



BẢN TIN RAU QUẢ THẾ GIỚI TUẦN LỄ TỪ 21-25/7/2025

Thực hiện : HIỆP HỘI RAU QUẢ VIỆT NAM

---0---
KỲ 27

Tin nổi bật :

- Diễn đàn Việt Nam hướng tới chất lượng trái cây và tăng trưởng xuất khẩu
- Dây chuyền sản xuất ứng dụng AI để phân loại sầu riêng tại Hải Nam, Trung Quốc
- Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 30- TQ
- Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu nông sản tươi sống bằng việc nâng cao chất lượng sầu riêng
- Việt Nam trồng chuối và xuất khẩu dứa
- Vải thiều Việt Nam đạt doanh số kỷ lục tại Mỹ và Úc
- Campuchia bắt đầu xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc
- Phát hiện gen giúp tăng khả năng kháng bệnh của dứa - Ấn Độ
- Giá cherry Mỹ giảm tại Việt Nam do thuế quan của Trung Quốc
- Đài Loan hạn chế giá bắp cải sau cơn bão
- Thái Lan tăng cường xuất khẩu chuối sang Nhật Bản
- Đài Loan triển khai sứ mệnh công nghệ bảo vệ ngành công nghiệp chuối Trung Mỹ
- Chính phủ Thái Lan vào cuộc giúp đỡ nông dân giữa mùa thu hoạch nhãn kỷ lục
- Philippines đứng thứ ba về xuất khẩu chuối toàn cầu
- Philippines xem xét tác động của thỏa thuận thương mại với Hoa Kỳ đối với nông nghiệp
- Thái Lan hành động để bình ổn giá nhãn
- New Zealand yêu cầu dứa, Malaysia muốn cung cấp
- Thái Lan triển khai 8 biện pháp cấp bách hỗ trợ nông dân trồng nhãn trước mùa thu hoạch kỷ lục
- Trồng macca giúp xã biên giới Lâm Đồng thoát nghèo

-Diễn đàn Việt Nam hướng tới chất lượng trái cây và tăng trưởng xuất khẩu



Phát triển sản xuất trái cây đáp ứng tiêu chuẩn trong nước và xuất khẩu là nội dung chương trình nghị sự của diễn đàn tại tỉnh Phú Thọ vào ngày 18 tháng 7. Trung tâm Khuyến nông Quốc gia báo cáo rằng diện tích trồng cây ăn quả của Việt Nam sẽ vượt quá 1,3 triệu ha vào năm 2024, trong đó 21% tập trung ở vùng trung du và miền núi phía Bắc, chỉ đứng sau đồng bằng sông Cửu Long.

Vùng này có nhiều loại trái cây mang đậm bản sắc địa phương, góp phần nâng kim ngạch xuất khẩu rau quả lên 7,1 tỷ USD. Các cụm sản xuất nổi bật là vải thiều Lục Ngạn (nay thuộc Bắc Ninh), cam, bưởi Tuyên Quang và Phú Thọ, mận Sơn La và Lào Cai, và na Lạng Sơn.

Các loại trái cây xuất khẩu như vải, bưởi, chuối, mận đã vươn tới thị trường Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Úc, EU và Hoa Kỳ. Phú Thọ có gần 32.000 ha cây ăn quả chủ lực và nổi bật với các

mô hình canh tác bền vững thông qua các sáng kiến như VietGAP, phân bón hữu cơ và hệ thống tưới tiêu tiên tiến.

Những thách thức vẫn còn tồn tại do thiếu vốn, công nghệ và tiêu chuẩn hóa, cùng với các vùng trồng trọt bị chia cắt, ảnh hưởng đến cơ giới hóa và phát triển chuỗi giá trị. Các yêu cầu xuất khẩu khắt khe và nhu cầu tiêu dùng nội địa ngày càng tăng càng thử thách người trồng trọt trong khu vực.

Diễn đàn bao gồm các cuộc trao đổi giữa nông dân, nhà khoa học và cán bộ quản lý về các giải pháp tiếp cận thị trường, giống cây trồng và tiêu chuẩn chất lượng. Ông Lê Quốc Thành, Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, nhấn mạnh vai trò của diễn đàn trong việc nâng cao nhận thức về tiêu chuẩn chất lượng. Các đại biểu đã tham quan mô hình trồng bưởi năng suất cao tại xã Chân Mông trong khuôn khổ sự kiện. Nguồn: [Vietnam+](#)

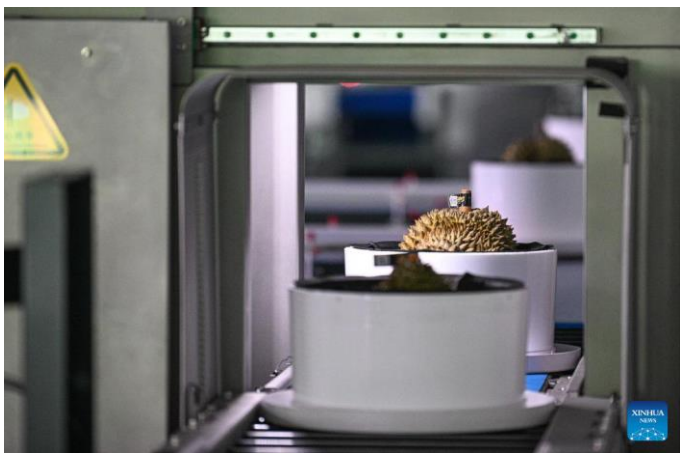
-Dây chuyền sản xuất ứng dụng AI để phân loại sầu riêng tại Hải Nam, Trung Quốc



Dây chuyền sản xuất ứng dụng AI đang đánh giá sầu riêng tại một công ty ở Tam Á, tỉnh Hải Nam, miền Nam Trung Quốc, ngày 18 tháng 7 năm 2025. Một dây chuyền sản xuất ứng dụng AI mới để phân loại sầu riêng đã bắt đầu hoạt động tại Tam Á. Dây chuyền này có thể tự động xác định chất lượng quả và loại bỏ những quả sầu riêng có khuyết tật như sâu bệnh, thối rữa hoặc cùi quả non. (Tân Hoa Xã/Pu Xiaoxu)



Một nhân viên đang điều chỉnh dây chuyền sản xuất sầu riêng ứng dụng AI để phân loại tại một công ty ở Tam Á, tỉnh Hải Nam, miền Nam Trung Quốc, ngày 18 tháng 7 năm 2025. Một dây chuyền sản xuất sầu riêng ứng dụng AI mới đã đi vào hoạt động tại Tam Á. Dây chuyền này có thể tự động xác định chất lượng quả và loại bỏ những quả sầu riêng có khuyết tật như sâu bệnh, thối rữa hoặc cùi quả non. (Tân Hoa Xã/Pu Xiaoxu)

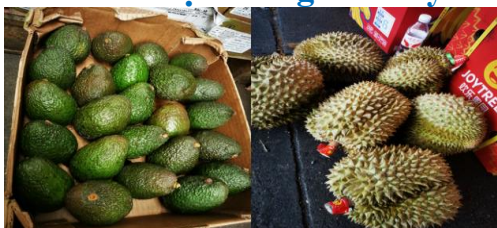


Dây chuyền sản xuất ứng dụng AI đang đánh giá sầu riêng tại một công ty ở Tam Á, tỉnh Hải Nam, miền Nam Trung Quốc, ngày 18 tháng 7 năm 2025. Một dây chuyền sản xuất ứng dụng AI mới để phân loại sầu riêng đã bắt đầu hoạt động tại Tam Á. Dây chuyền này có thể tự động xác định chất lượng quả và loại bỏ những quả sầu riêng có khuyết tật như sâu bệnh, thối rữa hoặc cùi quả non. (Tân Hoa Xã/Pu Xiaoxu)



Một nhân viên vận hành dây chuyền sản xuất sầu riêng ứng dụng AI để phân loại tại một công ty ở Tam Á, tỉnh Hải Nam, miền Nam Trung Quốc, ngày 18 tháng 7 năm 2025. Một dây chuyền sản xuất sầu riêng ứng dụng AI mới đã đi vào hoạt động tại Tam Á. Dây chuyền này có thể tự động xác định chất lượng quả và loại bỏ những quả sầu riêng có khuyết tật như sâu bệnh, thối rữa hoặc cùi quả non. (Tân Hoa Xã/Pu Xiaoxu)

-Báo cáo thị trường trái cây bán buôn tuần 30- TQ



Thị trường sầu riêng đã chứng kiến giá tăng nhẹ. Sầu riêng Thái Monthong A6 hiện có giá 650–680 Yên (89,10–93,20 USD) mỗi hộp, tăng khoảng 30 Yên (4,11 USD) so với những tuần trước. Các thương nhân cho rằng nguyên nhân của sự tăng giá này là do gián đoạn vận chuyển liên quan đến bão, làm tăng chi phí hậu cần và giảm lượng hàng nhập khẩu. Khi cơn bão đi qua, doanh số bán sầu riêng đã bắt đầu tăng trở lại. Dừa nhập khẩu cũng bị ảnh hưởng bởi cơn bão. Mặc dù giá cả vẫn tương đối ổn định, nhưng doanh số đã chậm lại. Các thương nhân lưu ý rằng việc người tiêu dùng hạn chế đi lại do cơn bão đã dẫn đến tình trạng tồn kho, khiến nhu cầu thị trường giảm tạm thời.



Về trái cây nội địa theo mùa, các loại trái cây chính hiện có trên thị trường bao gồm táo tàu mùa đông Đại Lý, nho, mơ Diaogan Tân Cương, đào mật ong và mật. Trong số đó, đào chất lượng cao đựng trong hộp quà đang có doanh số bán hàng mạnh nhất, đặc biệt là đào Tứ Xuyên và Dương Sơn. Riêng đào Dương Sơn, sản lượng năm nay hạn chế, dẫn đến giá cao hơn so với các mùa trước. Mỗi hộp quà gồm 8 quả đào cao cấp hiện đang được bán với giá 70–90 Nhân dân tệ (9,59–12,33 USD).

-Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu nông sản tươi sống bằng việc nâng cao chất lượng sầu riêng

Theo Tổng cục Hải quan, tháng 6, xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt 807 triệu USD, tăng 31% so với tháng 5 và tăng 20% so với cùng kỳ năm trước. Đây là tháng tăng trưởng đầu tiên sau 5 tháng giảm liên tiếp, theo Cafef.vn.

Phần lớn sự tăng trưởng này đến từ đà phục hồi của xuất khẩu sầu riêng tươi. Sau khi gặp khó khăn do Trung Quốc siết chặt quy định về dư lượng cadmium và O-yellow, nông dân và doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam đã áp dụng các biện pháp kiểm soát chất lượng chặt chẽ hơn, đặc biệt là về ô nhiễm đất và nước. Nhờ đó, khối lượng xuất khẩu đã phục hồi trước vụ thu hoạch chính từ tháng 8 đến tháng 10.

Các chuyên gia trong nước nhận định nhu cầu theo mùa có thể sẽ tăng mạnh với các dịp lễ hội như Tết Trung thu và Tết Nguyên đán, qua đó hỗ trợ thêm cho doanh số bán sầu riêng tươi. Hơn nữa, các thị trường ngoài Trung Quốc, chẳng hạn như Ả Rập Xê Út, Châu Âu, Trung Đông và các quốc gia thân thiện với Halal, đang nổi lên như những điểm đến tiềm năng. Tại các quốc gia này, sầu riêng tươi được đánh giá cao về hương vị và độ tươi ngon, điều này được hưởng lợi từ việc Việt Nam ngày càng áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc.

Hiện tại, 90% doanh thu xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam đến từ Trung Quốc, với 1.396 vùng trồng sầu riêng đã đăng ký và 188 cơ sở đóng gói được chứng nhận, tất cả đều được tích hợp vào một nền tảng truy xuất nguồn gốc quốc gia. Các cơ quan quản lý nông nghiệp dự đoán sản lượng sầu riêng sẽ phục hồi ổn định từ quý 3 năm 2025, với điều kiện việc tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm tiếp tục được duy trì. Nguồn: [Cafef.vn](https://cafef.vn)

-Việt Nam trồng chuối và xuất khẩu dứa



Việt Nam đã trở thành nước xuất khẩu chuối lớn thứ chín thế giới và là một trong những nước xuất khẩu dứa chủ chốt. Năm 2024, diện tích trồng cây ăn quả của Việt Nam đã tăng lên 1,28 triệu ha, sản lượng khoảng 15 triệu tấn mỗi năm. Riêng xuất khẩu chuối đạt gần 380 triệu đô la Mỹ, với sản lượng khoảng ba triệu tấn.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường dự kiến sản lượng dứa hàng năm đạt 2,28 triệu tấn, được trồng trên diện tích 202.000 ha, tập trung vào xuất khẩu hàng chế biến đến năm 2030. Sản lượng chanh dây đạt 163.000 tấn, với mục tiêu tăng gần gấp đôi vào năm 2030, hướng đến tiếp cận thị trường Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Thái Lan. Sản lượng dứa cũng dự kiến tăng từ 860.000 tấn hiện tại lên một triệu tấn vào năm 2030.

Ông Nguyễn Mạnh Hùng, Chủ tịch Tập đoàn Nafoods, cho biết kim ngạch xuất khẩu chanh dây, bao gồm cả dạng xay nhuyễn và cô đặc, hiện đạt khoảng 300 triệu đô la Mỹ mỗi năm. Ông dự đoán nếu thị trường Trung Quốc mở cửa hoàn toàn, kim ngạch xuất khẩu có thể đạt 1 tỷ đô la Mỹ.

Ông Phạm Quốc Liêm, Tổng giám đốc Unifarm, nhấn mạnh rằng với sản xuất chuẩn hóa và canh tác công nghệ cao, kim ngạch xuất khẩu chuối có thể vượt mốc 4 tỷ đô la trong tương lai. Tuy nhiên, các quan chức cũng nêu bật những thách thức như lạm dụng thuốc trừ sâu, hệ thống truy xuất nguồn gốc kém và hạn chế tiếp cận thị trường. Họ ủng hộ việc tăng cường giám sát, quy hoạch vùng và tăng cường đầu tư vào chế biến và kiểm soát chất lượng.

Hiện nay, sầu riêng là loại trái cây duy nhất của Việt Nam có giá trị xuất khẩu vượt mốc 1 tỷ USD, trong khi các loại trái cây khác như thanh long đều có xu hướng giảm. Nguồn: [Tuổi Trẻ News](#)

-Vải thiều Việt Nam đạt doanh số kỷ lục tại Mỹ và Úc

Vải thiều Việt Nam đang mở rộng thị trường quốc tế với thành công ngày càng tăng tại cả Hoa Kỳ và Úc. Tại Hoa Kỳ, Dragonberry Produce đã khởi động chiến dịch năm 2025 nhằm phân phối vải thiều trồng tại tỉnh Bắc Ninh thông qua các chuỗi siêu thị lớn, bao gồm Safeway và lần đầu tiên là Costco. Đây là năm thứ ba liên tiếp Dragonberry đưa vải thiều Việt Nam đến thị trường Hoa Kỳ, với thương hiệu Golden Lychees. Được trồng theo tiêu chuẩn Global GAP và trải qua quy trình xử lý chiếu xạ tại Việt Nam, vải thiều đáp ứng các yêu cầu kiểm dịch thực vật nghiêm ngặt của Hoa Kỳ và được vận chuyển bằng đường biển để đảm bảo độ tươi ngon khi đến nơi.



Đại diện Dragonberry cho biết sự hiện diện của vải thiều Việt Nam tại các nhà bán lẻ hàng đầu Hoa Kỳ phản ánh sự công nhận ngày càng tăng đối với các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao của Việt Nam. Công ty cũng đang hợp tác với các hợp tác xã Việt Nam để chuẩn hóa sản xuất và tìm hiểu mở rộng sang các loại trái cây nhiệt đới khác như nhãn, thanh long và chanh dây.

Tại Úc, Costco cũng đã mở rộng việc bán vải thiều Việt Nam trên toàn quốc vào năm 2025, sau đợt thử nghiệm thành công vào năm trước. Trước đây chỉ có tại Adelaide và Perth, loại vải này hiện đã có mặt tại các cửa hàng Costco ở Sydney và Melbourne. Với mức giá lên tới 18,49 đô la Úc (12,40 đô la Mỹ)/kg, vải thiều Việt Nam đã được người tiêu dùng Úc ưa chuộng nhờ chất lượng và khả năng cung ứng trái vụ.

4 Ways Fresh, công ty đứng sau việc nhập khẩu vải thiều vào Úc từ năm 2019, ban đầu bán vải thiều thông qua các siêu thị châu Á. Theo thời gian, hệ thống phân phối đã mở rộng sang các chuỗi siêu thị lớn như IGA và Foodland. Năm nay, 4 Ways Fresh đã nhập khẩu 200 tấn vải thiều, và 200 tấn nữa đang trên đường vận chuyển. Tổng Giám đốc Lý Hoàng Duy xác nhận Costco đã tăng đáng kể khối lượng mua hàng, từ 10-15 tấn năm 2024 lên hơn 200 tấn năm 2025, nhờ phản hồi tích cực từ người tiêu dùng và nhu cầu ngày càng tăng.

Nguồn 1: [Đài Tiếng nói Việt Nam](#)

Nguồn 2: [Đài Tiếng nói Việt Nam](#)

-Campuchia bắt đầu xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc



Campuchia đã bắt đầu xuất khẩu sầu riêng tươi, đánh dấu chuyến hàng đầu tiên hơn 17 tấn sang Trung Quốc. Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản (MAFF) đã xác nhận tiến độ này, dự kiến lô hàng sẽ đến Trung Quốc trong vòng chín ngày. Các chuyến hàng tiếp theo cũng đang được lên kế hoạch, với ba container nữa được chuẩn bị cho đợt xuất khẩu vào tuần tới.

Sự kiện xuất khẩu này được thực hiện bởi Công ty TNHH Trái cây HF, phối hợp với một đối tác Trung Quốc, sau lễ khánh thành công ty vào ngày 1 tháng 5 năm 2025 tại tỉnh Tbong Khmum. Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) trước đó đã tiến hành đánh giá để đảm bảo sầu riêng Campuchia đáp ứng các tiêu chuẩn kiểm dịch thực vật và an toàn theo quy định. Kết quả là 112 trang trại và 30 cơ sở đóng gói đã được đăng ký.

Công ty TNHH Trái cây HF đặt mục tiêu tiếp tục xuất khẩu hàng chục tấn sầu riêng, thu mua dựa trên kích cỡ và chất lượng, đồng thời bồi thường cho nông dân theo giá thị trường hiện hành. Khim Finan, người phát ngôn của MAFF, cho biết: "Đây là một thành công nữa của Campuchia trong xuất khẩu trái cây tươi sang một thị trường tiềm năng lớn", đồng thời nhấn mạnh sự hợp tác giữa chính phủ và khu vực tư nhân.

Campuchia ghi nhận hơn 11.000 ha diện tích trồng sầu riêng, với sản lượng đáng kể hàng năm. Tại tỉnh Tbong Khmum, 950 ha được dành riêng cho các đồn điền sầu riêng. Giám đốc Sở Nông nghiệp tỉnh Tbong Khmum, ông Heng Pisith, lưu ý sự chuyển dịch từ xuất khẩu truyền thống sang Thái Lan và Việt Nam sang việc đưa Trung Quốc trở thành thị trường trọng điểm. Nguồn: [Khmer Times](#)

-Phát hiện gen giúp tăng khả năng kháng bệnh của dứa - Ấn Độ



Các nhà nghiên cứu Ấn Độ đã xác định được một gen quan trọng trong dứa có thể cung cấp một giải pháp cục bộ mạnh mẽ chống lại các bệnh nhiễm nấm phá hoại. Khám phá này có thể dẫn đến sự phát triển của các giống dứa có khả năng kháng bệnh Fusariosis, một bệnh do nấm *Fusarium moniliforme* gây ra, gây hại nghiêm trọng cho cây trồng bằng cách làm biến dạng thân, lá đen và thối quả bên trong, dẫn đến mất mùa đáng kể cho nông dân.

Dứa (*Ananas comosus* L. Merr.), loại trái cây quan trọng nhất về mặt kinh tế trong họ Bromeliaceae, được đánh giá cao nhờ lợi ích dinh dưỡng và hương vị. Tuy nhiên, loại cây này dễ bị nhiễm các loại bệnh nấm, vốn đã được chứng minh là khó kiểm soát bằng các phương pháp nhân giống truyền thống.

Các nhà khoa học từ Viện Bose, một cơ quan tự trị thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ (DST), đã xác định được một gen có tên AcSERK3, một phần của họ thụ thể kinase phân tử (SERK), đóng vai trò quan trọng trong cả sinh sản thực vật và khả năng chịu đựng stress. Bằng cách tăng cường hoặc "biểu hiện quá mức" gen này ở cây dứa, các nhà nghiên cứu nhận thấy rằng cây dứa biến đổi gen có thể kích hoạt hệ thống phòng vệ tự nhiên mạnh mẽ hơn chống lại nhiễm nấm.

Dưới sự dẫn dắt của Giáo sư Gaurab Gangopadhyay và Tiến sĩ Soumili Pal, nhóm nghiên cứu đã chứng minh rằng các dòng dứa biến đổi gen này có khả năng kháng bệnh *Fusarium* cao hơn so với các giống dứa hoang dã không biến đổi gen. Những phát hiện này đã được công bố trên tạp chí *In Vitro Cellular & Developmental Biology-Plants* và đánh dấu trường hợp đầu tiên được ghi nhận về việc biểu hiện quá mức một gen dứa vốn có để đạt được khả năng kháng bệnh nấm.

Nghiên cứu nhấn mạnh rằng các dòng dứa biểu hiện quá mức AcSERK3 biểu hiện mức độ cao hơn các chất chuyển hóa liên quan đến stress và hoạt động enzyme giúp loại bỏ các tác nhân gây hại do nấm tạo ra. Trong điều kiện phòng thí nghiệm, những cây chuyển gen này vẫn xanh tươi và thẳng đứng dưới áp lực của nấm, trong khi cây dứa thông thường bị héo.

Bước đột phá này cho thấy việc lai tạo giống dứa trong tương lai có thể kết hợp gen AcSERK3 để tạo ra các giống có khả năng kháng *Fusarium* và có thể cả các tác nhân nấm gây bệnh ổn định và di truyền. Nếu các thử nghiệm đồng ruộng dài hạn đang diễn ra thành công, một ngày nào đó người trồng có thể trồng những cây chịu

được nhiều loại nấm này bằng cách nhân giống các chồi - được gọi là "cành giâm" và "cành chồi" - từ gốc ghép kháng bệnh. Những giống như vậy có thể giảm đáng kể tổn thất mùa màng và cải thiện độ tin cậy của vụ thu hoạch dưa.

Để biết thêm thông tin:

Prof. Gaurab Gangopadhyay

Government of India

Tel: +91 11 26590215

Email: gaurab@jcbose.ac.in

www.dst.gov.in

-Giá cherry Mỹ giảm tại Việt Nam do thuế quan của Trung Quốc



Việc Trung Quốc áp dụng mức thuế quan cao đối với cherry Mỹ đã khiến giá cherry tại thị trường Việt Nam giảm. Các siêu thị và nhà bán lẻ trái cây tại Việt Nam cho biết nhu cầu về loại cherry này tăng lên, với giá khoảng 299.000 đồng/kg (11,75 đô la Mỹ). Một số chuỗi bán lẻ lớn đã tung ra các chương trình khuyến mãi, giảm giá cherry xuống còn 189.000 đồng/kg (7,43 đô la Mỹ), giảm so với cùng kỳ năm ngoái.

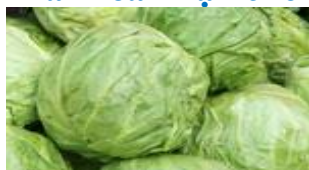
Trái ngược với những năm trước, khi nhu cầu nhập khẩu từ Chile ngày càng tăng, các cửa hàng trực tuyến và siêu thị đã chuyển hướng sang anh đào có nguồn gốc từ Mỹ. Chuỗi WinMart của WinCommerce đang khuyến mãi anh đào với giá 299.000 đồng/kg (11,75 đô la Mỹ) đến hết ngày 23 tháng 7, giảm 160.000 đồng (6,29 đô la Mỹ) so với giá gốc. MM Mega Market chào bán anh đào với giá 189.000 đồng (7,43 đô la Mỹ) và ghi nhận nhu cầu tăng cao, tăng 140% so với năm ngoái.

Hiệp hội Rau quả Việt Nam nhấn mạnh mức tăng trưởng 43% hàng năm về nhập khẩu anh đào vào năm 2025. Khi thuế nhập khẩu của Hoa Kỳ giảm, giá cả sẽ cạnh tranh hơn nữa.

Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ dự đoán sản lượng anh đào ngọt sẽ tăng 8%, đạt khoảng 383.000 tấn vào năm 2024, nhờ điều kiện thời tiết thuận lợi. Mặc dù Trung Quốc tạm thời hoãn áp dụng thuế quan bổ sung, nhưng mức thuế hiện hành vẫn hạn chế lợi thế cạnh tranh của Hoa Kỳ so với Chile tại Trung Quốc, quốc gia đang hưởng lợi từ các hiệp định thương mại.

Việt Nam hiện đang đàm phán với Hoa Kỳ về việc giảm thuế nhập khẩu đối với hàng nhập khẩu từ Hoa Kỳ xuống 0%. Việc Trung Quốc điều chỉnh thuế vào năm 2023 đã thúc đẩy các nhà xuất khẩu cherry Hoa Kỳ chuyển hướng sang các thị trường như Việt Nam, Hàn Quốc và Nhật Bản. Trong tháng 6 và tháng 7, giá cherry bán buôn tại Hoa Kỳ đã giảm 10-15% so với cùng kỳ năm trước. Nguồn: [VNEexpress](https://vneexpress.com)

-Đài Loan hạn chế giá bắp cải sau cơn bão



Bộ Nông nghiệp Đài Loan hợp tác với các chuỗi bán lẻ để tạo ra các khu vực bán bắp cải giá cả phải chăng sau khi cơn bão Danas ảnh hưởng đến các trang trại ở miền trung và miền nam.

Cơ quan Nông nghiệp và Thực phẩm (AFA) tuyên bố rằng từ ngày 18 tháng 7 đến ngày 27 tháng 7, một khu vực khuyến mại bắp cải sẽ hoạt động tại 1.581 chi nhánh siêu thị và đại siêu thị, đảm bảo mức giá tối đa là 90 Đài tệ (3,06 đô la Mỹ) cho một người.

Sự hợp tác này bao gồm các tổ chức quản lý hàng tồn kho đông lạnh để duy trì nguồn cung thị trường. Sáng kiến này bao gồm PX Mart, RT-Mart, Carrefour và A.mart.

AFA báo cáo miền Nam Đài Loan đã bị ảnh hưởng bởi cơn bão, nhưng nông sản trồng ở vùng cao phía Bắc và rau củ trồng tại các cơ sở sản xuất vẫn phần lớn không bị ảnh hưởng. Rau xanh từ Đào Viên, bắp cải vùng cao, giá đỗ, rau củ và nấm vẫn tiếp tục có sẵn.

Nguồn cung dồi dào từ vụ thu hoạch mùa đông và vận chuyển quốc tế ổn định, bổ sung cho nguồn cung trong nước. Nông dân ở các vùng bị ảnh hưởng đang chuẩn bị đất để trồng lại, với rau xanh và bầu dự kiến sẽ phục hồi vào đầu tháng 8. Nguồn: [Focus Taiwan](#)

-Thái Lan tăng cường xuất khẩu chuối sang Nhật Bản



Thứ trưởng Bộ Thương mại Thái Lan đã công bố những diễn biến trong chiến lược xuất khẩu nông sản hướng đến thị trường Nhật Bản theo Hiệp định Đối tác Kinh tế Nhật Bản - Thái Lan. Thông tin này được báo cáo từ tỉnh Nonthaburi, nơi nông dân ở huyện Soeng Sang, tỉnh Nakhon Ratchasima đang chứng kiến thu nhập tăng từ 4 đến 14% nhờ áp dụng các phương pháp canh tác phù hợp với yêu cầu của thị trường Nhật Bản.

Hiện tại, lượng chuối Cavendish xuất khẩu của Thái Lan sang Nhật Bản chỉ khoảng 2.000 tấn mỗi năm, thấp hơn hạn ngạch 8.000 tấn theo Hiệp định Thương mại Tự do Nhật Bản (JTEPA). Một biên bản ghi nhớ giữa Công ty TNHH P&F Techno của Nhật Bản và Công ty TNHH Plaengyai Kluay Hom Thong Sukpaiboon của Thái Lan đặt mục tiêu tăng lượng xuất khẩu lên 5.000 tấn, với giá trị xuất khẩu hơn 1,4 triệu đô la.

Sáng kiến này bao gồm hơn 100 nông dân áp dụng Thực hành Nông nghiệp Tốt (GAP) và Thực hành Sản xuất Tốt (GAP) để tuân thủ các tiêu chí xuất khẩu. Bộ Thương mại Nội địa hỗ trợ toàn diện, bao gồm hướng dẫn chuyên môn, kiểm tra chất lượng, đóng gói xuất khẩu và phân phối hơn 128.000 cây giống dưa lưới Cavendish, trải rộng trên diện tích 400 rai (khoảng 66 ha), đáp ứng nhu cầu của khách hàng Nhật Bản.

Chuối Cavendish được đánh giá là phù hợp để xuất khẩu, với đặc điểm kháng bệnh, năng suất cao, khả năng chịu vận chuyển tốt và thời hạn sử dụng kéo dài. Nông dân tham gia chương trình có thể thu được tới 509 đô la Mỹ/rai (1 hecta = 6,25 rai), với tiềm năng thu nhập lên tới 203.000 đô la Mỹ trên các lô đất rộng lớn.

Các quan chức cho biết họ sẵn sàng đàm phán tăng hạn ngạch với Nhật Bản nếu khối lượng xuất khẩu đạt đến giới hạn hiện tại, điều này có thể mang lại lợi ích cho nhiều nhà sản xuất Thái Lan có nhu cầu ổn định và có khả năng tăng cường sự ổn định về thu nhập. Nguồn: [Pattaya Mail](#)

-Đài Loan triển khai sứ mệnh công nghệ bảo vệ ngành công nghiệp chuối Trung Mỹ



Guatemala và Belize nhận được sự hỗ trợ của Đài Loan để chống lại bệnh héo rũ do nấm Fusarium.

Đài Loan, thông qua Quỹ Hợp tác và Phát triển Quốc tế (TaiwanICDF), đã khởi động một phái đoàn kỹ thuật nhằm hỗ trợ Guatemala và Belize phòng chống bệnh héo rũ Fusarium (bệnh Panama), một mối đe dọa lớn đối với xuất khẩu chuối. Cả hai nước đều xuất khẩu chuối với giá trị khoảng 1 tỷ đô la Mỹ mỗi năm.

Dự án đã giới thiệu máy bay không người lái được trang bị chip Nvidia AI để phát hiện các vấn đề về cây trồng theo thời gian thực và chip sinh học có khả năng xác định sâu bệnh và dư lượng thuốc trừ sâu trong vòng chưa đầy 10 phút. Những công cụ này thay thế các xét nghiệm chậm chạp trong phòng thí nghiệm.

Tại một hội thảo ở Thành phố Guatemala, các quan chức đã bày tỏ sự quan tâm lớn đến bộ dụng cụ sàng lọc nhanh do Đại học Quốc gia Đài Loan phát triển và chương trình huấn luyện chó nghiệp vụ của Đại học Khoa học và Công nghệ Quốc gia Bình Đông. Các công cụ này nhằm mục đích ngăn chặn sự lây lan của dịch bệnh và bảo vệ hoạt động xuất khẩu chuối trong khu vực. Nguồn: taipeitimes.com

-Chính phủ Thái Lan vào cuộc giúp đỡ nông dân giữa mùa thu hoạch nhãn kỷ lục



Thông qua hành động nhanh chóng và hợp tác rộng rãi, Thái Lan đặt mục tiêu biến thặng dư thành cơ hội và tăng thu nhập cho người trồng nhãn.

Bộ Thương mại Thái Lan đã triển khai 8 biện pháp khẩn cấp để giúp nông dân trồng nhãn miền Bắc đạt sản lượng kỷ lục 1,06 triệu tấn vào năm 2025 — tăng hơn 117.000 tấn so với năm ngoái do thời tiết lạnh kéo dài. Bộ Thương mại Nội địa đang chỉ đạo một phản ứng toàn diện để vận chuyển ít nhất 950.000 tấn nhãn thông qua bán hàng nội địa, chế biến và xuất khẩu.

Các hoạt động chính bao gồm vận chuyển nhãn tươi ra nước ngoài, khởi động Lễ hội Trái cây Thái Lan 2025 để thúc đẩy nhu cầu nội địa, và hợp tác với các nhà bán lẻ như Makro và Big C để mua hàng trực tiếp từ nông dân. Các doanh nghiệp được khuyến khích đặt hàng trước hoặc tham gia thông qua các chiến dịch CSR, trong khi Bưu điện Thái Lan hỗ trợ phân phối trái cây bằng bao bì tiêu chuẩn.

Các bước bổ sung bao gồm ký kết thỏa thuận cung ứng giữa các nhà chế biến nhãn khô và nhóm người trồng, phân phối nhãn như chương trình khuyến mãi tại các trạm xăng và giới thiệu các sản phẩm mới như sinh tố trong máy bán hàng tự động và các mặt hàng trên chuyến bay của AirAsia.

Để giám sát tình hình, một phòng chiến lược đã được thành lập để theo dõi nguồn cung và kích hoạt các biện pháp hỗ trợ khẩn cấp, chẳng hạn như trợ cấp mua trái cây chất lượng thấp để sấy khô. Bộ cũng đang mở rộng xuất khẩu thông qua các cuộc đàm phán với Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia và UAE, đồng thời thúc đẩy bán hàng thông qua các nền tảng trực tuyến cả trong và ngoài nước. Nguồn: bangkokbiznews.com

-Philippines đứng thứ ba về xuất khẩu chuối toàn cầu



Philippines vẫn giữ vững vị trí là nước xuất khẩu chuối lớn thứ ba thế giới, theo báo cáo của Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc (FAO). Điều này là do sự cạnh tranh ngày càng tăng từ các nước Nam Mỹ. Báo cáo đánh giá thị trường toàn cầu năm 2024 của FAO cho thấy khối lượng xuất khẩu của Philippines đạt 2,3 triệu tấn, chỉ hơn 100.000 tấn so với 2,2 triệu tấn của Guatemala. Colombia cũng đạt khối lượng xuất khẩu tương đương với Guatemala, cho thấy sự cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các nhà xuất khẩu.

Philippines, vốn đã tụt xuống vị trí thứ ba vào năm 2023 khi bị Guatemala vượt qua, tiếp tục phải đối mặt với những thách thức, bao gồm các vấn đề về sâu bệnh như bệnh Panama và căng thẳng địa chính trị ở Biển Đông

ảnh hưởng đến xuất khẩu. Những yếu tố này đã góp phần khiến xuất khẩu chuối của nước này giảm 1% trong năm ngoái.

Dữ liệu của FAO cũng cho thấy trong khi Ecuador vẫn giữ vững vị thế là nước xuất khẩu chuối hàng đầu với khoảng sáu triệu tấn, Costa Rica hiện chiếm vị trí thứ hai với khoảng 2,4 triệu tấn. Thêm vào đó, áp lực thị trường ngày càng gia tăng, thị phần của Philippines tại các thị trường châu Á đã giảm do sự cạnh tranh ngày càng tăng từ cả các nhà xuất khẩu Nam Mỹ và các nước láng giềng châu Á. Đáng chú ý, Việt Nam đã vượt qua Philippines để trở thành nhà cung cấp chuối hàng đầu cho Trung Quốc sau 20 năm dẫn đầu.

Trong bối cảnh này, các cuộc thảo luận tại Philippines vẫn tiếp tục về các biện pháp lập pháp nhằm trẻ hóa ngành công nghiệp chuối và khôi phục thị phần quốc tế của ngành này. Nguồn: [PhilStar Global](#)

-Philippines xem xét tác động của thỏa thuận thương mại với Hoa Kỳ đối với nông nghiệp

Bộ trưởng Nông nghiệp Francisco P. Tiu Laurel Jr. cho biết vào thứ Tư rằng còn quá sớm để xác định hiệp định thương mại Hoa Kỳ-Philippines vừa ký kết sẽ tác động như thế nào đến xuất khẩu nông sản của Philippines.

Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump trước đó đã tuyên bố rằng Philippines đã đồng ý cho phép hàng hóa của Hoa Kỳ vào nước này mà không phải chịu thuế, trong khi hàng xuất khẩu của Philippines sang Hoa Kỳ sẽ phải chịu mức thuế 19%, cao hơn mức 17% được đề xuất ban đầu và thấp hơn một chút so với mức 20% mà Nhà Trắng đưa ra sau đó.



Tiu Laurel cho biết: "Liệu ngành nông nghiệp Philippines có được lợi từ thỏa thuận thương mại này với Hoa Kỳ hay không vẫn còn phải chờ xem, đặc biệt là khi nhiều đối thủ cạnh tranh của chúng tôi vẫn đang đàm phán để có các điều khoản tốt hơn".

Hoa Kỳ đã giảm thuế đối với hàng xuất khẩu của Indonesia từ 32% xuống còn 19%. Việt Nam được hưởng mức thuế 20%, giảm so với mức đề xuất 46%, mặc dù hàng hóa trung chuyển từ Việt Nam vẫn sẽ bị đánh thuế ở mức 40%. Thái Lan và Campuchia vẫn chưa hoàn tất các thỏa thuận thương mại và hiện đang phải đối mặt với mức thuế đề xuất là 36%.

Trong khi Philippines đạt thặng dư thương mại 3,98 tỷ USD với Hoa Kỳ vào năm 2024, nước này lại ghi nhận thâm hụt thương mại nông nghiệp là 1,95 tỷ USD, cải thiện so với mức thâm hụt 2,36 tỷ USD vào năm 2023. Dầu dừa vẫn là mặt hàng nông sản xuất khẩu hàng đầu của Philippines sang Hoa Kỳ năm ngoái, đạt kim ngạch 558,7 triệu đô la Mỹ. Về nhập khẩu, các mặt hàng nông sản hàng đầu của Philippines từ Hoa Kỳ bao gồm thức ăn chăn nuôi (1,36 tỷ đô la Mỹ), ngũ cốc và các sản phẩm ngũ cốc (838,1 triệu đô la Mỹ), và các loại thực phẩm và động vật sống khác (384,1 triệu đô la Mỹ).

Bộ trưởng Tiu Laurel lưu ý rằng, thoát nhìn, việc miễn thuế nhập khẩu nông sản từ Hoa Kỳ có thể giúp thúc đẩy mục tiêu của Tổng thống Ferdinand Marcos Jr. về một Philippines an ninh lương thực. Ông cho biết chi phí đầu vào thấp hơn, đặc biệt là cho sản xuất chăn nuôi, có thể là kết quả của việc nhập khẩu nông sản từ Hoa Kỳ với giá cả phải chăng hơn.

Để biết thêm thông tin:

Bộ Nông nghiệp Philippines

Điện thoại: +63 2 8928 8741

Email: osec.official@da.gov.ph

www.da.gov.ph

-Thái Lan hành động để bình ổn giá nhãn

Thứ trưởng Thương mại Suchart Chomklin đã đến thăm Chiang Mai và Lamphun, Thái Lan, để đánh giá tình hình thu hoạch nhãn và áp dụng các biện pháp bình ổn giá do nguồn cung tăng. Các chuyến kiểm tra bao gồm các vườn nhãn, Hợp tác xã Nông nghiệp San Pa Tong và một cơ sở chế biến ở huyện Pasang. Sản lượng nhãn đã tăng lên hơn một triệu tấn. Bộ Thương mại Thái Lan dự kiến quản lý 151.000 tấn nhãn bằng tám biện pháp, bao gồm thu mua và xúc tiến xuất khẩu nhãn tươi thông qua Lễ hội Trái cây Thái Lan. Việc mở rộng phân phối bao gồm các đối tác bán lẻ, bán buôn và mua trực tiếp. Người mua tư nhân sẽ mua 60.000 tấn nhãn rời loại B với giá cao hơn giá thị trường, và 5.555 tấn sẽ được mua trực tiếp từ người trồng nhãn cho các nhà bán lẻ lớn.

Các chiến lược khác bao gồm mua sắm thông qua các chương trình Trách nhiệm Xã hội (CSR), đóng gói và giao hàng miễn phí thông qua Bưu điện Thái Lan, bán hàng tại các trạm xăng dầu và các kênh phân phối mới như máy bán hàng tự động và dịch vụ hàng không. Mục tiêu xuất khẩu nhãn khô đã được nâng lên, hiện hướng tới chế biến 101.000 tấn tại hơn 50 cơ sở sấy. Các sở thương mại tỉnh được chỉ đạo duy trì cơ sở vật chất trong suốt mùa vụ và tổ chức hậu cần để quản lý thu hoạch.

Các chiến lược xuất khẩu được Cục Xúc tiến Thương mại Quốc tế hỗ trợ thông qua 58 tùy viên thương mại của Thái Lan. Các sáng kiến bao gồm phát triển thị trường, triển lãm thương mại, kết nối kinh doanh và quan hệ đối tác bán lẻ quốc tế, mang lại hơn 5,5 tỷ baht (151 triệu đô la Mỹ) các giao dịch thương mại.

Để quản lý chi phí sản xuất, Bộ đã đưa ra chính sách "Cờ Xanh" cho phân bón và thuốc trừ sâu giá rẻ. Các quan chức nhấn mạnh việc giải quyết chuỗi cung ứng để đảm bảo giá cả hợp lý và ổn định lâu dài.

Nguồn: [Pattaya Mail](#)

-New Zealand yêu cầu dứa, Malaysia muốn cung cấp

Những nỗ lực chiến lược của Malaysia trong xuất khẩu dứa hướng đến việc đáp ứng nhu cầu mở rộng xuất khẩu loại trái cây nhiệt đới này của New Zealand. Ủy ban Công nghiệp Dứa Malaysia (LPNM), dưới sự lãnh đạo của Chủ tịch Sheikh Umar Bagharib Ali, coi bước phát triển này là một bước đi chiến lược nhằm mở rộng dấu ấn xuất khẩu của Malaysia. Trọng tâm là đảm bảo nguồn cung dứa chất lượng liên tục, đáp ứng các tiêu chuẩn toàn cầu, nhằm đáp ứng nhu cầu quốc tế, bao gồm cả nhu cầu từ New Zealand.

LPNM đang hợp tác với các cơ quan liên quan để đánh giá mức độ sẵn sàng của Malaysia trong việc đáp ứng các yêu cầu nhập khẩu của New Zealand. Các sáng kiến bao gồm tăng diện tích trồng dứa hợp tác với chính quyền các tiểu bang, một nỗ lực nhằm củng cố năng lực sản xuất dứa của đất nước. Hội đồng nhấn mạnh việc tăng cường quản lý chuỗi cung ứng, chất lượng, an toàn thực phẩm và hợp tác liên ngành.

Trong chuyến thăm New Zealand, Phó Thủ tướng Datuk Seri Ahmad Zahid Hamidi đã nhấn mạnh sự quan tâm sâu sắc của New Zealand đối với việc tăng cường nhập khẩu dứa, coi đây là một cơ hội mở rộng thị trường tiềm năng. Các nghiên cứu xuất khẩu thử nghiệm được thực hiện vào tháng 10 năm 2024 và tháng 6 năm 2025 đã báo cáo phản hồi tích cực về các sản phẩm dứa hạ nguồn của Malaysia, chẳng hạn như dứa đông lạnh dạng khối và dứa khô dạng miếng, tại các thị trường New Zealand.

Năm 2024, Malaysia xuất khẩu 30.735 tấn sản phẩm từ dứa, trị giá 1,73 tỷ RM (368 triệu đô la Mỹ), trong khi xuất khẩu dứa tươi đạt 11.633 tấn, mang lại khoảng 23,07 triệu RM (4,9 triệu đô la Mỹ). Các thị trường chính bao gồm Trung Quốc, Singapore, Nhật Bản và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất. Nguồn: [Bernama](#)

-Thái Lan triển khai 8 biện pháp cấp bách hỗ trợ nông dân trồng nhãn trước mùa thu hoạch kỷ lục



Bộ Thương mại Thái Lan đã triển khai tám biện pháp chủ chốt để hỗ trợ người trồng nhãn tại tám tỉnh phía Bắc, bao gồm Chiang Mai, Lamphun, Chiang Rai, Phayao, Lampang, Tak, Phrae và Nan, sau vụ thu hoạch bội thu

1,06 triệu tấn trong niên vụ 2025, tăng so với 947.140 tấn của năm trước, theo Bangkokbiz đưa tin. Thời tiết mát mẻ thuận lợi đã thúc đẩy quá trình ra hoa và năng suất, thúc đẩy chính quyền hành động nhanh chóng để phân phối 950.000 tấn nhân trong niên vụ này.

Các biện pháp bao gồm việc điều phối xuất khẩu nhân tươi ra thị trường toàn cầu và thúc đẩy tiêu dùng nội địa thông qua Lễ hội Trái cây Thái Lan 2025. Bộ sẽ hợp tác với các nhà bán lẻ lớn như Makro, Lotus và Big C để thu mua trực tiếp từ nông dân, đồng thời khuyến khích hệ thống đặt hàng trước được hỗ trợ bởi các sáng kiến trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) để đảm bảo nhu cầu liên tục. Bao bì tiêu chuẩn sẽ được cung cấp phối hợp với Bưu điện Thái Lan (Thailand Post) để hợp lý hóa việc phân phối.

Các hành động tiếp theo bao gồm thiết lập thỏa thuận hợp tác kinh doanh với các nhà chế biến nhân khô và các nhóm nông dân, cung cấp nhân làm quà tặng tại các trạm xăng để mở rộng phạm vi bán lẻ và khám phá các kênh phân phối sáng tạo. Đáng chú ý, các cơ hội đã được tạo ra cho sinh tố nước ép trái cây được bán thông qua máy bán hàng tự động "Flying Turtle" và được đưa vào các dịch vụ ăn uống trên máy bay của Thai Air Asia.

Những chiến lược toàn diện này nhằm mục đích bình ổn giá cả, hỗ trợ người trồng và đảm bảo tiếp cận thị trường trong mùa cao điểm này. Nguồn: [Bangkokbiz](#)

-Trồng macca giúp xã biên giới Lâm Đồng thoát nghèo

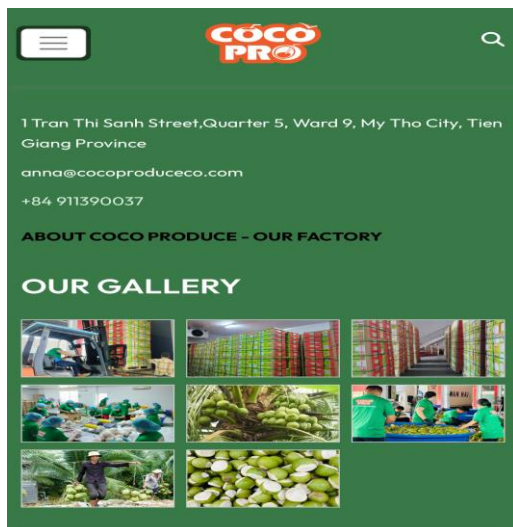


Từng được biết đến là vùng đất kém phát triển và địa hình hiểm trở, Quảng Trục, một xã biên giới xa xôi thuộc tỉnh Lâm Đồng, Việt Nam, đã có bước chuyển mình ngoạn mục nhờ nghề trồng mắc ca. Từng chật vật với cơ sở hạ tầng yếu kém và thiếu cây trồng chính, xã Quảng Trục hiện sở hữu gần 1.600 ha cây mắc ca, được mệnh danh là "thủ phủ mắc ca" của Lâm Đồng, theo báo cáo của Nông nghiệp Môi trường.

Cây mắc ca sinh trưởng tốt trong điều kiện khí hậu Quảng Trục, cho năng suất khoảng 2 tấn/ha sau 5 năm và hơn 3 tấn/ha từ năm thứ 8. Với giá hạt tươi dao động từ 75 đến 120 triệu đồng/tấn (khoảng 2.950-4.700 đô la Mỹ), người nông dân hiện thu được từ 150 đến 360 triệu đồng/ha/năm (5.900-14.200 đô la Mỹ). Loại cây này dễ chăm sóc và mang lại lợi nhuận lâu dài hơn so với các loại cây trồng truyền thống như sắn và ngô.

Không chỉ trồng trọt, Quảng Trục còn phát triển chuỗi giá trị toàn diện cho cây mắc ca, với sự hỗ trợ của các hợp tác xã tham gia trồng trọt, chế biến và tiêu thụ. Sản phẩm mắc ca đã đạt chứng nhận OCOP 4 sao và có mặt tại các siêu thị phía Nam. Xã hỗ trợ nông dân về giống, kỹ thuật, kết nối thị trường, đồng thời đẩy mạnh quảng bá thương hiệu và thu hút đầu tư.

Sự chuyển dịch này đã cải thiện sinh kế cho hàng trăm hộ gia đình và đặt nền móng cho một nền kinh tế nông lâm nghiệp bền vững hơn trong khu vực. Nguồn: [Nông Nghiệp Môi Trường](#)





CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO VỆ THỰC VẬT SÀI GÒN

Khu phố 1, Đường Nguyễn Văn Quỳ,
P. Tân Thuận Đông, Quận 7, TP.
HCM.

Hotline tư vấn kỹ thuật:

028. 37730699 - 028. 37731073



BAO BÌ TOÀN CẦU
ISO 9001:2015 - Hotline: 0919 072 818

Head office: 11th Floor, The Ligh Tower, To Huu Street,
Thanh Xuan District, Hanoi, Vietnam

Factory & packing house in the North: Moc Chau District,
Son La Province, Vietnam

Packinghouse in the South: No. 75/6, TX52 street, 12
District, Ho Chi Minh City

Email:
sales.mocchauhighland@gmail.com/sales@mocchauhighland.com

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[wi](#)
[p](#)
[in](#)
[You Tube](#)

INFORMATION

- Site Map
- Search Terms
- Advanced Search
- About Us
- Contact Us
- Suppliers

© 2017 Moc Chau High Land.

[mocchauhighland.com](#)

XIN HẸN GẶP LẠI BẢN TIN SAU !!!