên khắp Nhật Bản, Hồng Kông và Campuchia.

Nhu cầu của Nhật Bản đối với trái cây nhiệt đới, cà phê và hạt điều vẫn mạnh, đặc biệt là khi sản lượng trong nước còn hạn chế. Cộng đồng người Việt Nam ngày càng tăng tại Nhật Bản, hiện có gần 635.000 người, cũng thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm trong nước.

Trong khi công nghệ sau thu hoạch của Việt Nam vẫn còn chậm trễ, thì việc đông lạnh đang giúp thu hẹp khoảng cách. Khi các nhà xuất khẩu mở rộng quy mô và tinh chỉnh quy trình của mình, Nhật Bản đang chứng minh là một thị trường đầy hứa hẹn cho các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được bảo quản tốt.

Nguồn: [ZNews](#)

-Hải Nam kéo dài thời hạn sử dụng khoai lang thông qua xử lý nhiệt sau thu hoạch



Phương pháp cải tiến này hỗ trợ chất lượng xuất khẩu và nguồn cung quanh năm.

Để nâng cao chất lượng khoai lang xuất khẩu, huyện tự trị dân tộc Trường Giang Lý, tỉnh Hải Nam, Trung Quốc đã đưa vào áp dụng các biện pháp xử lý sau thu hoạch công nghệ cao. Mục tiêu là giảm hư hỏng, kéo dài thời hạn sử dụng và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thế giới.

Vỏ khoai lang dễ bị hư hỏng trong quá trình thu hoạch. Nếu không được xử lý, những vết thương nhỏ này có thể dẫn đến thối rữa và bệnh tật trong quá trình bảo quản. Để giải quyết vấn đề này, các nhà sản xuất đang sử dụng “buồng chữa bệnh” — môi trường được kiểm soát, nơi khoai lang bị hư hỏng được bảo quản ở nhiệt độ 40°C trong bảy ngày với độ ẩm và mức carbon dioxide cụ thể.

Phương pháp này giúp củ hình thành lớp bảo vệ, tăng năng suất khỏe mạnh lên 94,7%, kéo dài thời hạn sử dụng từ một tháng lên hơn sáu tháng và giảm tỷ lệ hư hỏng từ 15% xuống 10%. Những cải tiến này giúp dễ dàng duy trì nguồn cung ổn định quanh năm cho thị trường quốc tế.

Từ cuối năm 2024, quận đã xuất khẩu hơn 150 tấn khoai lang ra nước ngoài. Các lô hàng bổ sung được lên kế hoạch trong suốt cả năm, với mục tiêu xuất khẩu được đặt ra cho Tây Á, Đông Á và Tây Âu.

Khoai lang được trồng trên diện tích khoảng 16,67 km² ở Trường Giang, tạo ra giá trị sản lượng hàng năm là 230 triệu nhân dân tệ (khoảng 32 triệu đô la). Cây trồng này chiếm 20% tổng sản lượng khoai lang của Hải Nam.

Chính quyền địa phương cũng đang hỗ trợ phát triển chuỗi cung ứng cho các loại cây trồng nhiệt đới khác như xoài và nhãn, nhằm nâng cao tiêu chuẩn chất lượng và giúp những người nông dân nhỏ tiếp cận thị trường toàn cầu. Nguồn: chinadaily.com.cn

-Nhập khẩu cau và dừa chế biến của Việt Nam tăng vọt mặc dù sản lượng trong nước mạnh



Theo Báo Công Thương, Việt Nam đã chứng kiến sự gia tăng mạnh mẽ trong nhập khẩu trái cây và hạt chế biến trong bốn tháng đầu năm 2025, mặc dù có nguồn nguyên liệu thô dồi dào trong nước. Số liệu từ Tổng cục Hải quan cho thấy, cả nước đã nhập khẩu trái cây và hạt chế biến trị giá 517 triệu đô la, tăng 39% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong số này, nhập khẩu cau và dừa chế biến nổi bật với mức tăng trưởng đáng kể nhất.

Việt Nam đã chi 11,3 triệu đô la cho nhập khẩu hạt cau chế biến, tăng hơn 1.300% so với cùng kỳ năm trước. Phần lớn lượng nhập khẩu này bao gồm kẹo hạt cau từ Trung Quốc, vẫn rất được cộng đồng người Hoa tại Việt Nam ưa chuộng. Mặc dù Việt Nam có diện tích trồng cau trong nước rộng lớn, đặc biệt là ở tỉnh Quảng Ngãi, nhưng việc thiếu các cơ sở chế biến quy mô lớn buộc hầu hết sản lượng địa phương phải được bán thô hoặc với giá trong nước thấp.

Tương tự, nhập khẩu các sản phẩm dừa chế biến đạt 7,2 triệu đô la, tăng hơn mười một lần so với năm ngoái. Sự tăng trưởng này diễn ra mặc dù ngành dừa trong nước của Việt Nam có quy mô lớn, trải dài khoảng 200.000 ha và sản xuất khoảng 2 triệu tấn mỗi năm, với một phần đáng kể đạt tiêu chuẩn hữu cơ cho các thị trường xuất khẩu chính, chẳng hạn như Hoa Kỳ và EU. Đồng bằng sông Cửu Long vẫn là vùng sản xuất dừa cốt lõi của Việt Nam.

Hiệp hội Rau quả Việt Nam (VINA FRUIT) cho rằng lượng nhập khẩu tăng này là do năng lực chế biến trong nước còn nhiều hạn chế. Mặc dù ngành xuất khẩu dừa của Việt Nam vẫn mạnh, nhu cầu trong nước đối với các sản phẩm có giá trị gia tăng vẫn tiếp tục thúc đẩy nhập khẩu, đặc biệt là khi biến đổi khí hậu và thách thức về sâu bệnh tác động đến nguồn cung trên toàn khu vực. Nguồn: Báo Công Thương

-Golden Channel thúc đẩy sự bùng nổ sầu riêng ở Trung Quốc bằng đường sắt nhanh và công nghệ mới



"Kênh Vàng" đang định hình lại ngành thương mại trái cây nhiệt đới của Trung Quốc, theo báo cáo của People's Daily Online, và được News Iqilu nêu rõ khi giá sầu riêng giảm và chất lượng tăng. Nhờ có Đường sắt Trung Quốc-Lào và hậu cần chuỗi lạnh thông minh, sầu riêng hiện đã đến Thành Đô chỉ trong 72 giờ, bằng một nửa thời gian vận chuyển đường bộ, với gần như không hư hỏng và chi phí vận chuyển thấp hơn 50%.

Vào ngày 12 tháng 6, một chuyến tàu "Lancang-Mekong-Chengdu" đã vận chuyển 330 tấn sầu riêng và dứa của Thái Lan. Bên trong các thùng chứa lạnh được giữ ở nhiệt độ 13°C, trái cây được giao đến chắc, ngọt và sẵn sàng lên kệ trong vòng vài giờ.

Đường sắt tốt hơn đường biển vì các nhà bán lẻ hiện có thể bổ sung hàng trong 6 ngày thay vì 15 ngày. Nhà nhập khẩu Sichuan Langhao có trụ sở tại Thành Đô dự kiến hoạt động giao dịch sầu riêng sẽ tăng 20% trong năm nay, đặt mục tiêu nhập khẩu trên 27 triệu đô la.

Các quy trình hải quan được nâng cấp cũng rút ngắn thời gian thông quan 1-2 ngày, trong khi các kế hoạch đang được tiến hành để chứng nhận Thành Đô là trung tâm chuỗi lạnh quốc gia.

Sự thay đổi về hậu cần và cơ sở hạ tầng này đánh dấu bước tiến đáng kể cho chuỗi cung ứng trái cây nhập khẩu của Trung Quốc. Bằng cách cắt giảm thời gian vận chuyển và tổn thất trong khi vẫn duy trì chất lượng, Đường sắt Trung Quốc-Lào và hệ thống chuỗi lạnh được cải thiện đang giúp ổn định giá cả và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng. Khi hiệu quả và sự phối hợp giữa các cảng và hải quan tiếp tục được cải thiện, cả thương nhân và người tiêu dùng đều được hưởng lợi từ sản phẩm tươi hơn, giá cả phải chăng hơn.

Nguồn: [News Iqilu](#)

-Indonesia đặt mục tiêu thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng sau khi đạt được thỏa thuận với Trung Quốc



Trung Sulawesi, một vùng sản xuất sầu riêng lớn, đang chuẩn bị xuất khẩu với các đơn điền và cơ sở đóng gói được chứng nhận.

Indonesia đang chuẩn bị khai thác thị trường sầu riêng toàn cầu nghiêm túc hơn sau một thỏa thuận mới với Trung Quốc. Một giao thức xuất khẩu mới được phê duyệt hiện cho phép sầu riêng đông lạnh của Indonesia chính thức vào thị trường Trung Quốc, đánh dấu bước đột phá sau nhiều năm gặp rào cản về mặt hậu cần và quy định.

Mặc dù Indonesia sản xuất gần 2 triệu tấn sầu riêng hàng năm, nhưng lượng xuất khẩu sang Trung Quốc lại rất ít. Năm 2024, chỉ có 27 tấn được xuất khẩu và không có tấn nào được ghi nhận trong năm tháng đầu năm 2025.

Giao thức mới bao gồm việc công nhận Cơ quan Kiểm dịch Indonesia, cơ quan sẽ giám sát an toàn thực phẩm đối với sầu riêng đông lạnh xuất khẩu và dự kiến sẽ đơn giản hóa quy trình cấp phép.

Nhà kinh tế học Eliza Mardian từ Trung tâm Cải cách Kinh tế nhấn mạnh rằng thành công của Indonesia phụ thuộc vào việc sản xuất sầu riêng có thể cạnh tranh với hàng nhập khẩu từ các quốc gia khác đã có mặt tại Trung Quốc. Bà cũng nhấn mạnh nhu cầu hỗ trợ của chính phủ, bao gồm các hướng dẫn xuất khẩu rõ ràng hơn, chứng nhận sức khỏe thực vật, tiếp cận tài chính và cải thiện hậu cần chuỗi lạnh.

Trung Sulawesi, một trong những vùng sản xuất sầu riêng chính của đất nước, đang chuẩn bị xuất khẩu. Riêng huyện Parigi Moutong có hơn 1.100 ha đồn điền sầu riêng và 16 cơ sở đóng gói đạt tiêu chuẩn quốc tế.

Thống đốc Anwar Hafid khẳng định cam kết của tỉnh trong việc phát triển ngành sầu riêng, coi thị trường Trung Quốc là cơ hội lớn cho nông dân và doanh nghiệp địa phương. Nguồn: [english.news.cn](#)

-Giá sầu riêng giảm mạnh ở Việt Nam và Malaysia do thời tiết khắc nghiệt



Giá sầu riêng ở Tây Nguyên của Việt Nam đã giảm mạnh do mưa lớn làm gián đoạn vụ thu hoạch, buộc một số nông dân phải bán với mức lỗ đáng kể, theo Vietnambiz. Các thương nhân báo cáo rằng những quả chưa chín, bị hư hỏng do mưa làm khô sượng, đang bị từ chối xuất khẩu, khiến một số người mua từ bỏ hoàn toàn tiền ký quỹ của họ thay vì mạo hiểm mua phải những lô hàng lỗi. Giá của một số lô hàng đã giảm xuống mức thấp nhất là 0,66 đô la/kg, thấp hơn nhiều so với mức hòa vốn là 1,55 đô la/kg đối với hầu hết người trồng.

Trong khi đó, tình hình vẫn còn nhiều thách thức trên khắp Malaysia, một trong những nước xuất khẩu sầu riêng chính của Đông Nam Á. Theo Retail News, Singapore, quốc gia nhập khẩu khoảng 85% lượng sầu riêng từ Malaysia, đã có sự chậm trễ trong việc bắt đầu mùa vụ do mưa lớn ảnh hưởng đến quá trình ra hoa vào đầu năm nay. Tuy nhiên, thời tiết thuận lợi ở Pahang kể từ đó đã cải thiện triển vọng, với một vụ thu hoạch lớn sầu riêng Musang King dự kiến vào tháng 7 và tháng 8.

Mặc dù kỳ vọng về khối lượng cao hơn, nhưng sự biến động vẫn còn. Nhà bán lẻ sầu riêng Rolling Durian lưu ý rằng thời tiết không ổn định tiếp tục hạn chế năng suất, đặc biệt là ở Penang, nơi vụ thu hoạch hiện tại được coi là "cao cấp". Công ty dự đoán giá có thể giảm tới 30% vào tháng tới, nhưng nhấn mạnh rằng thời tiết khó lường vẫn có thể làm thay đổi động lực cung ứng. Nguồn: [Vietnam Biz](#)

-Bưu điện Thái Lan giúp chủ vườn phân phối hơn 3.000 tấn trái cây miễn phí sau khi biên giới đóng cửa



Đề ứng phó với tình trạng cung vượt cầu trái cây do Campuchia nhập khẩu chậm lại tại biên giới Thái Lan - Campuchia, chính phủ Thái Lan đã kích hoạt Bưu điện Thái Lan để giúp các chủ vườn cây ăn quả phân phối miễn phí hơn 3.000 tấn trái cây trên toàn quốc, theo Thansettakij đưa tin.

Phó phát ngôn viên Chính phủ Anukul Prueksanusak tuyên bố rằng Bộ Thương mại, thông qua Bộ Thương mại Nội địa, đang nỗ lực ngăn chặn giá giảm và hàng tồn kho không bán được. Các loại trái cây phổ biến của Thái Lan, bao gồm sầu riêng, măng cụt, nhãn, longkong, chôm chôm và xoài, sẽ được phân phối trên toàn quốc bằng mạng lưới hậu cần của Bưu điện Thái Lan.

Sáng kiến này sẽ tận dụng các kênh phân phối trực tuyến, cho phép nông dân tiếp cận người tiêu dùng trực tiếp và nhanh chóng. Để hỗ trợ nỗ lực này, chính phủ đã chuẩn bị 238.000 hộp và giỏ đựng DIT được thiết kế đặc biệt để đóng gói, nông dân có thể nhận miễn phí từ các văn phòng thương mại của tỉnh.

Bằng cách hấp thụ chi phí vận chuyển và đóng gói, chính phủ đặt mục tiêu bảo vệ thu nhập của nông dân trong vụ thu hoạch cuối mùa đồng thời giảm thiểu tình trạng gián đoạn thị trường do các vấn đề thương mại biên giới đang diễn ra với Campuchia. Nguồn: [Thansettakij](#)

-Xuất khẩu nông sản tươi của Campuchia tăng 58%



Ngành sản xuất nông sản tươi sống của Campuchia đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể vào đầu năm nay, với kim ngạch xuất khẩu các loại trái cây và rau quả chính tăng mạnh.

Các mặt hàng nông sản tươi xuất khẩu chính bao gồm chuối, xoài, sầu, hạt điều, ngô, hạt tiêu và nhãn.

Từ tháng 1 đến tháng 5, xuất khẩu hạt điều đạt 739 triệu đô la, tăng 58% so với cùng kỳ năm trước. Xuất khẩu chuối tăng 21% lên 76 triệu đô la. Xuất khẩu xoài tươi đạt 95 triệu đô la, giảm nhẹ 1%.

Xuất khẩu sầu đạt tổng cộng 417 triệu đô la, giảm 13 phần trăm so với cùng kỳ năm ngoái. Ngô, hạt tiêu và nhãn, cùng với các sản phẩm tươi sống khác, thu được tổng cộng khoảng 83 triệu đô la.

Dith Tina, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản, đã nhấn mạnh tầm quan trọng của ngành này trong việc hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội của Campuchia, lưu ý đến khả năng phục hồi và vai trò quan trọng của ngành này trong an ninh lương thực và tăng trưởng xuất khẩu.

Trung Quốc, Việt Nam và Thái Lan vẫn là những điểm đến hàng đầu cho nông sản tươi sống của Campuchia.

Nông nghiệp là một trong bốn trụ cột chính của nền kinh tế quốc gia.

Để hỗ trợ sự tăng trưởng này, chính phủ đã đưa ra chính sách chiến lược mới nhằm chuyển đổi nền nông nghiệp từ tự cung tự cấp sang nông nghiệp thương mại, tập trung vào việc tăng thu nhập cho nông dân thông qua các sản phẩm có giá trị gia tăng.

Trong khuôn khổ chính sách này, các cán bộ nông nghiệp đã được triển khai đến các xã trên toàn quốc để tăng cường nguồn nhân lực trong ngành. Các cán bộ này sẽ hỗ trợ nông dân thành lập hợp tác xã, tinh giản chuỗi sản xuất và giảm chi phí sản xuất. Nguồn: [Khmer Times](#)

-Hong Kong có tiềm năng là cửa ngõ thương mại Trung Quốc-Nam Mỹ

Theo Bộ trưởng Giao thông và Hậu cần Mable Chan, Hồng Kông có tiềm năng trở thành cửa ngõ thương mại kép kết nối Nam Mỹ và Trung Quốc đại lục. Thành phố tận dụng vị thế là cảng miễn thuế và khả năng kết nối toàn cầu rộng khắp của mình để thích ứng với những thay đổi trong nền kinh tế toàn cầu.

Trong một cuộc phỏng vấn, Chan giải thích rằng Hồng Kông đã chứng kiến lượng hàng qua cảng tăng lên từ các khu vực bao gồm Châu Á, Châu Phi và Nam Mỹ. Cụ thể, từ năm 2018 đến năm 2024, lượng hàng trung chuyển từ Trung Quốc đại lục đến Nam Mỹ qua Hồng Kông đã tăng tích lũy 14%, trong khi lượng hàng nhập khẩu từ Nam Mỹ vào đại lục qua Hồng Kông tăng 48%.



Chan đã tích cực hợp tác với các khu vực đại lục như Quảng Tây, Thành Đô, Trùng Khánh và Thượng Hải để thúc đẩy dịch vụ vận tải và hậu cần của Hồng Kông. Bà chỉ ra những nỗ lực của đại lục trong việc mở rộng hành lang hậu cần phía tây, tích hợp cảng, kênh đào và đường sắt để tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động xuất khẩu và trung chuyển.

"Điểm mạnh của Hồng Kông nằm ở mạng lưới hàng không và đường biển rộng lớn", Chan phát biểu, đồng thời nhấn mạnh khả năng kết nối của thành phố thông qua sân bay và cảng quốc tế, kết nối hơn 200 và 400 điểm đến.

Một sáng kiến đáng chú ý bao gồm việc sử dụng các chuyến tàu chở hàng thường xuyên vận chuyển hàng hóa từ Trùng Khánh hoặc Thành Đô đến Cảng Yantian của Thâm Quyến. Một số hàng hóa sau đó được chuyển

bằng xà lan đến Cảng container Kwai Tsing của Hồng Kông để vận chuyển toàn cầu. Cảng Kwai Tsing có bộ sưu tập phích cắm container lạnh lớn nhất châu Á, nâng cao vai trò của nó trong hậu cần chuỗi lạnh như một "Cổng vào Nam Mỹ" cho miền Nam Trung Quốc.

Chan nhận mạnh nhu cầu đối với một số sản phẩm như anh đào. Những sản phẩm này được vận chuyển qua tuyến đường "Cherry Express", đến Hồng Kông trước khi được vận chuyển bằng đường bộ đến đất liền, cung cấp 40% nhu cầu anh đào của miền Nam Trung Quốc.

Bất chấp sự bất ổn của thị trường toàn cầu, các quy trình hải quan hiệu quả, mạng lưới nhiều cảng và các chuyến bay thuê bao đã hỗ trợ tăng trưởng liên tục về khối lượng hàng hóa, với số liệu tháng 5 tăng 1,4% so với cùng kỳ năm trước. Các tuyến vận tải đa phương thức được cải thiện, bao gồm các tuyến đường sắt đến đường biển qua các cảng gần đó, đã củng cố thêm độ bền vững của doanh nghiệp.

Nhìn về tương lai, Chan đã công bố kế hoạch xem xét giảm thuế 50% cho các thương nhân hàng hóa và các công ty vận chuyển thành lập tại Hồng Kông, nhắm vào các lĩnh vực như kim loại, sản phẩm nông nghiệp và năng lượng mới. Nguồn: [The Standard](#)

-Mexico đánh dấu hơn 50 năm tăng trưởng sản xuất Vải thiều thương mại



Ngành công nghiệp vải thiều của đất nước này mở rộng trên 13 tiểu bang.

Sản xuất vải thiều ở Mexico có nguồn gốc từ cuối những năm 1800, khi những người di cư Trung Quốc mang loại quả này đến Sinaloa. Trong khi cây được trồng cách đây hơn một thế kỷ, việc trồng trọt thương mại bắt đầu vào những năm 1970.

Đến năm 2024, Mexico đã sản xuất hơn 26.000 tấn vải thiều tại 13 tiểu bang, bao gồm Veracruz, Puebla và Oaxaca. Phần lớn sản lượng được xuất khẩu sang Hoa Kỳ, nơi nhu cầu vẫn mạnh mẽ mặc dù thời gian thu hoạch ngắn và độ ngọt thay đổi.

Tại Hoa Kỳ, vải thiều có giá cao và được cộng đồng người Hoa ưa chuộng vì ý nghĩa văn hóa của chúng. Chuỗi hậu cần lạnh do các tổ chức và công ty Trung Quốc phát triển hiện cho phép vải thiều từ Quảng Đông đến Hoa Kỳ, Châu Âu và Trung Đông trong vòng 72 giờ.

Ở Mỹ Latinh, vải thiều được coi là một sản phẩm cao cấp. Chúng được gọi là "chirimoya china" ở Panama, và Brazil tiếp tục mở rộng việc trồng trọt trong nước. Sự hiện diện của loại trái cây này phản ánh mối quan hệ thương mại đang diễn ra, hậu cần được cải thiện và hơn một thế kỷ trao đổi nông nghiệp do di cư thúc đẩy.

Nguồn: [english.news.cn](#)

-Trung Quốc trồng 10.000 mẫu trái cây miền Nam ở phía Bắc



Trung Quốc đóng góp gần 350 tỷ kg trái cây hàng năm, chiếm một phần ba sản lượng toàn cầu. Theo truyền thống, trái cây ở Trung Quốc được phân loại theo vùng địa lý thành các giống phía bắc và phía nam. Gần đây, trái cây phía nam ngày càng được trồng nhiều ở phía bắc của đất nước.

Tại làng Yaomo, huyện Nguyên Châu, Guyuan, Khu tự trị dân tộc Hồi Ninh Hạ, tây bắc Trung Quốc, nhà kính tạo điều kiện thuận lợi cho việc sản xuất các loại trái cây phương Nam. Liu Huiping, người đứng đầu một trang trại gia đình ở tiểu khu Fangcheng, huyện Fangzi, thành phố Weifang, tỉnh Sơn Đông, cho biết, "Chúng tôi bắt đầu trồng các loại trái cây phương Nam ở đây vào khoảng năm 2012 và sau hơn một thập kỷ thử nghiệm, hơn 30 loại trái cây nhiệt đới hiện đã có mặt tại đây". Trang trại này phân bổ khoảng 150 mu (10 ha) cho các loại trái cây này. Vụ thu hoạch bưởi, cam dekopon, cam đỏ và dâu tằm trắng vừa diễn ra từ tháng 1 đến tháng 3, tiếp theo là quả sập và jaboticaba từ tháng 4 đến tháng 6. Những tháng sau đó là vụ thu hoạch thanh long, táo sập và ổi.

Tại Bắc Kinh, một nhân viên tại trạm xúc tiến công nghệ nông nghiệp thành phố đã ghi nhận sự mở rộng của việc trồng trọt dựa trên cơ sở các giống cây ăn quả phương Nam, được trồng trên khoảng 1.150 mẫu Anh đất. Các chuyên gia nông nghiệp gần xu hướng này với nhu cầu của người tiêu dùng, thúc đẩy việc trồng trọt cây ăn quả phương Nam lên phía bắc. Cây ăn quả phương Nam hiện bao phủ hơn 10.000 mẫu Anh ở miền bắc Trung Quốc, bao gồm các khu vực như Thiểm Tây, Sơn Tây, Cát Lâm, Hắc Long Giang, Hà Bắc và Tân Cương. Tiên bộ công nghệ trong nông nghiệp hỗ trợ sự thay đổi này. Liu đã phát triển hơn 20 nhà kính, cho phép giám sát và điều chỉnh tự động các điều kiện đất và môi trường. Các công nghệ như vậy hỗ trợ việc trồng cây ăn quả nhiệt đới quy mô lớn trên khắp các vùng. Diện tích trồng trọt tại cơ sở hiện đại ở Trung Quốc vượt quá 40 triệu mu, hỗ trợ việc mở rộng hơn nữa.

Các chuyên gia trong ngành dự báo đến năm 2026, thị trường bán lẻ trái cây của Trung Quốc sẽ đạt mức 1,8 nghìn tỷ nhân dân tệ (250 tỷ đô la), tập trung vào các loại trái cây miền Nam.

Nguồn: [People's Daily Online](#)

-Trung Quốc mở rộng nhập khẩu trái cây và rau quả từ Trung Á



Theo các tuyên bố được đưa ra sau hội nghị thượng đỉnh "Trung Á - Trung Quốc" lần thứ hai được tổ chức tại Astana vào ngày 17 tháng 6, Trung Quốc có kế hoạch mở rộng nhập khẩu trái cây, rau quả và các sản phẩm nông nghiệp khác từ Trung Á.

Phát biểu thay mặt Bộ Thương mại Trung Quốc, người phát ngôn He Yadong đã xác nhận ý định của nước này trong việc tăng cường quan hệ thương mại và kinh tế với khu vực. Ba thỏa thuận đa phương và năm thỏa thuận song phương đã được ký kết trong hội nghị thượng đỉnh, bao gồm các lĩnh vực hợp tác chính. Trong số các biện pháp được nêu bật là cam kết tăng số lượng tàu chở hàng Trung Quốc-châu Âu đi qua Trung Á, tiếp tục tích hợp khu vực này vào mạng lưới thương mại toàn cầu của Trung Quốc.

Bắc Kinh đang đặc biệt chú trọng nhập khẩu hàng nông sản chất lượng cao, bao gồm cả nông sản tươi, để giúp đáp ứng nhu cầu trong nước. Động thái này diễn ra trong bối cảnh Trung Quốc đang có sự thay đổi nhân khẩu học dài hạn. Trong khi đất nước này đang trải qua tỷ lệ sinh thấp kỷ lục, dân số vẫn vượt quá 1,4 tỷ người, thúc đẩy nhu cầu bền vững về nguồn cung lương thực ổn định.

Chiến lược nhập khẩu mở rộng cũng bao gồm năng lượng và tài nguyên khoáng sản, nhưng nhập khẩu nông sản, đặc biệt là trái cây và rau quả tươi, hiện được coi là ưu tiên chiến lược. Nguồn: [ulysmidia.kz](#)

-Trung Quốc đầu tư 2 tỷ đô la vào ngành chế biến nông sản của Kazakhstan



Các công ty Trung Quốc và Kazakhstan đang mở rộng hợp tác trong lĩnh vực nông nghiệp, với 2 tỷ đô la trong các dự án chế biến chung đã được thống nhất tại diễn đàn Trung Quốc-Trung Á gần đây ở Astana. Các thỏa thuận này là một phần của gói rộng hơn gồm 58 thỏa thuận thương mại với tổng giá trị hơn 24 tỷ đô la. Một trong những hợp đồng lớn đã được ký kết giữa Ủy ban Đầu tư Kazakhstan và Tập đoàn Thực phẩm Thanh Đảo Wanlin. Công ty Trung Quốc này có kế hoạch đầu tư 89 triệu đô la vào một nhà máy sấy hành tây và chế biến rau. Cơ sở này sẽ tập trung vào các thị trường xuất khẩu bao gồm Trung Quốc, Hoa Kỳ và Châu Âu. Qingdao Wanlin đã thiết lập các thỏa thuận cung ứng với nông dân địa phương. Nhà máy này dự kiến sẽ tạo ra khoảng 300 việc làm và thúc đẩy năng lực xuất khẩu các sản phẩm thực phẩm chế biến của Kazakhstan. Nguồn: eldala.kz

-New Zealand và Trung Quốc triển khai thí điểm thông quan thực phẩm tươi sống nhanh chóng

Cơ quan Hải quan New Zealand và Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã khởi xướng một chương trình thí điểm nhằm tạo điều kiện thông quan biên giới nhanh hơn cho thực phẩm tươi sống vận chuyển bằng đường hàng không. Được giới thiệu trong chuyến thăm Trung Quốc của Thủ tướng Christopher Luxon, sáng kiến này nhằm mục đích rút ngắn thời gian thông quan tại Sân bay quốc tế Auckland và Sân bay quốc tế Phố Đông Thượng Hải.

Christine Stevenson, Tổng kiểm toán và Giám đốc điều hành của Hải quan New Zealand, đã có mặt tại Bắc Kinh. Bà tuyên bố dự án này nhằm mục đích hợp lý hóa việc kiểm tra chứng từ, cho phép tiếp cận nhanh hơn vào thị trường Trung Quốc đối với các mặt hàng như trái cây. Stevenson lưu ý, "Chúng tôi biết rằng điều quan trọng đối với các doanh nghiệp New Zealand là có thể thông quan thực phẩm tươi sống mà họ gửi đi ngay trong ngày hàng đến Trung Quốc".

Stevenson cho biết thêm rằng chương trình thí điểm "sẽ giúp các nhà xuất khẩu của chúng tôi chắc chắn hơn rằng sản phẩm có giá trị cao của họ sẽ được xử lý với sự chậm trễ tối thiểu khi đến Thượng Hải". Cách tiếp cận có đi có lại tương tự sẽ được áp dụng cho hàng hóa có rủi ro thấp vào New Zealand qua Auckland.

Trong năm ngoái, từ ngày 1 tháng 5 năm 2024 đến ngày 30 tháng 4 năm 2025, kim ngạch xuất khẩu thực phẩm tươi sống của New Zealand sang Thượng Hải đạt hơn 131 triệu đô la Mỹ.

Ngoài ra, trong chuyến thăm thương mại, Thủ tướng Luxon đã giới thiệu Thỏa thuận hải quan nhằm tăng cường hiệu quả thương mại thông qua Cơ chế một cửa, một hệ thống tự động gửi thông tin cần thiết tới các cơ quan biên giới. Nguồn: Inside Government

-Maersk cắt đứt quan hệ với các công ty định cư của Israel



Công ty vận chuyển và hậu cần Maersk đã thông báo sẽ chấm dứt quan hệ kinh doanh với các công ty có liên quan đến các khu định cư của Israel ở Bờ Tây bị chiếm đóng. Quyết định được công bố vào thứ Hai, sau khi

xem xét lại hoạt động của công ty trong khu vực và diễn ra trong bối cảnh các công ty quốc tế đang hoạt động tại các vùng lãnh thổ bị coi là bất hợp pháp theo luật pháp quốc tế đang bị giám sát chặt chẽ.

Trong tuyên bố của mình, Maersk cho biết họ đã tăng cường các thủ tục sàng lọc liên quan đến các hoạt động vận chuyển liên quan đến các khu định cư của Israel. Công ty tuyên bố rằng quy trình sàng lọc được cập nhật của họ hiện phù hợp với cơ sở dữ liệu của Cao ủy Liên hợp quốc về Nhân quyền (OHCHR), trong đó liệt kê các doanh nghiệp tham gia vào các hoạt động liên quan đến khu định cư.

Maersk cho biết: "Sau đợt đánh giá gần đây về hoạt động vận tải liên quan đến Bờ Tây, chúng tôi đã tăng cường hơn nữa các thủ tục sàng lọc liên quan đến các khu định cư của Israel, bao gồm việc điều chỉnh quy trình sàng lọc của chúng tôi phù hợp với cơ sở dữ liệu của OHCHR về các doanh nghiệp tham gia vào hoạt động tại các khu định cư".

Trong những tháng gần đây, Maersk đã phải đối mặt với sự chú ý ngày càng tăng từ các tổ chức nhân quyền và đã được đưa vào danh sách chiến dịch tẩy chay, thoái vốn và trừng phạt (BDS) vào tháng 3 năm 2025.

Nguồn: [Middle East Eye](#)

-Cảng thẳng Trung Đông làm gián đoạn hội chợ trái cây Bangladesh tại Qatar- ngày 24/6/2025

Hội chợ trái cây Bangladesh theo lịch trình tại Qatar đã bị đẩy vào tình trạng không chắc chắn do cảng thẳng gia tăng ở Trung Đông sau cuộc xung đột Iran-Israel, Samakal đưa tin. Chính phủ Qatar đã tạm thời đình chỉ không phận của mình, dẫn đến việc hủy hai chuyến bay Bangladesh-Qatar.

Những chuyến bay bị hủy này đã buộc hơn 100 thương nhân trái cây Bangladesh đang trên đường đến hội chợ ở Doha phải trở về nhà. Các chuyến bay bị hủy cũng chở khoảng 95 tấn trái cây và rau quả dự định trưng bày xuất khẩu tại hội chợ.

Hội chợ, dự kiến khai mạc vào thứ Tư, được coi là cơ hội quan trọng để các nhà xuất khẩu Bangladesh giới thiệu sản phẩm của họ và đảm bảo các thỏa thuận thương mại mới ở Trung Đông. Với các chuyến bay bị hủy và việc đóng cửa không phận đang diễn ra, các thương nhân hiện phải đối mặt với khả năng thua lỗ tài chính do chậm trễ giao hàng và mất cơ hội bán hàng.



Các nhà chức trách từ Cục Hàng không Dân dụng Bangladesh (CAAB) và Biman Bangladesh Airlines đã xác nhận rằng tất cả các chuyến bay đến Qatar vẫn bị đình chỉ vì lý do an ninh. Quyết định về việc nối lại các chuyến bay vẫn đang chờ xử lý.

Sự gián đoạn này làm nổi bật cách bất ổn địa chính trị có thể tác động nhanh chóng đến hoạt động thương mại và hậu cần nông sản tươi sống, đặc biệt là đối với những nhà xuất khẩu phụ thuộc vào các thị trường quan trọng ở Trung Đông. Nguồn: [Samakal](#)

-Maersk dừng các cuộc gọi Haifa trong bối cảnh xung đột Iran-Israel

Maersk, hãng vận tải container lớn thứ hai thế giới, đã dừng các dịch vụ đến Cảng Haifa của Israel. Theo Maersk, quyết định này được đưa ra sau khi phân tích các báo cáo rủi ro về xung đột giữa Israel và Iran và tác động tiềm tàng của nó đến sự an toàn của thủy thủ đoàn. Cố vấn của công ty nêu rõ, "Sau khi phân tích cẩn thận các báo cáo rủi ro đe dọa liên quan đến xung đột đang diễn ra giữa Israel và Iran, đặc biệt là các rủi ro tiềm tàng khi ghé các cảng cụ thể của Israel và tác động của chúng đến sự an toàn của thủy thủ đoàn, Maersk đã quyết định tạm thời dừng các chuyến tàu ghé Cảng Haifa, Israel và cũng dừng việc tiếp nhận hàng hóa cho Haifa."

Thời gian đình chỉ này vẫn chưa được xác định. Sự leo thang của khu vực bắt đầu vào ngày 13 tháng 6 khi Israel tiến hành các cuộc không kích vào các địa điểm quân sự và hạt nhân của Iran. Hoa Kỳ tiếp tục các chiến

dịch ném bom, nhắm vào các cơ sở tương tự. Để trả đũa, Tehran đã bắn tên lửa vào các địa điểm ở Israel, bao gồm Haifa và một căn cứ của Hoa Kỳ tại Qatar.

Sự gia tăng căng thẳng trong khu vực này đã ảnh hưởng đến giá cước container. Dữ liệu từ SONAR cho thấy giá cước Chỉ số Container Thế giới của Drewry từ Thượng Hải đến Rotterdam tăng từ 2.825 đô la vào ngày 12 tháng 6 lên 3.171 đô la vào ngày 19 tháng 6. Nguồn: [Freight Waves](#)

-Phim truyền hình Trung Quốc làm bùng nổ du lịch và doanh số vải thiều



Một bộ phim truyền hình gần đây ở Trung Quốc đã khơi dậy sự quan tâm đến vải thiều. Bộ phim truyền hình lịch sử "The Lychee Road" (2025) kể về một viên quan cấp thấp được giao nhiệm vụ vận chuyển vải thiều tươi từ miền Nam Trung Quốc đến Trường An để mừng sinh nhật Dương Quý phi. Bộ phim dựa trên một tiểu thuyết Trung Quốc, kết hợp các yếu tố lịch sử và hài hước, góp phần làm cho vải thiều trở nên nổi bật trong mùa hè này.

Nằm ở tỉnh Quảng Đông, thành phố Maoming, nổi tiếng với việc sản xuất một phần đáng kể vải thiều của thế giới, đã chứng kiến sự gia tăng du lịch với các chiến dịch theo chủ đề vải thiều đang thu hút sự chú ý. Theo Huo Wu, phó giám đốc Cục Văn hóa và Du lịch Maoming, "Trong mùa vải thiều năm nay, số lượng khách du lịch dự kiến sẽ tăng hơn 150 phần trăm so với cùng kỳ năm ngoái."

Một khu vực dịch vụ theo chủ đề vải thiều gần đường cao tốc cung cấp cho du khách cà phê vải thiều, bưu điện vải thiều để gửi bưu thiếp và quà lưu niệm theo chủ đề vải thiều để có trải nghiệm đắm chìm. Vải thiều, một loại quả bản địa của miền Nam Trung Quốc, được đánh giá cao vì hương vị ngọt ngào, hương hoa và hàm lượng vitamin phong phú, cung cấp chất chống oxy hóa và độ ẩm.

Tại Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, mùa vải thiều đang diễn ra sôi động, đặc biệt là giống "Feizixiao". Các nền tảng trực tuyến báo cáo hơn 300.000 đơn đặt hàng, với các nhà sản xuất đang chuẩn bị cho các chương trình khuyến mại trong nước và tiềm năng xuất khẩu quốc tế. Chen Huang, giám đốc kỹ thuật của Công ty Nông nghiệp Lingshan, cho biết, "Chúng tôi đang thu thập 50.000 kg vải thiều mỗi ngày. Chỉ riêng các đơn đặt hàng thương mại điện tử của chúng tôi đã đạt từ 10.000 đến 20.000 gói mỗi ngày."

Vải cũng là một thành phần phổ biến trong đồ uống mùa hè. Các loại trà và nước ép hương vải đang có nhu cầu cao. Người tiêu dùng ông Xu nhận xét, "Tôi từng nghĩ nước ép trái cây không bao giờ có vị như thật. Nhưng loại này thì khác -- giống như cắn vào một quả vải tươi. Rất ngon ngọt." Các tiệm bánh và quán cà phê đã đón nhận xu hướng này, cung cấp bánh mousse vải và các loại đồ uống sáng tạo như latte vải và Americano.

Nguồn: [Bastille Post](#)

-Malaysia thúc đẩy xuất khẩu với các giống sầu riêng cao cấp

Ngành công nghiệp sầu riêng Malaysia đang chứng kiến sự thay đổi khi các giống ít được biết đến đang phát triển mạnh mẽ cùng với giống sầu riêng Musang King nổi tiếng. Chính phủ Malaysia đang tích cực quảng bá các loại sầu riêng cao cấp như Black Thorn, Red Prawn và Hajah Hasmah để khai thác sở thích đang thay đổi của thị trường quốc tế.

Tổng giám đốc Bộ Nông nghiệp, Dauk Nor Sam Alwi, nhấn mạnh Musang King và Bukit Merah là lựa chọn xuất khẩu chính do hương vị đậm đà của chúng, đồng thời cũng công nhận các giống mới nổi vì tiềm năng của chúng. "Những giống này đang được đánh giá để cấp chứng nhận trong tương lai và sẵn sàng xuất khẩu, dựa trên tiềm năng của chúng về hương vị, kết cấu, thời hạn sử dụng và khả năng phù hợp để vận chuyển đường dài", bà lưu ý. Người tiêu dùng Trung Quốc đặc biệt bị thu hút bởi những lựa chọn cao cấp này, thường sẵn sàng trả giá cao hơn.

Các chiến lược của bộ phận này bao gồm đăng ký các giống sầu riêng do Malaysia trồng và đáp ứng các yêu cầu nhập khẩu, kết hợp các yếu tố như kiểm soát dịch hại, hệ thống truy xuất nguồn gốc và chứng nhận xuất khẩu nông trại. Những điều này phù hợp với mục tiêu đa dạng hóa các sản phẩm của Malaysia trên thị trường sầu riêng quốc tế và nâng cao giá trị xuất khẩu.

Viện Nghiên cứu và Phát triển Nông nghiệp Malaysia (MARDI) báo cáo rằng có sự quan tâm ngày càng tăng đối với các hương vị sầu riêng đa dạng. Mardi đang phát triển các giống lai như MDUR 88 (D190), được tiếp thị là Mardi Super 88, hướng đến năng suất cao hơn và khả năng kháng bệnh. Các sáng kiến lai tạo của công ty từ những năm 1980 vẫn tiếp tục tiến triển, với các giống lai mới đang tiến gần đến giai đoạn đánh giá cuối cùng. Tổng giám đốc Cơ quan Tiếp thị Nông nghiệp Liên bang (FAMA) Abdul Rashid Bahri đã đề cập đến các đánh giá đang diễn ra đối với các giống như D24, Black Thorn, IOI và D9 để đảm bảo tuân thủ tại các thị trường như Trung Quốc. "Fama cũng đang nỗ lực mở rộng khả năng tiếp cận thị trường ngoài Trung Quốc và Hồng Kông sang các quốc gia" như Anh, Canada, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Úc và Hà Lan, tận dụng các hội chợ thương mại và quan hệ đối tác.

Những nỗ lực xây dựng thương hiệu của Malaysia, theo các sáng kiến như Malaysia's Best, nhằm đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng và an toàn toàn cầu. Diện tích trồng sầu riêng của quốc gia này đang mở rộng, dự kiến đạt 92.129 ha vào năm 2024, đáp ứng nhu cầu tăng cao trên toàn cầu. Sản lượng sầu riêng dự kiến sẽ tăng lên 568.852 tấn vào năm 2025, do nhu cầu về giống cao cấp. Nguồn: [The Straits Times](#)

-Lệnh ngừng bắn làm giảm căng thẳng vùng Vịnh trong bối cảnh giá cước vận tải thay đổi

Thị trường năng lượng và các bên liên quan đến thương mại toàn cầu đã theo dõi diễn biến sau các cuộc tấn công của Hoa Kỳ vào các địa điểm hạt nhân của Iran. Các kịch bản trả đũa của Iran bao gồm khả năng đóng cửa Eo biển Hormuz, gây ra những tác động đối với thị trường dầu mỏ và hậu cần. Tuy nhiên, sau một cuộc tấn công hạn chế của Iran vào một căn cứ của Hoa Kỳ, Tổng thống Trump đã tuyên bố lệnh ngừng bắn được ấn định vào sáng thứ Ba, có thể ngăn chặn sự gián đoạn.

Trong cuộc xung đột kéo dài mười hai ngày, các luồng tàu chở dầu qua Eo biển Hormuz và các hoạt động tại Cảng Jebel Ali của Dubai vẫn tiếp tục diễn ra bình thường. Cảng này rất quan trọng đối với việc trung chuyển và là một trung tâm chính kết nối Viễn Đông với Châu Âu và Bắc Mỹ. Tại Israel, các cảng như Haifa và Ashdod cũng vẫn hoạt động. Freightos Terminal cho biết không có biến động về giá container đối với các tuyến đường của Israel, mặc dù một số hãng vận tải đã chuyển từ Haifa sang Ashdod.



Lệnh ngừng bắn đang khôi phục năng lực vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không ở vùng Vịnh sau khi đóng cửa không phận khu vực. Khi căng thẳng ở Trung Đông có khả năng hạ nhiệt, trọng tâm đang chuyển sang cuộc chiến thương mại của Hoa Kỳ và các đợt tạm dừng thuế quan sắp tới. Thuế quan có đi có lại do Hoa Kỳ áp đặt đối với các quốc gia khác ngoài Trung Quốc sắp hết hạn, với thời hạn là ngày 9 tháng 7 để đạt được thỏa thuận tránh tăng thuế quan.

Ngoài thỏa thuận tạm thời với Vương quốc Anh, Hoa Kỳ đang báo cáo tiến độ đàm phán hạn chế với các đối tác lớn như EU, Canada và Việt Nam. Tổng thống Trump đề xuất khả năng áp dụng thuế quan đơn phương nếu các thỏa thuận vẫn khó đạt được. Tuy nhiên, các cuộc thảo luận trong nội bộ chính quyền vẫn đề ngỏ khả năng gia hạn tạm dừng thuế quan cho các quốc gia đang đàm phán nghiêm túc.

Một thỏa thuận thương mại với Trung Quốc, được Tổng thống Trump công bố cách đây khoảng hai tuần, vẫn chưa được hoàn thiện. FreightWaves báo cáo mức thuế quan qua lại 10% sẽ áp dụng cho hàng xuất khẩu của Trung Quốc nói chung, với mức thuế cụ thể 20% nhắm vào danh sách các mặt hàng liên quan đến fentanyl. Hàng hóa Trung Quốc vẫn phải chịu mức thuế hiện hành, bao gồm cả thuế 301.

Nhu cầu tăng đột biến sau khi Trung Quốc-Hoa Kỳ hạ nhiệt căng thẳng vào ngày 12 tháng 5 dường như đã qua, ngay cả khi các hãng vận tải đã tăng công suất xuyên Thái Bình Dương lên 13% kể từ tháng 3. Để ứng phó với nhu cầu giảm bớt, giá cước container xuyên Thái Bình Dương Bờ Tây đã giảm 7% vào tuần trước. Giá cước giảm xuống còn khoảng 3.500 đô la/FEU, giảm đáng kể so với mức 5.800 đô la/FEU của một tuần trước đó. Freightos Terminal báo cáo giá tuyến Thượng Hải – Long Beach ở mức khoảng 3.700 đô la/FEU, trở lại mức cuối tháng 5. Giá cước hàng ngày Bờ Đông giảm xuống còn 6.300 đô la/FEU từ mức 7.200 đô la/FEU. Đồng thời, giá cước tuyến Á-Âu tăng 6% vào tuần trước lên khoảng 3.100 đô la/FEU, mặc dù có vẻ như đang ổn định. Giá cước tuyến Á-Địa Trung Hải giảm 9% xuống còn 4.400 đô la/FEU, gần với mức đầu tháng 6. Mặc dù công suất giảm, giá vẫn cao so với cuối tháng 5, cao hơn 30% đối với tuyến Á-Âu và gần 50% đối với tuyến Á-Địa Trung Hải.

Trong lĩnh vực vận tải hàng không, dữ liệu giá cước Freightos Air Index cho thấy có sự nới lỏng nhẹ nhưng vẫn ổn định chung trên các tuyến chính. Giá cước Trung Đông – Bắc Mỹ tăng từ 2,50 đô la/kg lên 3,00 đô la/kg vào tuần trước, một phần do ảnh hưởng của việc hủy chuyến bay khu vực, trong khi các tuyến khác vẫn ổn định.

Nguồn: [Container News](#)



SGS

SGS Vietnam Ltd. Head Office

198 Nguyen Thi Minh Khai Street,
Vo Thi Sau Ward, District 3,
Ho Chi Minh City, Vietnam

+84 28 3935 1920

Cho Thuê Kho Lạnh AJ Total - Công Ty TNHH MTV AJ Total Việt Nam



NHÀ TÀI TRỢ

📍 Lô H.04, Đường Số 1, KCN. Long Hậu, X. Long Hậu, H. Cần Giuộc, Long An

☎ **0901 494 666 0796 726 171**

✉ sales@ajtotalvn.com

🌐 www.ajtotalvn.com

16th May New Cold Storage Open
Lot C3, Road N2, Binh Minh IP, My Loi Halmet, My Hoa Commune, Binh Minh Town, Vinh Long, Province

CT01 3km	QL1A 6km	Sadek IP 45km	Soc Trang IP 65km	Tra Vinh 70km	Ho Chi Minh 150km	Cat Lai Port 160km
----------	----------	---------------	-------------------	---------------	-------------------	--------------------

We provide:

- New Warehouse with well-qualified condition, equipment
- Stable temperature control system from +5°C ~ -25°C
- Back up generator for warehouse
- Management cargoes by WMS
- Clear and modern CCTV at 5 docks
- Well-trained staff proceed in – out procedure properly and fast
- All storage cargoes covered by insurance
- Providing various logistics services through spacious anteroom

Contact Ms. Ngoc
☎ 090 686 2240
✉ sales@lottelogistics.com.vn

Song Song Co., Ltd.

4th Fl, 119 Dien Bien Phu Street,

Dakao Ward, District 1,

Ho Chi Minh City, Vietnam

Phone: +84 28 39111877

Fax: +84 28 39111971

Hotline: +84 (0)907 88 5050

songsong@songsong.com.vn

www.songsong.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO VỆ THỰC VẬT SÀI GÒN

Khu phố 1, Đường Nguyễn Văn Quỳ,
P. Tân Thuận Đông, Quận 7, TP.
HCM.

Hotline tư vấn kỹ thuật:

028. 37730699 - 028. 37731073



LUANG QUOI COCONUT CO., LTD

Vietnam Value LQC

An Hiep Industrial Park, Chau Thanh District, Ben Tre Province, Vietnam

+84 2753.626.319 / +84 2753.626.313

+84 2753.626.315

USDA ORGANIC LBD HALAL SGS SGS BRC FOOD

luangquoi.vn | luangquoi.com | vietcoco.vn

Công ty TNHH Cơ Điện Lạnh Thiên Lộc Phát

42/16 Nguyễn Hữu Tiến, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành Phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028 38160214

☎ 0909.061.771 - Mr. Vũ

☎ 0933.262.862 - Mr. Leon

✉ vu.tran@thienlocphat.asia

HẸN GẶP LẠI BẢN TIN KỲ SAU !!!